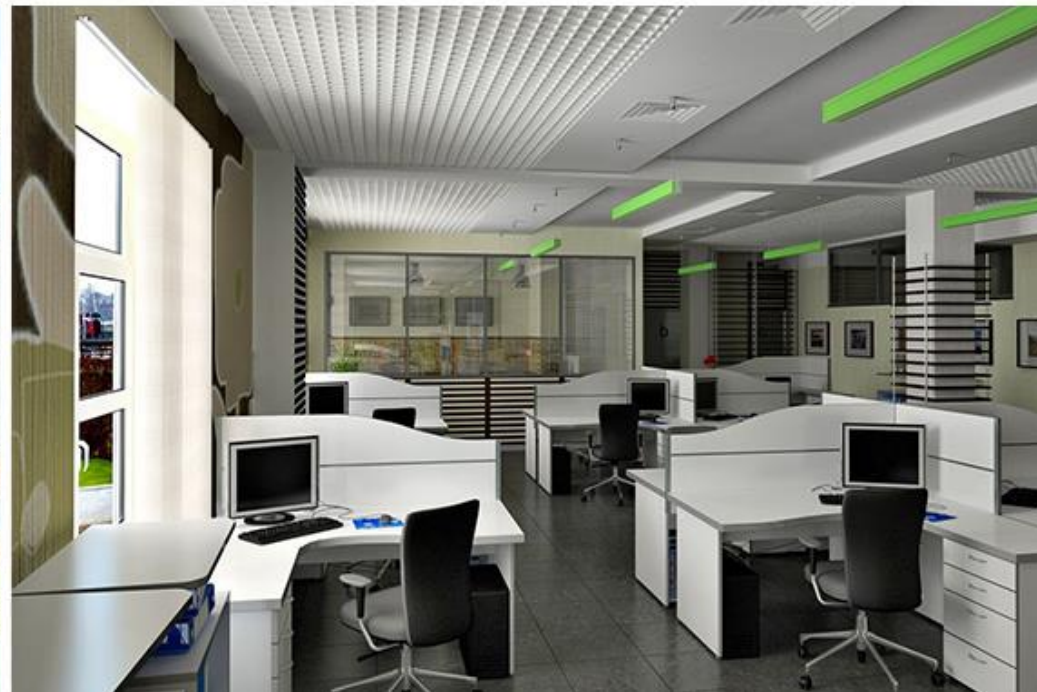




eco | group
STANDARD



**Внутренний заказчик – какой процент он занимает в клиентской базе?
Или вся работа ведется на зарубежный рынок?**

Опыт EcoStandard group

Аналитика портфеля проектов LEED/BREEAM за 9,5 лет

- Консалтинг и сертификация по стандартам зеленого строительства с 2010 г.
- Первый российский LEED-консультант.
- Опыт в green building сертификации, с момента появления этого направления в России.

Лукьященко Ксения Игоревна

Аккредитованный оценщик BREEAM,

Аккредитованный профессионал LEED (LEED AP BD+C)

