



Нейросети. Видеореклама, приносящая лиды.

Александр Русинчук
Digital Director

Сентябрь 2019



Плюсы OLV

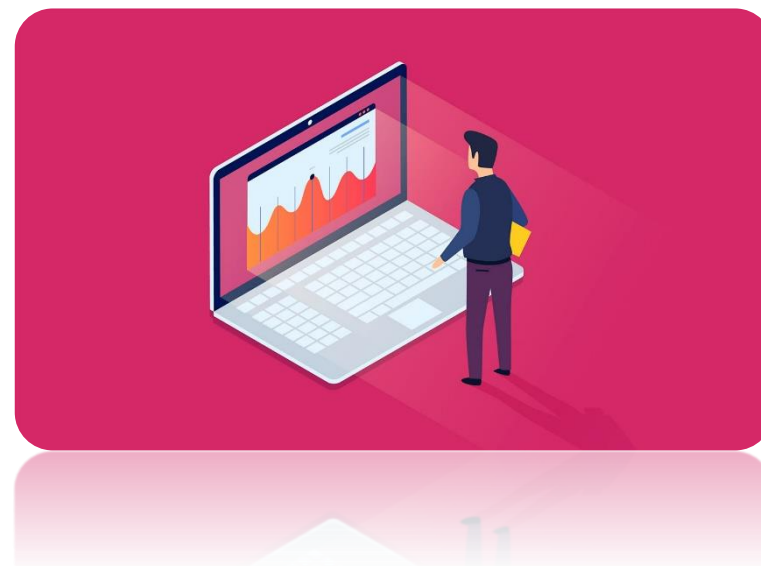
- Рост знания о бренде и продукте
- Воздействие на лояльность пользователей
- Рост органического трафика
- Качественный контакт с аудиторией
- Рост потребления онлайн-видео в России
- Влияние на продажи



+20% Рост рынка онлайн видеорекламы в России в 2018 году

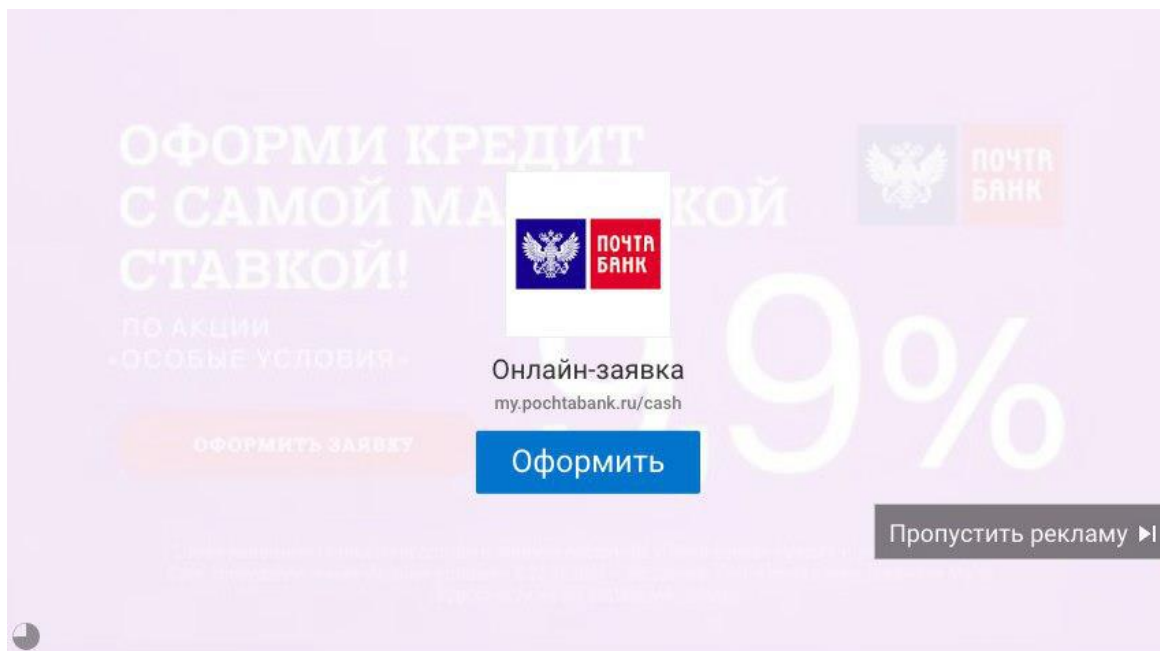
Минусы OLV

- Стоимость производства креативов
- Сложность в оценке влияния на другие источники продаж в digital
- Высокая стоимость «прямого» лида с видео

