

НОВЫЙ ОПЫТ

ОТПРАВНАЯ ТОЧКА



Александр Шарапов
президент Becar Asset Management

Ключевые тенденции 2019 года

#1 Экономика впечатлений

Путешественники нового поколения выбирают впечатления, необычные локации, новый опыт. Миллениалы хотят исследовать мир и делиться своими историями с другими.

#2 Почувствуй себя местным жителем

Быть местным: ходить по тем же улицам, есть в тех же ресторанах. Отельные операторы предлагают бронировать туры, где с местным колоритом вас познакомят сами жители.

#3 Многодневные туры

Путешественники предпочитают самостоятельно и заранее планировать маршруты и локации.

#4 Культура и история

Экскурсионные туры всё еще лидируют. Это отличная возможность познакомиться с местным колоритом и туристами из других стран.

#5 Миллениалы активно путешествуют

55% миллениалов гораздо важнее путешествовать, чем копить деньги на покупку дома и машины.

#6 Рост городов

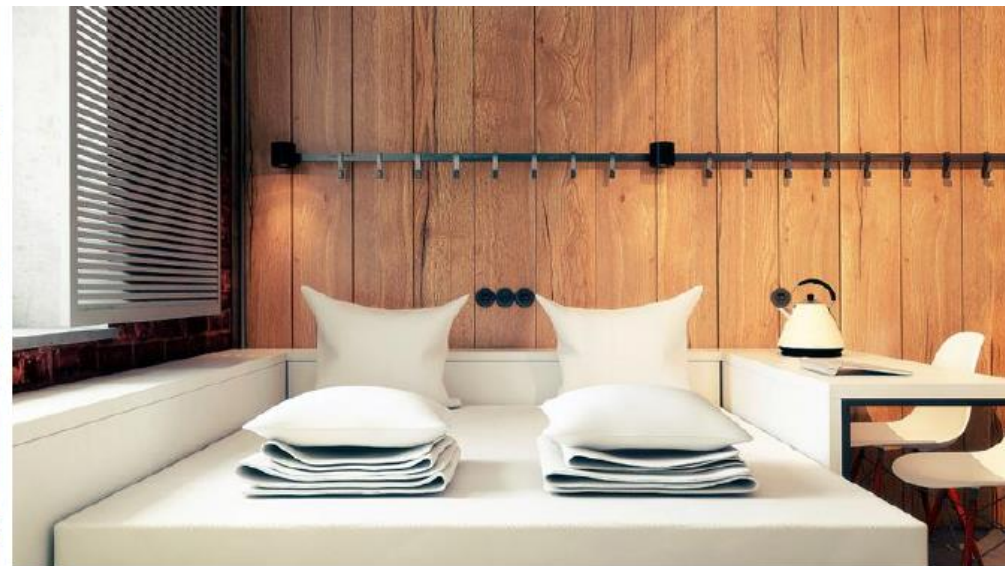
Все больше путешественников предпочитают останавливаться в городах с интересной историей и развитой инфраструктурой



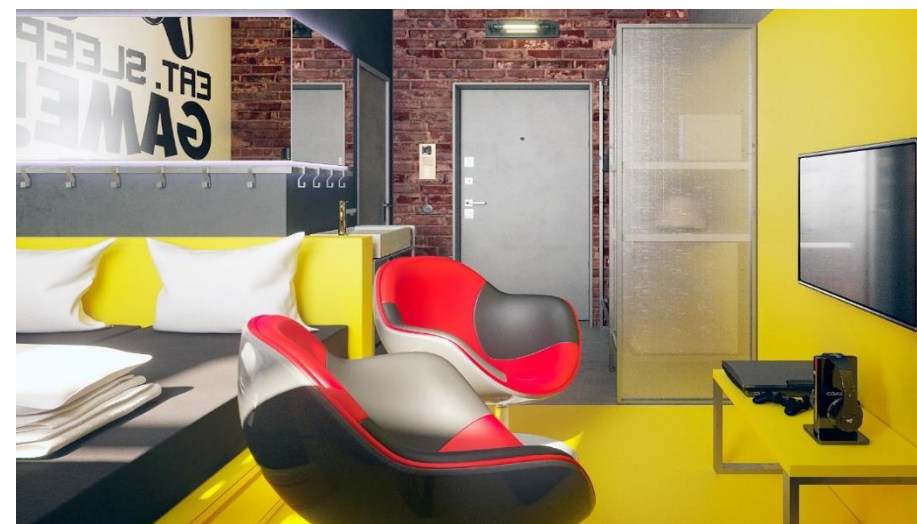
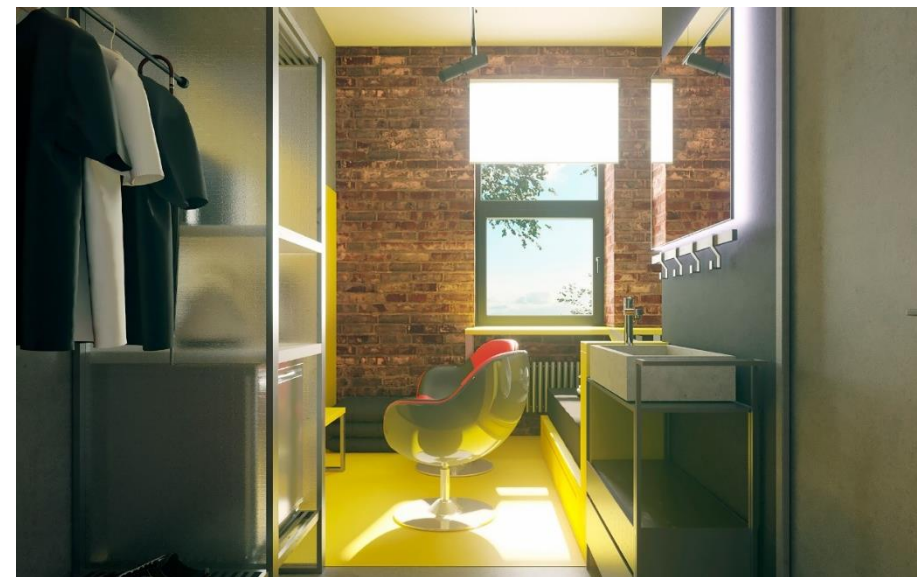
Новые ценности – новые запросы

