

www.promo-realty.ru

**4П МАРКЕТИНГА НЕДВИЖИМОСТИ:
ПОКУПАТЕЛЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПРОДАЖИ, ПРИБЫЛЬ**

marketing / pr / advertising / events

PROMOTION REALTY ►

БОЛЕЕ 50 КЛИЕНТОВ

В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

10 ЛЕТ НА РЫНКЕ



A man with dark hair, wearing a light blue shirt and a grey jacket, is shown from the chest up. He has a questioning or skeptical expression on his face, looking slightly to the left. The background is a dark teal color with numerous white question marks of various sizes scattered throughout. The text 'А КТО ПОКУПАТЕЛЬ?' is overlaid in the center-left area in a bold, white, sans-serif font.

**А КТО
ПОКУПАТЕЛЬ?**

ВЫ ВСЕГДА КОММУНИЦИРУЕТЕ С НЕСКОЛЬКИМИ ГРУППАМИ АУДИТОРИИ



ТЕ, КТО ВАС
НЕ ЗНАЕТ



ЗНАЕТ, НО НЕ
ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ



ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ,
НО НЕ КУПИЛ



КУПИЛ,
НАХОДИТСЯ В
ОЖИДАНИИ
ПОЛУЧЕНИЯ
КЛЮЧЕЙ



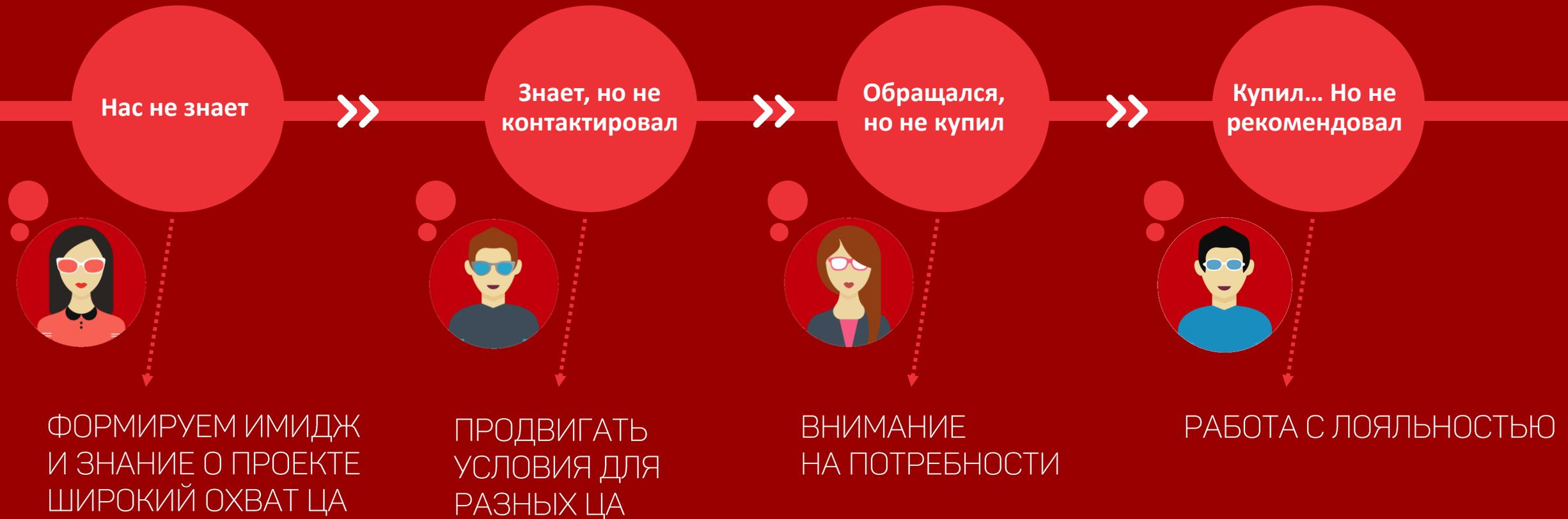
КУПИЛ И СТАЛ
АМБАССАДОРОМ
БРЕНДА



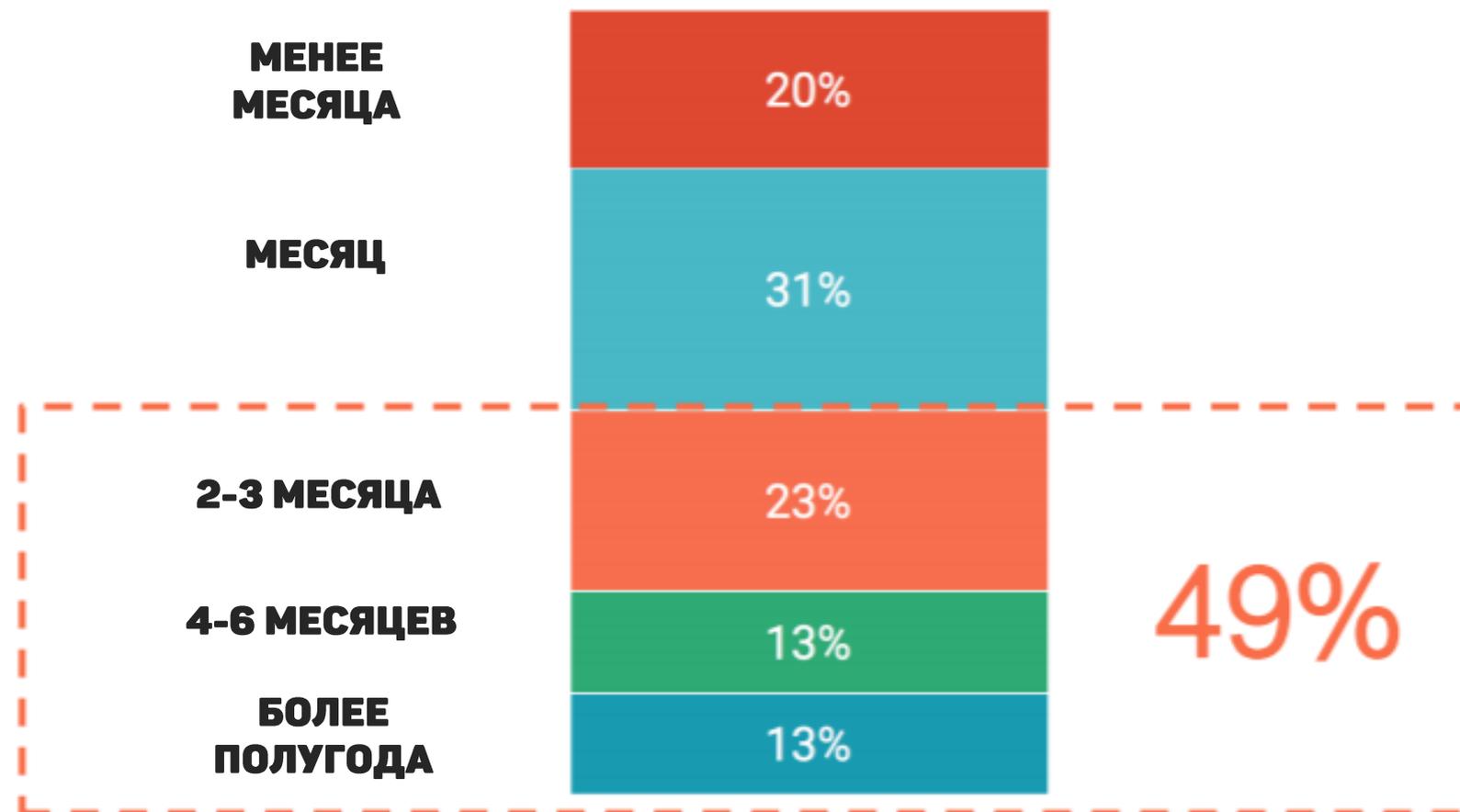
ЖИТЕЛИ ЖК



ЧТО ДУМАЕТ НАШ ПОКУПАТЕЛЬ



ВРЕМЯ НА ПОКУПКУ КВАРТИРЫ*



* Исследование Павла Березовского, Google «Особенности пути к покупке квартиры – исследование Clickstream и поисковая аналитика»

ПОКУПКА КВАРТИРЫ НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЗАСТРОЙЩИКА*



* По данным Cint, Sberbank CIB Investment Research

КРИТЕРИИ ВЫБОРА КВАРТИРЫ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ*



* По данным Cint, Sberbank CIB Investment Research

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЗОРОВ И РЕЙТИНГОВ

ЖК В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ОТ ПАРКА

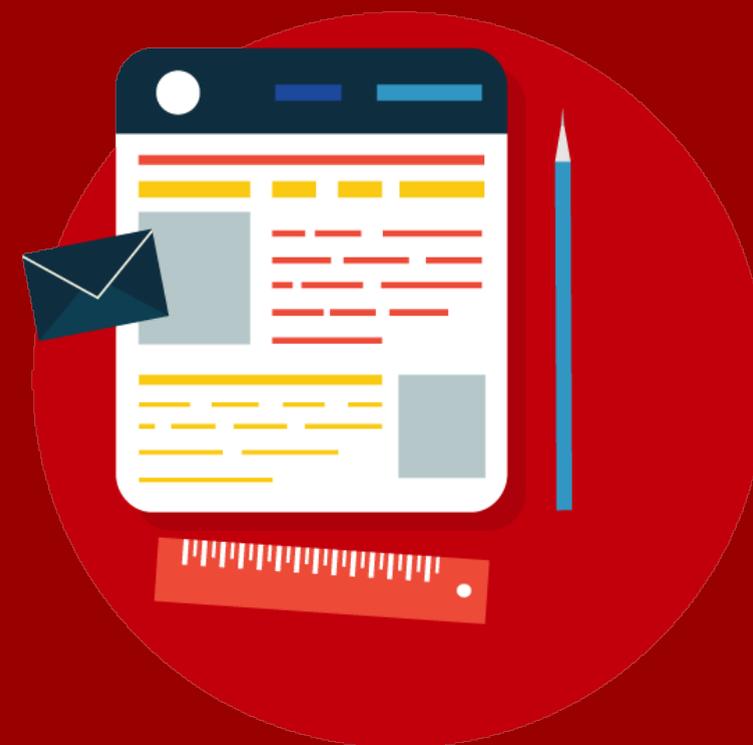
ЖК С ВИДОМ НА НАБЕРЕЖНУЮ

ТОП-5 ЗАСТРОЙЩИКОВ С САМОЙ ДОСТУПНОЙ ИПОТЕКОЙ

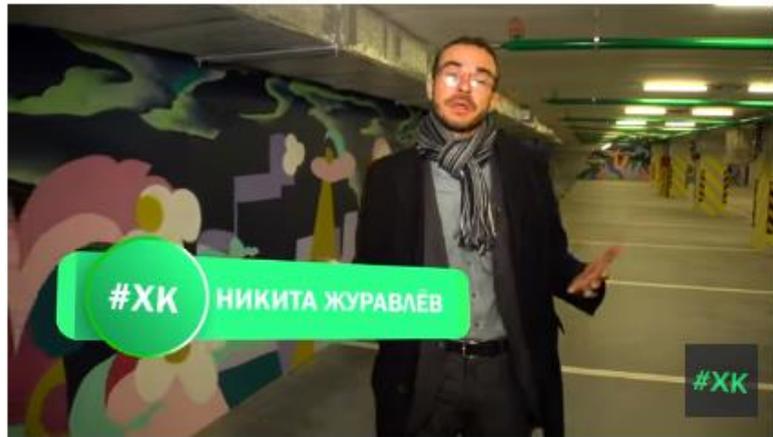
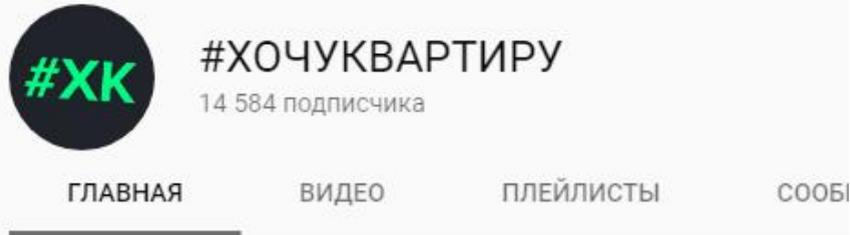
ТОП-10 МАЛОЭТАЖНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПОДМОСКОВЬЯ

ГДЕ В ГОРОДЕ КУПИТЬ 5-ТИКОМНАТНУЮ КВАРТИРУ

ГДЕ КУПИТЬ КВАРТИРУ СТУДЕНТУ?

