

The Architect

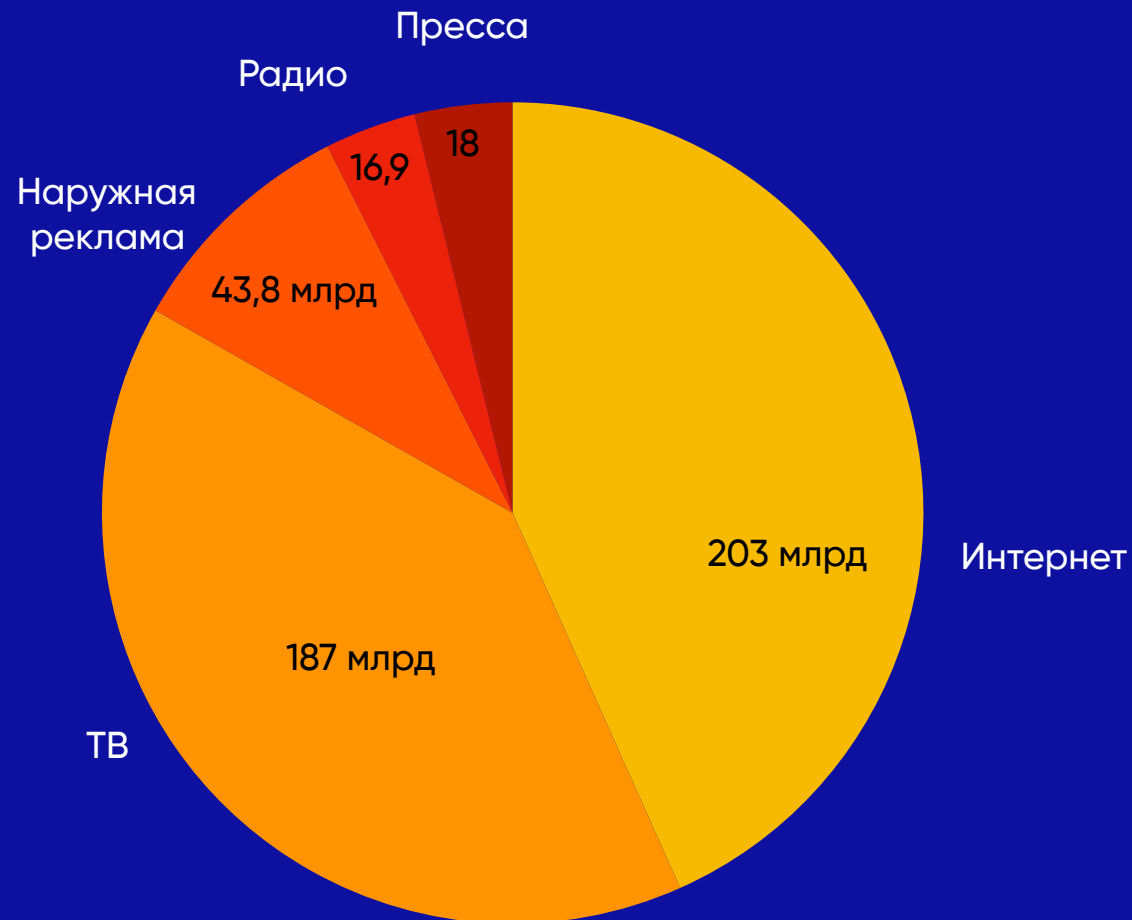
Cross out ~~chaos~~. Design system.

Запуск диджитал-маркетинга в девелопменте в 2019

Основы эффективной диджитал-стратегии

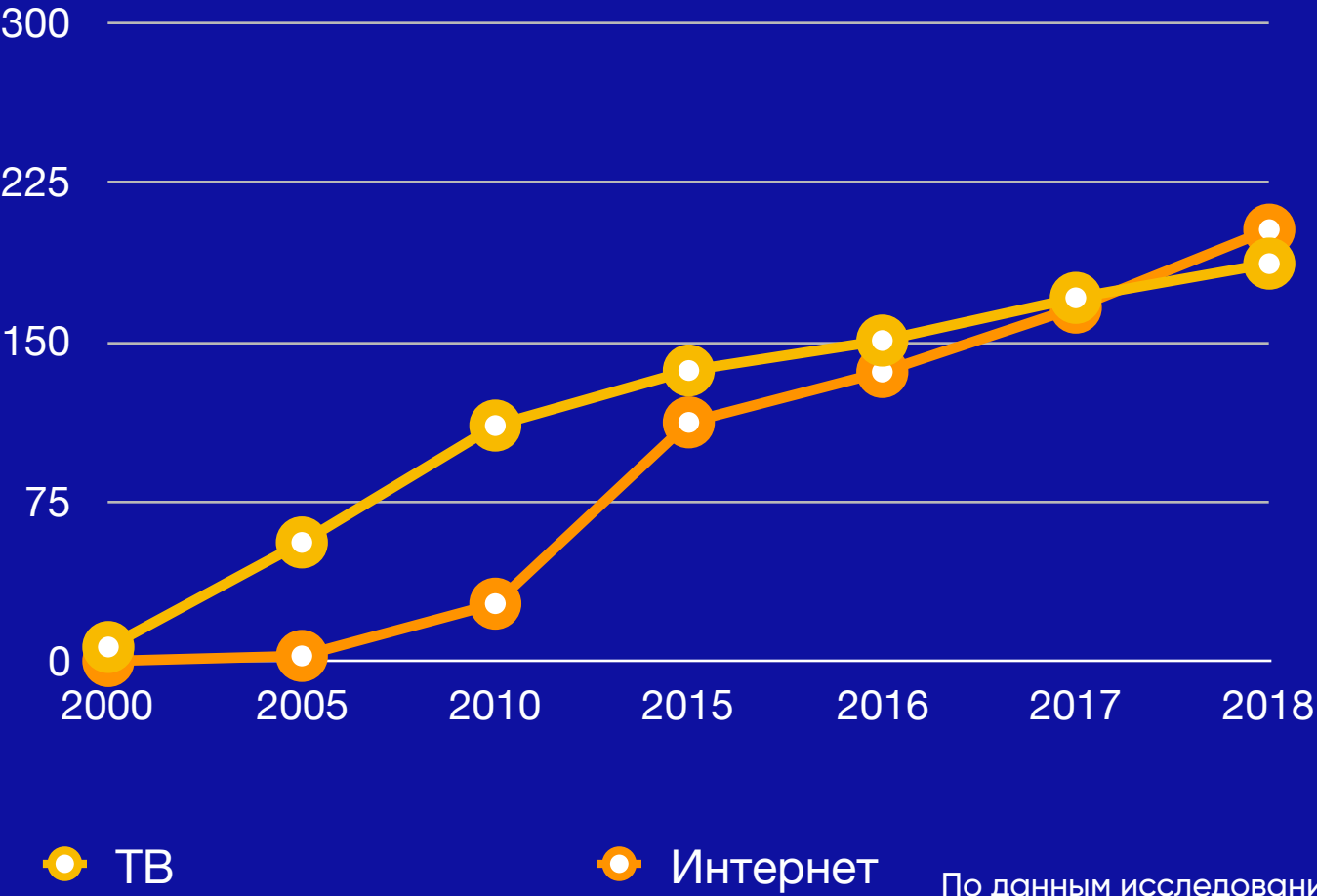
Диджитал в цифрах

Распределение рекламных затрат на 2018 год



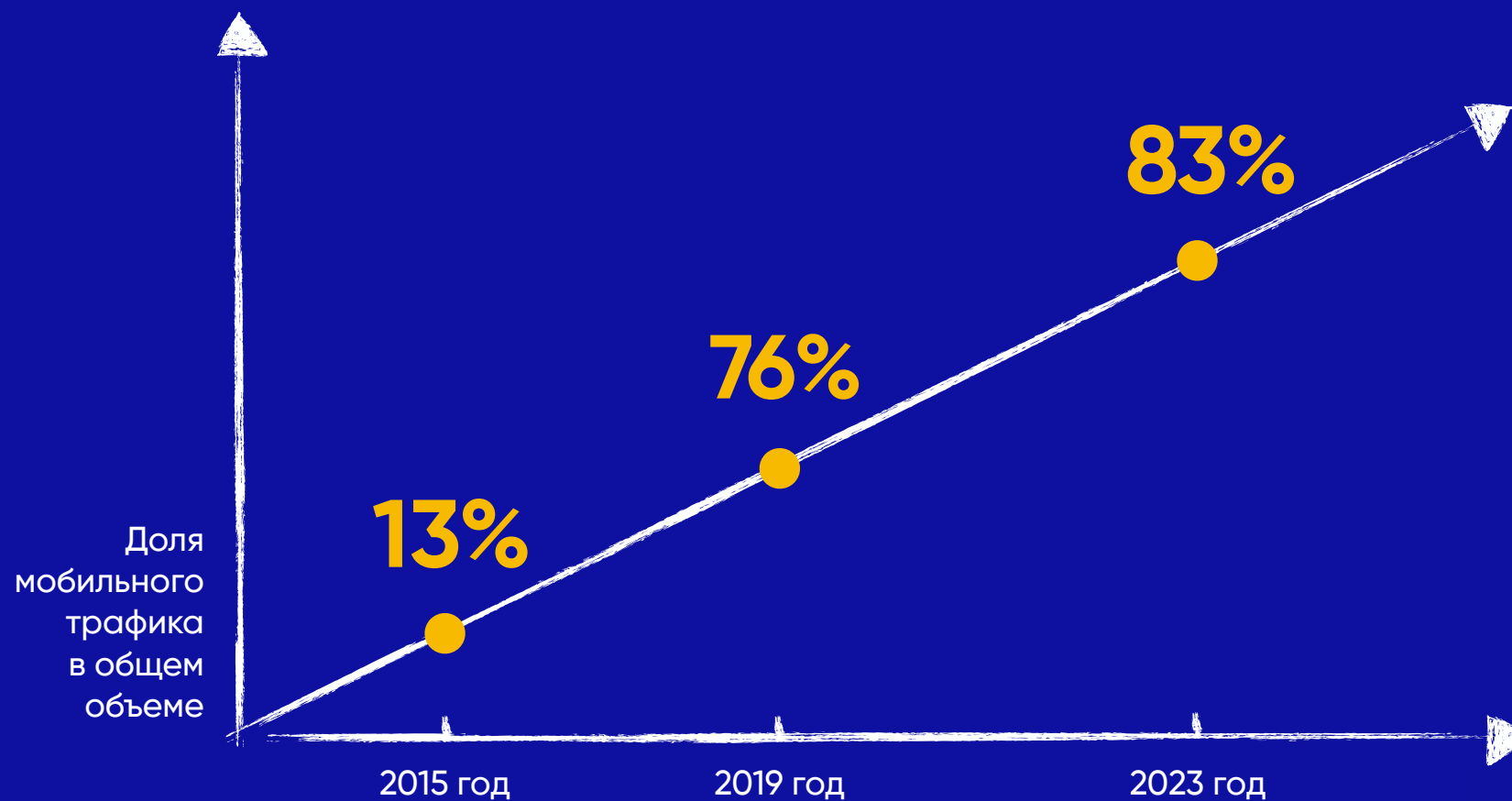
По данным исследований Ассоциации
Коммуникационных Агентств России

