

МИНИПОЛИС 2.0

Презентация зонтичного бренда «Сити-XXI век»:
комфорт уровня бизнес

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКТУ

1 ЭТАП: Выбор площадки

Мы тщательно выбираем место для миниполиса, не застраивая, а развивая пространство.



2 ЭТАП: Концепция проекта

Мы тщательно прорабатываем сценарии жизни наших будущих жильцов и учитываем их в эргономике квартир, проектах развития инфраструктуры и общественных пространств еще на этапе разработки концепции проекта.



3 ЭТАП: Разработка проекта

Мы создаем образ жизни, достойный каждого. Нашим жителям не приходится долго обустраиваться на новом месте – мы уже все предусмотрели.



4 ЭТАП: Строительство

Мы строим наши дома, используя передовые технологии и современные материалы.



5 ЭТАП: Эксплуатация и проживание

Для нас важен микроклимат миниполиса, поэтому мы поддерживаем и укрепляем соседские сообщества, которые зарождаются в наших домах. Мы верим, что традиции добрососедства и взаимопомощи – это фундамент здорового общества.



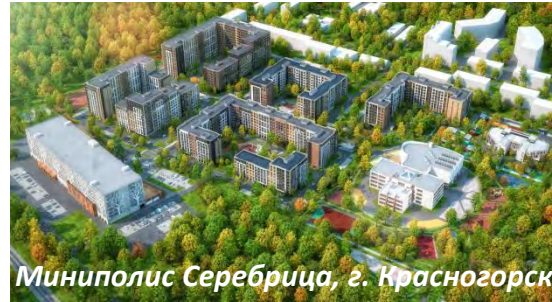
Миниполис — город вокруг семьи



МИНИПОЛИС. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ

МИНИПОЛИС

Миниполис Радужный, г. Видное



Миниполис, г. Химки



Миниполис, Ленинский район

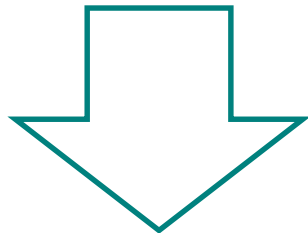


- ☐ Программирование среды
- ☐ Безопасность
- ☐ Расширение понятия «целевая аудитория» до жителей района застройки
- ☐ Мобильность и актуальность
- ☐ Развитие частного предпринимательства, sharing-сервисы
- ☐ Образ жизни
- ☐ Развитие комьюнити
- ☐ Разнообразная инфраструктура
- ☐ Традиционные российские ценности

ПОРТРЕТ ЦА «ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЕСТЬ СЕЙЧАС»

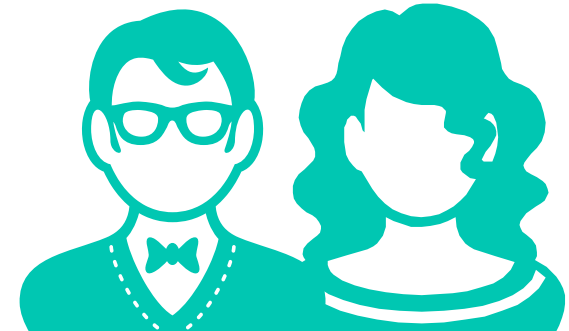
Ключевые факторы формирования нового продукта:

1. Опыт продаж в миниполисе Краски жизни
2. Прогноз изменений предпочтений ЦА на уменьшение бюджета покупки



наиболее востребованный продукт на рынке первичной недвижимости МО

2-комн. квартира
50-60 кв.м
до 5 млн руб.



Лучше, чем есть сейчас –
повышение комфорта
проживания

✓ Возраст - 35-40 лет

✓ Около 90% имеют семью и детей, которые проживают вместе с ними

✓ Высшее образование

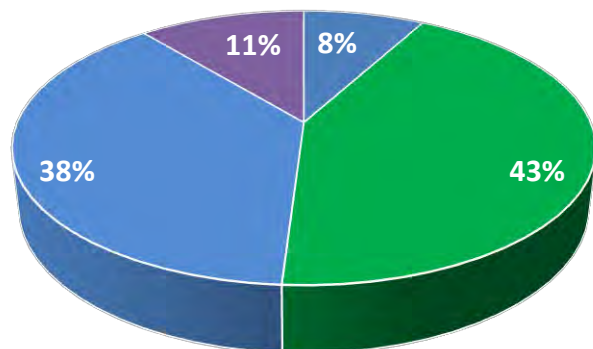
Опыт прошлых проектов. Краски жизни

Двухкомнатная квартира. 48,8 кв. м



Планировочные решения. Серебрица.

