

# Optimising Hotel Conversion

19 September 2019



# IHG понимает важность работы вместе с командой инвестора для оптимизации процесса ребрендинга.

В России, IHG проводило и сейчас проводит много успешных ребрендингов

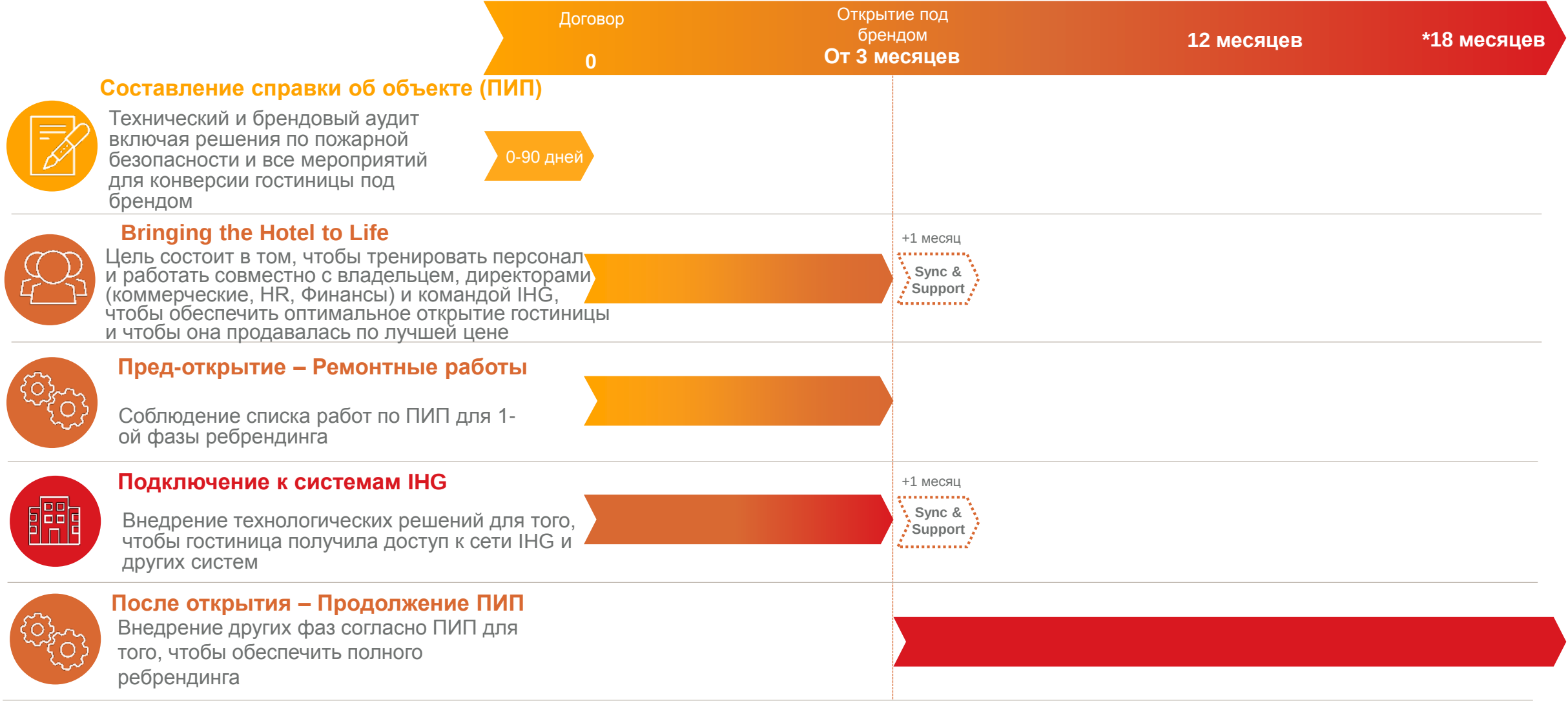
- **Все города:** Москва и регионы
- **Линейка брендов:** Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Voco
- **2 типа сотрудничества:** Управление, Франшиз