Распределение бюджетов на телевидение и интернет



По данным исследований Ассоциации
Коммуникационных Агентств России

Доля мобильного трафика



По данным исследований Ассоциации
Коммуникационных Агентств России

**Диджитал-стратегия начинается не с
запуска контекста или таргета**

Этапы диджитал-стратегии

0. Продукт

1. Управление воронкой продаж

2. Диджитал-стратегия

2.1. Аналитика

2.2. Стратегия

2.3. Посадочная страница

2.4. Стратегия продвижения

Этап №1

Управление воронкой продаж

Управление воронкой продаж

Важно запомнить

- Сначала оффлайн, потом онлайн
- Роботизация микроменеджмента: напоминки, задачи на прозвон, контроль отказников
- Системы отчётности: по воронке и стандартам
- Приверженность руководства

Этап №2

Диджитал-стратегия

Два варианта для заказчика

Два варианта для заказчика

Работа с инхаус-командой

Работа с командами на аутсорсе

Два варианта для заказчика

Работа с инхаус-командой

- + Всегда под рукой = контроль
- + Знание внутренней кухни
- + Возможность влиять на продукт

- Рутинная
- Законсервированность
- Выгорание
- Сложность подбора кадров
- Дорого

Работа с командами на аутсорсе

- + Под твой бюджет
- + Опыт
- + Свежий взгляд

- Разные команды, разные концепции
- Низкое качество
- Низкая мотивация
- Поверхностное погружение

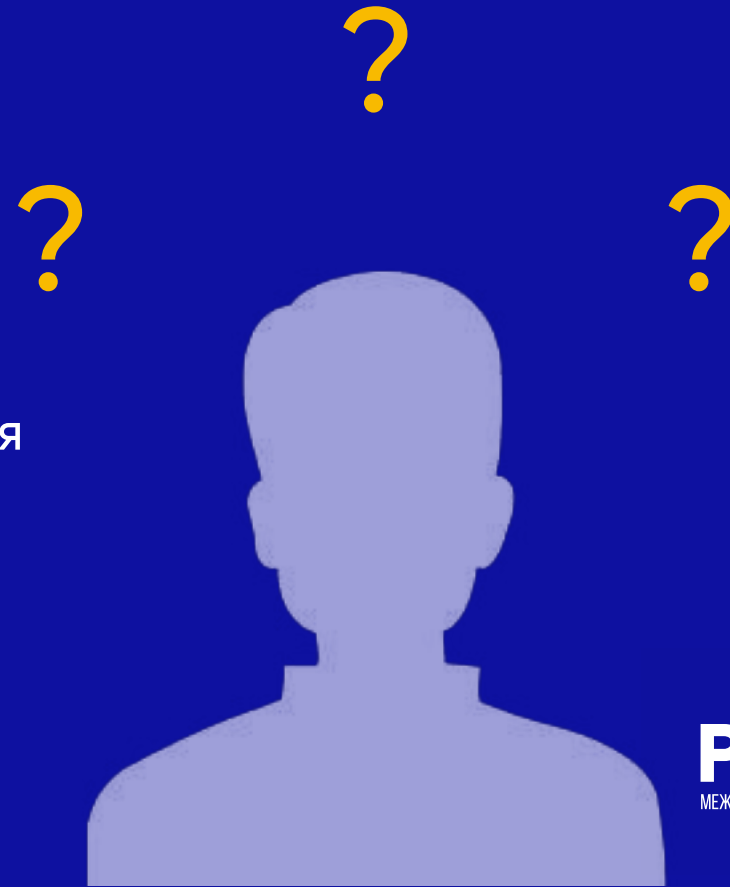
**Важно не С КЕМ работать,
а КАК работать**

**Вы – Заказчик в обоих случаях
Требуйте от исполнителя
поэтапного выполнения работ**

Диджитал-стратегия

2.1 Аналитика

- Глубокая сегментация:
 - по ценностям и потребностям
 - по способам потребления информации
- CJM по сегментам
- Структура спроса и предложения
- Карта УТП



Диджитал-стратегия

2.2 Стратегия

- Целеполагание по воронке и бюджету
- Синергия инструментов
- Последовательность



Диджитал-стратегия

2.3 Посадочная страница

- Сайт должен решать задачи:
 - бренд
 - лиды
- Мобильный трафик
- Сквозная аналитика



Диджитал-стратегия

2.4 Стратегия продвижения:

«Правило шести касаний»



Аналитика

Аналитика + **Стратегия
застройщика**

Аналитика

+

**Стратегия
застройщика**

- посылы
- визуалы
- аудитория

Аналитика

+

**Стратегия
застройщика**

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

**◆ The
Architect**

Аналитика

+

**Стратегия
застройщика**

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

**The
Architect**



Аналитика

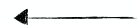
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Трафик

Аналитика

+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Трафик



Воспользовался
картой



Аналитика

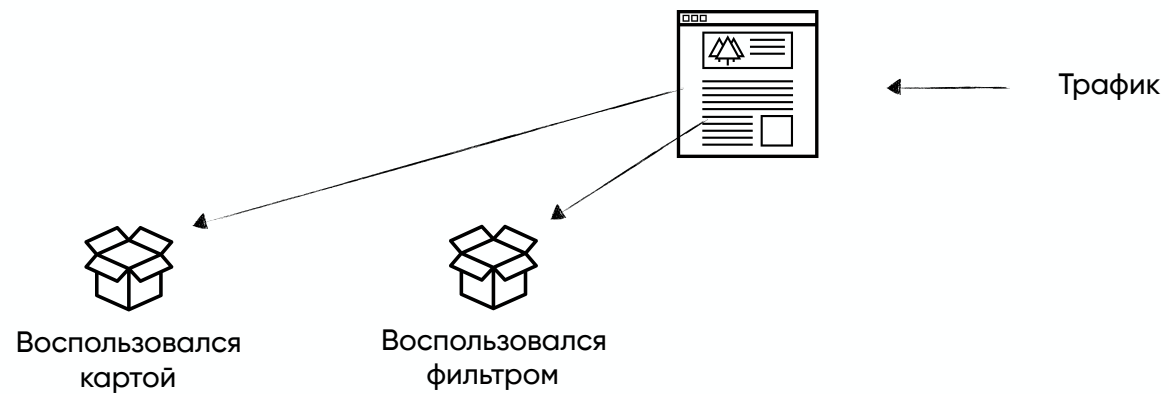
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

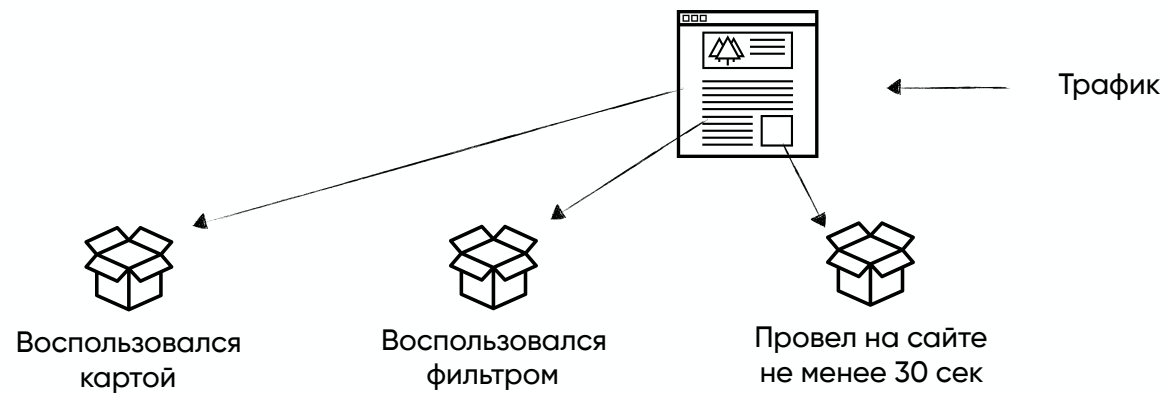
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 The
Architect