Аудитор DGNB, СДС CAP-СПЗС,

СДС EcoMaterial, EcoPro

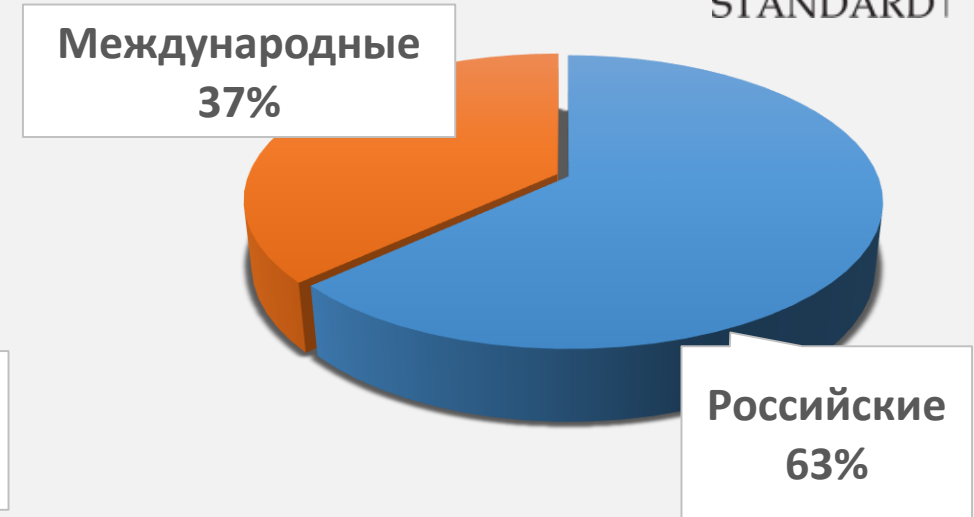
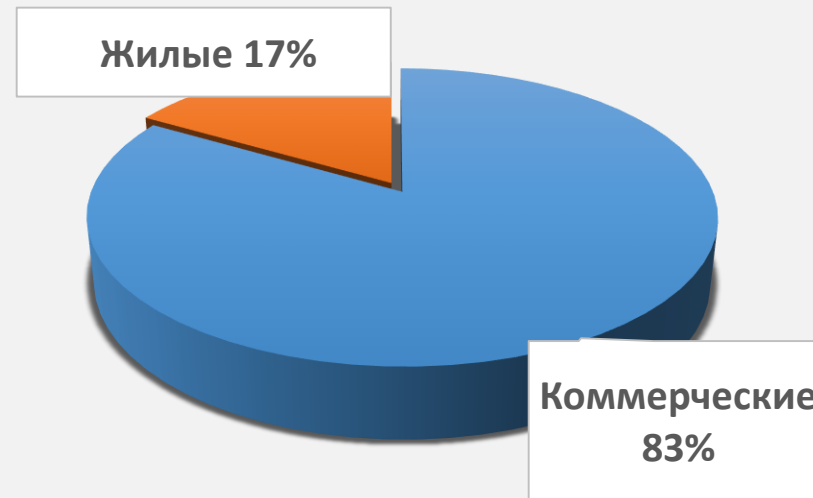
Эксперт GREEN ZOOM, НП НБЭСР

Разработчик российских зеленых стандартов





Распределение проектов LEED и BREEAM



производственные
объекты

• 100% международные заказчики

жилые здания

• 100 % российские заказчики

офисные здания

• 75 % российские заказчики

офисы отделки

• 2/3 - международные, 1/3 -
российские

НО! Цифру можно интерпретировать по-разному, т.к. офисы также строят российские девелоперы, а заезжают туда иностранные компании



Распределение проектов LEED и BREEAM

Функционал сертифицирующихся объектов:

- Жилье
- Апартаменты
- Офисы/Бизнес-центры/МФК/штаб-квартиры
- Офисы fit-out
- Ритейл
- Склады
- Заводы
- Лаборатория
- Клиника
- Ресторан
- Дата-центр

офисы

- соотношение LEED/BREEAM - 50/50

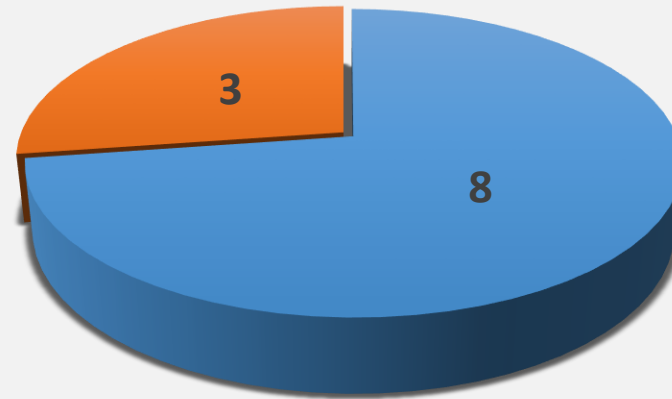
жилые/апартаменты

- гораздо популярнее BREEAM

пул проектов одной локации

- самый большой - в Сколково (LEED)

Отрицательные решения по сертификации за 9 лет



■ Российские ■ Международные

Из международных:

2 - проект закрылся

1 - клиент с учетом увиденного опыта эксплуатации сертифицированных объектов решил, что не получит желаемой "выгоды"

Из российских:

2 - проект закрылся

Добровольная сертификация

Надо ли? Зачем?

- ✓ Инструмент маркетинга
- ✓ Узнаваемость на рынке, повышенное внимание СМИ
- ✓ Формирование имиджа экологически ответственной компании
- ✓ Вклад в устойчивое развитие
- Небольшая популярность на российском рынке
- Низкая информированность заказчиков и потребителей
- Отсутствие государственного стимулирования и поддержки
- Гринвошинг
- Дополнительные затраты

Ведется ли работа на зарубежный рынок?

Проект – здание или помещение

- «приносит пользу» в России
- Экономит ресурсы России
- Создает положительный имидж, пример для подражания, конкурентную среду и пр.

Спасибо за внимание

info@ecostandard.ru

8 800 333 55 71

8 495 229 14 92

www.ecostandardgroup.ru