# Процесс для Владельца – путь к гостинице под брендом IHG

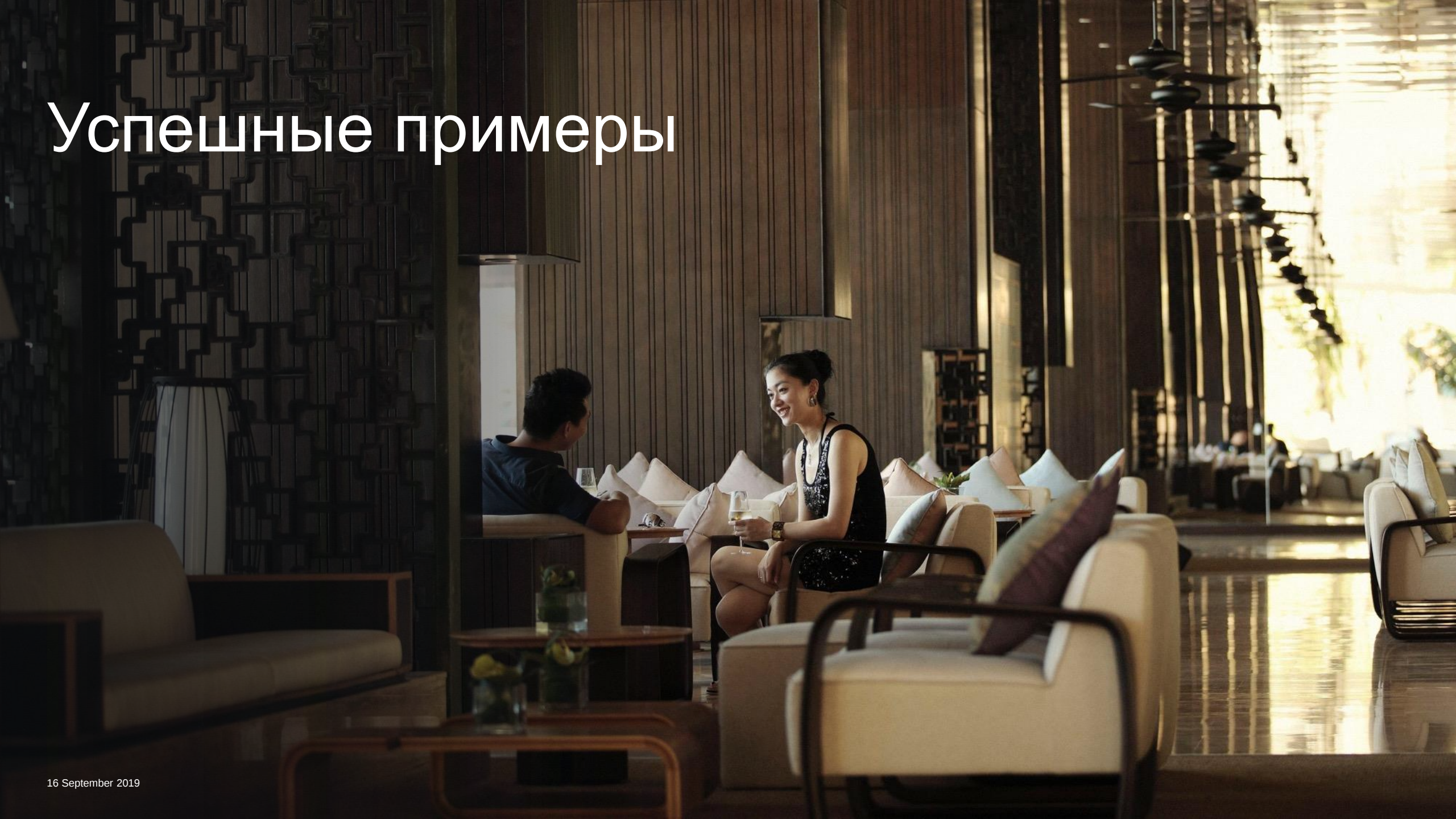


Этапы для оптимизации ресурсов Владельца для быстрого вхождения гостиницы на рынок, под брендом и с необходимыми техническими и дизайнерскими решениями

# Детализация шагов



# Успешные примеры



# Holiday Inn Moscow Seligerskaya

- **Re-Branding Date:** 2016
- **Previous Hotel Name:** Iris Congress
- **Number of Rooms:** 201
- **Positioning:** Upper Mid-scale
- **Location:** North part of Moscow – Seligerskaya metro
- **Background to the re-branding:** Owner wanted an international brand to keep the hotel competitive and to increase the results
- **PIP Completed:** Hotel was closed for 3 months for public areas and last room floor refurbishment including presidential suites. Phase 2 on-going.



## Holiday Inn Moscow Seligerskaya after



# Holiday Inn Express Moscow Khovrino

- **Re-Branding Date:** June 2018
- **Previous Hotel Name:** Soyuz
- **Number of Rooms:** 171
- **Positioning:** Economy
- **Location:** Khovrino metro station, close to the park and Moscow river.
- **Background to the re-branding:** Existing Owner was seeking for a brand in line with its vision of the property
- **PIP Completed:** Full refurbishment of the bedrooms and of the public areas (1 year)



# Holiday Inn Express Moscow Khovrino

Before



After

