



**Устав**

**Премии**

**PROESTATE&TOBY  
Awards**

## Оглавление

1. Общие положения	стр.4
1.1. Цели Премии	стр.4
1.2. Организационный комитет Премии	стр.4
1.3. Номинанты, финалисты и победители Премии	стр.5
1.4. Жюри Премии	стр.5
1.4.1. Состав жюри Премии	стр.5
1.4.2. Процедура отбора жюри Премии	стр.5
1.5. Экспертный совет	стр.6
1.6. Партнеры Премии	стр.6
1.7. Структура Премии	стр.6
1.7.1. Деление по номинациям	стр.6
1.7.1.1. Кластер PROESTATE AWARDS	стр.6
1.7.1.2. Кластер TOBY AWARDS	стр.9
1.7.2. Географическое (территориальное) деление	стр.10
1.7.3. Официальная награда Премии	стр.10
1.7.4. Независимый консультант	стр.10
2. Этапы Премии	стр.11
3. Основные номинации	стр.12
3.1. Правила участия в основных номинациях кластера PROESTATE AWARDS	стр.12
3.2. Правила участия в основных номинациях кластера TOBY AWARDS	стр.12
4. Специальные номинации	стр.13
4.1. Правила участия в специальных номинациях кластера PROESTATE AWARDS	стр.13
5. Оформление заявок для номинирования объектов	стр.13
6. Оформление заявок в блок специальных номинаций кластера PROESTATE AWARDS	стр.13
6.1. Номинация «Консультант года» (Жилая недвижимость)	стр.13
6.2. Номинация «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)	стр.13
6.3. Номинация «Девелопер года» (Жилая недвижимость)	стр.13
6.4. Номинация «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)	стр.13
6.5. Номинация «Управляющая компания года – Property Management»	стр.13
6.6. Номинация «Управляющая компания года – Facility Management»	стр.14
7. Оформление презентаций для номинирования объектов	стр.14
7.1. Оформление презентаций для объектов в кластере TOBY AWARDS	стр.14
7.2. Оформление презентаций для объектов в кластере PROESTATE AWARDS	стр.14
8. Правила голосования	стр.14
8.1. Первый этап голосования жюри по основным номинациям кластера PROESTATE AWARDS	стр.14
8.2. Второй этап голосования жюри по основным номинациям кластера PROESTATE AWARDS	стр.14
8.3. Голосование Экспертного совета по специальным номинациям кластера PROESTATE AWARDS	стр.14
8.3.1. Первый этап Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Жилая недвижимость)	стр.15
8.3.2. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Жилая недвижимость)	стр.15
8.3.3. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)	стр.15
8.3.4. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)	стр.15
8.3.5. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации	стр.15

«Девелопер года» (Жилая недвижимость)	стр.16
8.3.6. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Жилая недвижимость)	стр.16
8.3.7. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)	стр.16
8.3.8. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)	стр.17
8.3.9. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Property Management»	стр.17
8.3.10. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Property Management»	стр.17
8.3.11. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Facility Management»	стр.17
8.3.12. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Facility Management»	стр.17
8.4. Первый этап голосования в номинации «Персона PROESTATE»	стр.17
8.5. Второй этап голосования в номинации «Персона PROESTATE»	стр.18
8.6. Голосование жюри по кластеру номинаций TOBY AWARDS	стр.18
9. Подача апелляции	стр.18
10. Достоверность информации, представленной в анкетах номинантов Премии	стр.19
11. Заключительные положения	стр.19
11.1. Права и обязательства Организатора	стр.19
11.1.1. Организатор Премии вправе	стр.19
11.1.2. Организатор обязуется	стр.19
11.2. Права и обязательства номинантов Премии	стр.20
11.2.1. Номинант Премии вправе	стр.20
11.2.2. Номинант Премии обязуется	стр.20
12. Порядок внесения изменений в Устав Премии	стр.20
13. Срок хранения документации	стр.20
Приложение №1	стр.22
Приложение №2	стр.24
Приложение №3	стр.27
Приложение №4	стр.29

## 1. Общие положения

Ежегодная всероссийская профессиональная премия в области коммерческой и жилой недвижимости PROESTATE Awards была учреждена в 2016 году организационным комитетом форума PROESTATE, Учебным центром Academy of Real Estate при поддержке Правительства г. Москвы и зарекомендовала себя как наиболее важное и престижное событие индустрии коммерческой и жилой недвижимости в России.

PROESTATE AWARDS анализирует основные сегменты российского рынка недвижимости: жилую и коммерческую недвижимость, а также уделяет внимание проектам редевелопмента.

Ежегодная международная профессиональная премия TOBY AWARDS (The Outstanding Building of the Year) – Выдающееся Здание Года. Одна из самых престижных и узнаваемых премий профессионального признания на рынке управления недвижимостью в мире. TOBY AWARDS выявляет лучшие управляющие компании, использующие весь потенциал здания.

С 2019 года Премия PROESTATE Awards проводится совместно с Премией TOBY Awards под общим названием Премия PROESTATE&TOBY Awards (далее «Премия»).

PROESTATE&TOBY Awards – премия, охватывающая все сегменты рынка и определяющая золотые стандарты отрасли на международном уровне.

Номинантами Премии ежегодно становятся ведущие объекты коммерческой и жилой недвижимости.

Подача заявок на участие в конкурсной программе Премии PROESTATE&TOBY Awards проходит на безвозмездной основе в период основного срока приема заявок от номинантов. В период дополнительного срока приема заявок номинанты должны оплатить Организатору сумму регистрационного сбора за приём заявки за каждый подаваемый объект.

Примечание – В кластер PROESTATE AWARDS могут быть поданы заявки по платным пакетам, содержащим рекламные опции. Подача объекта по платному пакету не гарантирует победы в номинациях Премии. Ознакомиться с платными пакетами можно в Приложении №1

Исключение – В кластер TOBY AWARDS заявки принимаются исключительно в соответствии с платными пакетами участия. Ознакомиться с платными пакетами можно в Приложении №2.

### 1.1. Цели Премии

Главная цель PROESTATE&TOBY Awards – выявление лидеров рынка недвижимости в каждом из ее сегментов с последующим стимулированием участников рынка к повышению уровня реализации проектов до международных стандартов.

#### Основные цели Премии:

- анализ лучших практик и проектов в области девелопмента за прошедший год;
- популяризация лучших стратегий и решений в области недвижимости;
- поддержка передовых технологий, прорывных идей и устойчивых компаний;
- изучение и распространение положительного опыта;
- формирование высоких стандартов работы в сфере строительства;
- поощрение профессионализма в области строительства и развития объектов жилой и коммерческой недвижимости в Российской Федерации;
- повышение уровня и качества профессиональной деятельности.

### 1.2. Организационный комитет Премии

Организаторами Премии PROESTATE&TOBY Awards являются ООО «Проивент» (зарегистрированный бренд PROESTATE EVENTS), ООО «АН» (Учебный центр Academy of Real Estate (зарегистрированный бренд ARE)) и Американская Ассоциация Домовладельцев и Управляющих Зданиями (зарегистрированный бренд BOMA International), далее совместно именуемые «Оргкомитет Премии» или «Организатор». Техническим исполнителем Премии

PROESTATE&TOBY Awards является ООО «АН» (Учебный центр Academy of Real Estate (зарегистрированный бренд ARE)).