Аналитика

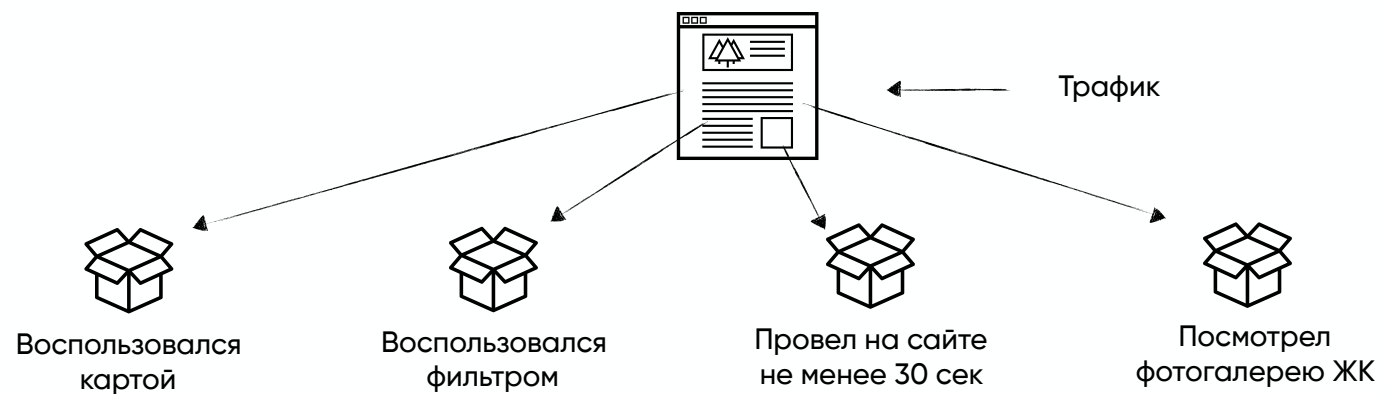
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

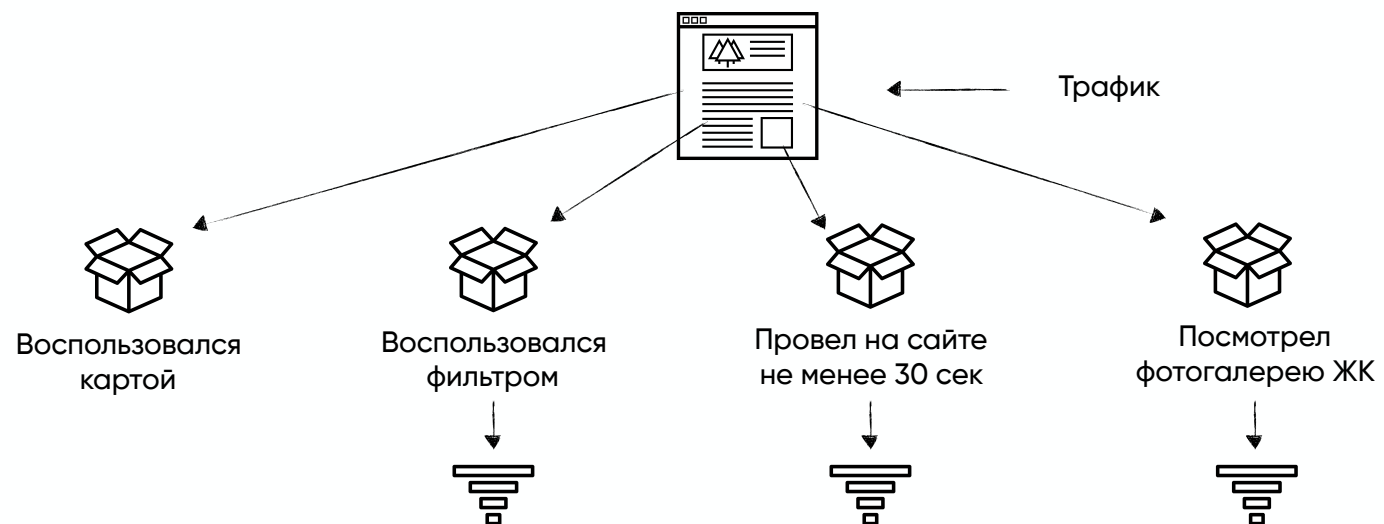
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 The
Architect



Аналитика

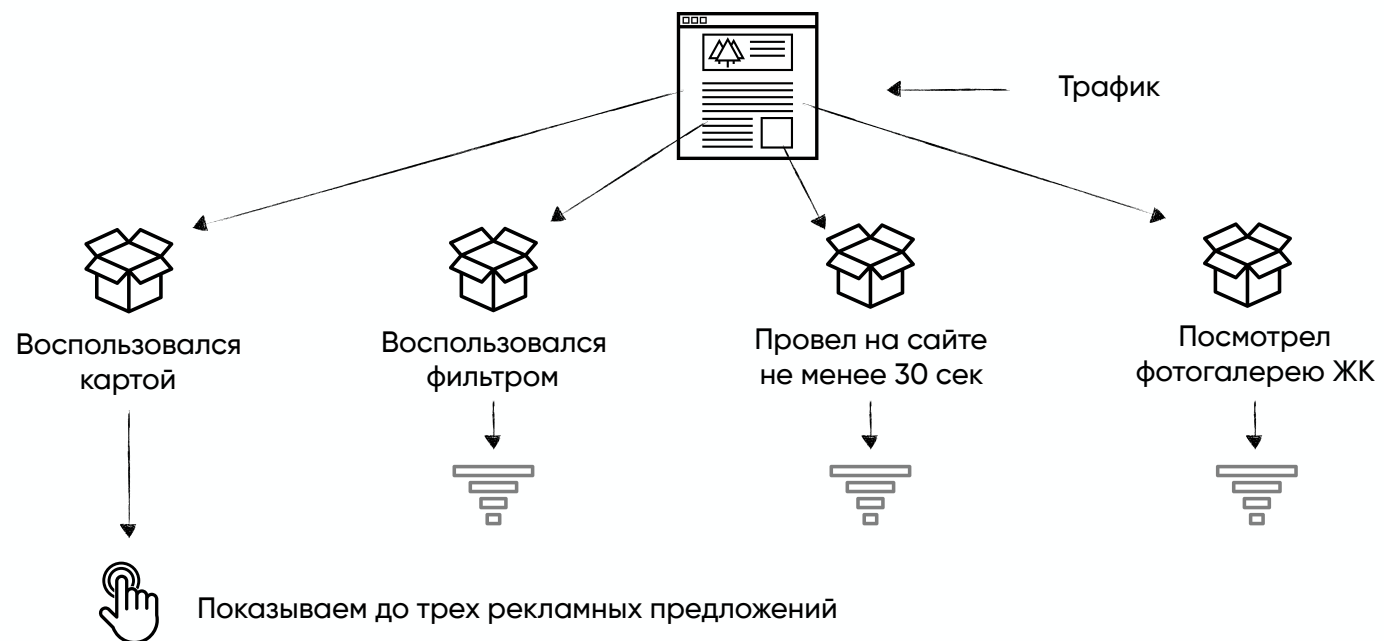
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

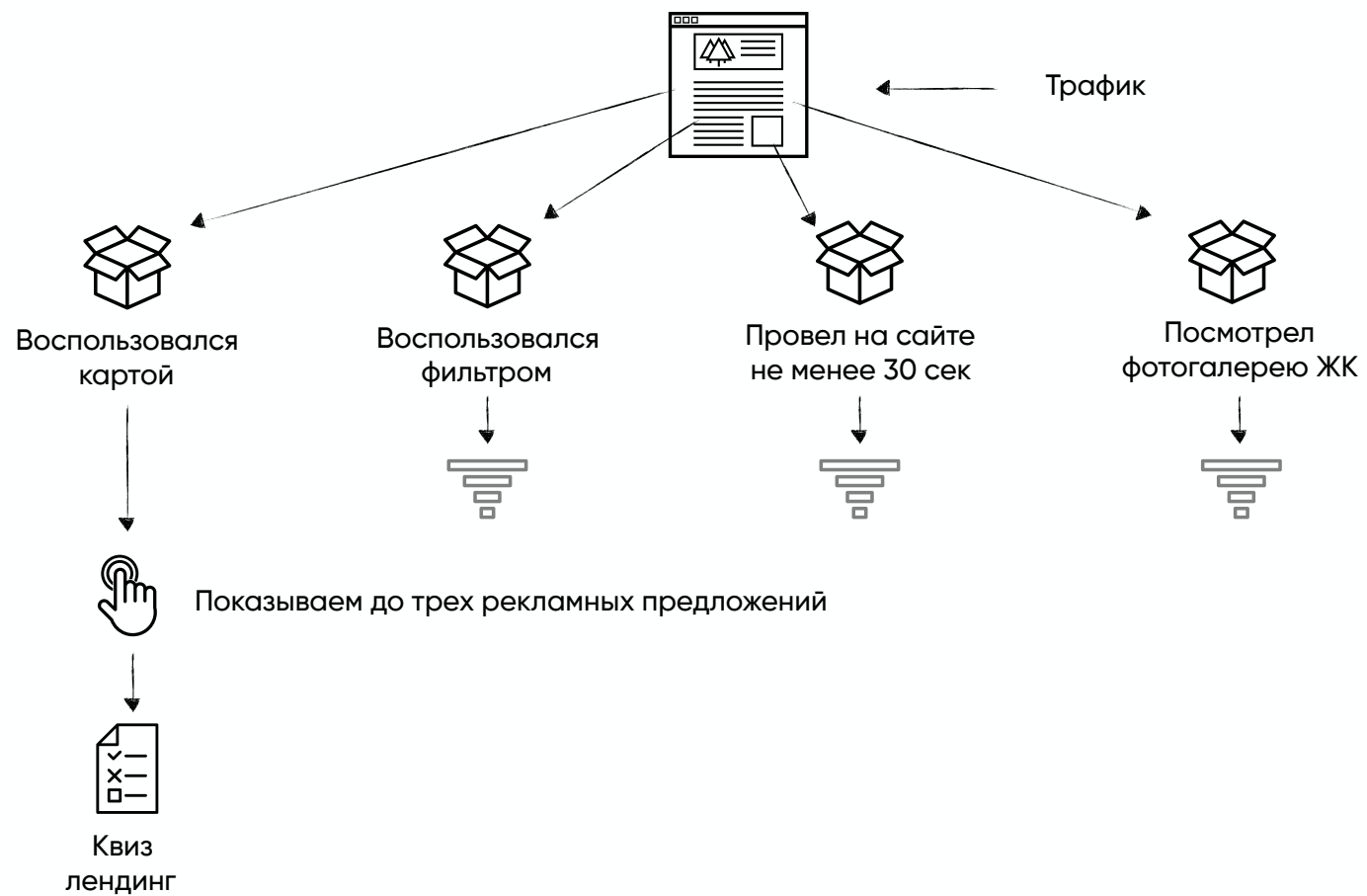
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

