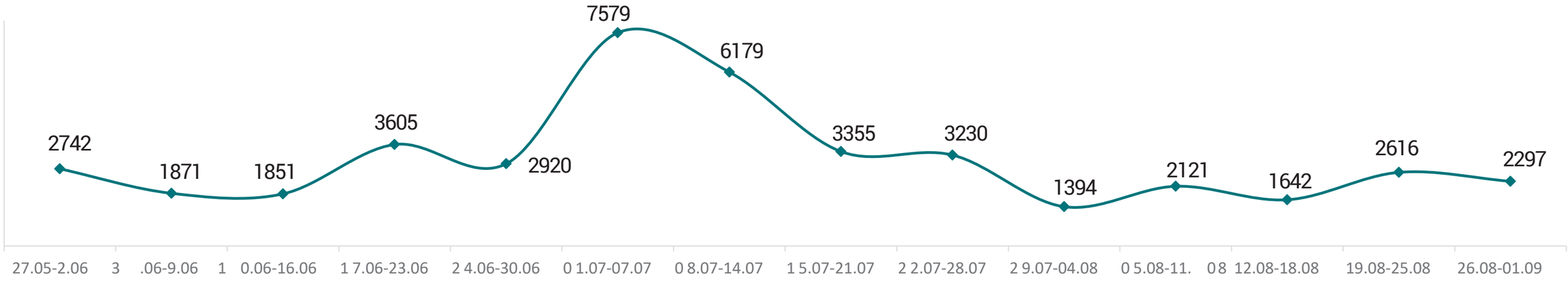
Город | МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР УРБАНИСТИКИ

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Расходчиков А.Н.,
к.социол.н., сопредседатель фонда
«Московский центр урбанистики «Город»

Информационная активность против транспортных проектов



ТОП 3 НЕГАТИВНЫХ СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ

ИЮНЬ | **12 989** сообщений

Митинг против уничтожения Национального парка Лосиный остров. (дублер Щелковского шоссе) **1540 сообщений**

В крупнейшей зелёной зоне Москвы вырубят тысячи деревьев (Северо-Восточная хорда) **659 сообщений**

Срочно! Столкновения в Люблино. Москва 01.06.19. (видео) (ТПУ Люблино) **404 сообщения**

ИЮЛЬ | **21 737** сообщений

У нас на глазах разворачивается преступление против человечества уровня Чернобыльской катастрофы (ЮВХ) **6770 сообщений**

Дублер Кутузовского проспекта сомнёт природный заказник Сетунь. И не только его... **1227 сообщений**

Митинг против точечной застройки под видом ТПУ в Москве.Бульвар Д.Донского **839 сообщений**

АВГУСТ | **8767** сообщений

Дублер Кутузовского проспекта в Москве строится без разрешения **500 сообщений**

Публичные слушания по ТПУ «Кленовый бульвар» и «Нагатинский затон». **338 сообщений**

ХОРДА УГРОЖАЕТ ПРИЮТУ «БИРЮЛЁВО»: обращаемся к мэру Собянину! (ЮВХ) **261 сообщение**

Программа строительства ТПУ

Транспортно-пересадочный узел – это общественное пространство, которое не только объединяет различные виды транспорта: метро, железную дорогу, Московское центральное кольцо (МЦК) и наземный городской транспорт, но и обеспечивает район необходимой социальной инфраструктурой.

251 **ТПУ** планируется построить в Москве

96 **ТПУ** реализуется на строящихся станциях метро и мцк

89 пересадок на **МЕТРО**

61 пересадка на **МЖД**

12 пересадок на **МЦД**

4

Социальная ситуация в районах строительства ТПУ

Какие условия окружающей среды вас беспокоят? (%)

Запрос на строительство объектов (%)

5

Моделирование пассажиропотоков

Входящие пассажиры

Выходящие пассажиры

Пользователи торговли

6

Реновация жилого фонда Москвы

7

Маркетинговые особенности реновируемых территорий

Критерии выбора недвижимости

Местоположение рабочих мест жителей

41% тех, кто работает в другом районе хотели бы иметь рабочие места возле дома

3 типа пользователей

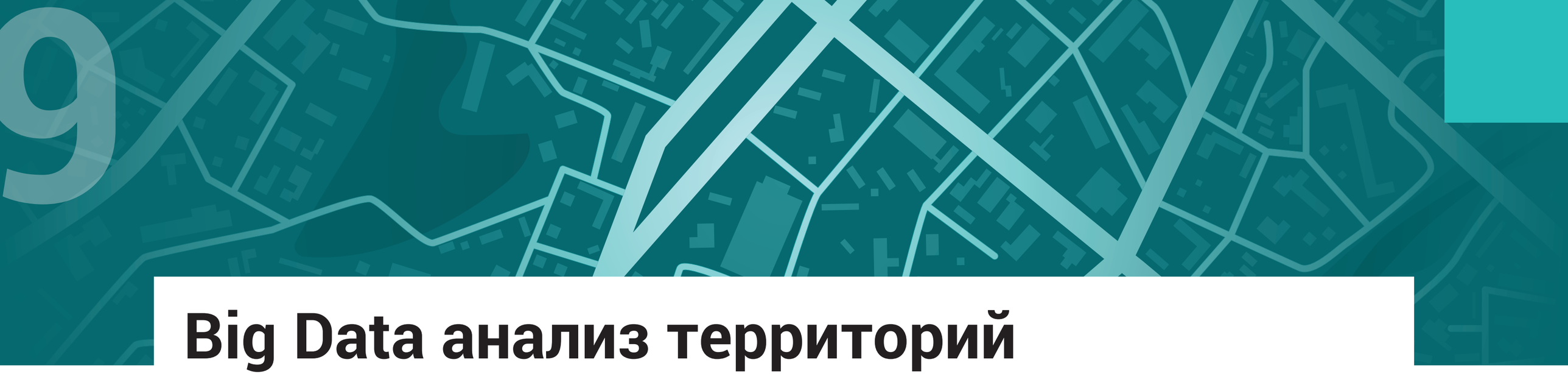
45%
ЖИТЕЛИ

36%
РАБОТНИКИ

19%
ОТДЫХАЮЩИЕ

Соотношение типов пользователей
уникально для каждой территории

9



Big Data анализ территорий

	Недвижимость	Доход	Покупки
Жители	ПОКУПКА – 65% АРЕНДА – 35%	СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ 65 ТЫС. РУБ	СУПЕРМАРКЕТЫ – 20% ПРОЧИЕ ТОВАРЫ – 19% МЕДИЦИНА – 11%
Работники	ПОКУПКА – 47% АРЕНДА – 53%	СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ 47 ТЫС. РУБ	ПИТАНИЕ – 12% АЗС – 10% СУПЕРМАРКЕТЫ – 7%
Отдыхающие	ПОКУПКА – 54% АРЕНДА – 46%	СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ 60 ТЫС. РУБ	ОДЕЖДА – 7% ЭЛЕКТРОНИКА – 7% СТРОИТЕЛЬСТВО – 6%