### **1.3. Номинанты, финалисты и победители Премии**

Номинантами Премии считаются участники всех номинаций Премии.

Финалистами Премии становятся участники, прошедшие во второй этап голосования жюри Премии в своих номинациях.

Победителями Премии становятся финалисты, победившие в своих номинациях.

### **1.4. Жюри Премии**

#### **1.4.1. Состав жюри Премии**

В состав жюри Премии входят руководители строительных, риэлтерских, брокерских, управляющих, консалтинговых и девелоперских компаний, представители архитектурных бюро, инженерных компаний, компаний, занимающихся проектированием, и авторитетные представители журналистского сообщества, ведущие аналитики рынка.

Все члены жюри делятся на комитеты, соответствующие типу недвижимости и номинациям:

- 1) Комитет по жилой недвижимости: члены комитета оценивают все номинации в блоке «Жилая недвижимость».
- 2) Комитет по офисной недвижимости: члены комитета оценивают номинации в категориях «Офисная недвижимость», «Многофункциональные комплексы», «Гибкие сервисные пространства».
- 3) Комитет по торговой недвижимости: члены комитета оценивают номинации в категории «Торговая недвижимость».
- 4) Комитет по индустриальной недвижимости: члены комитета оценивают номинации в категории «Индустриальная недвижимость».
- 5) Комитет по гостиничной недвижимости: члены комитета оценивают номинации в категории «Гостиничная недвижимость».
- 6) Комитет по редевелопменту: члены комитета оценивают номинации в блоке «RENEWAL».

В составе комитетов по индустриальной недвижимости и гостиничной недвижимости жюри Премии должно быть не менее 10 человек представляющих разные компании.

В составе комитетов по жилой недвижимости, торговой недвижимости, редевелопменту жюри Премии должно быть не менее 15 человек представляющих разные компании.

В составе комитета по офисной недвижимости жюри Премии должно быть не менее 20 человек представляющих разные компании.

Максимальное количество человек принимающих участие в составе членов жюри одного комитета не может превышать 25 человек.

Один человек не может быть в составе более чем одного комитета жюри Премии.

Член жюри являясь сотрудником компании номинировавшей свой объект в одну из номинаций премии не может принимать участие в голосовании по этому объекту.

#### **1.4.2. Процедура отбора жюри Премии**

Состав членов жюри формируется, основываясь на:

- списке жюри Премии прошлого года;
- заявок, поступивших от претендентов на участие в составе жюри Премии.

Членом Жюри может стать участник рынка жилой и коммерческой недвижимости, зарекомендовавший себя как специалист в соответствующей категории недвижимости и имеющий профессиональные достижения на рынке. Для этого необходимо отправить заявку Оргкомитету Премии до 15 августа 2019 года, в которой будут содержаться: биография и перечень профессиональных достижений участника. Данная информация рассматривается

Организатором в течение 7 (семи) дней, после чего выносится решение об участии данного претендента в составе жюри Премии.

### 1.5. Экспертный совет

Экспертный совет Премии PROESTATE&TOBY Awards задействован в голосовании по номинациям блока специальных номинаций, а именно:

- «Консультант года» (Жилая недвижимость);
- «Консультант года» (Коммерческая недвижимость);
- «Девелопер года» (Жилая недвижимость);
- «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость);
- «Управляющая компания года – Property Management»;
- «Управляющая компания года – Facility Management».

Экспертный совет Премии PROESTATE&TOBY Awards формируется путем приглашения Оргкомитетом Премии из каждого комитета жюри 3 (трех) представителей.

В Экспертный совет не могут входить представители компаний, подходящих для участия в номинациях блока специальных номинаций.

### 1.6. Партнеры Премии

Партнером Премии может выступить юридическое лицо. Партнеры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях.

Партнеры Премии, в зависимости от пакета выбранных услуг и опций получают: продвижение бренда компании на информационных ресурсах Организатора, информационных партнеров премии, в печатных материалах о Премии и оформлении площадки проведения торжественной церемонии Премии.

Примечание - Партнеры Премии не могут участвовать в той номинации, которую поддерживают.

### 1.7. Структура Премии

#### 1.7.1. Деление по номинациям

Структура Премии PROESTATE&TOBY Awards включает в себя 2 (два) основных кластера PROESTATE AWARDS состоящий из блоков основных номинаций и блока специальных номинаций и TOBY AWARDS состоящий из блока основных номинаций.

Примечание - В рамках Премии возможны учреждения новых номинаций, согласно решению Оргкомитета Премии.

#### 1.7.1.1. Кластер PROESTATE AWARDS

На Премии в кластере PROESTATE AWARDS могут быть представлены проекты, реализованные или находящиеся на этапе реализации с 01 июля 2017 года по 30 июля 2019 года.

##### 1.7.1.1.1. Блок основных номинаций

Объекты жилой и коммерческой недвижимости участвуют в Премии в следующих основных номинациях:

#### БЛОК НОМИНАЦИЙ «ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

Категория «Жилая недвижимость Москва»

Номинация Жилой проект «Стандарт-класса»

Номинация Жилой проект «Комфорт-класса»

Номинация Жилой проект «Бизнес-класса»

Номинация Жилой проект «Элит-класса»

Номинация Малоэтажная недвижимость

Номинация Апартаменты

Категория «Жилая недвижимость Регионы»  
Номинация Жилой проект «Стандарт-класса»  
Номинация Жилой проект «Комфорт-класса»  
Номинация Жилой проект «Бизнес-класса»  
Номинация Жилой проект «Элит-класса»  
Номинация Малоэтажная недвижимость  
Номинация Апартаменты

*Объектами жилой недвижимости в соответствии с Жилищным кодексом РФ [2, ст. 15, п. 2] признаются изолированные помещения, являющиеся недвижимым имуществом и пригодные для постоянного проживания людей, поскольку отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства.*

#### БЛОК НОМИНАЦИЙ «КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

Категория Офисная недвижимость (Москва)  
Номинация «Бизнес-центр класса А»  
Номинация «Бизнес-центр класса Б»

Категория Офисная недвижимость (Регионы)  
Номинация «Бизнес-центр класса А»  
Номинация «Бизнес-центр класса Б»

*К участию принимаются здания или комплексы зданий класса А и Б, общей площадью более 1 000 кв. м, и Бизнес-парки, предназначенные для использования под офисы, арендованные одним или несколькими арендаторами.*

Категория Торговая недвижимость (Москва)  
Номинация «Малый торговый центр»  
Номинация «Средний торговый центр»  
Номинация «Крупный торговый центр»

Категория Торговая недвижимость (Регионы)  
Номинация «Малый торговый центр»  
Номинация «Средний торговый центр»  
Номинация «Крупный торговый центр»

*К участию принимаются объекты торговой недвижимости, которые построены, управляются и используются как единый объект недвижимости. Торговые центры классифицируются по объему арендопригодной площади в следующие категории:*

- «Крупный Торговый Центр»: от 50 000 кв. м до 85 000 кв. м.;
- «Средний Торговый Центр»: от 20 000 кв. м до 50 000 кв. м.;
- «Малый Торговый Центр»: от 2 500 кв. м до 20 000 кв. м.