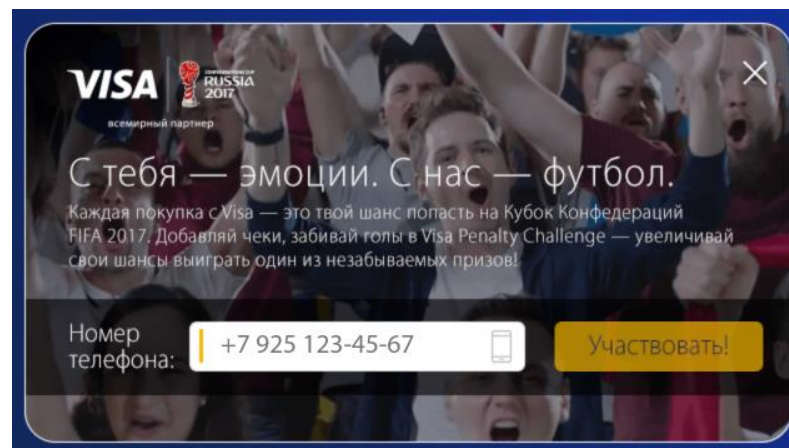
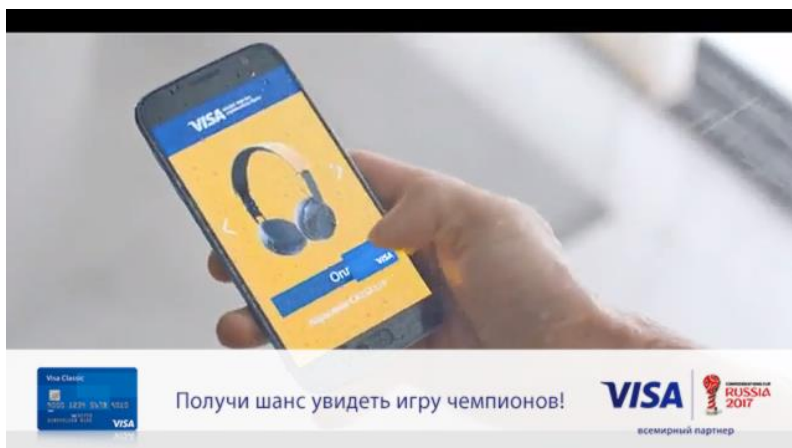


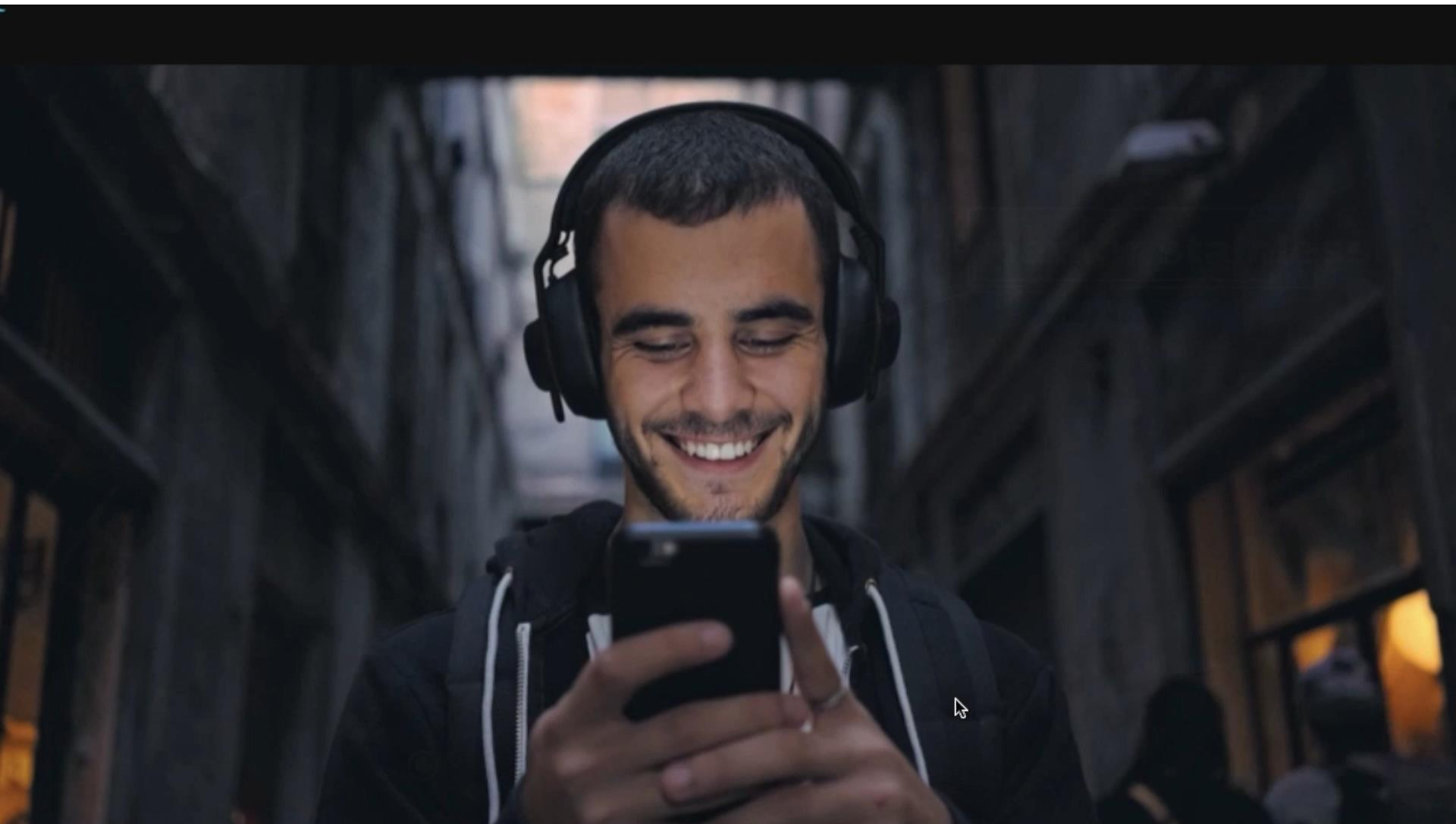
+20% Рост рынка онлайн видеорекламы в России в 2018 году

