

Актуальные тренды в девелопменте

Digital Real Estate PwC





Ожидания клиента изменились: теперь недвижимость – это среда обитания, а не просто квадратные метры

Working-Living-Communicating-Shopping



Жить и работать
с единомышленниками



Совместное
потребление
(sharing economy)



Экологичность
и разумное
потребление



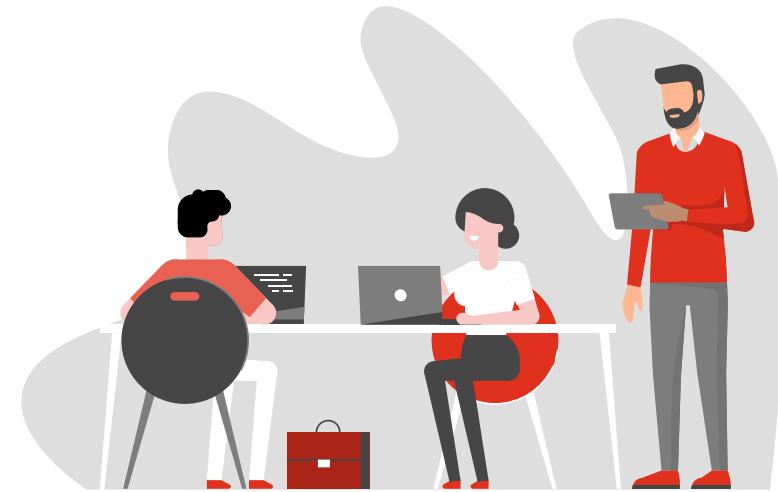
Профессиональное
решение проблем
в один клик



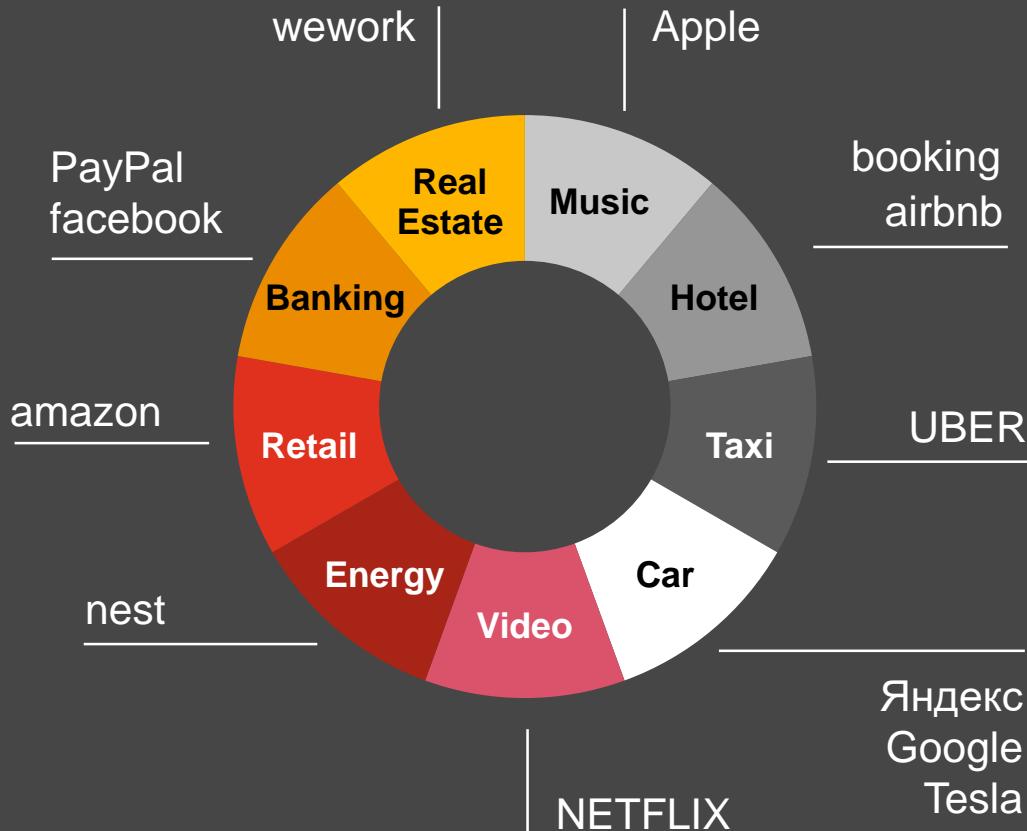
Соответствие
стилю



Безопасность



Появление новых бизнес-моделей меняющих расстановку сил на глобальном рынке



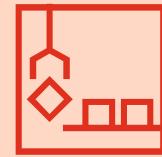
Рынок недвижимости не исключение, цифровизация – ключевой тренд