Категория Индустриальная недвижимость (Москва)  
Номинация «Складской комплекс»

Категория Индустриальная недвижимость (Регионы)  
Номинация «Складской комплекс»

*К участию принимаются здания складской недвижимости.*

Исключение – В данной номинации принимать участие могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без учета разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

Категория Гостиничная недвижимость (Москва)  
Номинация «Гостиница»

Категория Гостиничная недвижимость (Регионы)  
Номинация «Гостиница»

*К участию принимаются здания или комплексы зданий, предназначенных для эксплуатации в гостиничной отрасли, то есть объекты, предназначенные для коллективного размещения, состоящие из определенного количества номеров, имеющие единое руководство объектом и предоставляющее набор услуг своим постояльцам. Гостиничная недвижимость группируется в классы в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.*

Исключение - В данной номинации принимать участие могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без учета разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

Категория Многофункциональная недвижимость (Москва)  
Номинация «Многофункциональный комплекс»

Категория Многофункциональная недвижимость (Регионы)  
Номинация «Многофункциональный комплекс»

*К участию принимаются здания, объединяющие в себе площади нескольких функциональных назначений (не менее двух) в одном здании или на одной территории. Каждая функция недвижимости должна функционировать самостоятельно и может рассматриваться как отдельно взятая бизнес-структура.*

Исключение - В данной номинации принимать участие могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без учета разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

Категория Гибкие сервисные пространства (Москва)  
Номинация Проект года в номинации «Премиум»  
Номинация Проект года в номинации «Бизнес»  
Номинация MEGA-сеть

Категория Гибкие сервисные пространства (Регионы)  
Номинация Проект года в номинации «Премиум»  
Номинация Проект года в номинации «Бизнес»  
Номинация MEGA-сеть

*К участию принимаются коворкинги, сервисные офисы и смешанные офисные пространства.*

**БЛОК НОМИНАЦИЙ «RENEWAL»**

Номинация Лучший проект редевелопмента жилой недвижимости  
Номинация Лучший проект редевелопмента офисной недвижимости  
Номинация Лучший проект промышленного редевелопмента  
Номинация Лучший МФК, созданный из любого типа недвижимости  
Номинация Лучший проект редевелопмента торговой недвижимости

*Рассматриваются проекты редевелопмента.*

#### 1.7.1.1.2. Блок специальных номинаций

Номинация «Консультант года» (Жилая недвижимость)

Номинация «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)

*В номинации принимаются заявки от компаний, предоставляющих брокерские и консультационные услуги.*

Номинация «Девелопер года» (Жилая недвижимость)

Номинация «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)

*В номинации принимаются заявки от компаний, которые внесли значительный вклад в развитие отрасли в течение длительного времени, продемонстрировав высокие стандарты качества девелопмента и введения в эксплуатацию объектов жилой и коммерческой недвижимости.*

Номинация «Управляющая компания года – Property Management»

*В номинацию принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Property Management. Property Management является основой коммерческого развития проекта и включает в себя следующие виды деятельности: продвижение объекта на рынке, оперативное управление, финансовое планирование. Основной задачей Property Management является управление процессами маркетинговой, финансовой и юридической деятельности. Этот вид управления ставит своей основной целью повышение доходности объекта и управление его стоимостью.*

Номинация «Управляющая компания года – Facility Management»

*В номинацию принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Facility Management. Facility Management осуществляет процессы функционирования объекта недвижимости и включает в себя следующие виды деятельности: инжиниринг, техническая эксплуатация, уборка и обслуживание территорий. Целью Facility Management является эффективное управление всеми службами, обеспечивающими непрерывную работу объекта коммерческой недвижимости. В задачи Facility Management входит контроль над поставщиками ресурсов, организация работы сервисных служб и решение вопросов строительства, текущего и аварийного ремонта.*

Номинация «Персона PROESTATE»

*В номинацию принимаются заявки от представителей топ-менеджмента компании, профессиональных участников рынка недвижимости и девелопмента, которые внесли существенный личный вклад в развитие отрасли.*

#### 1.7.1.2. Кластер TOBY AWARDS

На Премии в кластере TOBY AWARDS могут быть представлены проекты, реализованные и находящиеся в эксплуатации не менее 3 (трех) календарных лет.

##### 1.7.1.2.1. Блок основных номинаций

Категория Офисное здание

Номинация Офисное здание менее 30 000 кв.м.;

Номинация Офисное здание 30 000 – 75 00 кв.м;

Номинация Офисное здание 75 000 – 150 000 кв.м;

Номинация Офисное здание 150 000 – 300 000 кв. м;

Номинация Офисное здание более 300 000 кв.м.;

Категория Загородный бизнес-парк

Номинация Невысотный Загородный бизнес-парк (до 5 этажей);

Номинация Загородный бизнес-парк средней высотности (от 6 до 10 этажей).

Категория выдающееся здание

Номинация Торговый центр

Номинация Здание с сохраненной окружающей средой

Номинация Обновленное здание

Номинация Историческое здание

Номинация Корпоративный объект

Номинация Промышленно-офисное здание

Номинация Медицинское офисное здание

Номинация Правительственное здание

В блок могут номинироваться коммерческие здания, потенциал и возможности которого используются управляющей компанией по максимуму на протяжении 3 (трех) и более лет. Подробное описание критериев отбора объектов см. в Приложении №3 к Уставу.

### **1.7.2. Географическое (территориальное) деление**

Премия определяет лучшие объекты жилой и коммерческой недвижимости, реализованные во всех регионах Российской Федерации. Субъекты Российской Федерации Москва и Московская область, рассматриваются как единый субъект.

### **1.7.3. Официальная награда Премии**

Официальной наградой Премии PROESTATE&TOBY Awards является «Золотая Монета», на которой фрезерован отгиск логотипов двух Премий: PROESTATE Awards и TOBY Awards. «Золотая Монета» изготовлена из латуни с подставкой того же материала. У каждого приза имеется шильд, где обозначен победитель и номинация.

«Золотая Монета» – прямой цилиндр, диаметром 150 мм и толщиной 10 мм. Создание памятного приза происходит по авторским макетам и технологиям: фрезеровка на углубление и разность текстур дает возможность чётко отобразить логотипы и надпись.

«Золотая монета» вручается победителям всех номинаций кластера PROESTATE AWARDS Премии: «Жилая недвижимость», «Коммерческая недвижимость», «RENEWAL», «Специальных номинаций».

Победителям в кластере номинаций «TOBY Awards» вручается «Золотая монета», диплом международного образца и золотая медаль на атласной синей ленте, на которой нанесен логотип BOMA International (Американская Ассоциация Домовладельцев и Управляющих Зданиями).

### **1.7.4. Независимый консультант**

Независимый консультант Премии заключает с Организатором соглашение о сотрудничестве, по которому принимает на себя обязательства по:

- Контролю процесса голосования жюри Премии;
- Гарантии транспарентности, независимости и объективности процесса голосования жюри Премии;
- назначению из числа своих сотрудников специалистов, во все комитеты жюри Премии из расчета не более 1 (одного) сотрудника в каждый комитет;
- назначению, из числа выделенных специалистов, сотрудника уполномоченного подписывать итоговые ведомости голосования жюри в каждом комитете Премии;

- обеспечить конфиденциальность и безопасность персональных данных по номинантам Премии, полученных Организатором для целей проведения Премии, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- контролю соблюдения положений Устава Премии.