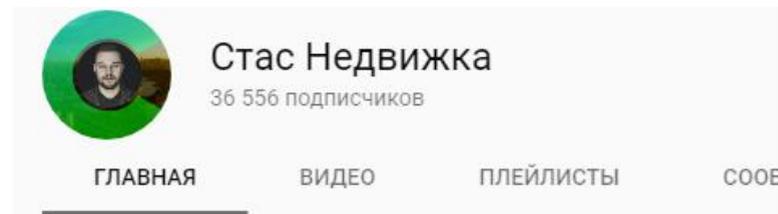


АКТУАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ



ПОЛЕЗНЫЕ БЛОГИ #ХОЧУКВАРТИРУ

БОЛЕЕ 14 000 ПОДПИСЧИКОВ НА КАНАЛЕ
КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ СЮЖЕТА:
ОТ 3 000 ДО 40 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



#строительство #фахверк #реклама
Фахверк: как изменить облик малоэтажной России
282 040 15 тыс. 1 тыс. поделится сохранить

СТАС НЕДВИЖКА
БОЛЕЕ 36 000 ПОДПИСЧИКОВ
КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ:
ОТ 4 500 ДО 57 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИЛЬЯ ВАРЛАМОВ
ОБЗОРЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ
ПОЧТИ 600 000 ПОДПИСЧИКОВ
КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ:
ОТ 53 000 ДО 280 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

СВОЕ ОТЛИЧИЕ

СЪЕМКА НА ТВ
ЖК «ТОМИЛИНО»
РОСПИСЬ ФАСАДОВ



**КАК
ВОВЛЕЧЬ?**



КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ
«РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ»

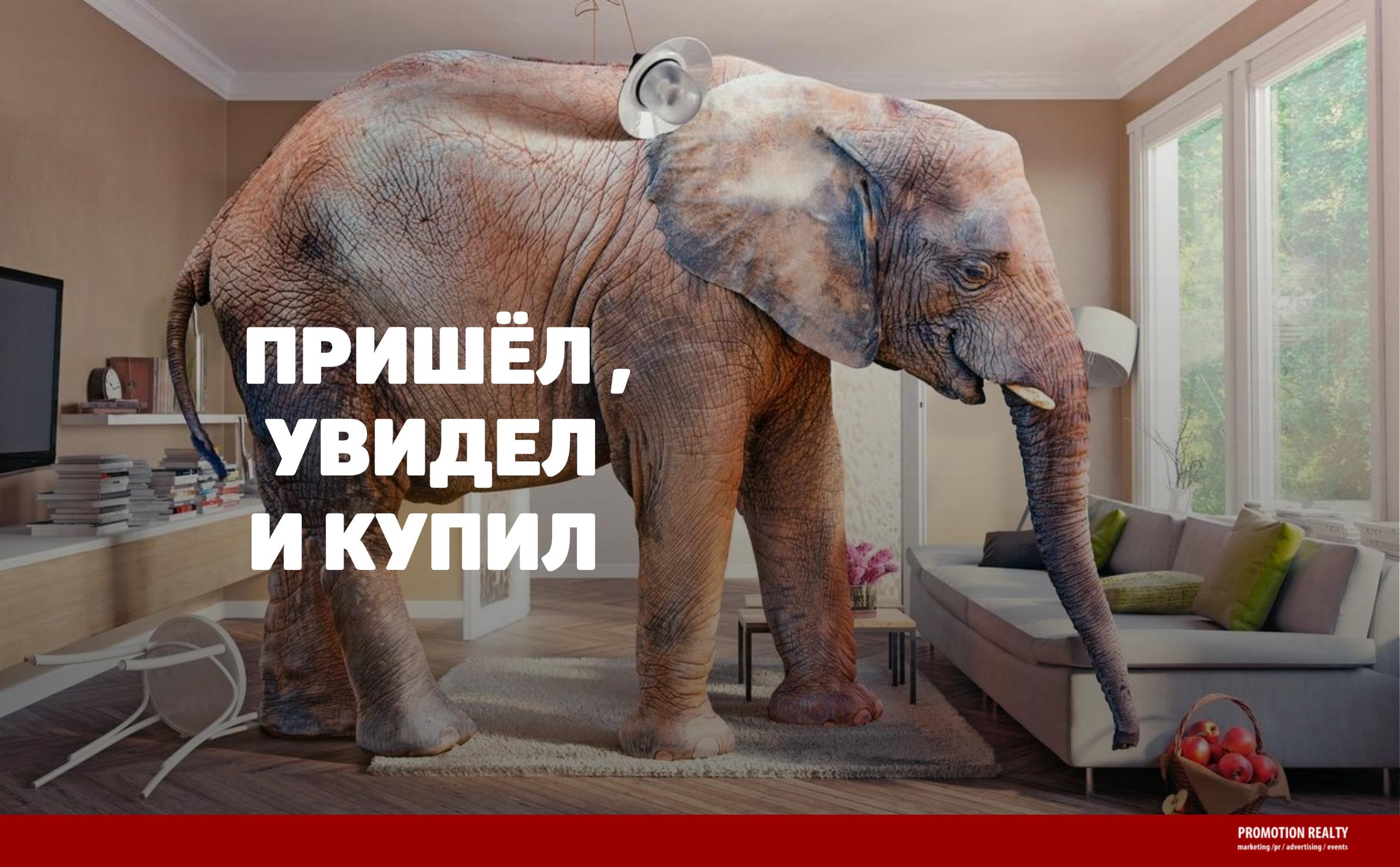
МЕДИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЖУРНАЛИСТОВ



КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ «РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ»
И ПРОЕКТ FOLLOW THE FABRIKA

ПАРТНЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



An elephant is standing in a modern living room. It has a large, white, circular light fixture attached to its back. The room features a grey sofa, a coffee table, a bookshelf, and a large window. The elephant's trunk is resting on the floor near a basket of apples.

**ПРИШЁЛ,
УВИДЕЛ
И КУПИЛ**

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ
«РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ»

« Только в правильном пространстве
создается вдохновение »

ВСТРЕЧА С ПОКУПАТЕЛЯМИ В ОФИСЕ ПРОДАЖ

ШОУ-РУМ ПЕРЕВОПЛОЩЕНИЕ

МАСТЕР-КЛАСС «WOW КАКАЯ КВАРТИРА» С ДИЗАЙНЕРОМ АЛЕНОЙ САНАЕВОЙ



К

огда к дизайнеру Алене Саняевой обратили за помощью в оформлении шоу-рума в ЖК «Резиденция Композиторов». Выбор стиля был очевиден. Интерьер должен нравиться большинству клиентов, быть универсальным и при этом поддерживать высокий уровень реализованного дизайна. Американское «фри-стайл» — бохо-стиль, эстетичный и гармоничный, а дух голливудского кино, — именно в нем было решено обнаружить интерьеры.

В то время, когда дизайнер приступила к работе, ремонт был полностью завершен. Все комнаты, кроме детской, были решены в нейтральных, благородных тонах — золото-бежевом и дымчатом-сером.

Мебель в гостиную выбрали ней-

АЛЕНА САНАЕВА,
дизайнер



На фоне нейтральной кухни особенно эффектно смотрится акцентная столовая группа со стульями цвета красного мандарина

тральную — светло-бежевый диван с мягкой обивкой (Салли Паттер) и кресла (Селу Сана, Театр Интерьеров) и светлый ковер. При столовой нейтральной формы бронзового цвета (Селу Сана, Театр Интерьеров) искусственно нарисован (Питер Соловьев) — в цвет из нейтрального интерьера превращается в эпатирующий (Юлия Тарас).

Центром акцентной зоны решено сделать ковер (Кейблук, Амелика Визит), справа и слева разместив искусственно нарисован в виде хвост (Питер Соловьев). На фоне нейтральной бежевой кухни особенно эффектно смотрится акцентная столовая группа (Кейблук, Амелика Визит), сочетающая в себе золотистый металл, стекло и обивку стульев цвета красного мандарина. Сочные краски особенно привлекают внимание фотографов. Дизайнер — Алена Саняева часто ис-