Распределение предложения по типам квартир

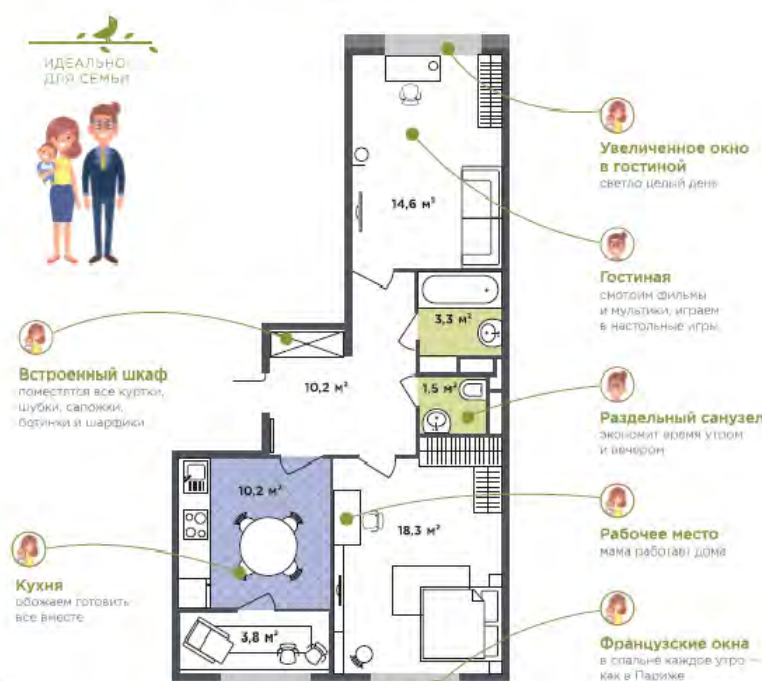


■ студия ■ 1 комн ■ 2 комн ■ 3 комн



Двухкомнатная квартира

от 50 до 70 м²



Сити XXI век

УТП МИНИПОЛИСА СЕРЕБРИЦА

Высокая функциональность планировочных решений.



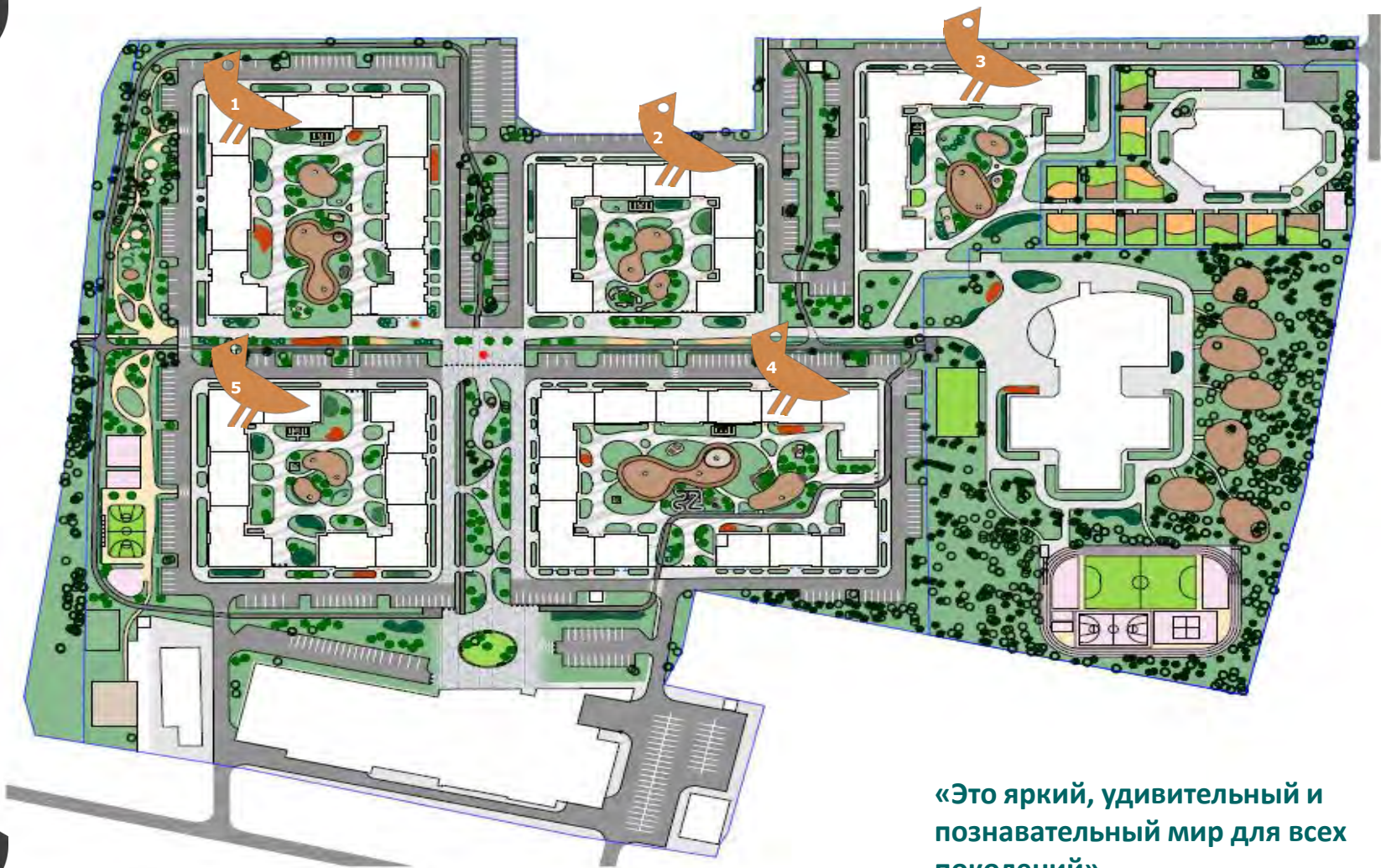
Эко-пространство.

Опции более высокого класса жилья.