## 2. Этапы Премии

№ этапа	Период этапа Премии	Содержание этапа Премии	Комментарии к этапу
1.	с 20 марта 2019г. по 31 июля 2019 г.	Прием заявок во все кластеры номинаций	
2.	с 20 марта 2019г. по 30 августа 2019 г.	Прием заявок в кластер номинаций TOBY AWARDS	
3.	с 01 августа 2019г. по 09 августа 2019г.	Прием заявок в кластер номинаций PROESTATE AWARDS с оплатой регистрационного сбора в размере 10 000 руб.	
4.	с 19 августа 2019г. по 30 августа 2019 г.	Первый этап голосования жюри по кластеру номинаций PROESTATE AWARDS	Заочное голосование экспертов на основании предоставленных материалов номинантов
5.	с 31 августа 2019г. по 05 сентября 2019 г.	Формирование списка финалистов на основании первого этапа голосования жюри	
6.	с 02 сентября 2019г. по 06 сентября 2019г.	Голосование жюри по кластеру номинаций TOBY AWARDS	Голосование определит победителей в номинациях
7.	с 05 сентября 2019г. по 10 сентября 2019 г.	Первый этап голосования в номинации «Персона PROESTATE» (on-line на сайте Премии)	Голосование определит 10 (десять) финалистов
8.	с 05 сентября 2019г. по 13 сентября 2019 г.	Второй этап голосования жюри по кластеру номинаций PROESTATE AWARDS	Очное голосование определит победителя по каждой номинации (за исключением «Персона PROESTATE» и кластера номинаций TOBY Awards) из числа финалистов первого этапа голосования жюри
9.	19 сентября 2019 г.	Второй этап голосования в номинации «Персона PROESTATE» (голосуют участники Торжественной церемонии награждения)	Голосование определит победителя в номинации «Персона PROESTATE»
10.	19 сентября 2019 г.	Церемония награждения	Торжественный вечер
11.	с 01 октября 2019 г. по 04 апреля 2020 г.	Заполнение документов международного этапа TOBY AWARDS	
12.	с 27 июня по 30 июня 2020 г.	Международный этап TOBY AWARDS	Pennsylvania Convention Center, Philadelphia

### **3. Основные номинации**

Перечень основных номинаций кластера PROESTATE AWARDS представлен в пп. 1.7.1.1.1.

Перечень основных номинаций кластера TOBY AWARDS представлен в пп.1.7.1.2.1.

#### **3.1. Правила участия в основных номинациях кластера PROESTATE AWARDS**

Принимать участие в основных номинациях Премии PROESTATE&TOBY Awards, кластера PROESTATE AWARDS, в 2019 году могут объекты жилой и коммерческой недвижимости, введенные в эксплуатацию в период с 01 июля 2017 года по 30 июля 2019 года, объекты редевелопмента, завершившие реконструкцию или реконцепцию в период с 01 июля 2017 года по 30 июля 2019 года, а также объекты жилой недвижимости находящиеся на этапе реализации (этапом реализации считается ввод в эксплуатацию одной очереди объекта).

Каждый введенный в эксплуатацию объект жилой и коммерческой недвижимости может принимать участие в Премии PROESTATE&TOBY Awards только один раз.

Каждый объект жилой недвижимости, находящийся на этапе реализации в период срока оценки объектов, может принимать участие в Премии отдельными очередями по факту их ввода в эксплуатацию.

Обязательным условием участия для вновь построенных объектов в Премии является разрешение на ввод в эксплуатацию.

Объекты редевелопмента участвуют в Премии на основании акта о реконструкции, либо на основании решения большинством голосов членов жюри комитета по редевелопменту Премии, а также согласия независимого консультанта Премии, о признании изменений, проведенных на объекте жилой и коммерческой недвижимости, аналогичными реконструкции.

Исключение:

1. В случае если в любой из основных номинаций к участию представлен только 1 (один) или 2 (два) объекта жилой или коммерческой недвижимости в виду того, что не было собрано достаточного количества заявок, то представленный объект или объекты заявляется к участию в Премии будущего года, при наличии в следующем году достаточного количества участников.
2. В случае если в первом этапе Премии в той или иной номинации представлено не более 3 (трех) объектов-номинантов, то объекты автоматически проходят во второй тур конкурсной программы Премии и рассматриваются на очном заседании жюри Премии.
3. В случае, если объект, ранее принимавший участие в Премии, подвергся реконструкции, он может участвовать в Премии как новый объект.

#### **3.2. Правила участия в основных номинациях кластера TOBY AWARDS**

Принимать участие в основных номинациях Премии PROESTATE&TOBY Awards, кластера TOBY Awards могут здания, находящиеся в эксплуатации не менее 3 (трех) лет с момента заключения договора аренды первым арендатором.

Каждый объект может быть представлен только в одной номинации.

К участию могут быть представлены как отдельные здания, так и комплексы, при условии управления одной компанией.

Для любого объекта в случае победы на региональном или международном уровне, в ситуации смены управляющей компании, награда вручается управляющей компании, первоначально заявившей объект на участие в Премии.

Исключение - К участию в основных номинациях «Торговый центр», «Обновленное здание», «Корпоративный объект», «Медицинское офисное здание» кластера TOBY Awards допускаются объекты, находящиеся в эксплуатации не менее 2 (двух) лет, с правом прохода в международный этап премии TOBY Awards, через 1 (один) год после прохождения Торжественной церемонии Премии, в которой получена награда в случае победы в своей номинации.

### **4. Специальные номинации**

#### **4.1. Правила участия в специальных номинациях кластера PROESTATE AWARDS**

Принимать участие в специальных номинациях Премии PROESTATE&TOBY Awards, кластера PROESTATE AWARDS могут только компании, работающие на рынке жилой или коммерческой недвижимости.

Для участия в специальных номинациях Премии PROESTATE&TOBY Awards, кластера PROESTATE AWARDS требуется заполнение заявки.

Исключение - В номинации «Девелопер года (жилая недвижимость)» и «Девелопер года (коммерческая недвижимость)» компании могут быть номинированы Организатором. Данные о компании могут быть взяты из заявок номинированных объектов или из открытых источников.

## **5. Оформление заявок для номинирования объектов**

Подавать заявку на участие объекта в Премии PROESTATE&TOBY Awards могут девелоперы или собственники объекта, а также любая другая организация, владеющая полной информацией об объекте.

Все объекты недвижимости, участвующие в Премии, проходят тщательный процесс отбора, осуществляющийся путем двух туров голосования.

Примечание – В случае если объект отказывается от участия в Премии, Оргкомитет вправе вносить данные в анкету объекта, основываясь на информации из открытых источников.

## **6. Оформление заявок в блок специальных номинаций кластера PROESTATE AWARDS**

### **6.1. Номинация «Консультант года» (Жилая недвижимость)**

В номинацию принимаются заявки от компаний, предоставляющих брокерские и консультационные услуги в сегменте жилой недвижимости.