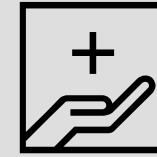
Два главных тренда
в мировом девелопменте



построение экосистем
обслуживания клиента



автоматизация бизнес
процессов



Акцент на экологию,
экономию ресурсов,
здоровье



Многофункциональное
использование
(mix-use)

Сквозное проникновение технологий на всех этапах жизненного цикла объекта



> 1 700 млрд руб. размер дополнительных рынков возможного присутствия



На 7-15% сокращаются сроки реализации проекта за счет автоматизации процессов девелопмента



Инновации и автоматизация операционных процессов девелопера



Продукт

- Lean management – система управления процессом создания и развития продукта:
 - увеличение скорости внедрения инноваций
 - контроль стоимости.
- Трансформация процесса проектирования:
 - внедрение BIM 2 уровня (комплексная 3D модель с налаженным процессом обмена данными между всеми участниками проекта)



Управление

- Цифровое управление строительством через единую платформу на всех этапах выполнения работ и цепочках поставок материалов, включая электронный документооборот
- Дроны для аудита, управления и планирования
- Уберизация и внедрение блокчейн для повышения прозрачности и сокращения цепочки посредников
- Внедрение технологий для сокращения сроков и себестоимости строительства и повышения уровня качества:
 - технология «prefabricated» /модульное строительство



Продажи

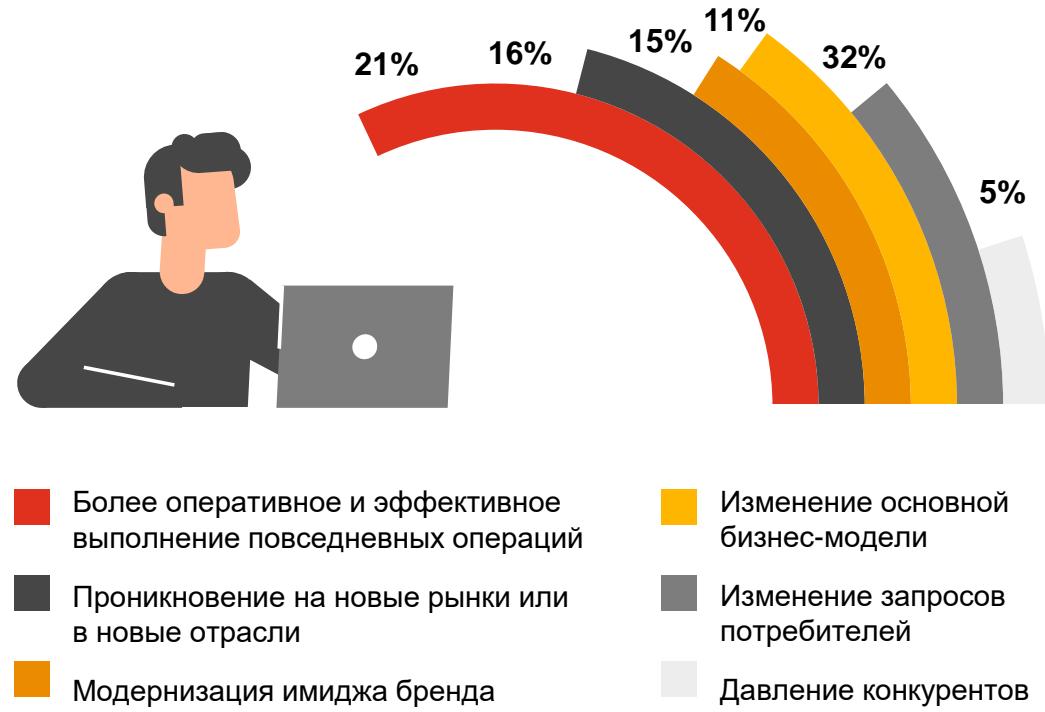
- Диджитализация продаж и омниканальное взаимодействие с клиентами
- Прогнозирование спроса и динамическое ценобразование на основе анализа больших данных