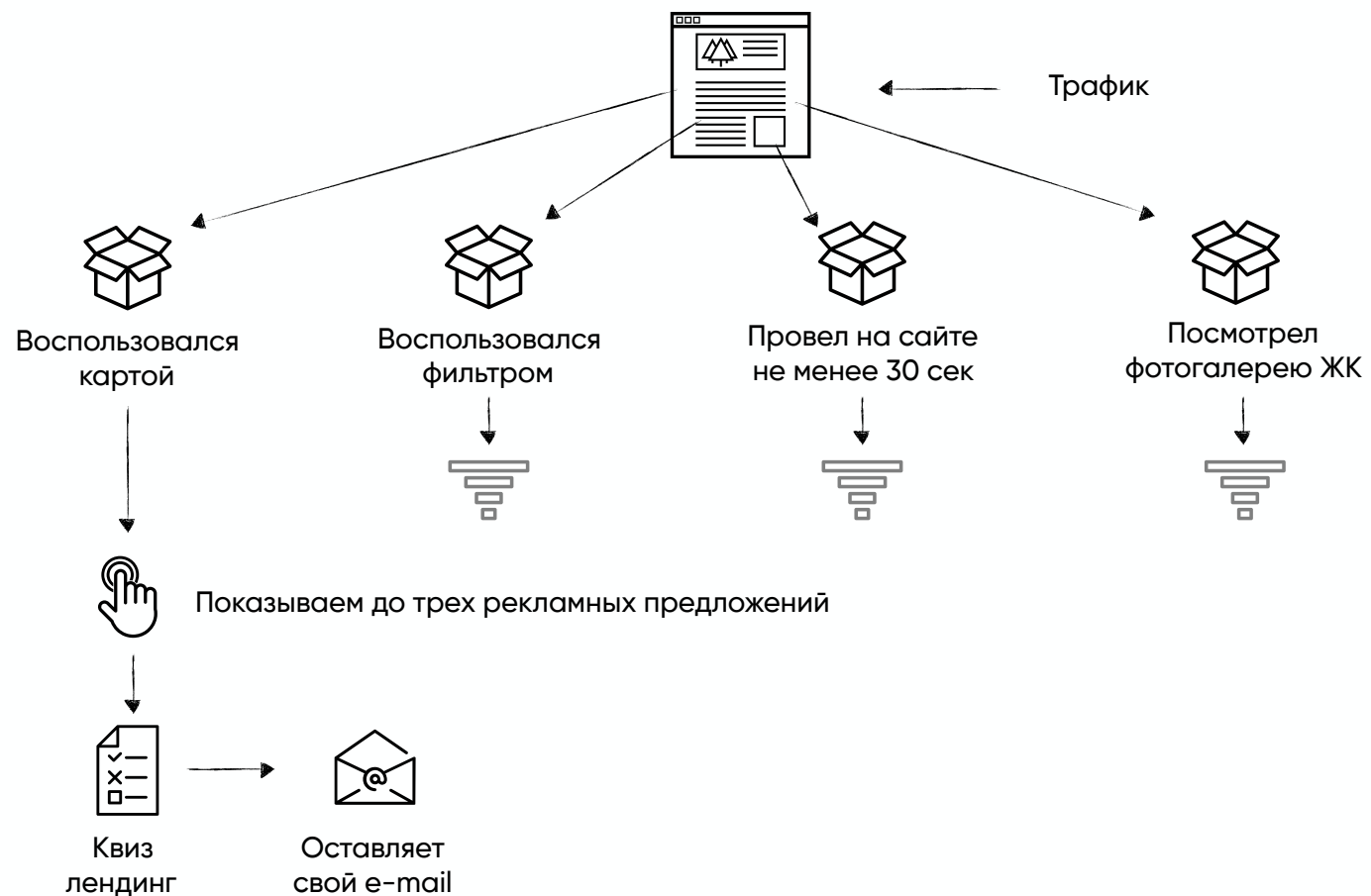
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