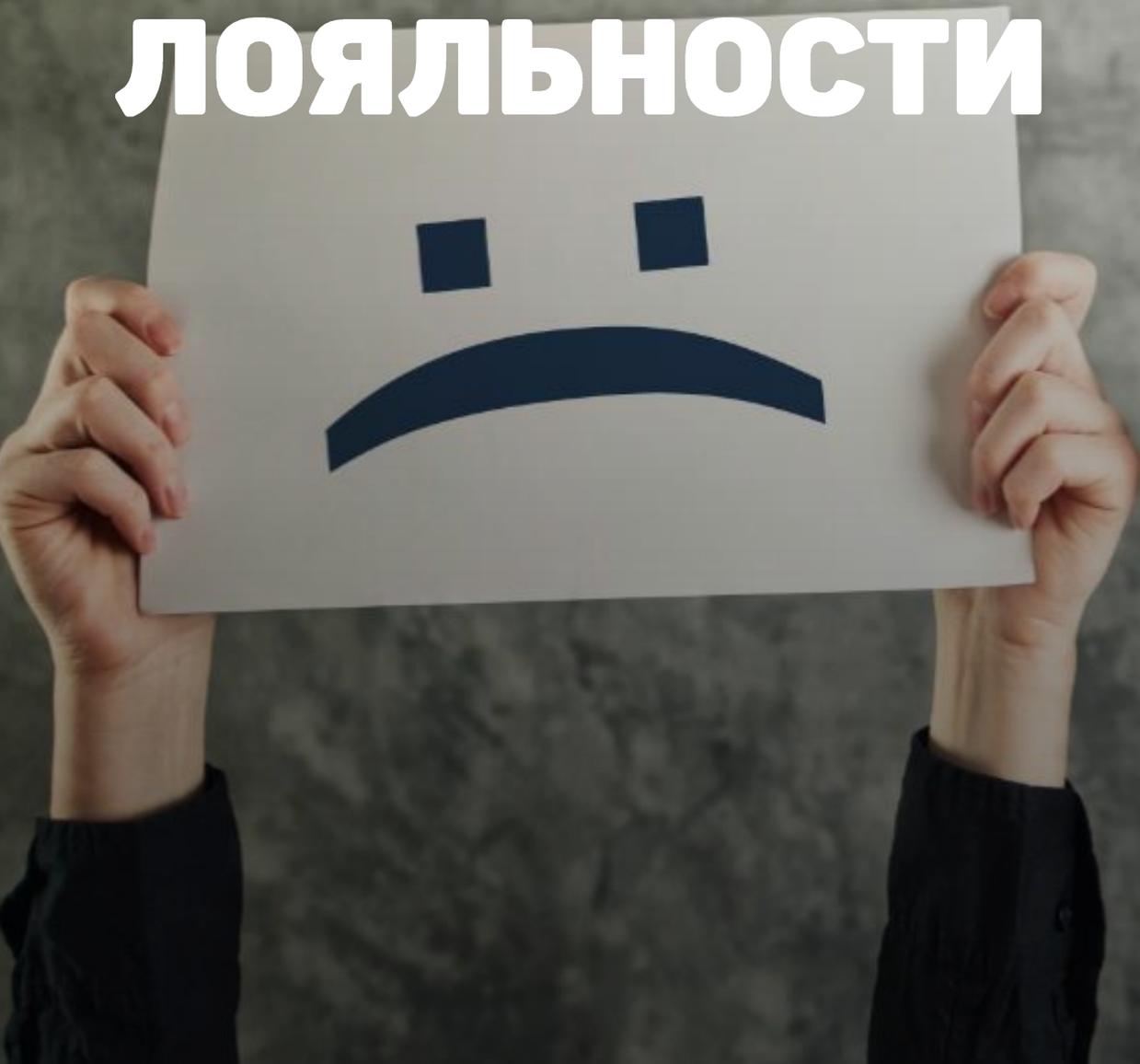


РЕШЕНИЕ НАСУЩНЫХ ВОПРОСОВ

- ИПОТЕЧНЫЕ СУББОТЫ
- ВСТРЕЧИ С ЭКСПЕРТАМИ
- ДИЗАЙНЕРСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОФИСЕ ПРОДАЖ



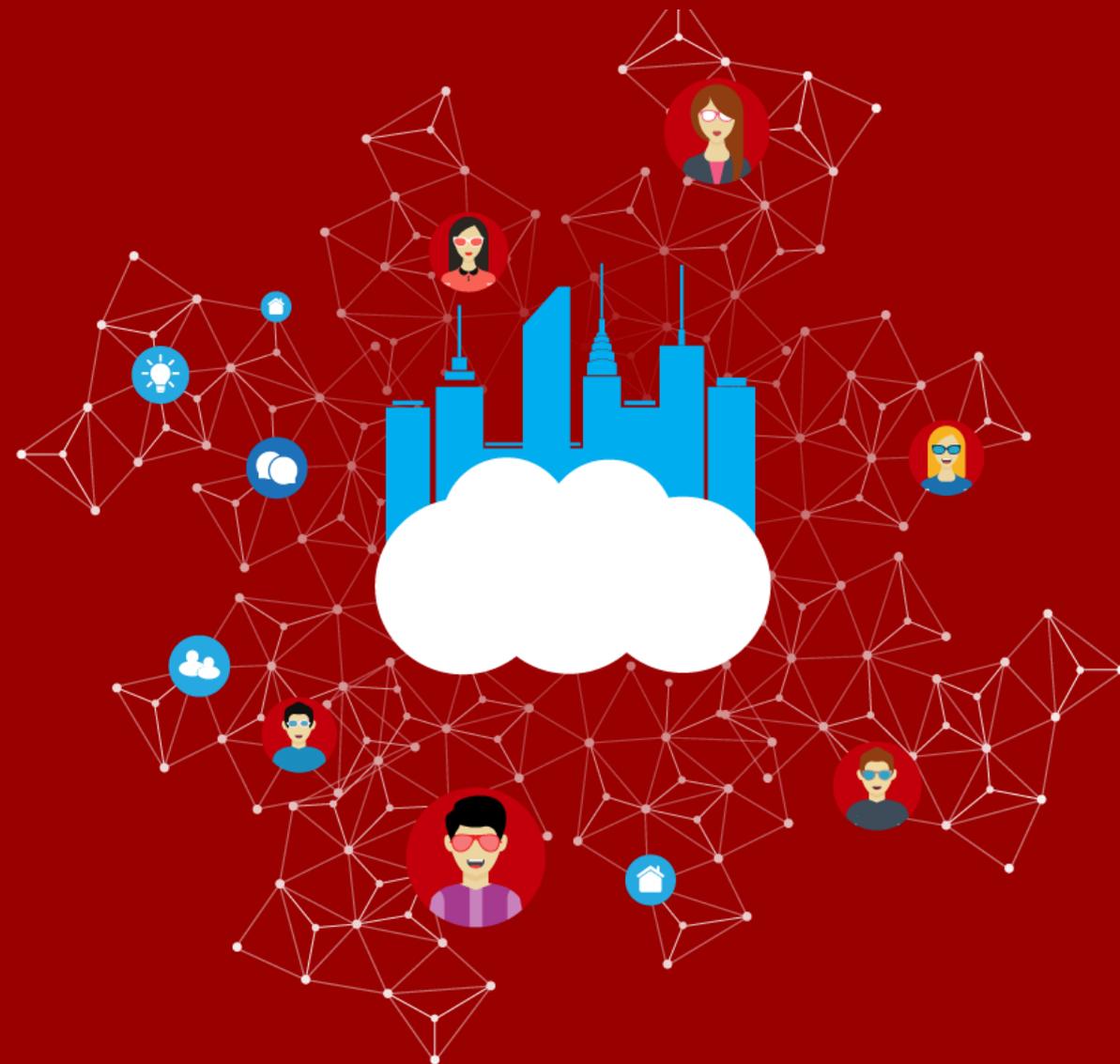
ПОДДЕРЖКА ЛОЯЛЬНОСТИ



ВТОРИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

ФОРМИРУЕМ АМБАССАДОРОВ БРЕНДА

- 1** МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ
- 2** КОММЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕР НА ОБЪЕКТЕ
- 3** ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ
- 4** КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС
- 5** ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА ЖИТЕЛЕЙ



КОНТАКТЫ

Елена Борисова

Исполнительный директор
Руководитель PR направления

+7(495) 374-68-48

+7(916) 550-00-39

borisova@promo-realty.ru

www.promo-realty.ru

