

# Эффективный SERM “

PROESTATE

19 сентября 2019

# Search Engine Reputation Management



Когда орлы молчат,  
болтают попугаи.

*Сэр Уинстон Черчилль*

“  
Инфополе в  
Интернет влияет на  
поведение  
покупателя

- часто еще до того,  
как он обратился в  
компанию

# Search Engine Reputation Management

## **В результатах поиска отображаются:**

- Сайт;
- Собственные социальные сети;
- Отзывы на внешних источниках:
  - агрегаторы отзывов;
  - открытые посты в соцсетях;
- Упоминания в СМИ:
  - комментарийная активность;
  - новости на основе пресс-релизов.



# Search Engine Reputation Management

## Что делать?

1. Мониторить инфополе
2. Усиливать позитив
3. Отрабатывать негатив

## Важно:

1. Готовность
2. Скорость
3. Точность / правдивость
4. 360 - Все точки контакта
5. Постоянство



# Search Engine Reputation Management

## Как усилить позитив?

1. Стратегия - позиционирование - ключевые сообщения
2. Одна и та же информация во всех точках контакта
3. Регулярные новости и пресс-релизы
4. Стимулировать реальные положительные отзывы



# Search Engine Reputation Management

## Как предотвратить или исправить негатив?

1. Ежедневно мониторить СМИ и Интернет
2. Быть активными и доступными в соцсетях
3. Заранее зарегистрировать агентов влияния
4. Поддерживать связи с журналистами
5. Создать запасной контент, который можно выпустить в любой момент
6. Внедрить регламент работы с негативом



Спасибо за внимание!

Дина Павлова  
CEO  
dina@agenda.ru  
+7 925 772 3755