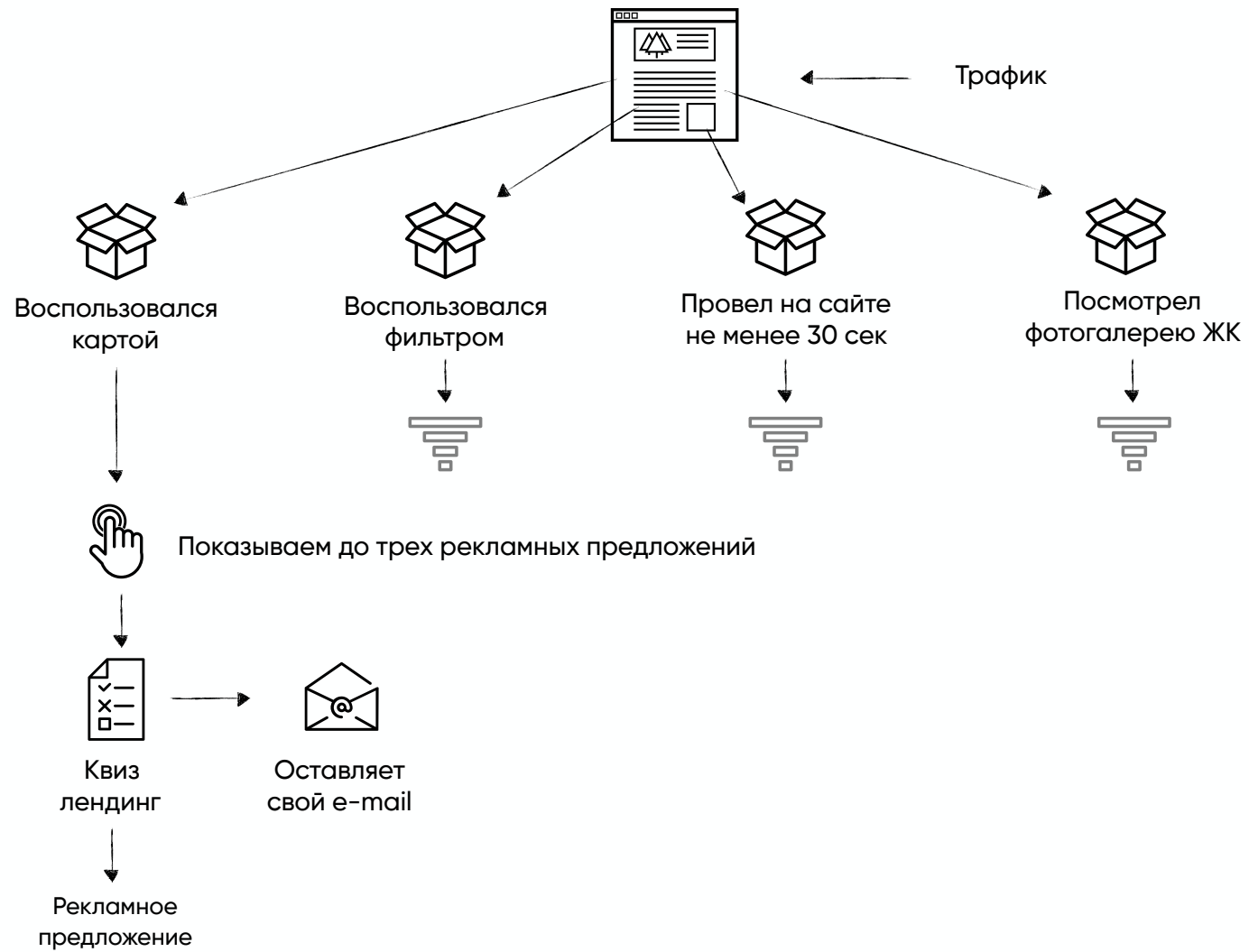
+

Стратегия застройщика

- посылы
- визуалы
- аудитория

+

The Architect



Аналитика

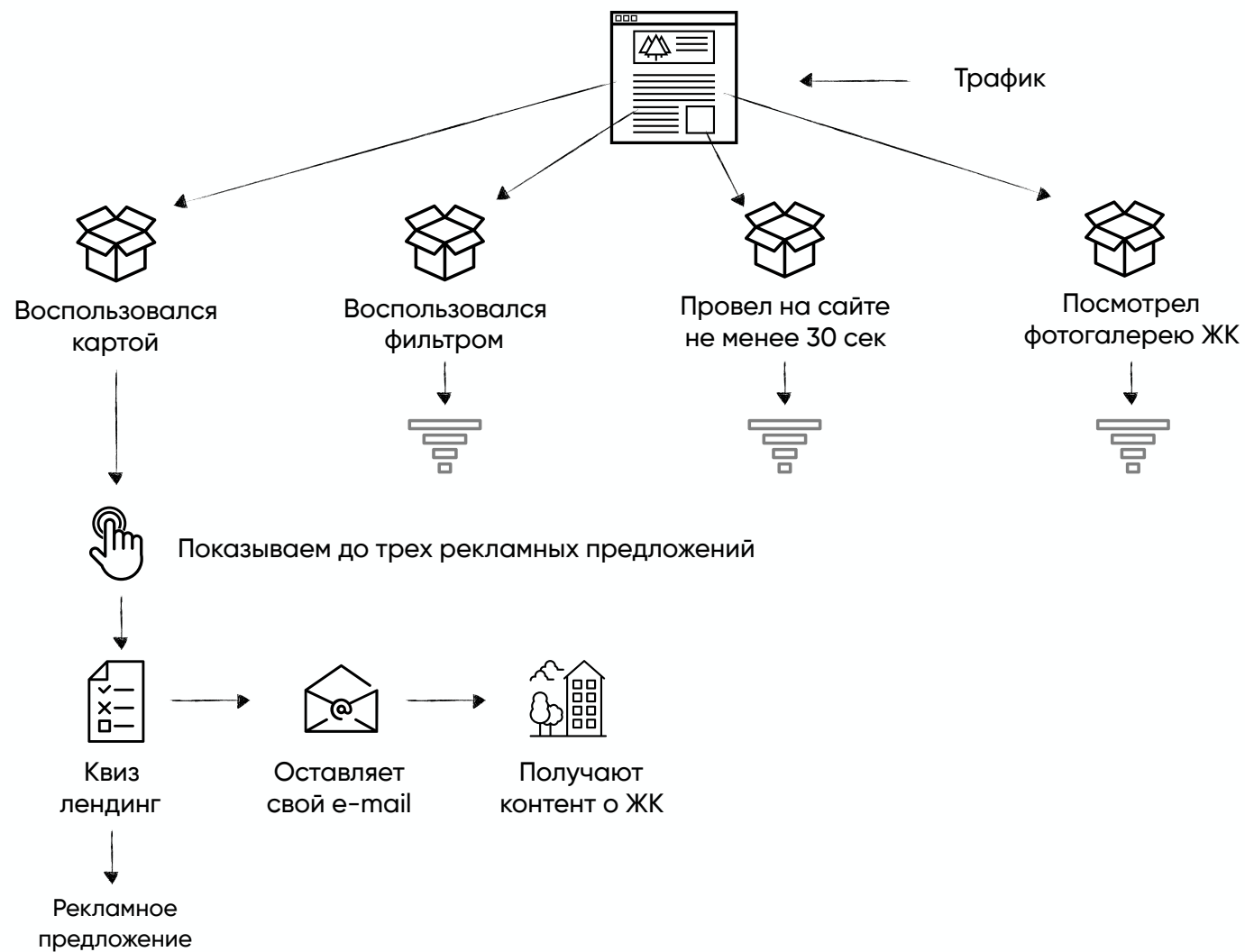
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

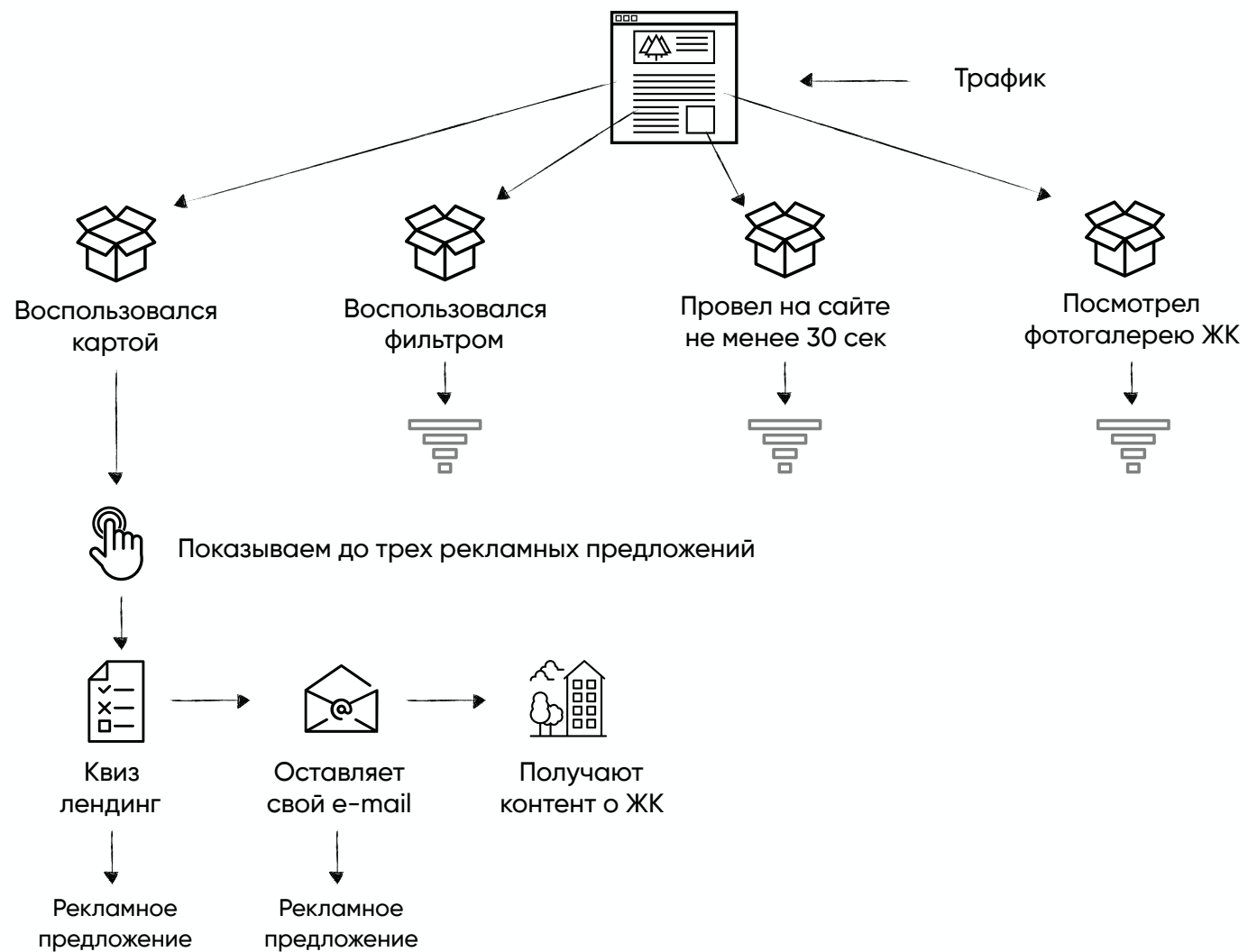
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

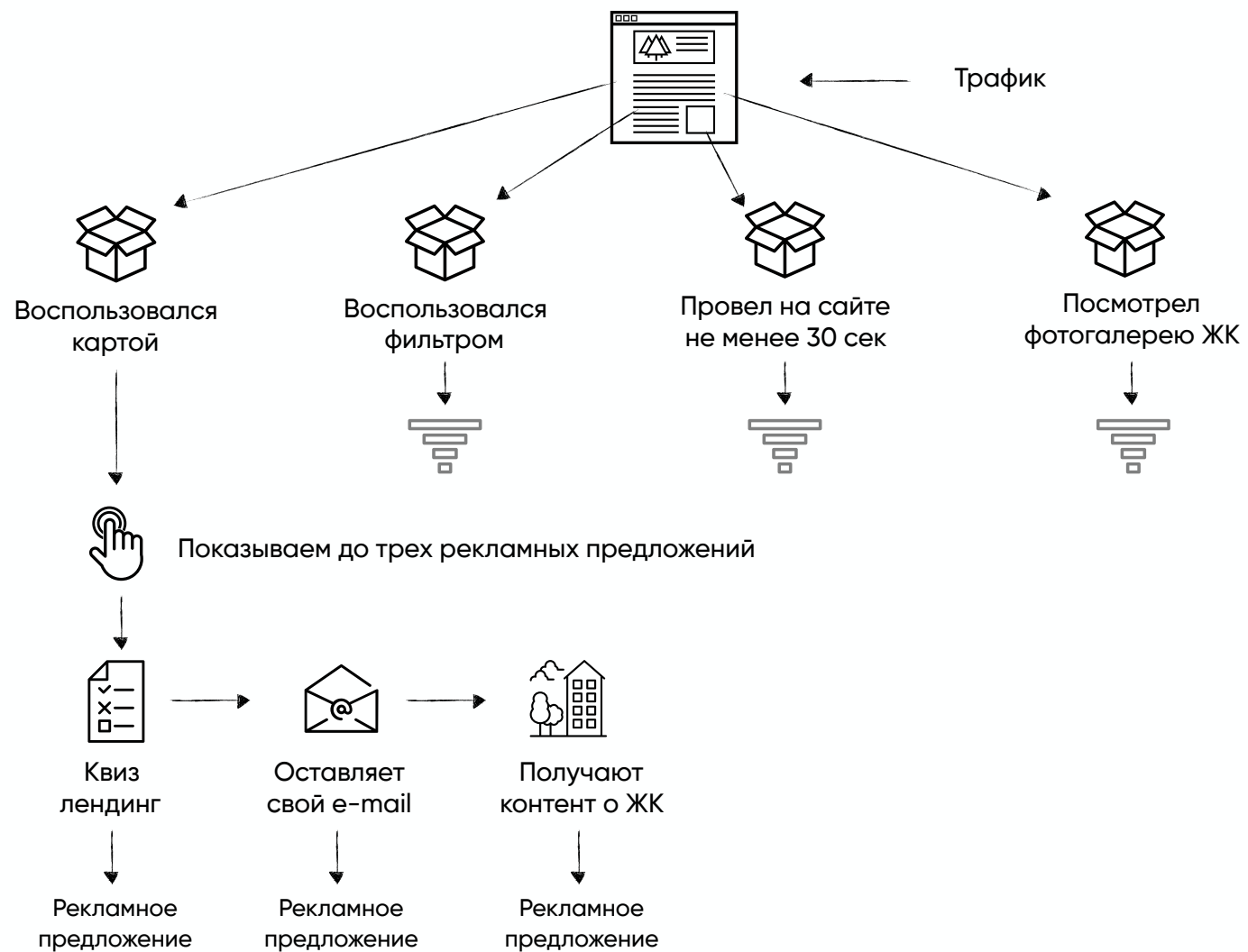
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

