



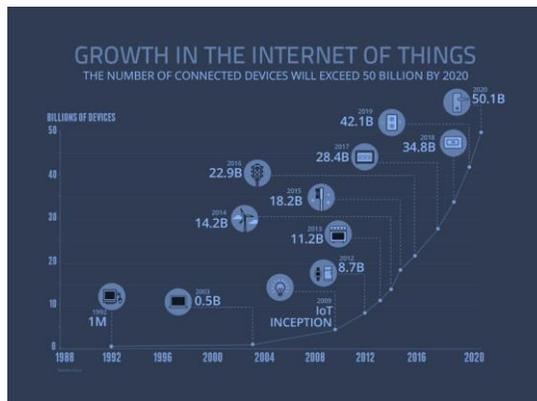
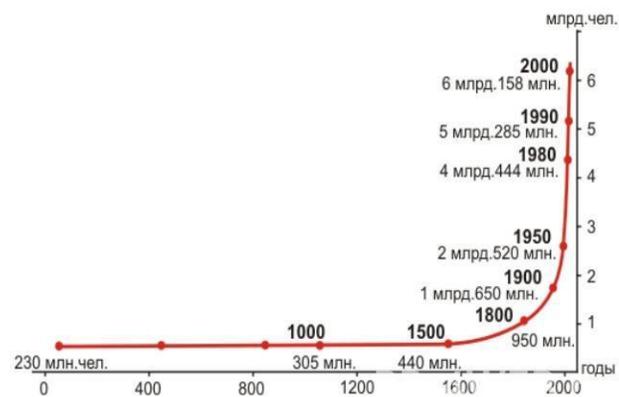
SHOPPING INDEX:

ТРЕНДЫ В РАЗРЕЗЕ ФОРМАТОВ, ПРАЗДНИКОВ, КАТЕГОРИЙ

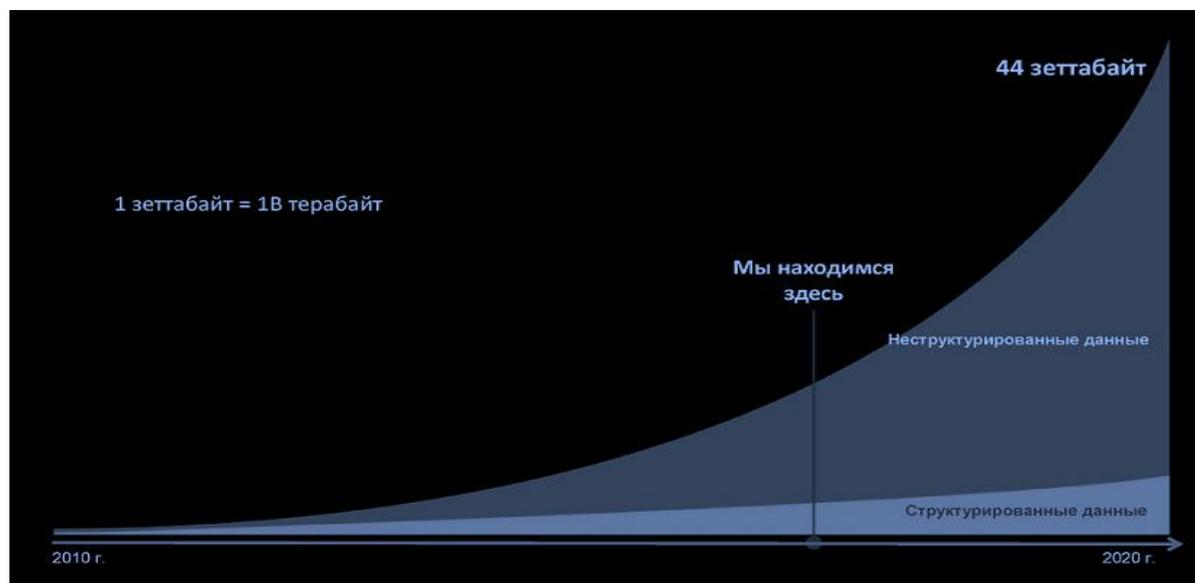
СЕГОДНЯ v/s ВЧЕРА

250 млн лет человечество развивалось линейно и локально

**ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ –
ЭКСПОНИАЛЬНО И ГЛОБАЛЬНО**

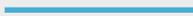


ВСЕГО 20 ЛЕТ НАЗАД



ОТЛИЧИЯ РАЗВИТИЯ ПО ЭКСПОНЕНТЕ

- Data driven
- Открытые платформы - экосистемы
- Sharing экономика
- Сетевой эффект/масштабирование
- Технологическая основа

