



Группа Эталон

УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛИ REAL ESTATE

**Как провести оценку
перспективных технологий
и выбрать лучшее**

Сентябрь 2019

ПРОБЛЕМНАЯ ПОВЕСТКА ОТРАСЛИ НЕДВИЖИМОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

- Оптимизация себестоимости и сроков строительства (BIM)
- Повышение маржинальности («умное» ценообразование)
- Автоматизация продвижения, продаж и ценообразования
- Диджитализация продукта (умные квартиры, дома и город в целом)
- Дополнительные сервисы для жителей (пользовательские приложения)



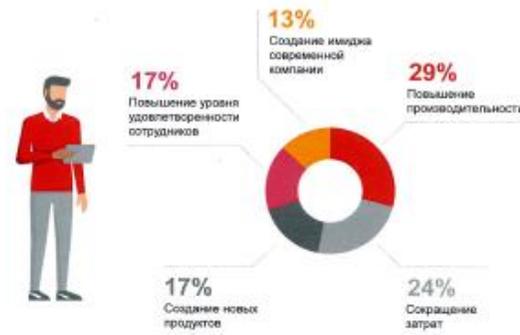
Требует внедрения новых технологий

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

- Анализ и оценка компаний, технологии которых могли бы решить имеющиеся конкретные задачи + оценка применимости технологий
- Анализ и оценка новых стартапов: какие услуги/разработки они предлагают и насколько это пользуется спросом, станет это трендом или нет
- Отраслевые выставки/презентации/конференции
- Бенчмаркинг – сравнительный анализ новых технологий, оценка применимости в конкретной компании/бюджета и сроков внедрения/экономического эффекта
- Создание внутренних подразделений по поиску и внедрению инноваций, запуск корпоративных акселераторов и инкубаторов

По данным опроса PwC Digital IQ 18% компаний на рынке недвижимости имеют стратегию цифрового развития, а 53% планируют ее внедрять в ближайшие 1-2 года