Номинанты вносят необходимые подробные данные о деятельности компании в анкету номинанта премии.

Пункты анкеты с 1 по 8 не оцениваются членами жюри Премии.

### **6.2. Номинация «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)**

В номинацию принимаются заявки от компаний, предоставляющих брокерские и консультационные услуги в сегменте коммерческой недвижимости.

Номинанты вносят необходимые подробные данные о деятельности компании в анкету номинанта премии.

Пункты анкеты с 1 по 8 не оцениваются членами жюри Премии.

### **6.3. Номинация «Девелопер года» (Жилая недвижимость)**

Номинанты вносят необходимые подробные данные о деятельности компании в анкету номинанта премии.

Пункты анкеты с 1 по 3 не оцениваются членами жюри Премии.

### **6.4. Номинация «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)**

Номинанты вносят необходимые подробные данные о деятельности компании в анкету номинанта премии.

Пункты анкеты с 1 по 3 не оцениваются членами жюри Премии.

### **6.5. Номинация «Управляющая компания года – Property Management»**

В номинацию принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Property Management.

Номинанты вносят необходимые подробные данные о деятельности компании в анкету номинанта премии.

Пункты анкеты с 1 по 7 не оцениваются членами жюри Премии.

### **6.6. Номинация «Управляющая компания года – Facility Management»**

В номинацию принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Facility Management.

Номинанты вносят необходимые подробные данные о деятельности компании в анкету номинанта премии.

Пункты анкеты с 1 по 7 не оцениваются членами жюри Премии.

## **7. Оформление презентаций для номинирования объектов**

### **7.1. Оформление презентаций для объектов в кластере TOBY AWARDS**

Презентации для объектов, номинируемых в кластере TOBY AWARDS, необходимо оформить согласно критериям, указанным в Приложении №3 к настоящему Уставу.

### **7.2. Оформление презентаций для объектов в кластере PROESTATE AWARDS**

Презентации для объектов, номинируемых в кластере PROESTATE AWARDS, блока основных номинаций необходимо оформить согласно критериям, указанным в Приложении №4 к настоящему Уставу.

## **8. Правила голосования**

### **8.1. Первый этап голосования жюри по основным номинациям кластера PROESTATE AWARDS**

Во время первого (заочного) этапа голосования членов жюри Премии проходит анализ анкетных данных и презентаций номинантов. Большинство голосов определяются три объекта, которые становятся финалистами по каждой номинации кластера PROESTATE AWARDS и проходят во второй этап голосования.

Исключение - Первый этап голосования пропускают номинанты в номинациях, где набрано не более 3 (трех) заявок. Номинанты в таких номинациях автоматически получают статус финалистов и проходят во второй этап голосования членов жюри Премии – очное голосование.

### **8.2. Второй этап голосования жюри по основным номинациям кластера PROESTATE AWARDS**

Во время второго (очного) этапа голосования членов жюри Премии проходит заседание комитетов членов жюри Премии, рассмотрение презентаций и защиты номинированных объектов, а также определение победителей из числа финалистов по каждой номинации.

От представителей финалистов потребуются:

- подготовить презентацию объекта;
- передать презентацию на электронном носителе в Оргкомитет Премии в сроки, указанные в памятке финалиста Премии;
- в указанное время прибыть на очное заседание членов жюри комитетов, представить презентацию объекта (максимальное время на проведение презентации – 15 минут) и ответить на вопросы членов жюри;
- каждый финалист может направить не более 2 (двух) представителей для участия в защите номинированных объектов.

Для проведения второго этапа голосования жюри Премии необходимо личное присутствие не менее 50% от минимального количества членов жюри Премии в каждом комитете, согласно условиям состава комитетов жюри Премии указанным в п.1.4.1.

### **8.3. Голосование Экспертного совета по специальным номинациям кластера PROESTATE AWARDS**

#### **8.3.1. Первый этап Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Жилая недвижимость)**

Во время первого (заочного) этапа голосования Экспертного совета Премии проходит анализ анкетных данных номинантов. Большинство голосов определяются три компании, которые становятся финалистами в номинации.

Члены Экспертного совета оценивают номинантов по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

### **8.3.2. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Жилая недвижимость)**

В номинации оцениваются наиболее успешные проекты (сделки) компании, но не более 10 (десяти) за временной оценочный период Премии, происходит оценка брокерской деятельности компании за временной оценочный период Премии.

Оценка происходит по бальной системе, от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка. Баллы суммируются с результатами первого этапа голосования Экспертного совета Премии.

Баллы начисляются за объем площадей по закрытым сделкам, заключенным во временной оценочный период Премии, по купле-продаже жилой недвижимости.

Номинант на официальном бланке организации, за подписью уполномоченного лица и печатью юридического лица должен направить в Оргкомитет Премии информацию по планируемым к заявлению в рамках данной номинации сделкам.

С целью проверки правдивости подаваемой информации номинант направляет Организатору подтверждение факта сделки.

Сделка считается принятой к участию в номинации, только в случае подтверждения сделки двумя компаниями-участниками сделки включая заявителя.

В случае если подтвердить факт закрытия сделки отказываются другие участники сделки, то номинант обязан предоставить Оргкомитету Премии и независимому консультанту документальное подтверждение факта совершения данной сделки.

Если в подтвержденной сделке, принимали участие несколько номинантов, сделка идет в зачет всем номинантам в полном объеме.

### **8.3.3. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)**

Во время первого (заочного) этапа голосования Экспертного совета Премии проходит анализ анкетных данных номинантов. Большинство голосов определяются три компании, которые становятся финалистами в номинации.

Члены Экспертного совета оценивают номинантов по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

### **8.3.4. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Консультант года» (Коммерческая недвижимость)**

В номинации оцениваются наиболее успешные проекты (сделки) компании, но не более 10 (десяти) за временной оценочный период Премии, происходит оценка брокерской деятельности компании за временной оценочный период Премии.

Оценка происходит по бальной системе, от 1 до 10. Баллы суммируются с результатами первого этапа голосования Экспертного совета.

Баллы начисляются за объем площадей по закрытым сделкам, заключенным во временной оценочный период Премии, по аренде и купле-продаже в следующих сегментах недвижимости:

- офисная недвижимость (включая многофункциональную недвижимость и гибкие сервисные пространства);
- торговая недвижимость;
- гостиничная недвижимость;
- индустриальная недвижимость.

Примечание – Сделки по аренде и сделки по купле-продаже оцениваются отдельно. В рамках торговой недвижимости сделки, заключенные в торговых центрах и в стрит-ритейле, оцениваются отдельно – как по аренде, так и по купле-продаже.

Номинант на официальном бланке организации, за подписью уполномоченного лица и печатью юридического лица должен направить в Оргкомитет Премии информацию по планируемым к заявлению в рамках данной номинации сделкам.

С целью проверки правдивости подаваемой информации номинант направляет Организатору подтверждение факта сделки.

Сделка считается принятой к участию в номинации, только в случае подтверждения сделки двумя компаниями-участниками сделки включая заявителя.

В случае если подтвердить факт закрытия сделки отказываются другие участники сделки, то номинант обязан предоставить Оргкомитету Премии и независимому консультанту документальное подтверждение факта совершения данной сделки.