Безопасность.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ



«Это яркий, удивительный и познавательный мир для всех поколений»



- 

	0-3 года	4-6 года	7-10 года
Игра	1 ————— 5	1 ————— 5	1 ————— 5
Взаимодействие	1 ————— 5	1 ————— 5	1 ————— 5
Познание	1 ————— 5	1 ————— 5	1 ————— 5
Активность	1 ————— 5	1 ————— 5	1 ————— 5
Эксперимент	1 ————— 5	1 ————— 5	1 ————— 5

ЗОНИРОВАНИЕ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК



Игровые площадки для детей раннего возраста (0-3 года)

Игровые площадки для детей дошкольного возраста (4-6 лет)



Игровые площадки для школьников (7 лет и более)



БЕСЕДКИ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ И ПЕРЕОДЕВАНИЯ ДЕТЕЙ

Основная группа будущих жителей миниполисов
– **семьи с маленькими детьми**



Благоустройство территории предполагает
максимальный комфорт для всех групп жителей



Целесообразно предусмотреть **беседки для кормления
и переодевания детей** раннего возраста (0-3 года)



Оптимальное расположение – около игровых площадок,
предназначенных для детей раннего возраста (0-3 года)



Необходимое условие – уединение мамы с ребёнком
и возможность укрыться от непогоды



ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК

ПОДХОД 1. ЯРКОЕ, КРАСОЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Необходимое условие, предъявляемое к оборудованию для игровых площадок – это привлекательность и внешний вид. Оно должно напоминать ребёнку любимую сказку, будить его фантазию и одновременно гармонировать с окружающим пейзажем. Поэтому для окрашивания элементов детских площадок целесообразно использовать яркие, красочные, сказочные цвета.



ПОДХОД 2. ЕСТЕСТВЕННЫЕ ЦВЕТА И МАТЕРИАЛЫ

Метод «покрашено, значит красиво» хорошо работает лишь в армии – не надо с детства приучать детей к китчу и безвкусице. Через игру ребёнок должен узнавать о мире вокруг, поэтому лучше всего применять естественные цвета и материалы. Вкус прививается с детства, а яркие, кричащие цвета или неудачная их комбинация могут навредить ребёнку.



Плюсы и минусы городских огородов:

- + Выращивание овощей и фруктов непосредственно там, где их потом будут потреблять.
- + Когнитивная функция.
- + Полезное хобби на свежем воздухе.
- Повышенное содержание вредных веществ в городских почвах.
- Наличие вредных веществ в воздухе.



Социальные функции городских огородов:

- ❑ Созидательное общественное пространство, объединяющее вокруг себя группы по интересам.
- ❑ Малый бизнес.
- ❑ Развитие традиций городского фермерства и передача их подрастающему поколению.
- ❑ Воспитательная функция.

Психология общественных пространств.

Новые подходы к благоустройству дворовых территорий.





Хорошая площадка глазами ребенка:

Можно делать то, что нравится, и то, что невозможно (или затруднительно) делать дома

Можно делать то, что нравится и вместе с другими детьми

Можно делать что-то новое, про что не знал раньше

Возраст 0-3 года



- ✓ Крутить, толкать, сыпать
- ✓ Перебегать, ползать, карабкаться
- ✓ Качаться, кататься одному или рядом
- ✓ Повторять движение много раз, радоваться известному
- ✓ Соединять, группировать цвета и формы



Возраст 4-6 лет



Играть по правилам
Разыгрывать сюжеты вместе
Имитировать взрослых
Перелезать, балансировать,
забираться, скатываться
Соединять элементы в целое,
понимать закономерности
(время, буквы, счет, календарь)





Возраст 7-10 лет



Экспериментировать со звуком,
водой, предметами,
возможностями тела

Проверять свои физические
возможности

Показывать себя

Сотрудничать

Конкурировать

Придумывать новое



Хорошая площадка глазами родителя:

Можно играть вместе с ребенком

Можно позволить ребенку играть самому, но
при этом наблюдать со стороны

Можно гулять с несколькими детьми разного
возраста

Все, что необходимо – под рукой

Можно общаться с другими родителями

Хорошая площадка глазами ... жителя:

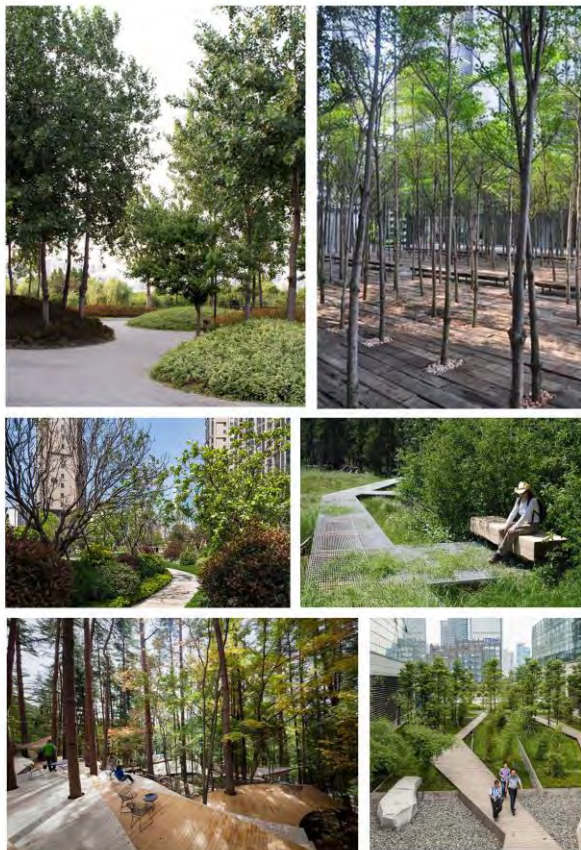
Не нарушает моих прав на спокойный и активный отдых во дворе.