Задачи бизнеса в ближайшие 3-5 лет



Цель цифровой трансформации

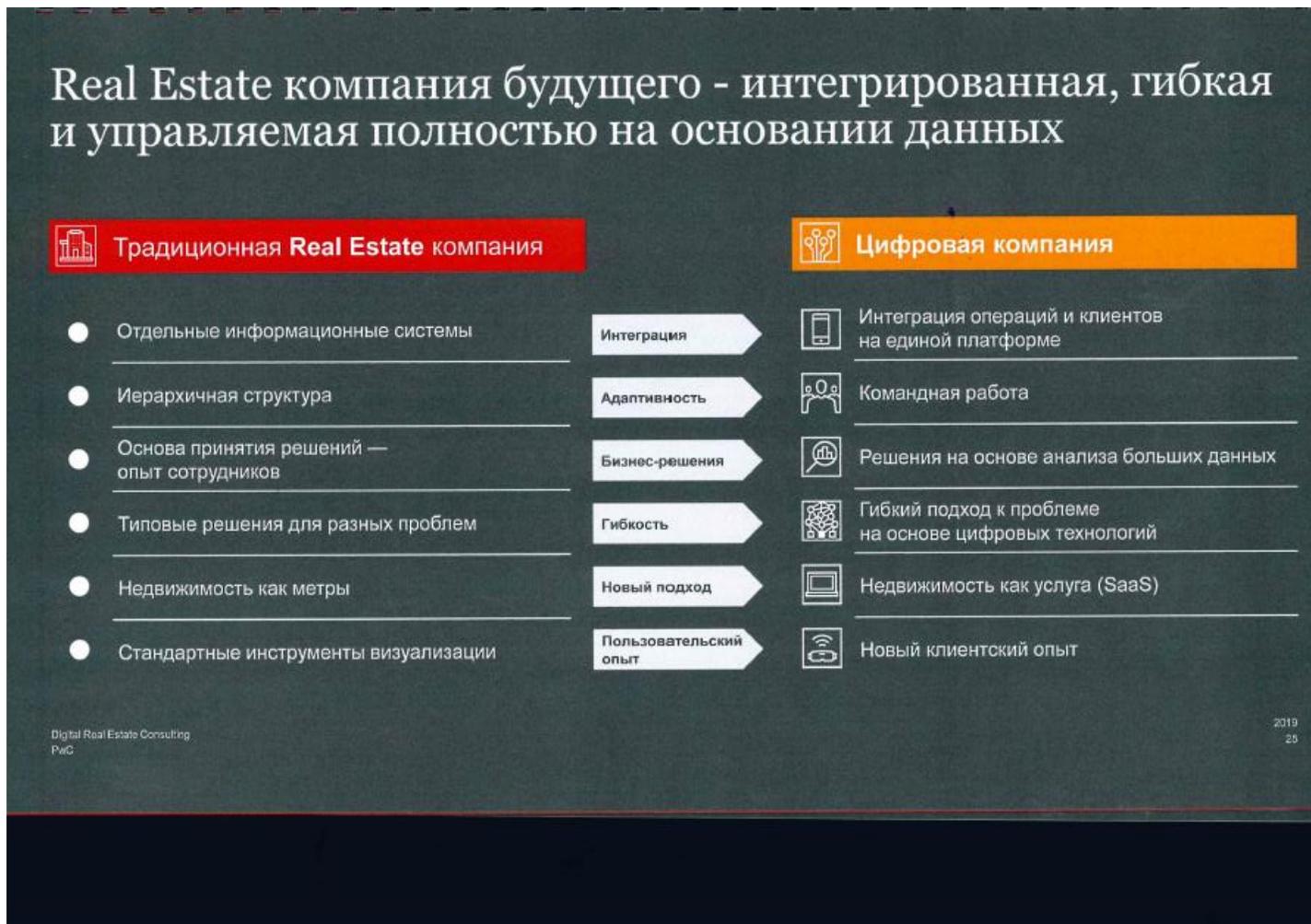


Источник: Опрос PwC Цифровизация в недвижимости 2018

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Ключевая задача в реализации стратегии Real Estate компании на современном этапе

эффективный поиск и внедрение технологий, которые позволят максимально быстро перейти в формат цифровой компании





**СОЗДАТЬ И ОБНОВЛЯТЬ НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ
ПРОСТОЙ И ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ
И СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

/// РАДАР ИННОВАЦИЙ

HIGH IMPACT TECHNOLOGIES RADAR

5th EDITION

Milan, October 2018
www.sdabocconi.it/devolab



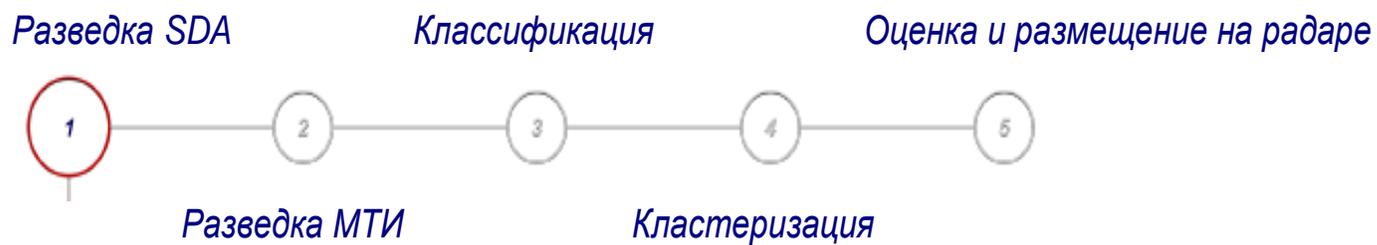
Радар высокоэффективных технологий (Радар инноваций) – это инструмент, позволяющий выявить инновационные технологии и оценить их динамику развития, потенциальное влияние на бизнес-модели и развитие и создание новых отраслей.

Радар инноваций имеет своей целью поддержку руководителей высшего звена в ходе принятия решений о стратегии и тактике диджитализации.