Если в подтвержденной сделке, принимали участие несколько номинантов, сделка идет в зачет всем номинантам в полном объеме.

### **8.3.5. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Жилая недвижимость)**

Для участия в первом этапе голосования по данной номинации могут быть допущены как компании, заполнившие анкету номинанта, так и компании, выдвинутые Организатором или независимым консультантом Премии из числа девелоперских компаний, работающих в сегменте жилой недвижимости. В случае выдвижения компании Организатором или независимым консультантом Премии анкетные данные по номинанту заполняются Организатором самостоятельно, информация берется из открытых источников.

Во время первого (заочного) этапа голосования Экспертного совета Премии проходит анализ анкетных данных номинантов. Большинство голосов определяются три компании, которые становятся финалистами в номинации.

Члены Экспертного совета оценивают номинантов по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

### **8.3.6. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Жилая недвижимость)**

Победитель определяется путем закрытого голосования, где каждый член Экспертного совета проставляет номинантам места от 1 до 3.

### **8.3.7. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)**

Для участия в первом этапе голосования по данной номинации могут быть допущены как компании, заполнившие анкету номинанта, так и компании, выдвинутые Организатором или независимым консультантом Премии из числа девелоперских компаний, работающих в сегменте коммерческой недвижимости. В случае выдвижения компании Организатором или независимым консультантом Премии анкетные данные по номинанту заполняются Организатором самостоятельно, информация берется из открытых источников.

Во время первого (заочного) этапа голосования Экспертного совета Премии проходит анализ анкетных данных номинантов. Большинство голосов определяются три компании, которые становятся финалистами в номинации.

Члены Экспертного совета оценивают номинантов по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

### **8.3.8. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Девелопер года» (Коммерческая недвижимость)**

Победитель определяется путем закрытого голосования, где каждый член Экспертного совета проставляет номинантам места от 1 до 3.

### **8.3.9. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Property Management»**

Номинантом в данной номинации рассматриваются профессиональные управляющие компании, оказывающие комплекс услуг по управлению недвижимостью третьим лицам.

К участию в данной номинации не допускаются подразделения компании-собственника объекта, которые занимаются управлением своих объектов, на основании наличия аффилированности.

Аффилированное лицо определяется в соответствии с Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Примечание - Проверка на аффилированность осуществляется независимым консультантом Премии.

Во время первого (заочного) этапа голосования Экспертного совета Премии проходит анализ анкетных данных номинантов. Большинство голосов определяются три компании, которые становятся финалистами в номинации.

Члены Экспертного совета оценивают номинантов по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

### **8.3.10. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Property Management»**

Победитель определяется путем закрытого голосования, где каждый член Экспертного совета проставляет номинантам места от 1 до 3.

### **8.3.11. Первый этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Facility Management»**

Номинантом в данной номинации рассматриваются профессиональные управляющие компании, оказывающие комплекс услуг по эксплуатации и содержанию недвижимости третьим лицам.

К участию в данной номинации не допускаются подразделения компании-собственника объекта, которые занимаются и эксплуатацией своих объектов, на основании наличия аффилированности.

Аффилированное лицо определяется в соответствии с Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Примечание - Проверка на аффилированность осуществляется независимым консультантом Премии.

### **8.3.12. Второй этап голосования Экспертного совета по номинации «Управляющая компания года – Facility Management»;**

Победитель определяется путем закрытого голосования, где каждый член Экспертного совета проставляет номинантам места от 1 до 3.

## **8.4. Первый этап голосования в номинации «Персона PROESTATE»**

Первый этап голосование по номинации «Персона PROESTATE» проходит в режиме онлайн на официальном сайте Премии.

Голосовать за любого номинанта может любой человек, при этом голос принимается только один раз и поменять его невозможно.

Примечание - В случае обнаружения подозрительной информации, указанной при регистрации (email, телефон), Оргкомитет Премии связывается с проголосовавшим с просьбой подтвердить голос. Если подтверждение не будет получено, голос аннулируется.

Для того, чтобы проголосовать, необходимо зайти на страницу голосования на официальном сайте Премии и выбрать одного из предложенных кандидатов.

С одного IP адреса принимается только один голос. Чтобы продолжить голосование с этого IP адреса, каждому последующему, голосующему система автоматически предложит заполнить регистрационную форму.

По итогам голосования на официальном сайте формируется список финалистов от 5 до 10 человек.

Все собранные голоса в первом этапе голосования аннулируются после анонсирования списка финалистов в номинации на официальном сайте Премии.

Примечание:

1. В случае возникновения спорных ситуаций Оргкомитет Премии проводит подсчет голосов повторно в присутствии независимого консультанта.
2. Организатор оставляет за собой право номинировать в данную номинацию самостоятельно.
3. В номинации не могут принимать участие лица, победившие в номинации 3 (три) раза.

### **8.5. Второй этап голосования в номинации «Персона PROESTATE»**

Второй этап голосования по номинации «Персона PROESTATE» проходит непосредственно на торжественной церемонии награждения. В голосовании принимают участие только участники торжественной церемонии награждения Премии.

На усмотрение Организатора голосование может быть организовано при помощи использования сети интернет или бланками голосования на бумажном носителе.

Победителем становится финалист, набравший наибольшее количество голосов.

### **8.6. Голосование жюри по кластеру номинаций TOBY AWARDS**

Голосование жюри по кластеру номинаций TOBY AWARDS проходит в один этап, на территории одного из офисов Американской Ассоциации Домовладельцев и Управляющих Зданиями BOMA International, расположенном в Соединенных Штатах Америки (далее - США). В голосовании принимают участие члены координационного совета Американской Ассоциации Домовладельцев и Управляющих Зданиями BOMA International, в количестве 10 (десяти) человек.

## **9. Подача апелляции**

Номинант Премии имеет право подать апелляцию по результатам первого этапа.

Для запуска процедуры апелляции участник должен подготовить и направить в Оргкомитет Премии апелляционное письмо на официальном бланке компании (юридического лица) в течение 3 (трех) календарных дней после опубликования на официальном сайте Премии списка финалистов, прошедших во второй этап, указав при этом обоснованную причину для пересмотра результатов первого этапа.

Апелляционное письмо рассматривается организационным комитетом Премии не более 7 (семи) календарных дней с момента получения, в течение которых формируются дальнейшие действия по конкретному апелляционному письму-обращению.

Примечание:

1. Запуск процедуры апелляции осуществляется по решению Оргкомитета Премии.
2. При положительном решении процедуры апелляции количество номинантов может быть увеличено по решению Оргкомитета Премии.

Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать к рассмотрению апелляции членов жюри, членов Экспертного совета и независимого консультанта.

## **10. Достоверность информации, представленной в анкетах номинантов Премии**

Достоверность информации, указанной в анкетах номинантов Премии, может быть проверена независимым консультантом Премии.

В случае обнаружения недостоверности указанной информации Оргкомитет Премии связывается с представителем номинанта с просьбой предоставить в указанные сроки

объяснения по возникшим вопросам. Письмо-объяснение принимается на официальном бланке компании, с печатью и подписью уполномоченного лица, и далее рассматривается независимым консультантом и Организатором.

