



Строить там, куда вкладывают: как создать проект с гарантированной доходностью

Людмила Фролова, директор по развитию
гостиничного направления Rusland SP



Апарт-отель

01 Локация

- 10 мин пешком до метро,
транспортная доступность

02 Концепция

03 Квартирография

04 Инфраструктура

05 Управляющая компания

06 Окупаемость 3-5 лет, доходность 10-12% на операционной стадии



Гостиница

01 Локация

- Не более 1 км от метро

5 звёзд

- В историческом центре

4 звезды

- 10-15 мин езды до центра/ в кластерах аэропортов/ в зонах деловой активности

3 звезды

- 25 мин езды до центра/ в деловых кварталах/ на основных магистралях/ как можно ближе к генераторам спроса (достопримечательностям)

Гостиница

02 Грамотное управление

03 Качественный сервис

03 Сопутствующая и базовая инфраструктура

04 Окупаемость до 10 лет



Торговый центр

01 Локация

Региональный ТЦ

- Удобная транспортная развязка
- Достаточная зона охвата
- Отсутствие лобовой конкуренции

Микрорайонный ТЦ

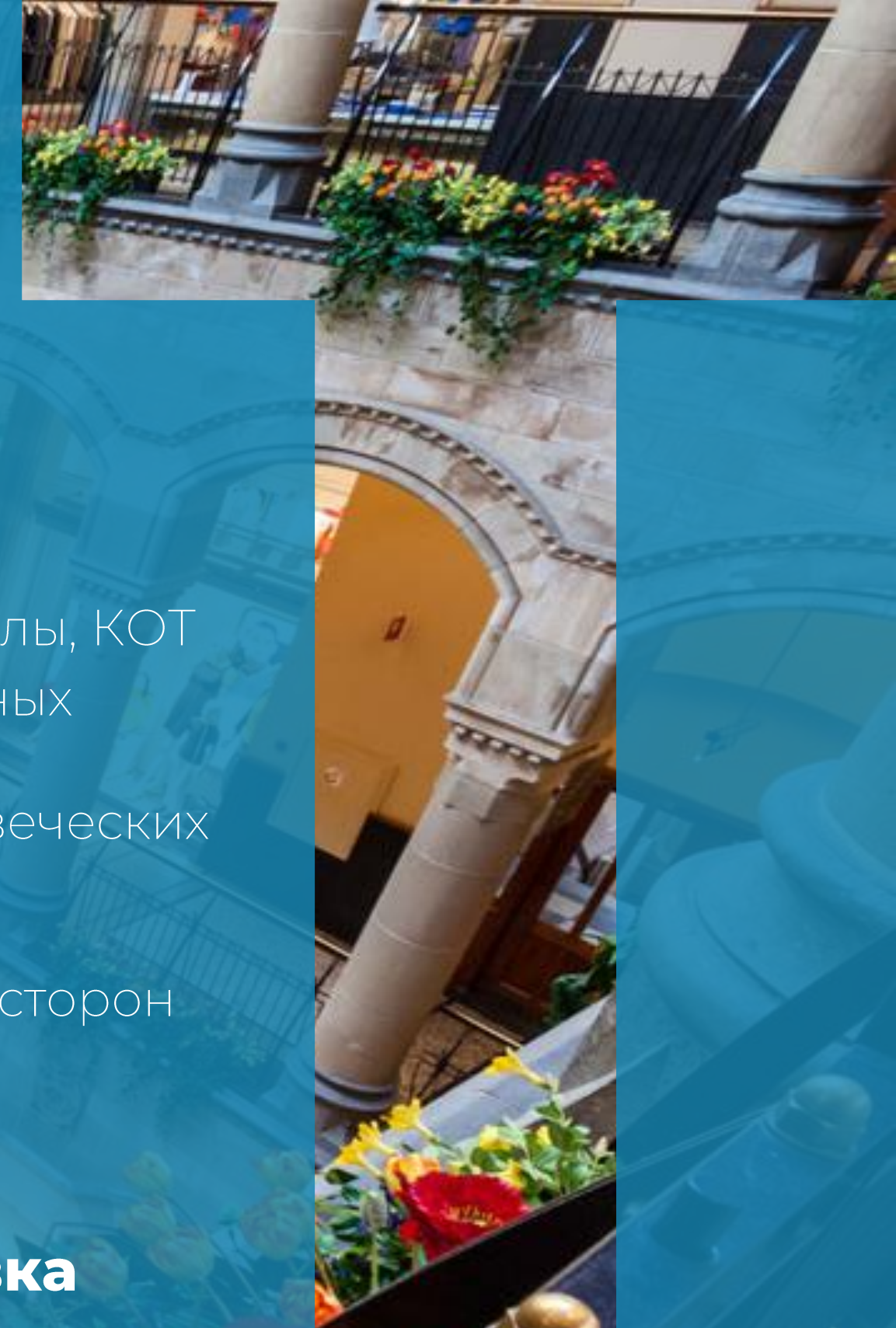
- Густонаселённые кварталы, КОТ
- На основных транспортных магистралях
- Зона интенсивных человеческих и транспортных потоков
- На первой линии, просматривается со всех сторон

02 Концепция, грамотный состав арендаторов

03 Удобная инфраструктура и грамотная планировка

04 Управляющая компания

05 Окупаемость не более 10 лет, доходность 10-12%



Бизнес-центр

01 Локация

- Шаговая доступность метро, транспортная доступность
- Лобовая конкуренция не важна

02 Сопутствующая инфраструктура

03 Грамотная нарезка

04 Управляющая компания

05 Окупаемость не более 10 лет, доходность 10-12%



Контакты

Людмила Фролова,
директор по развитию гостиничного
направления Rusland SP

+7 (911) 282-03-85
l.savinova@ruslandsp.ru

Сайт: <http://voxhotel.ru/>