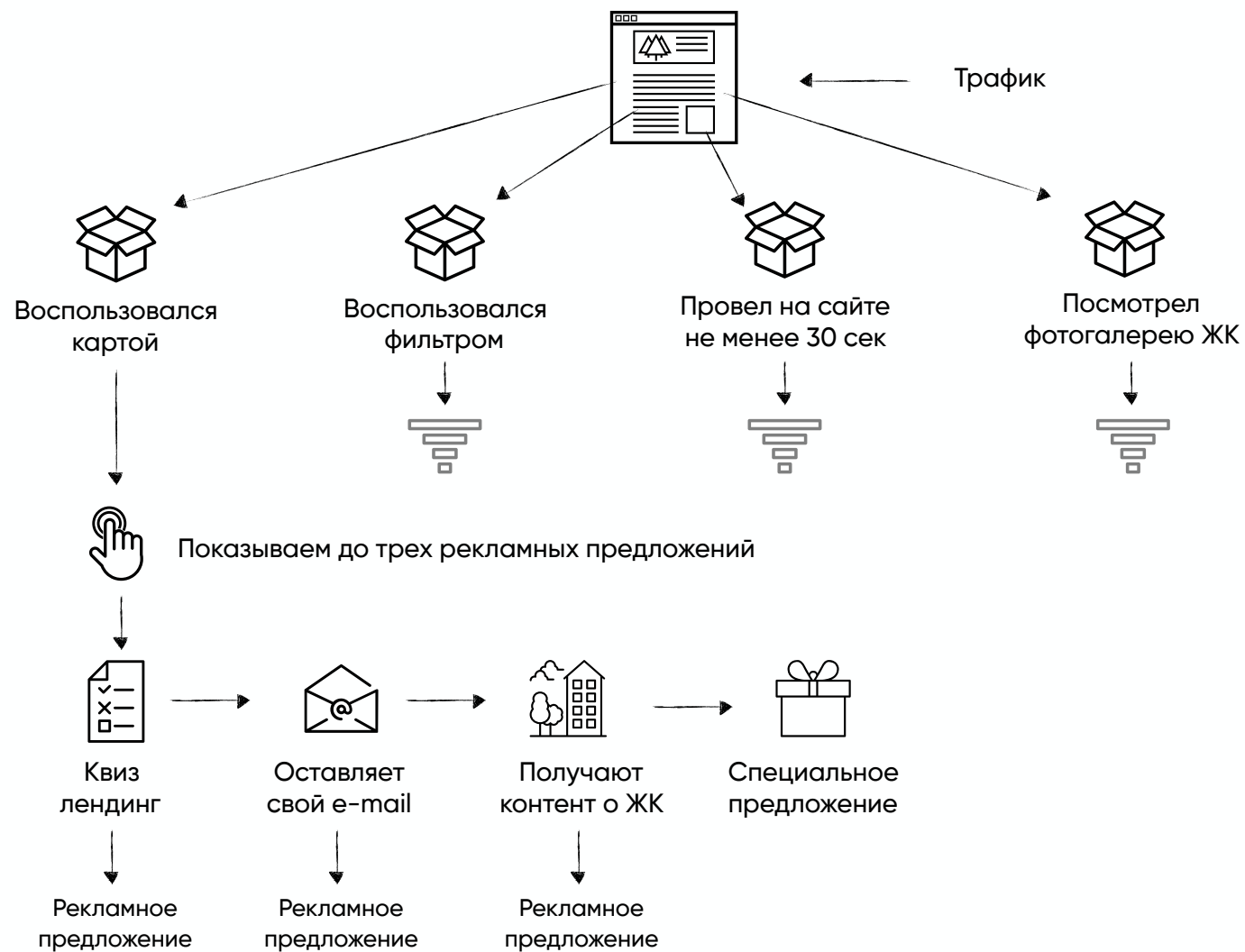
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

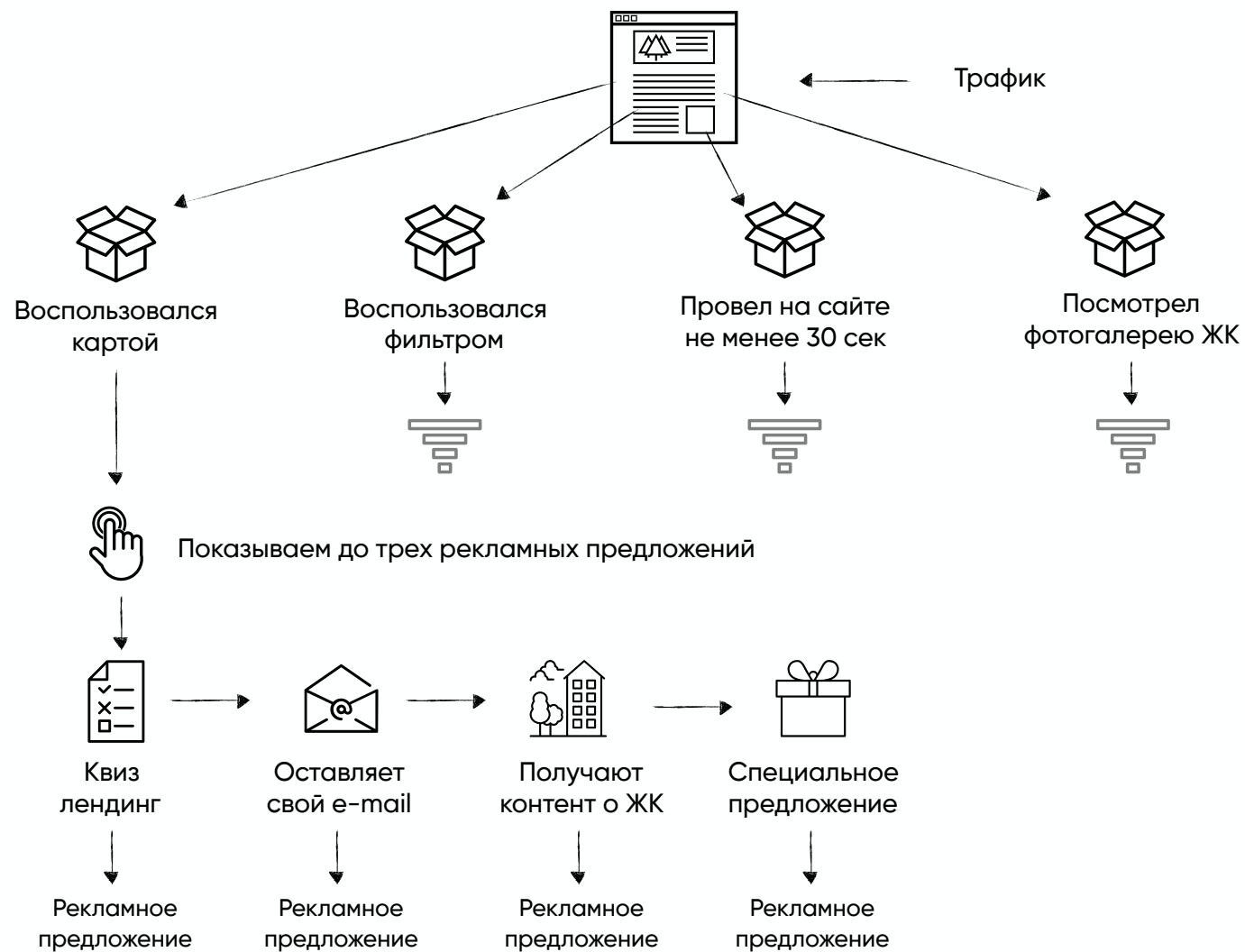
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