Радар инноваций появился в результате 5-ступенчатого методологического процесса, который был разработан и реализован совместно **Массачусетским технологическим институтом (MIT)** и **ведущей итальянской школой бизнеса SDA Bocconi**.

МЕТОДОЛОГИЯ

ПРОЦЕСС ОТБОРА И ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЙ



Анализируются до 100 заслуживающих внимания и доверия источников информации



КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

*Искусственный
интеллект*



*Усиление человеческого
интеллекта*



*Цифровая
инфраструктура*



Интернет вещей



Печать материалов



*Передовая
робототехника*



/// ПРИМЕР КЛАССИФИКАЦИИ

Приложение

Кластер

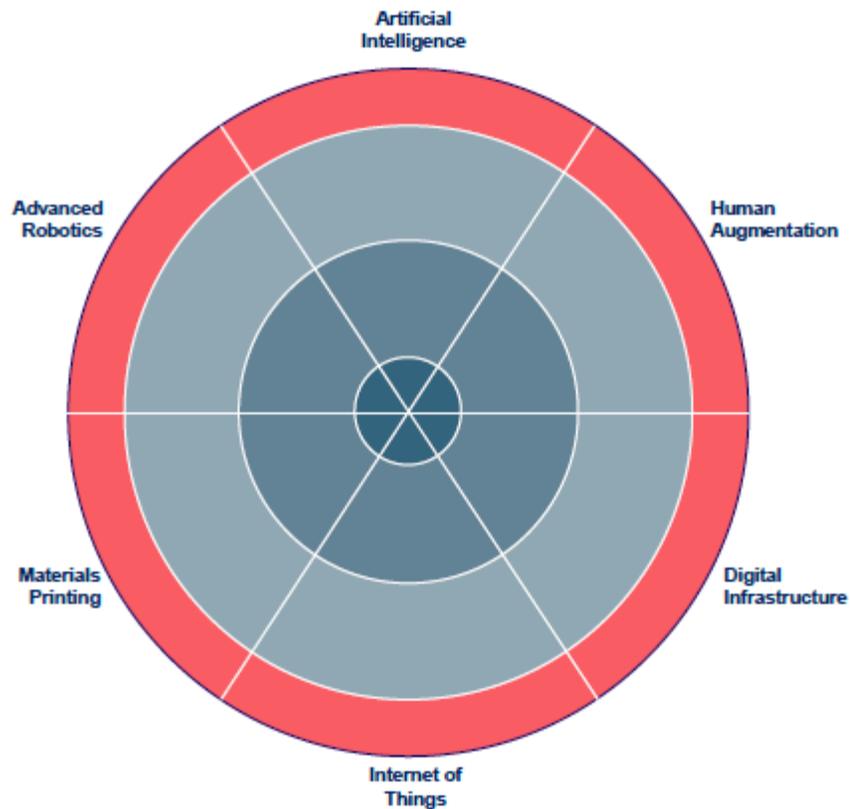
Технологии



Беспилотный автомобиль может понимать и воспринимать окружающее пространство для активного взаимодействия с движущимися объектами и людьми, самоуправляться без необходимости ввода каких-либо данных человеком. Он сочетает в себе разные технологии, принадлежащие 4 кластерам:

- **Интернет вещей:** как большого, так и малого радиуса действия (системы геопозиционирования в режиме реального времени, связь с другими транспортными средствами и инфраструктурами и пр.);
- **Искусственный интеллект:** в значении машинного обучения и умного зрения, для улучшения обучения, понимания и взаимодействия в режиме реального времени;
- **Цифровая инфраструктура:** использование облака для хранения данных, «туманные» вычисления/периферийные (граничные) вычисления для сокращенного периода ожидания результата вычислений, большие данные для учета всего многообразия факторов окружающей среды;
- **Передовая робототехника:** полностью автоматизированная беспилотная машина может рассматриваться как дрон или робот.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ



Формирование панели экспертов, обсуждающих и выставляющих оценки, формирующие финальное усредненное значение по каждому параметру