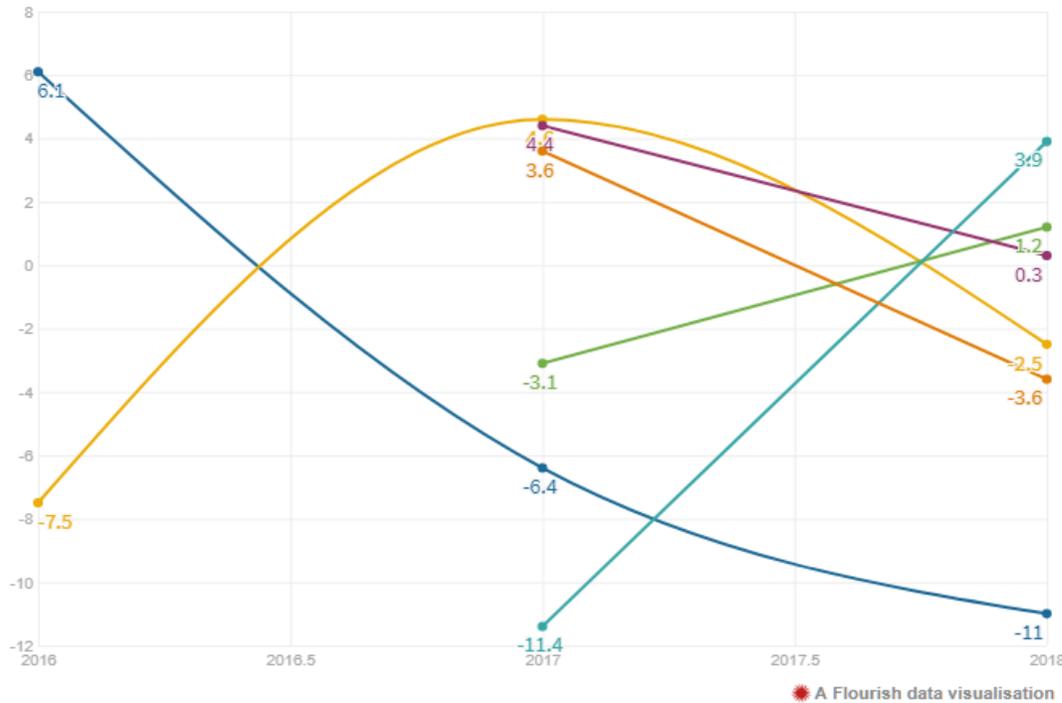


Shopping Index: школьный шопинг

Динамика Shopping Index в России

% по годам (динамика 35 недели)

Динамика Shopping Index в Москве (%) Динамика Shopping Index в Санкт-Петербурге (%)
Динамика Shopping Index в Казани (%) Динамика Shopping Index в Екатеринбурге (%)
Динамика Shopping Index в Уфе (%) Динамика Shopping Index в Новосибирске (%)



Наблюдался рост индекса в Екатеринбурге (1,2%), Новосибирске (0,3%), а в Уфе он вырос почти на 4% по сравнению с исследуемым периодом 2017 года. Возможно, сказывается гораздо меньшее число объектов, чем в Москве.

Отрицательная динамика Shopping Index Москвы - московский рынок более сложный: насыщен разными форматами, больше предложения, больше каналов продаж.

Shopping Index; кластеры объектов; Москва

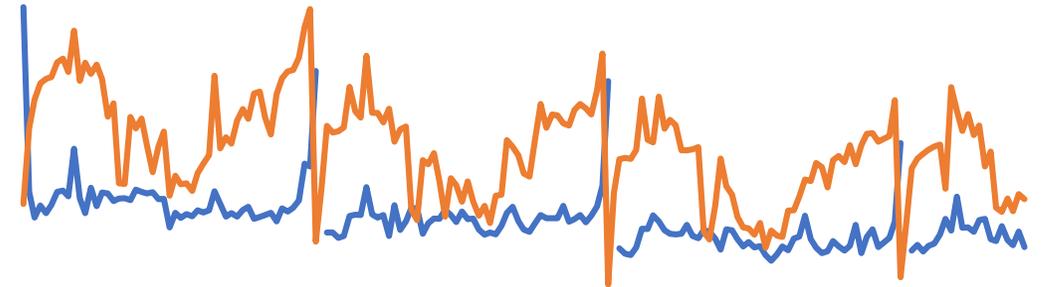
ТЦ, расположенные рядом с Метро (<350 м)



— Будние дни — Выходные дни

Профиль объекта «Буднего дня» - объекты у дома. Основную посещаемость равномерно генерируется в будние и выходные.