Не доминирует, не мешает трафику, не усложняет мои маршруты

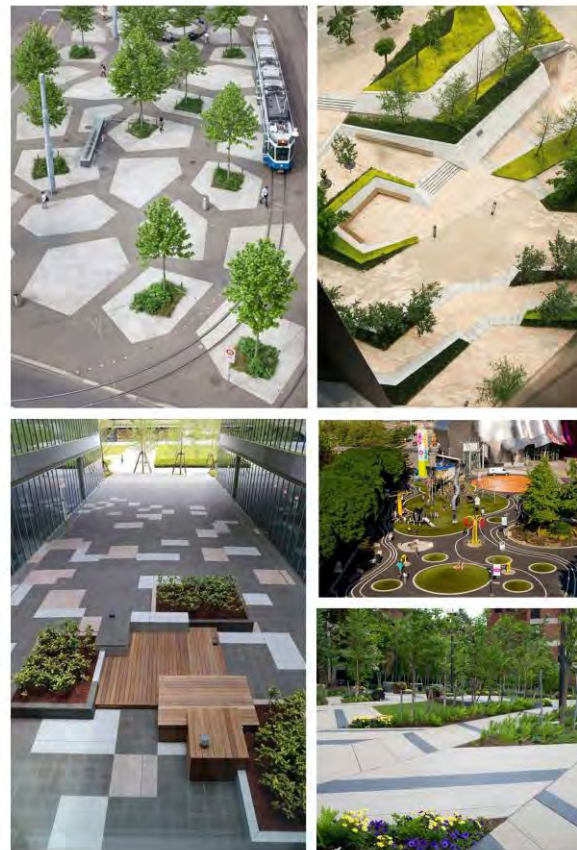
Вписывается в дизайн двора, радует, вдохновляет

megabudka:
архитектурное бюро

ЛЕС



ГОРОД





mb:



Сити XXI век

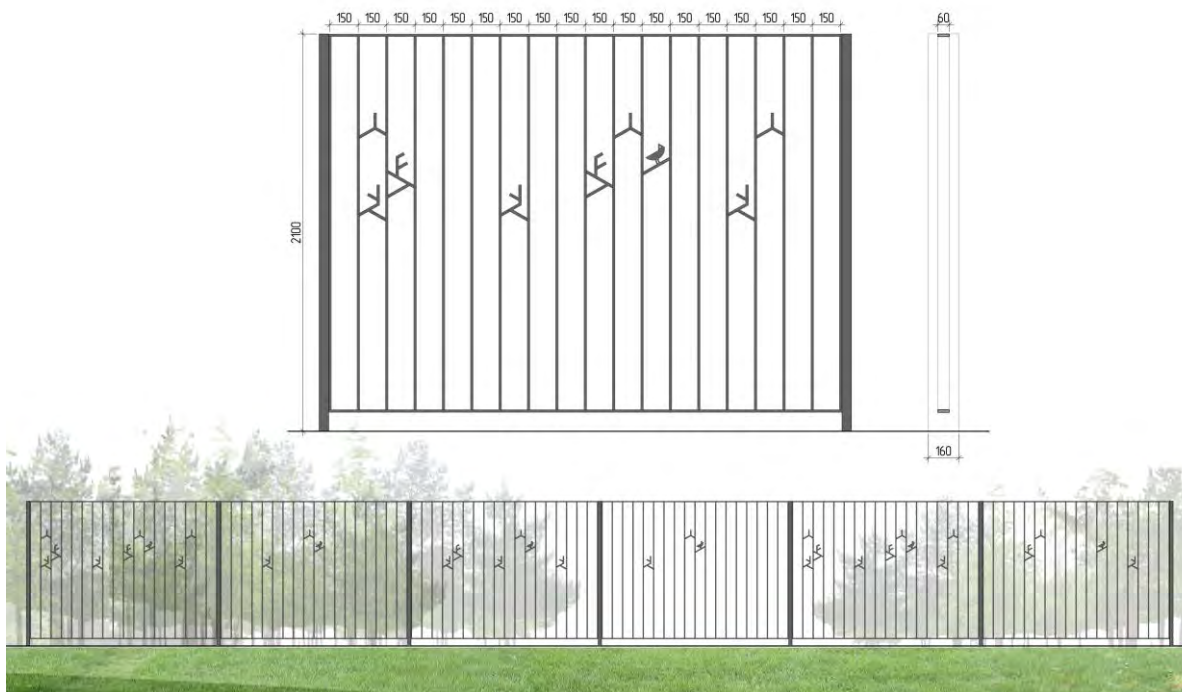


mb:

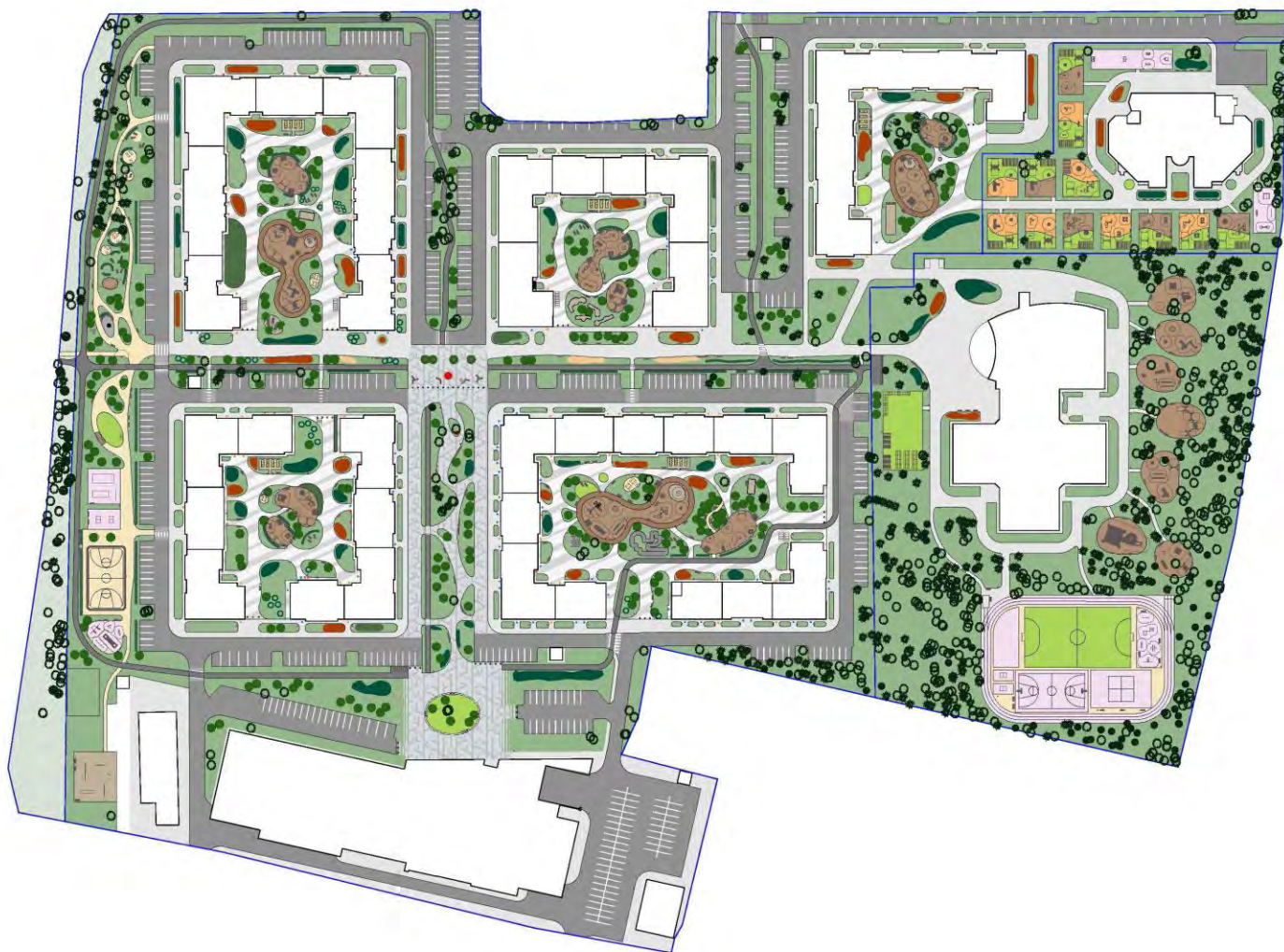


Ситу XXI век