Расстояние

Зрелость технологии
Логичность инфраструктуры
Логичность бизнес-модели
Законодат. регулирование
Навыки и знания
Юридическая сторона вопроса



Воздействие

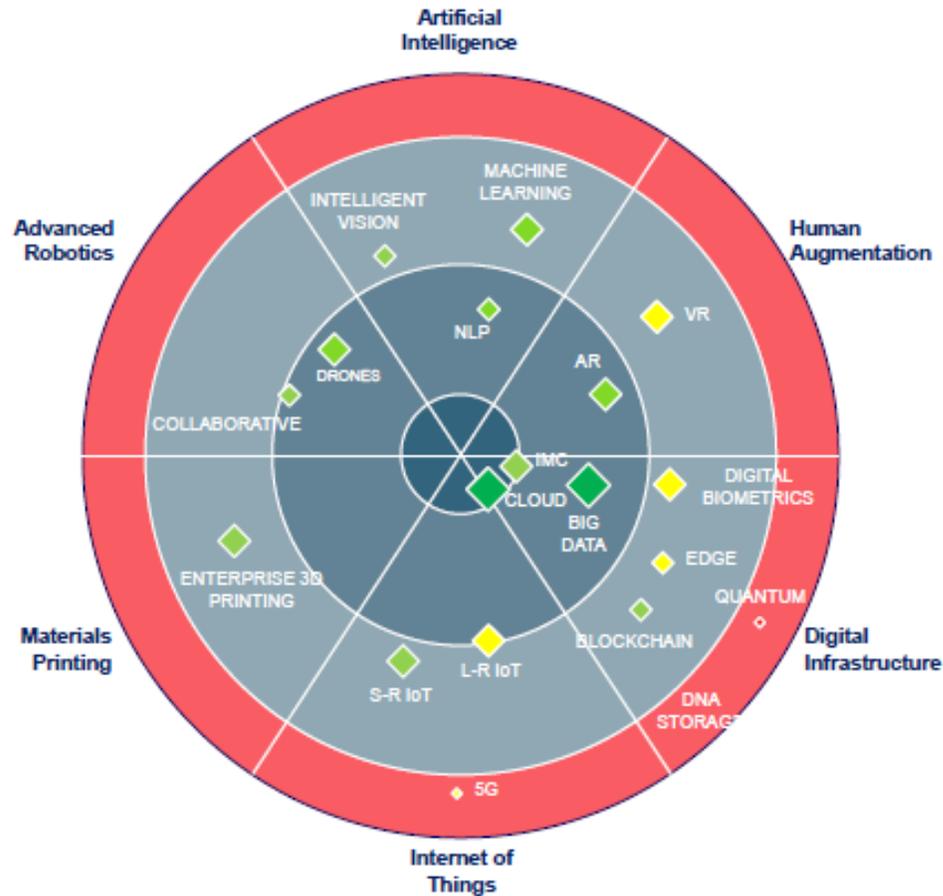
Адаптация экон. субъектами
Влияние на экономику
Влияние на труд. ресурсы
Конкурентоспособность



Динамичность

Показатели роста после начала использования
Восходящая и нисходящая поддержка цепочки создания стоимости
Изменение регулирования
Доступные знания
Тенденции в инфраструктуре
Изменение бизнес-моделей

РАДАР ИННОВАЦИЙ: КАК ЧИТАТЬ



-----Расстояние-----

не интересно понаблюдать рассмотреть принять

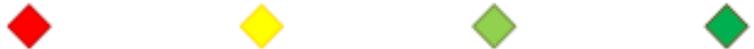


-----Воздействие-----

Низкое средне-низкое среднее средне-высокое высокое



-----Динамичность-----
Устойчивая Стартовая Усиливающаяся Внезапно появившаяся



ЧТО ДАЛЬШЕ?

**СОЗДАНИЕ РАДАРА ИННОВАЦИЙ
ДЛЯ ОТРАСЛИ НЕДВИЖИМОСТИ И
СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ?**



Сентябрь 2019г