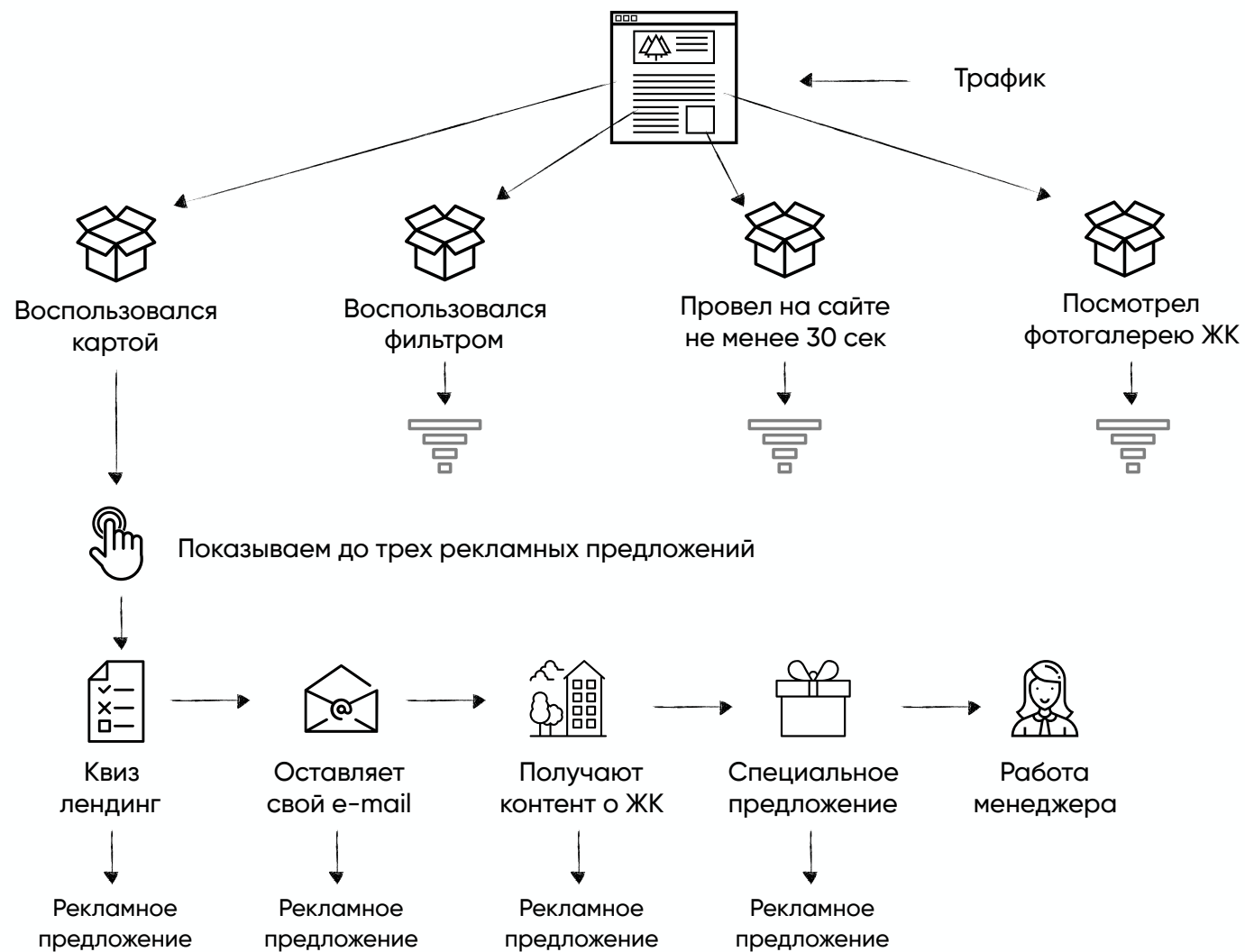
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

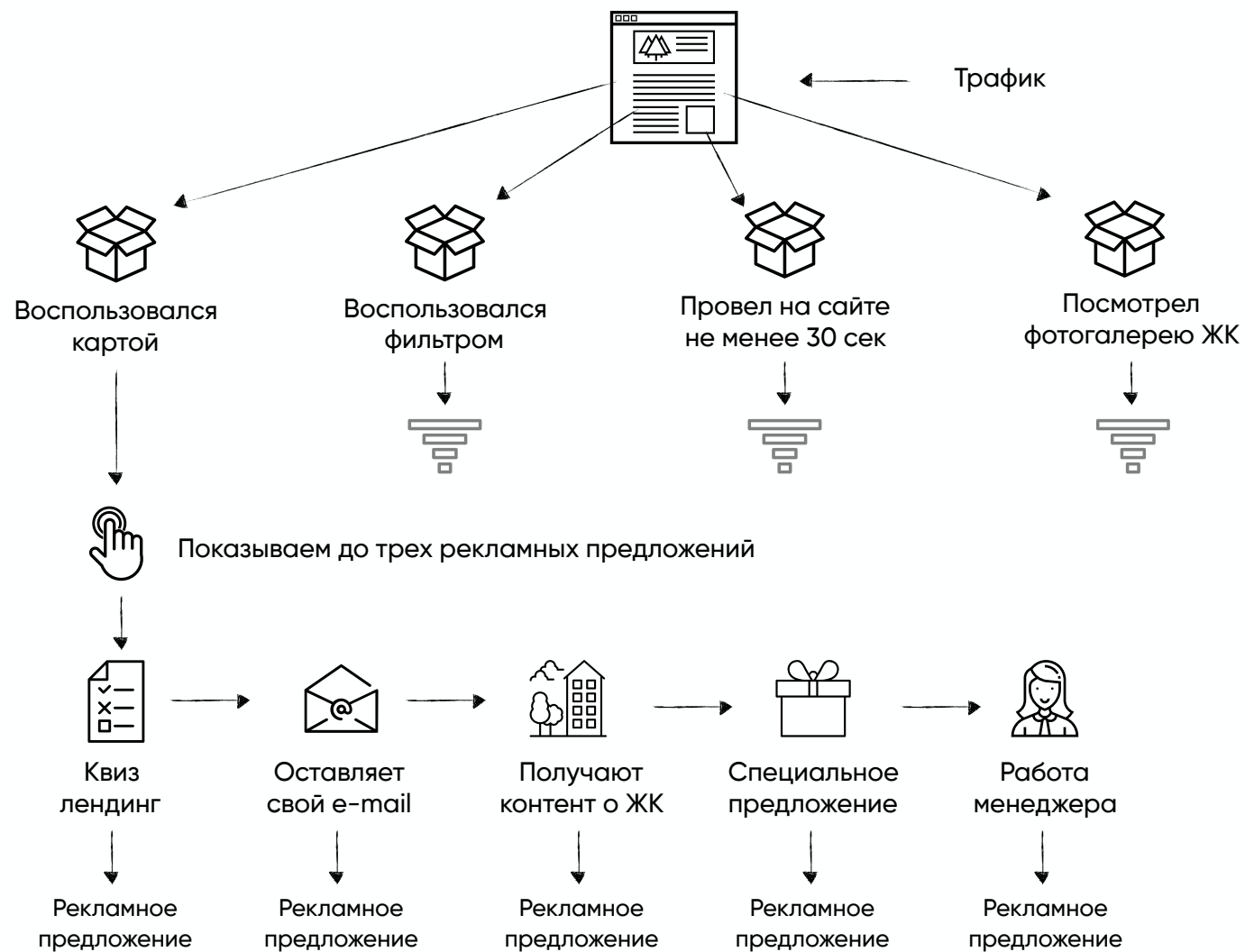
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

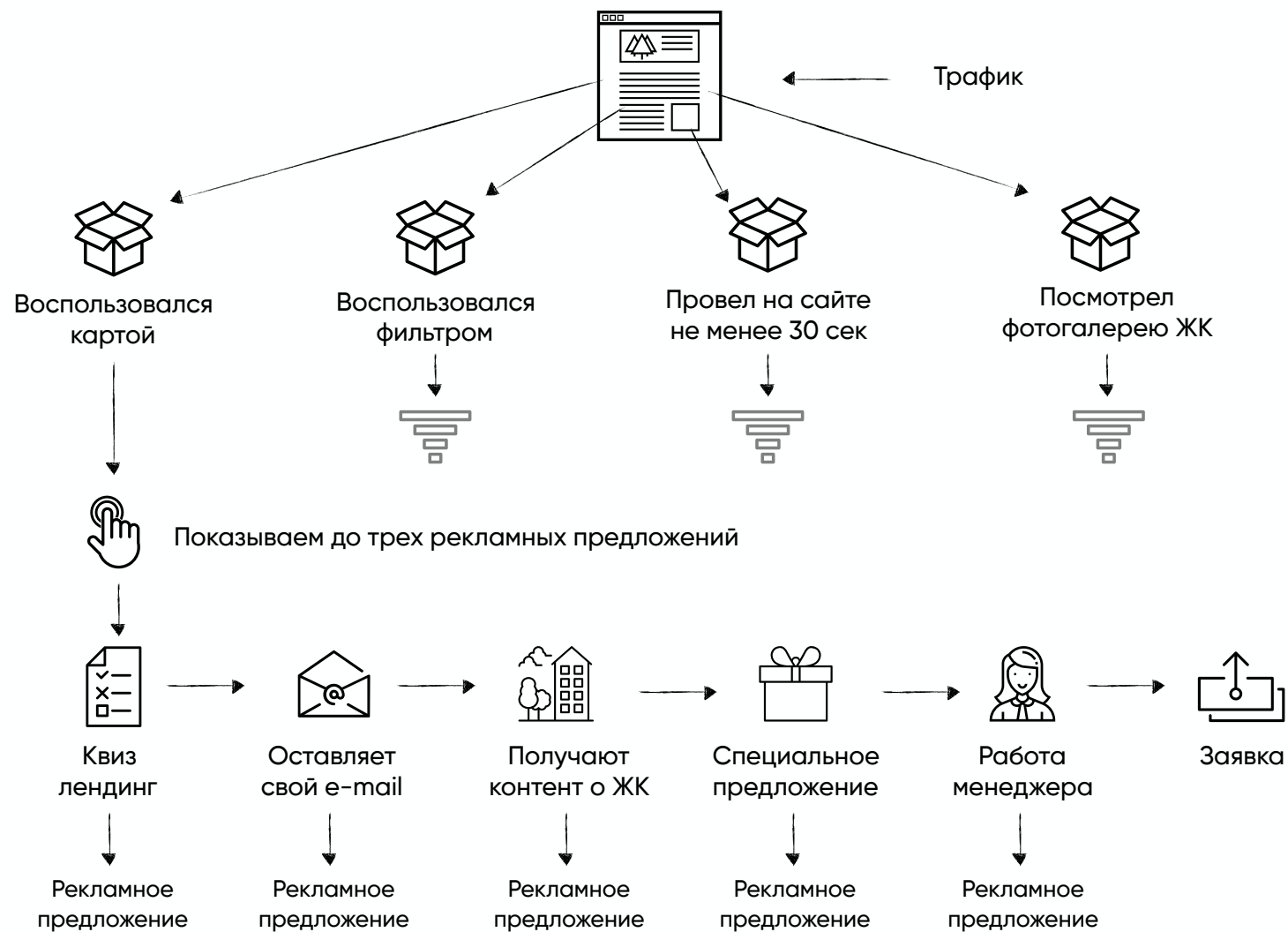
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