В случае если письмо-объяснение не было предоставлено в указанные сроки или представленное объяснение не доказывает достоверность запрашиваемой информации, Оргкомитет Премии удаляет недостоверную информацию из анкеты и сообщает об этом номинанту.

В случае, если представители финалистов Премии предоставят недостоверную информацию во время очного заседания комитетов жюри, Оргкомитет Премии предпринимает все вышеперечисленные меры по факту получения информации о наличии недостоверной информации в анкете номинанта.

При обнаружении и подтверждении факта предоставления недостоверной информации победителем Премии, Оргкомитет Премии вправе аннулировать результаты голосования и факт победы в Премии. В этом случае победитель обязан в течение 7 (семи) календарных дней вернуть полученную на торжественной церемонии официальную награду Премии и диплом победителя Организатору.

## **11. Заключительные положения**

### **11.1. Права и обязательства Организатора**

#### **11.1.1. Организатор Премии вправе:**

- запрашивать у номинантов Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;

- организовывать и проводить рекламную кампанию Премии с привлечением сотрудников компаний-номинантов, при их личном согласии, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении сотрудников компаний-номинантов Премии, при их личном согласии, публиковать информацию в сети Интернет и в печатных изданиях списки финалистов и победителей Премии, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с сотрудниками компаний-номинантов Премии и с номинированными на Премию объектами, ставшими финалистами и победителями, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без оплаты вознаграждения.

#### **11.1.2. Организатор обязуется:**

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии и установленные настоящим Уставом;

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от номинантов Премии для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;

- обеспечить информирование номинантов Премии об изменении настоящего Устава, изменении даты проведения или отмены проведения торжественной церемонии награждения;

- не предоставлять информацию о номинантах Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации;

- выдать награду победителям Премии.

### **11.2. Права и обязательства номинантов Премии**

#### **11.2.1. Номинант Премии вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об Организаторе Премии;
- требовать выдачи награды Премии, установленной настоящим Уставом, в случае признания его победителем Премии в соответствии с настоящим Уставом.

#### **11.2.2. Номинант Премии обязуется:**

- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и почтовые расходы;
- в случае признания номинанта Премии финалистом или победителем Премии принимать участие в рекламной кампании Премии проводимой Организатором, с привлечением своих сотрудников, при их личном согласии, участвовать в фото- и видеосъемке в отношении своих сотрудников, при их личном согласии, не возражать против публикации информации в сети Интернет и в печатных изданиях списков финалистов и победителей Премии, не возражать против публикации фото- и видеоматериалов со своими сотрудниками и с объектами номинированными на Премию, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

### **12. Порядок внесения изменений в Устав Премии**

Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить в Устав Премии правки в любой момент времени, в зависимости от необходимости, связанной с тенденциями развития рынка недвижимости, изменениями актуальности критериев отбора конкурсантов и/или номинантов Премии, изменениями классификаций типов жилой и коммерческой недвижимости, критериев оценки объектов жилой и коммерческой недвижимости, принятых экспертным бизнес-сообществом и другими необходимыми уточнениями и дополнениями.

Порядок внесения правок:

1. Информация обо всех вносимых в Устав Премии правках должна быть анонсирована на официальном сайте Премии.
2. Действующий Устав Премии должен быть опубликован на официальном сайте Премии в разделе «Устав Премии».
3. Изменения, внесенные в Устав Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Устава Премии на официальном сайте Премии в разделе «Устав Премии».

### **13. Срок хранения документации**

Срок хранения документации, связанной с Премией, составляет 3 (три) года.

## Приложение №1

### Пакеты участия в кластере PROESTATE AWARDS премии PROESTATE&TOBY Awards 2019

#### Пакет «Базовый», бесплатное участие/10 000 руб. (в период дополнительного срока приема заявок)

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 300 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации о проекте в каталоге премии (1 фотография, 300 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии.

#### Пакет «Стандарт», 50 000 руб.

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
6. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А).

#### Пакет «Оптимальный», 80 000 руб.

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
6. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
7. Аккредитация 1 (одного) представителя на деловую программу форума PROESTATE, пакет «Делегат»;
8. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А).

#### Пакет «Премиум», 150 000 руб.

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;

4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
6. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
7. Аккредитация 2 (двух) представителей на деловую программу форума PROESTATE, пакет «Делегат»;
8. Аккредитация 2 (двух) представителей компании на коктейль-вечеринку PROESTATE MEDIA Awards (18 сентября 2019);
9. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А).

**Пакет «Премиум +», 350 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
6. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
7. Аккредитация 2 (двух) представителей на деловую программу форума PROESTATE, пакет «Делегат»;
8. Аккредитация 2 (двух) представителей компании на коктейль-вечеринку PROESTATE MEDIA Awards (18 сентября 2019).
9. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А);
10. Размещение рекламного баннера компании-номинанта в ротации на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE;
11. Предоставление 1 (одного) «Мобильного офиса» в зоне выставочной экспозиции форума PROESTATE.

## Приложение №2

### Пакеты участия в кластере TOBY AWARDS премии PROESTATE&TOBY Awards 2019

#### Пакет «Базовый», 55 000 руб.

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 300 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 300 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (1 фотография, 300 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение рекламного баннера компании-номинанта в ротации на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE;
6. Размещение рекламного модуля компании в каталоге Премии (1/2 полосы);
7. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А).

#### Пакет «Стандарт», 80 000 руб.

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение рекламного баннера компании-номинанта в ротации на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE;
6. Размещение рекламного модуля компании в каталоге Премии (1 полоса);
7. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
8. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А);
9. Регистрационный взнос за подачу заявки в Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
10. Методическая помощь в подготовке конкурсной документации для представления проекта на Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
11. Презентация проекта (не более 15 минут) в рамках BOMA International Conference&Expo в июне 2020 г.

#### Пакет «Оптимальный», 120 000 руб.

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);

3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение рекламного баннера компании-номинанта в ротации на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE;
6. Размещение рекламного модуля компании в каталоге Премии (1 полоса);
7. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
8. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А);
9. Регистрационный взнос за подачу заявки в Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
10. Методическая помощь в подготовке конкурсной документации для представления проекта на Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
11. Презентация проекта (не более 15 минут) в рамках деловой программы BOMA International Conference&Expo в июне 2020 г.;
12. Аккредитация 1 (одного) представителя на деловую программу форума PROESTATE, пакет «Делегат»;
13. Презентация проекта (не более 15 минут) в рамках деловой программы форума PROESTATE, на центральном стенде выставочной экспозиции форума PROESTATE.

**Пакет «Премиум», 170 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение рекламного баннера компании-номинанта в ротации на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE;
6. Размещение рекламного модуля компании в каталоге Премии (2 полосы);
7. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
8. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А);
9. Регистрационный взнос за подачу заявки в Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
10. Методическая помощь в подготовке конкурсной документации для представления проекта на Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
11. Презентация проекта (не более 15 минут) в рамках деловой программы BOMA International Conference&Expo в июне 2020 г.;
12. Аккредитация 2 (двух) представителей на деловую программу форума PROESTATE, пакет «Делегат»;
13. Презентация проекта (не более 30 минут) в рамках деловой программы форума PROESTATE, на центральном стенде выставочной экспозиции форума PROESTATE.

