

The SRV logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters 'S' and 'R' are connected, and the 'V' is slightly larger. A small yellow triangle is positioned at the top right of the 'V'. The logo is centered within a white rectangular area that has a subtle gradient and is overlaid on a background image of a modern shopping mall entrance with large glass windows and various signs like 'GIORGIA', 'МАТЛОН', and 'ТЕХНИКА'.

**НЕ КУПЯТ – НЕ ЗНАЧИТ НЕ ПРИДУТ:
ИНТЕРАКТИВ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ ЛЮДЕЙ В ТЦ**

Людмила Рева
Коммерческий директор

A man with white face paint and a straw hat is blowing bubbles. He is wearing a colorful, geometric-patterned shirt. The background shows a festival or fair with a large building and many people. A yellow banner is overlaid on the image.

ИНТЕРАКТИВ В ТЦ

Форматы интерактива

Операторы

Мероприятия

Выставки

Концерты



Зачем нужен интерактив?



Привлечение трафика



Отстройка от конкурентов



Поддержание концепции ТЦ

НО:

Как найти то, что будет интересно посетителям?
Как конвертировать посетителей в покупателей?



GLA 48 000 кв. м
GBA 92 700 кв. м

Санкт-Петербург
 2013



GLA 78 500 кв. м
GBA 140 000 кв. м

Санкт-Петербург
 2016



GLA 25 500 кв. м
GBA 52 000 кв. м

Мытищи
 2017



GLA 64 000 кв. м
GBA 206 000 кв. м

Хельсинки
 2018

БУДЬТЕ УНИКАЛЬНЫМИ

ТРЦ «Охта Молл»

Интерактив: операторы



Первая в Петербурге дрифт-гонка для детей **ФОРСАЖ**

Авиатренажеры **DREAM AERO**

Первый в Санкт-Петербурге парк виртуальной реальности **ENGAGE VR**

Культурно-общественное пространство **Ohta Lab**

ТРЦ «Охта Молл»

Интерактив: мероприятия и выставки



Научная интерактивная выставка **ИМПЕРИЯ РОБОТОВ**

Коллаборация с **УПСАЛА ЦИРК** «Хулиганам скоро в школу»

ФЕСТИВАЛЬ МОЛОКА

ОХТА LAB

Культурно-образовательное
пространство

Библиотека им. Маяковского

Коворкинг



РАБОТАЙТЕ НА СВОЮ АУДИТОРИЮ

ТРЦ «Жемчужная Плаза»

Интерактив: мероприятия



Бесплатные кинопоказы **ЛЕНФИЛЬМ**

Ярмарки **увлечений** для детей

ДНИ ТЕАТРА в «Жемчужной Плазе»

Конкурс **ЖЕМЧУЖИНЫ** Плазы

ТРЦ REDI

Интерактив: мероприятия с крупными брендами

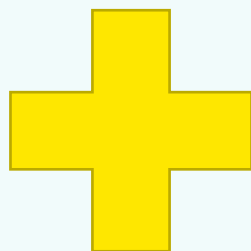


TUSKA Open Air Metal Festival

Телевизионное шоу **BIG BROTHER**

Конверсия из посетителя в покупателя

Уникальный
формат



Попадание в
целевую
аудиторию

CUSTOMER JOURNEY MAP

УСЛУГИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

- Запуск нового ТРЦ
- Реконцепция
- Обучение

- Антикризисное управление
- Постановка управления



КОММЕРЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ



АУДИТ
УПРАВЛЕНИЯ



УПРАВЛЕНИЕ
ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ



КОНСАЛТИНГ И
ПРОГРАММЫ
СТАЖИРОВКИ