- Родились с кнопкой на пальце .
- Онлайн – главное определение реальности.
- Не могут обходиться без социального взаимодействия.
- Жизнь хороша, когда разнообразна.
- Установка на индивидуализм.





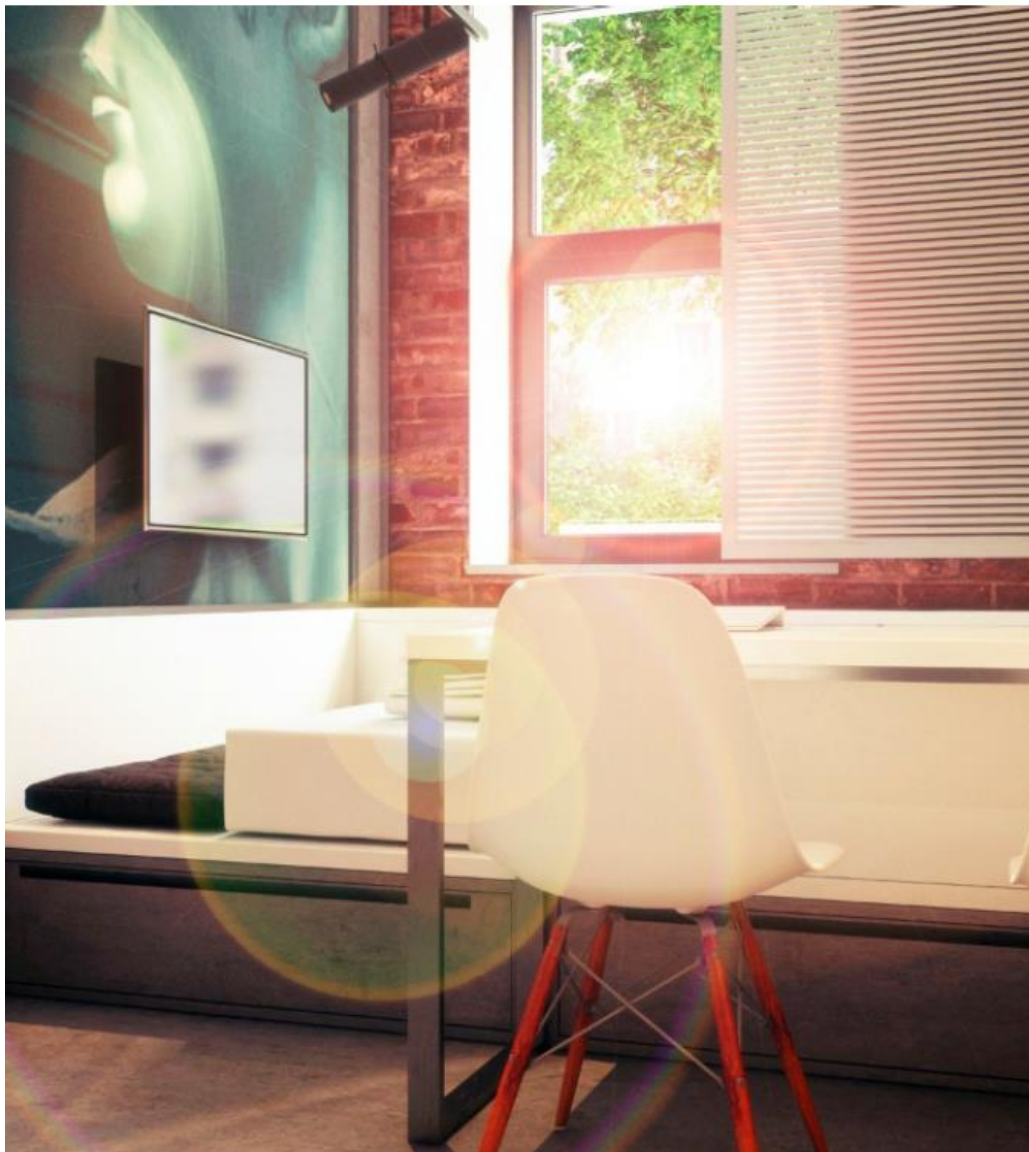
ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ



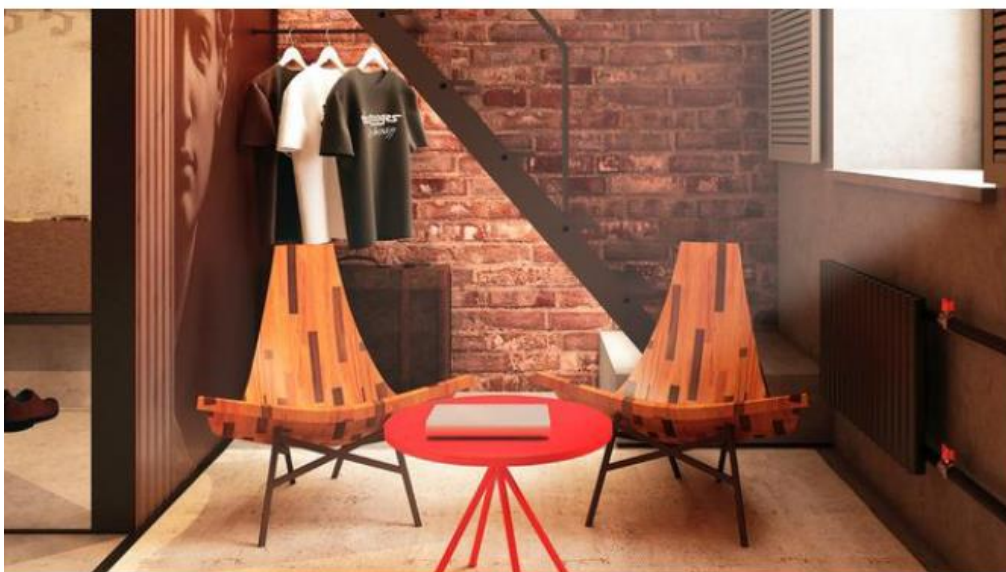
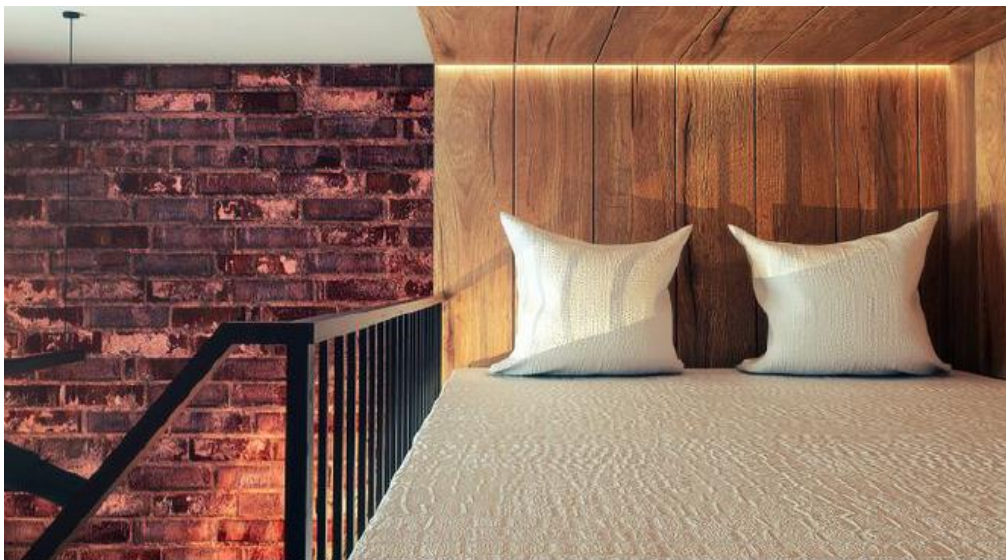
КАСТОМИЗИРОВАННЫЕ НОМЕРА



DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ



СЕРВИС ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС



ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Вопросы?