ТЦ, расположенные на удалении от Метро (>350 м)

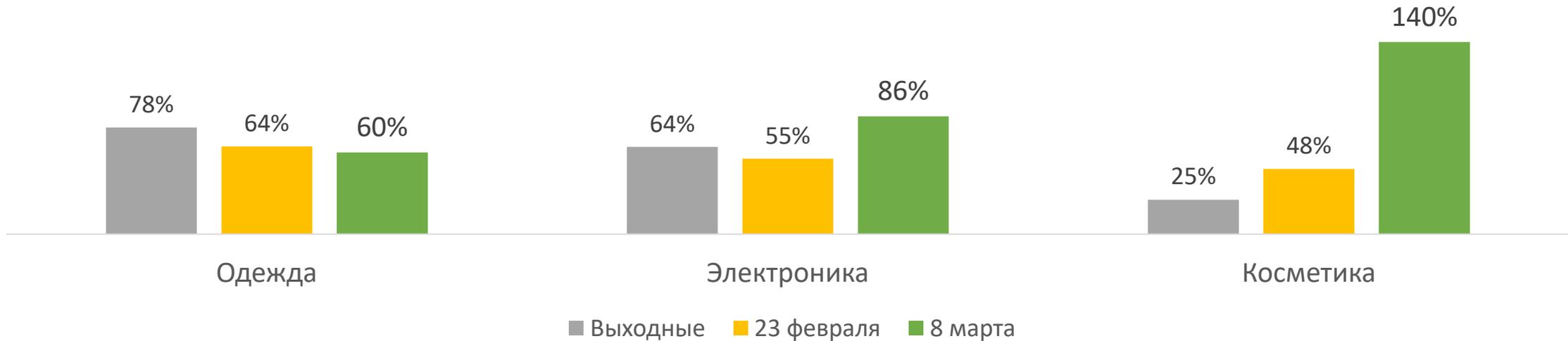


— Будние дни — Выходные дни

Профиль объекта «Выходного дня» - крупные объекты. Основную посещаемость генерируют выходные.

Shopping Index; ритейл; 23 февраля и 8 марта; Москва

Рост активности потребителей по сравнению с будним днём февраля 2018 (+ в %)



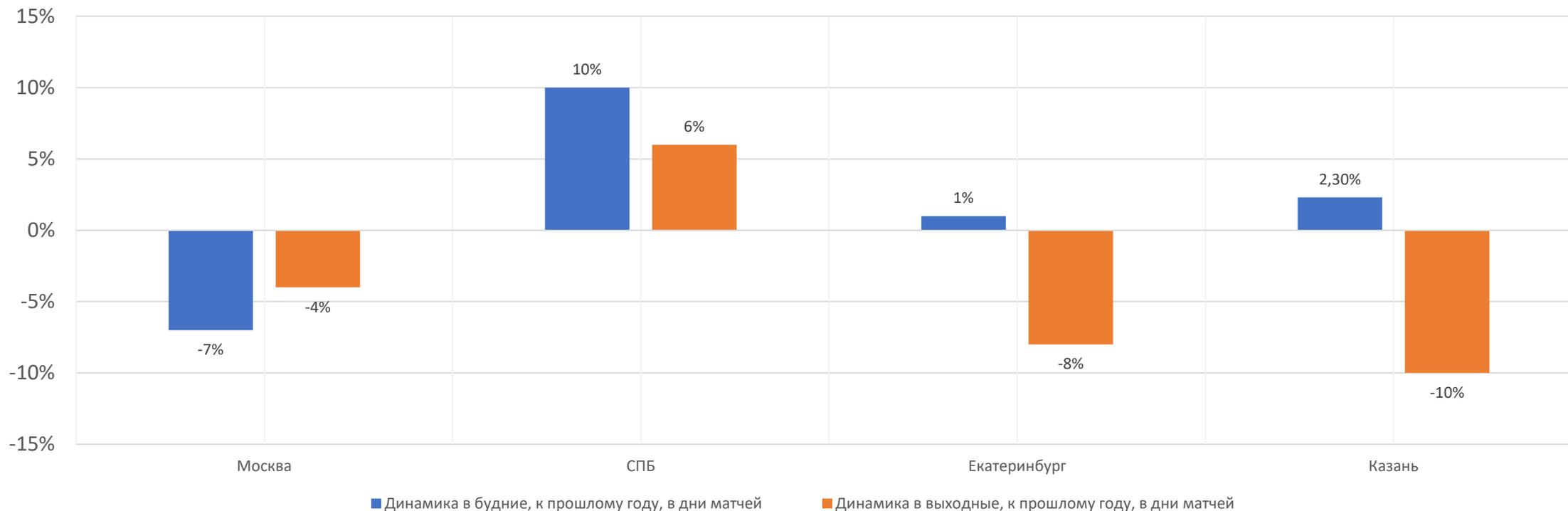
Наиболее активна 8 марта – **Косметика**

Наименее активна 23 февраля – **Одежда и обувь**

Характер праздника определяет спрос на различные категории ритейла, например 8 марта наиболее активны парфюмерия и косметика, а также электроника.

Shopping Index; чемпионат мира

Shopping Index Качественных ТЦ



Чемпионат Мира по разному влияет на посещаемость ТЦ, в Москве большинство ТЦ расположены вне исторических зон города и находятся на периферии, в СПб напротив они расположены в привлекательных для туристов и гостей локациях.



СКОРОХОВ РОМАН

Генеральный директор



АДРЕС

г. Москва, Хорошёвское шоссе, д.32А
Головной офис Watcom Group



КОНТАКТЫ

телефон: +7 (495) 640 40 79
email: roman@watcom.ru