

**Способна ли российская УК превратить гостиницу, в том числе и региональную, в доходный проект?
Инструменты повышения доходности?**

- ✓ Анализ финансово-управленческой отчетности
- ✓ Обзор реальной ситуации на объекте
- ✓ Анализ сегментов и каналов продаж, политики продаж, маркетинговой стратегии
- ✓ Анализ кадровых ресурсов
- ✓ Бюджетирование в целях оптимизации доходных и расходных потоков