Примеры: Стандартное решение



Примеры: Кастомизация





Где работает?

- Социальные сети



- Мессенджеры



- Онлайн-кинотеатры



- Прочие площадки



- Системы аналитики



ДИЗАЙН КУХНИ

ВИД ИЗ ОКНА



ПЛАНИРОВКА

ДИЗАЙН КУХНИ

ВИД ИЗ ОКНА

Получите предложение на индивидуальных условиях

Ваше имя

Контактный телефон

Удобное время для звонка



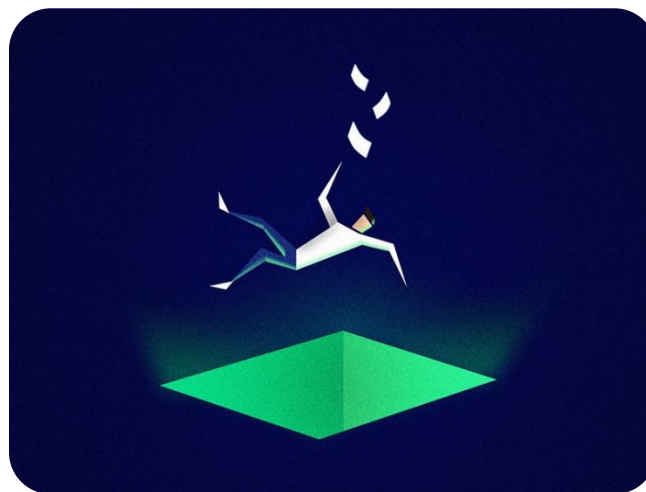
ПЛАНИРОВКА

Результаты

Стандартная рекламная кампания:

- **350 000 показов ролика** (out-stream 30 sec roll)
- 48 000 полных досмотров (VTR 13,7%)
- 0.27% CTR
- 945 Clicks
- 34 пользователя оставили свой номер телефона

20 Целевых контактов



Результаты

Рекламная кампания с интерактивом:

- **150 000 показов ролика** (тот-же ролик)
- 24 300 полных досмотров (VTR 16,2%)
- 0.76% CTR
- 1147 Clicks
- **384 пользователя** оставили свой номер телефона

145 Целевых контактов (38% от общего числа оставленных)





Спасибо



Александр Русинчук



@Rusinchuk



a.rusinchuk@sa.media

▶ +7 (495) 937-16-18

▶ www.sa.media

▶ info@sa.media

▶ Москва, ул. Южнопортовая 5, стр. 1-6, эт.2

sa.media