 **The
Architect**



Аналитика

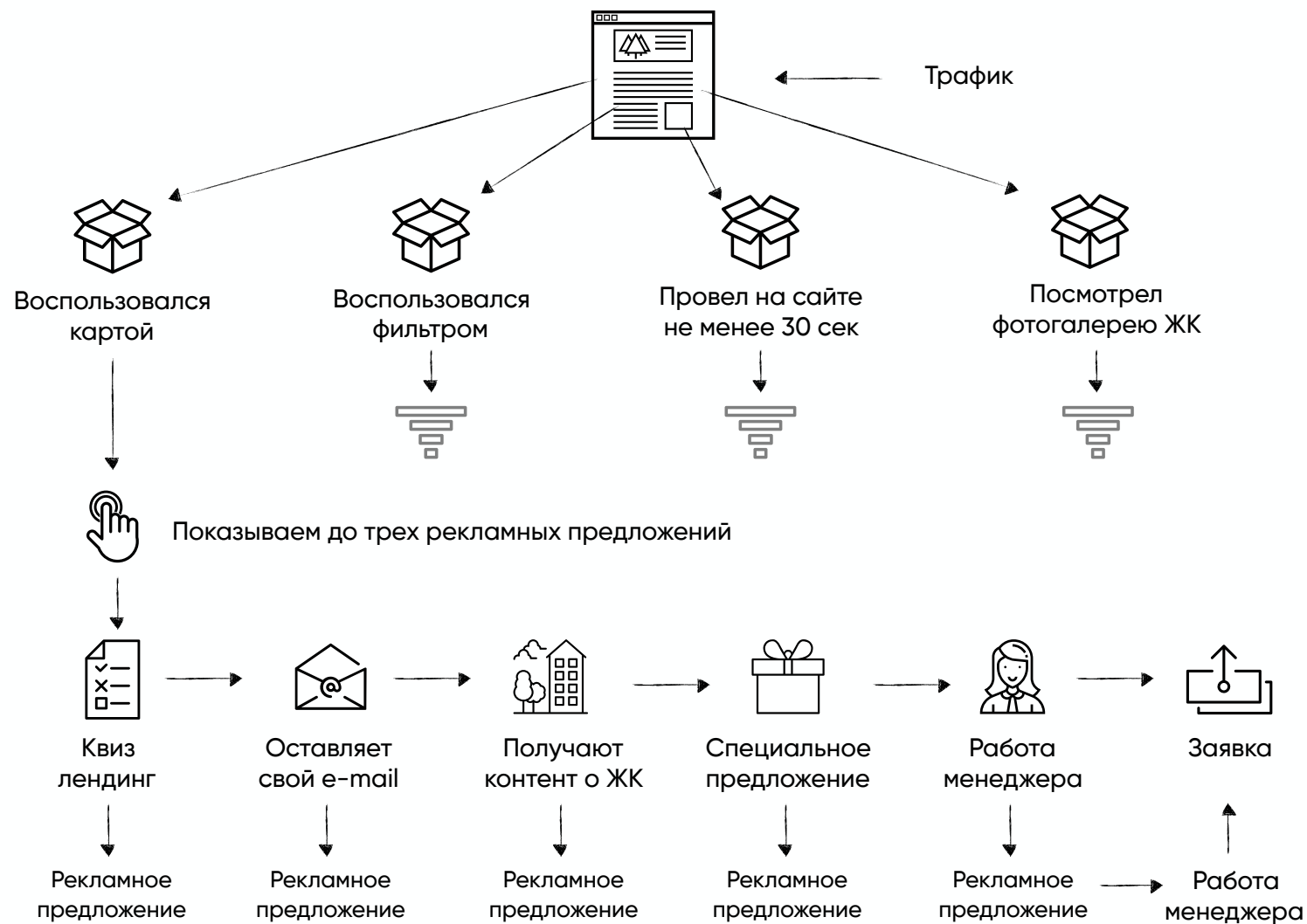
+

Стратегия
застройщика

-посылы
-визуалы
-аудитория

+

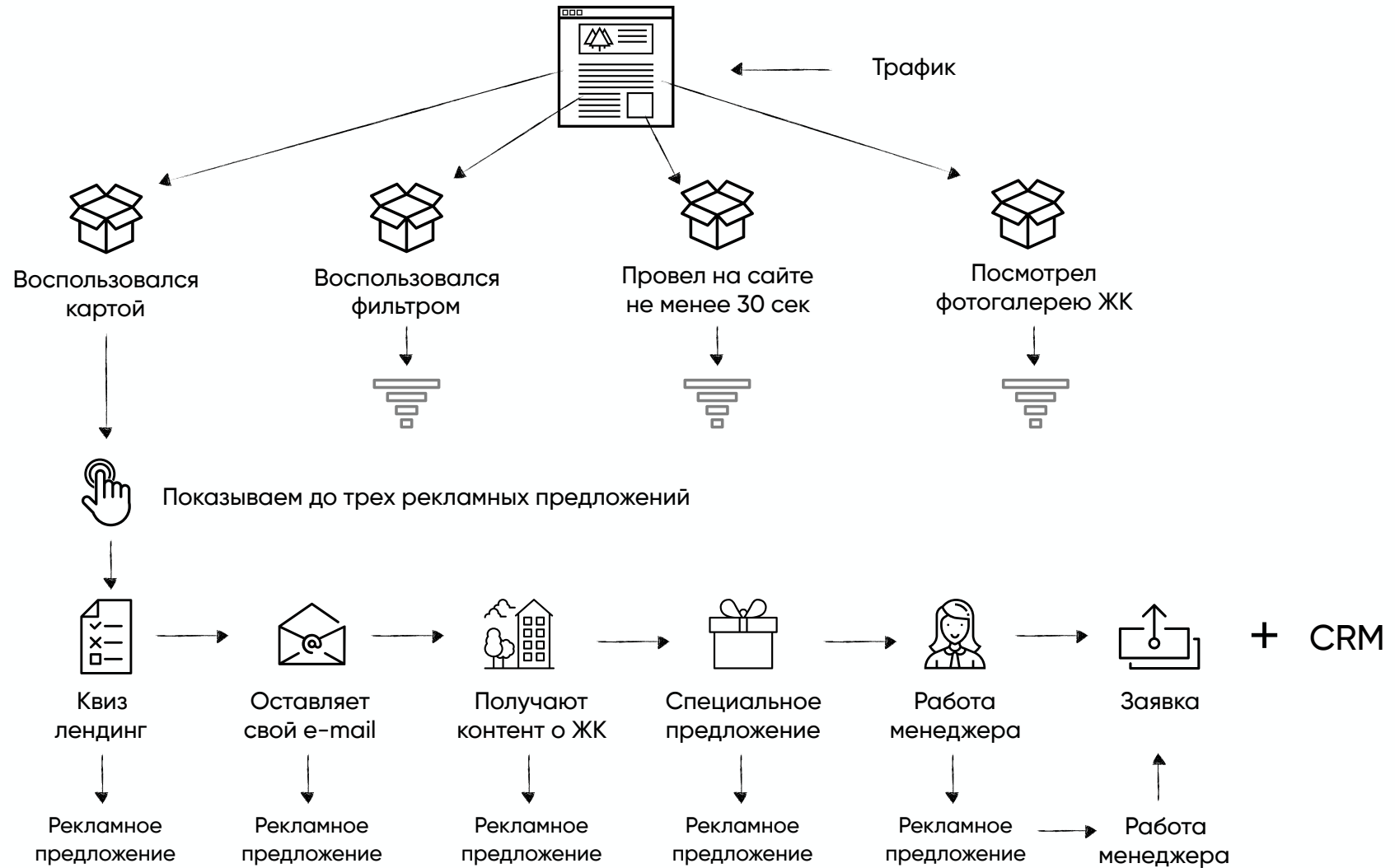
 **The
Architect**



+

- посылы
- визуалы
- аудитория

+



Что важно запомнить



Что важно запомнить

Продвижение начинается не с запуска контекста или таргета

Вопрос не С КЕМ работать — а КАК работать

Правило шести касаний





Cross out ~~chaos~~. Design system.



Марсель Габдульманов

Сооснователь The Architect

fb marsell.gabdulmanov

+7 (922) 001-00-50



The Architect

fb thearchitectdigital

 thearchitect.digital



Александр Сучков

Сооснователь The Architect

fb aleksandr.suchkov.tmn

 suchkov.blog

Good luck