

**Откуда берутся клиенты
по 600 рублей?**

www.peopletouch.ru

Павел Алёшин

Сейчас:

- 1 управляющий партнер консалтинговой компании **Digital Dynamics**
- 2 партнер в онлайн-университете **SkillBox.ru**
- 3 совладелец рекламного агентства **People Touch**

В прошлом:

- участвовал в создании электронного кошелька **Яндекс.Деньги** и первых мобильных продуктов
- отвечал за технологическое развитие рекламных и инфраструктурных технологий
- участвовал в подготовке компании к IPO в части соответствия IT SOX
- с 2014 по 2016 год **руководил Яндекс.Маркетом**



Услуги



Реклама в соцсетях



Programmatic-buying

Автоматизированная закупка медийной рекламы в Интернете на основе созданных под задачи клиента аудиторных сегментов



Контент-маркетинг

Создание и продвижение бренда в социальных сетях



Работа с блогерами

Подбор и организация совместных активностей: прямая реклама и нативные интеграции



Почему соцсети?

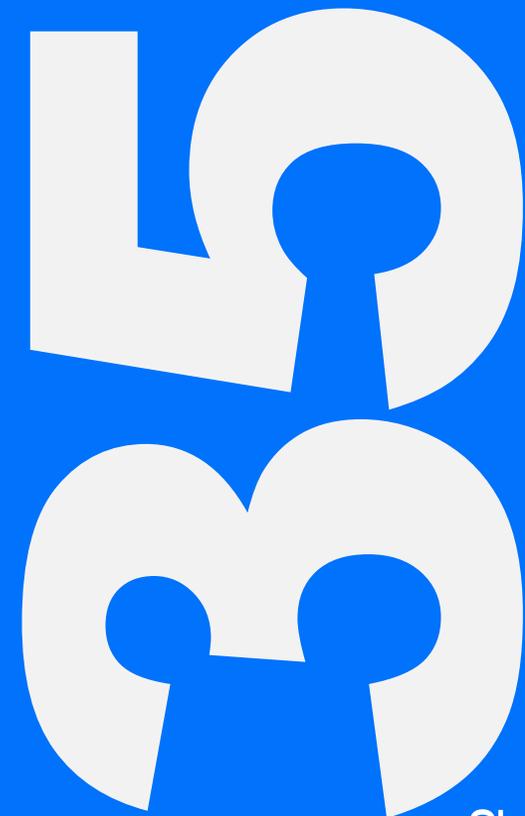
97% россиян используют мобильный телефон

81% россиян используют интернет ежедневно

73% россиян проводят в соцсетях более трех часов в день

Пользователи соцсетей не готовы отказываться от них даже за деньги. В топе потребностей интернет-пользователей «Общение в соцсетях» опережает «Поиск информации»

Источник: <https://corp.mail.ru/ru/press/infograph/10391>



СТЕНД №

на этом слайде
пример третьего
касания целевой
аудитории



Откуда берутся клиенты за 600 рублей?

Яндекс ✕ Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки

ЖК «Южная Битца» – Официальный сайт ДСК-1
bitsa.dsk1.ru > Южная-Битца  реклама

Квартиры от 76 800 Р/м². С отделкой или white-box. Рядом 3 станции метро. Звоните! · Проектная декларация на рекламируемом сайте. 3... [Читать ещё](#) >

Застройщик ДСК-1 · Двор без машин · Современная архитектура · Сдача III кв. 2020
Контактная информация · +7 (495) 023-35-45 · пн-вс 9:00-21:00
м. Аннино · Москва

Квартиры с отделкой 2 стиля отделки или предчистовая отделка white-box	5 минут до метро В проекте на территории ЖК станция наземного метро МЦД-2
Рассрочка 0% Беспроцентная рассрочка до окончания строительства	Ипотека Выгодные ипотечные программы от ведущих российских банков

на этом месте должна быть цифра «35», но вы и так уже запомнили, где нас найти. или ещё нет?

People
Touch 

Путь покупателя



Выводы:

- 1.** Подбирайте каналы и инструменты для каждого этапа воронки
- 2.** Оценивайте разные этапы по-разному в зависимости от цели
- 3.** Экспериментируйте с креативами
- 4.** Работайте с профессионалами

здесь могло
быть место
для вашей
рекламы,
но его
купила
компания

**People
Touch**

стенд **№35**,
вы уже знаете

People Touch



Спасибо за внимание,
это было трогательно
:)



Стенд №35