**Пакет «Премиум +», 365 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на форуме PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение рекламного баннера компании-номинанта в ротации на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE;
6. Размещение рекламного модуля компании в каталоге Премии (2 полосы);
7. Распространение печатных рекламных материалов в рамках площадки форума PROESTATE;
8. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер PROESTATE&TOBY Awards (место за столом категории А);
9. Регистрационный взнос за подачу заявки в Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
10. Методическая помощь в подготовке конкурсной документации для представления проекта на Международном этапе премии TOBY Awards 2020;
11. Презентация проекта (не более 15 минут) в рамках деловой программы BOMA International Conference&Expo в июне 2020 г.;
12. Аккредитация 2 (двух) представителей на деловую программу форума PROESTATE, пакет «Делегат»;
13. Презентация проекта (не более 30 минут) в рамках деловой программы форума PROESTATE, на центральном стенде выставочной экспозиции форума PROESTATE.
14. Предоставление 1 (одного) «Мобильного офиса» в зоне выставочной экспозиции форума PROESTATE.

### Приложение №3

#### Описание критериев отбора объектов в кластере TOBY AWARDS

№	Номинация	Описание
1.	Офисное здание менее 30 000 кв.м	Здания с площадью, отведенной под офисы не менее 50% от общей территории
2.	Офисное здание 30 000 – 75 00 кв.м	
3.	Офисное здание 75 000 – 150 000 кв.м	
4.	Офисное здание 150 000 – 300 000 кв. м	
5.	Более 300 000 кв.м	
6.	Здание с сохраненной окружающей средой	Любые здания с площадью, отведенной под офисы не менее 50% от общей территории, в котором сохраняется и улучшается внутренняя и внешняя среда с использованием «зеленых» технологий;
7.	Обновленное здание	Здания не менее 3-летней давности, сохранивших не менее 50% занятости. Реновация может включать в себя: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реставрацию без изменения планировки, формы, стиля, структуры.</li> <li>2. Реновация (использование корректных средств для приведения здания в порядок с изменением стиля внешнего вида или интерьеров. Это требует замену элементов структуры или механического оборудования современным оборудованием, без внесения кардинальных изменений).</li> <li>3. Модернизация – изменение планировки, стиля, структуры для изменения функциональной или экономической недостаточности.</li> </ol>
8.	Историческое здание	Объекты с не менее чем 50-ти летней историей и сохраненным дизайном. Общая концепция здания должна быть сохранена. Допустима реновация каркаса здания;
9.	Корпоративный объект	Объект единого назначения, не менее чем на 50% занятый компанией (в том числе государственные и частные компании);
10.	Промышленно-офисное здание	Комплексы, включающие в проекте одно здание промышленного назначения – 1 -2х этажное здание с офисной площадью более 5% но менее 50%. Здание должно включать: погрузочный док, раздвижные двери (или роль-ставни) для погрузки, без общего офисного лобби и коридоров, за исключением зоны уборных, технических помещений или пожарной охраны;
11.	Медицинское офисное здание	Здание медицинского назначения, 50% площади используется для частных врачебных кабинетов. Здание может располагаться в пределах или за пределами больничного кампуса. Здание не

		меньше чем на 50% должно быть предназначено для медицинских или сопутствующих сервисов (рентген, терапия, реабилитация, протезирование, фармация и т.д.). Без стационара для пациентов (в пределах 24 часов);
12.	Правительственное здание	Все объекты должны принадлежать правительству и не менее 50% площади отведены государственным структурам любого уровня (федеральные, региональные, местные и т.д.);
13.	Загородный бизнес-парк – невысокий (1-5 этажей)	Два или более зданий не выше 5-этажной застройки. Все здания должны занимать площадь не менее 20 тыс. м.кв., и находиться за пределами делового центра города.
14.	Загородный бизнес-парк – средней высотности (6-10 этажей)	Два или более зданий от 6 до 10-этажной застройки. Все здания должны занимать площадь не менее 20 тыс. м.кв., и находиться за пределами делового центра города.
15.	Торговая недвижимость	<p>Группа торговых или других коммерческих зданий, управляемых одной компанией. Объект должен управляться, как единое здание, занятое минимум на 50%. Соотношение якорных арендаторов должно быть не менее 25% и объект должен включать в себя хотя бы одного якорного ритейлера (продукты, одежда, техника и т.д.).</p> <p>Подать заявку могут:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Магазины шаговой доступности</li> <li>2. Районный общественный центр (здание для проведения культурно-просветительных и спортивных мероприятий в городе или сельской местности) муниципальные</li> <li>3. Региональный торговый центр (объединяет большое число различных магазинов и обслуживает жителей целого региона).</li> <li>4. Многофункциональный центр (здание многофункционального использования с комбинированием торгового, офисного, жилого, гостиничного, общественного или другого пространства. Комплекс должен быть нацелен на пешеходов и содержать элементы среды «жизнь-работа-развлечения».</li> </ol>

**Приложение №4****Критерии оценки презентаций по основным номинациям кластера PROESTATE AWARDS.**

<b>№</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Основные принципы оценки</b>
1.	Общие данные о проекте	Оценивается качество и информативность описания проекта в заявке участника
2.	Концепция проекта, целевая аудитория	Оценивается идея проекта и побудительные мотивы для его создания. Соотносится соответствие замысла проекта и результатов его реализации. Оцениваются основные методы работы с целевой аудиторией проекта.
3.	Месторасположение	Оцениваются престижность и экологическая обстановка территории; близость природной зоны; наличие памятников архитектуры, транспортная доступность проекта, эффективность используемой территории.
4.	Архитектура, проектировочные и дизайнерские решения	Оцениваются архитектурный стиль/идея проекта/объекта; оформление фасада и входной группы; колористические решения; соответствие объекта архитектурному окружению района. Оцениваются проектировочные решения, преимущества планировки, зонирования пространства (жилого, офисного и пр.).
5.	Инфраструктура и благоустройство проекта	Оценивается факт наличия социально-значимых объектов; спортивной инфраструктуры объектов коммерческого назначения; объектов комфорта. Берутся в расчет принципы формирования детских площадок, зон отдыха; наличие паркинга, озеленение территории/ландшафтный дизайн.
6.	Строительные технологии	Оцениваются современность, экологичность и качество используемых строительных материалов. Важным критерием для оценки являются новые нестандартные решения в сфере безопасности, энергоэффективности, технической эксплуатации, иные новые технологии, реализованные в проекте, их репутационная и/или финансовая эффективность.
7.	Проверка временем	Оценивается стратегия управления проектом после сдачи его в эксплуатацию, наличие дополнительных сервисов, успешность интеграции проекта в окружающую среду.
8.	Финансовый успех	Оценивается успешность ценовой политики проекта.
9.	Репутационный и продуктовый маркетинг проекта	Оценивается эстетическое, социальное и коммерческое влияние проекта на окружающую среду. Оценивается известность проекта/бренда объекта; узнаваемость его среди покупателей и профессионального сообщества. Оценивается эффективность выбранной рекламной, маркетинговой, PR-стратегии проекта.
10.	Пять аргументов в пользу победы в Премии	Оценивается убедительность приведенных аргументов

11.	Экономический эффект от редевелопмента	Для блока номинаций «RENEWAL»
-----	--	-------------------------------