По данным опроса PwC Digital IQ 18% российских компаний на рынке недвижимости имеют стратегию цифрового развития, а 53% планируют ее внедрять в ближайшие 1-2 года

Задачи бизнеса в ближайшие 3-5 лет

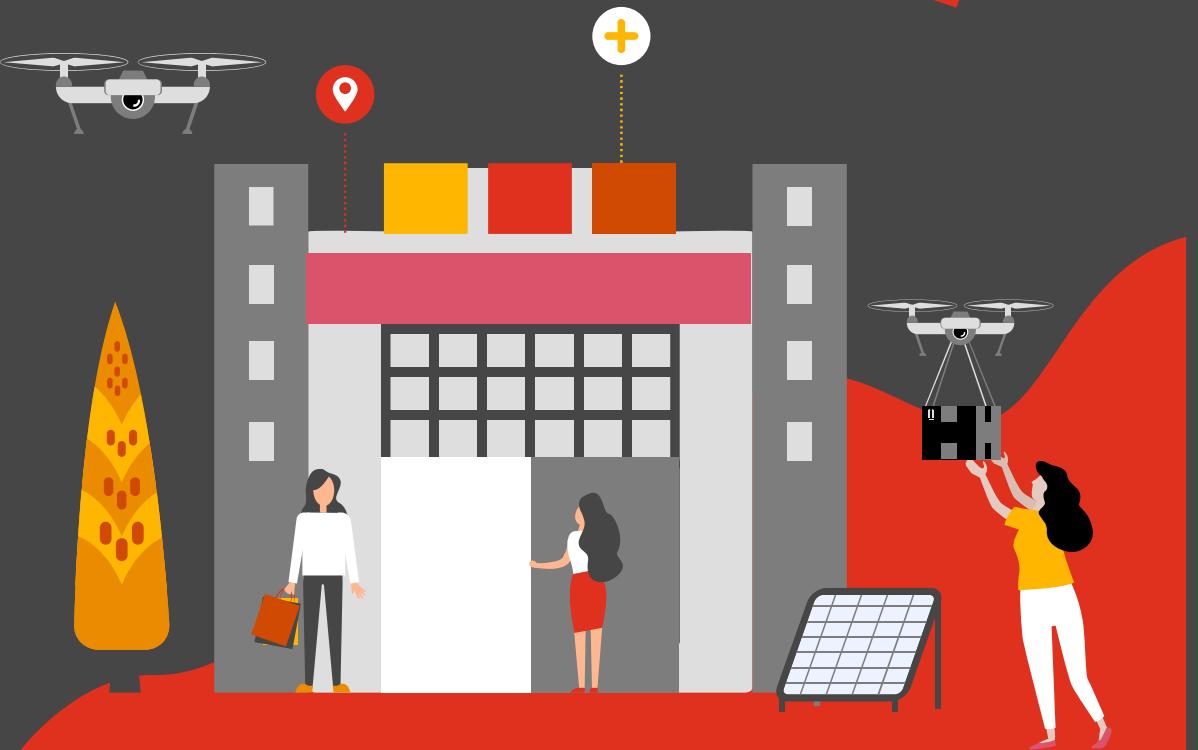


Цель цифровой трансформации



Источник: Опрос PwC Цифровизация в недвижимости 2018

Innovation Location Location Location



Спасибо за внимание!

Контакты:



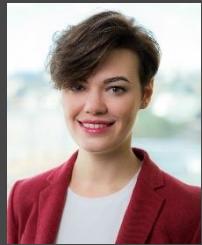
Корпоративные финансы / Оценочные услуги

Андрей Тонконогов, MRICS
Директор практики оказания
консалтинговых услуг компаниям
сектора недвижимости
andrey.tonkonogov@pwc.com



Консалтинг в секторе недвижимости

Анна Данченок, CCIM, ULI
Руководитель практики стратегического
консультирования в секторе
недвижимости
anna.danchenok@pwc.com



Консалтинг в секторе недвижимости

Ольга Королева, MRICS
Старший менеджер практики
оказания консалтинговых услуг
компаниям сектора недвижимости
olga.koroleva@pwc.com