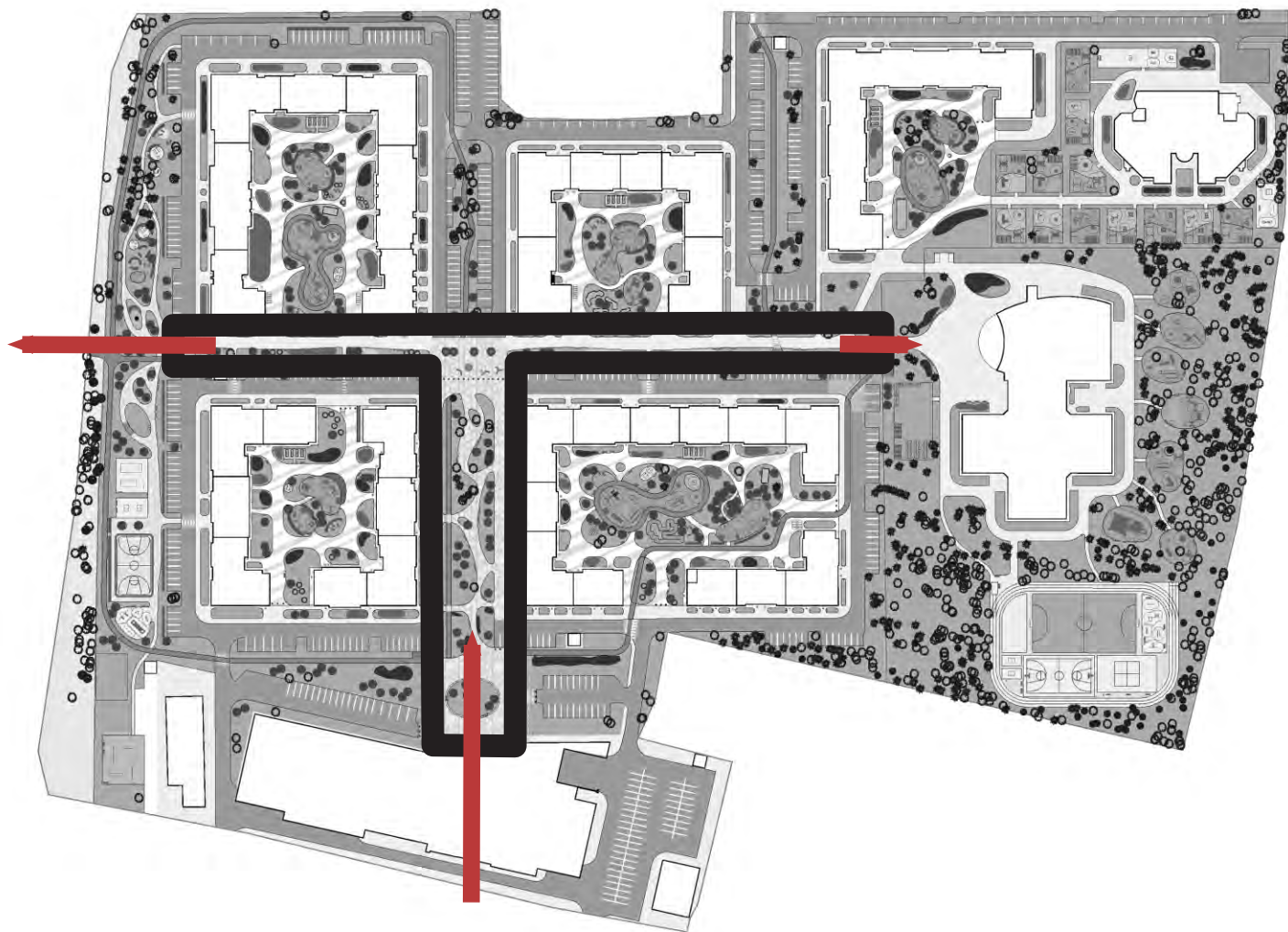




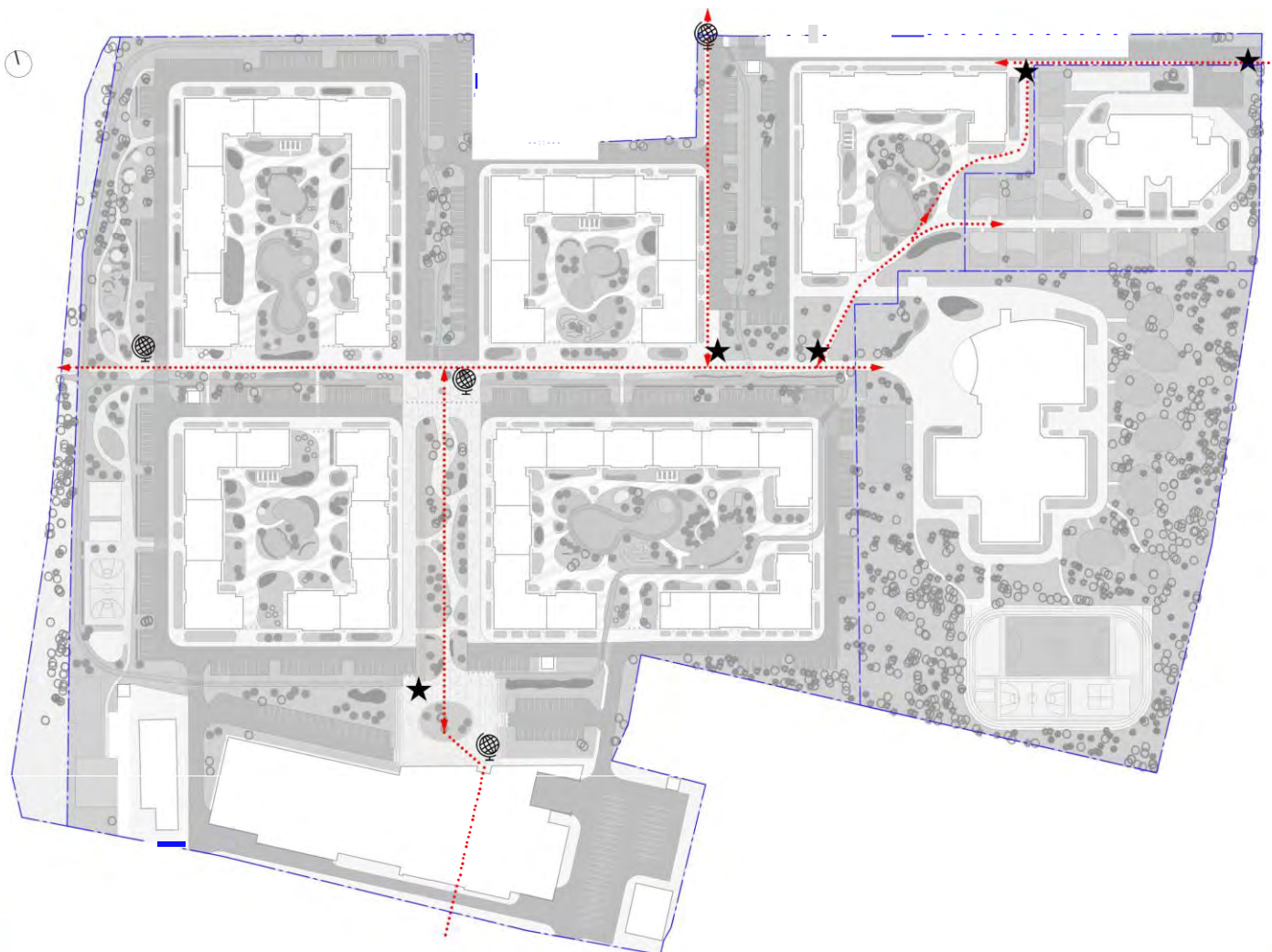
mb:



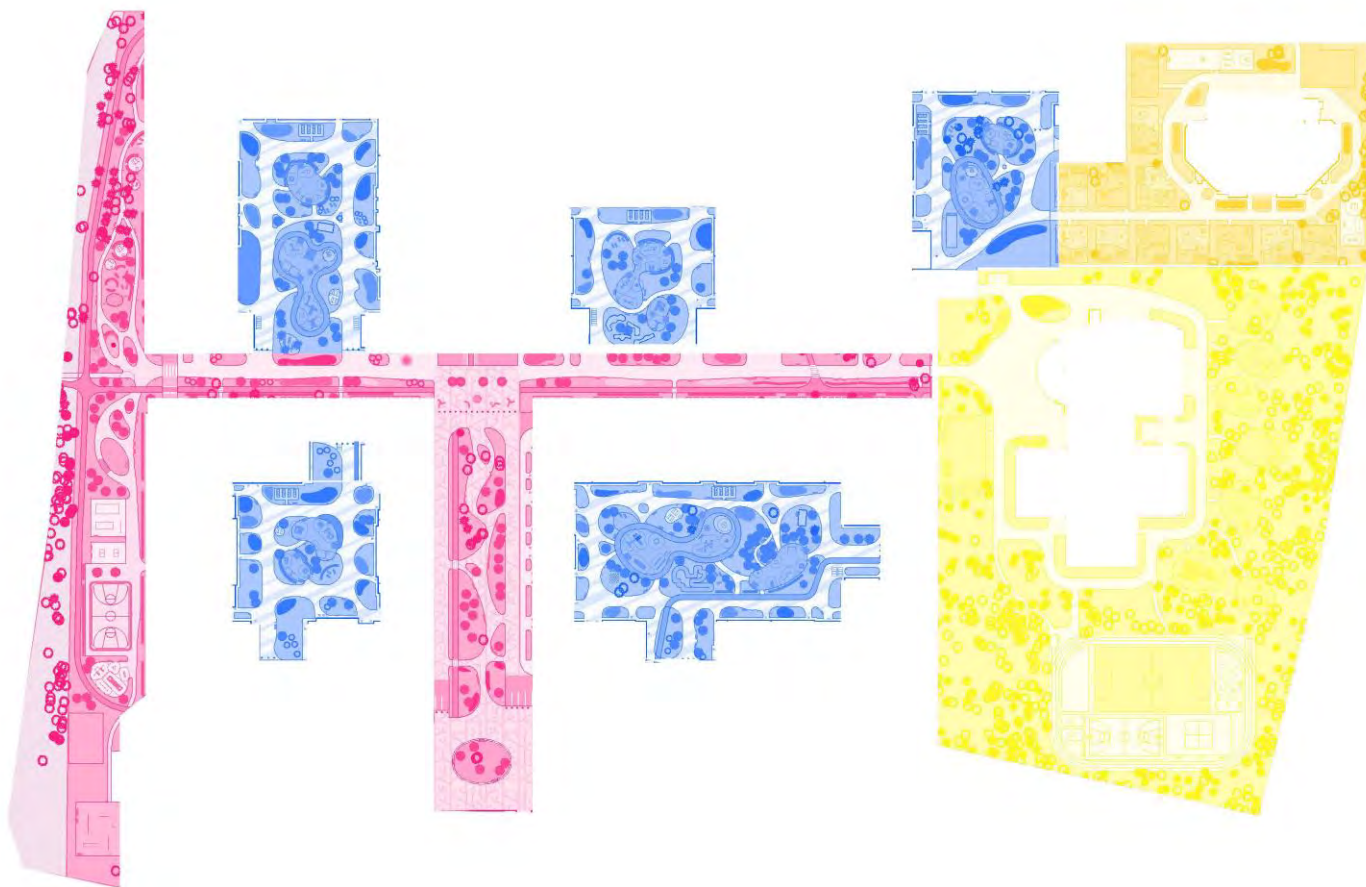
mb:



mb:



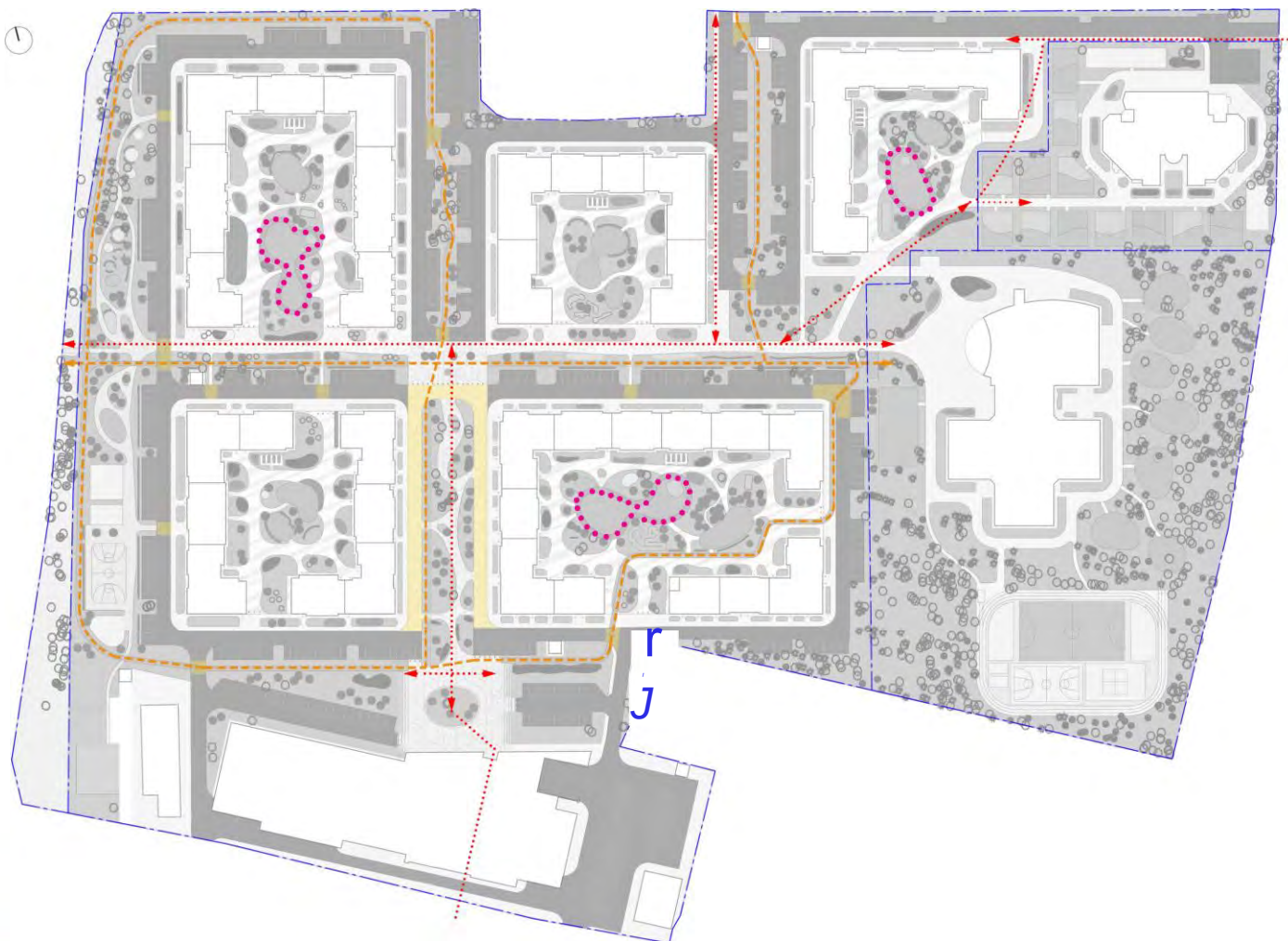
mb:



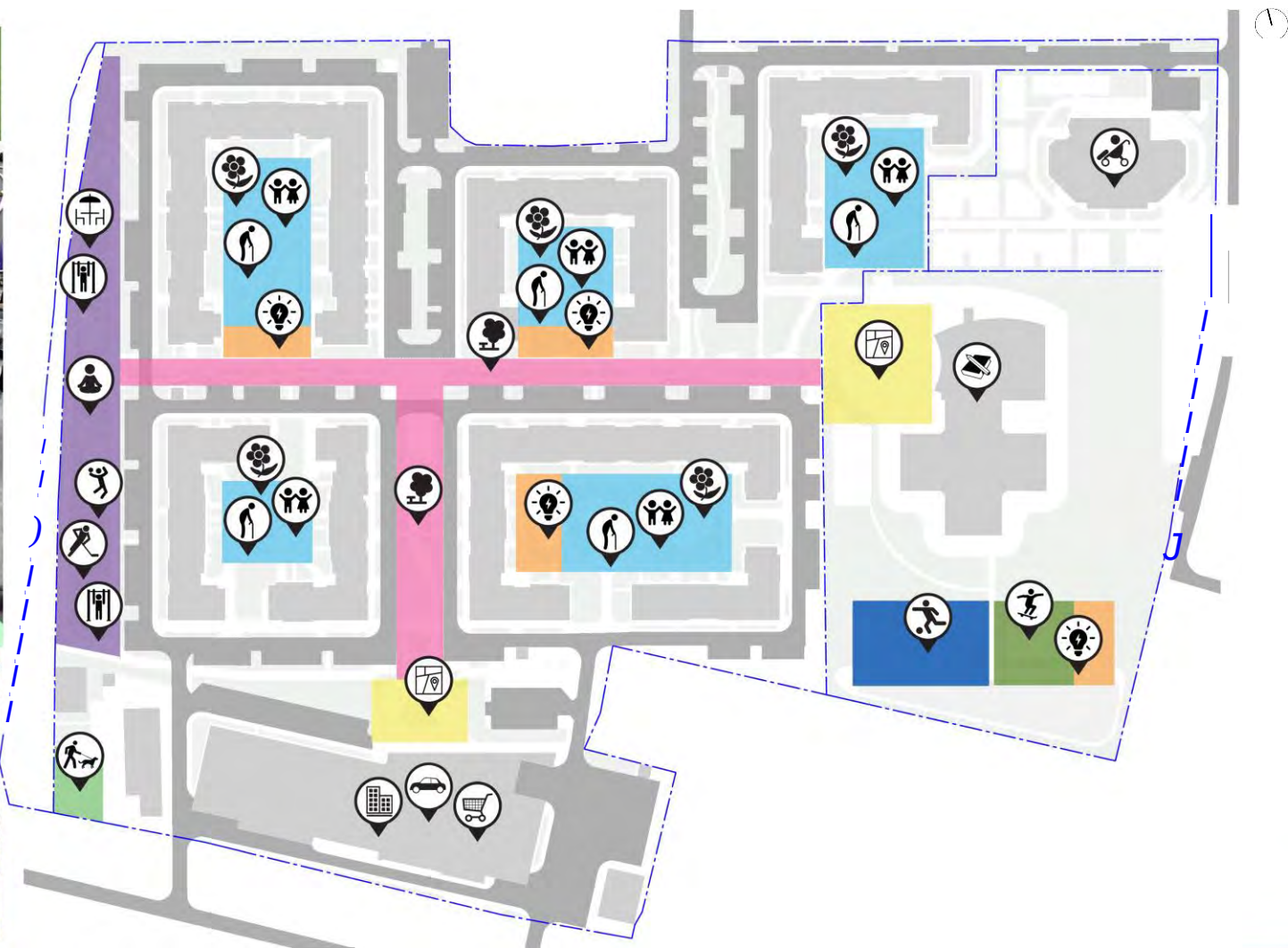
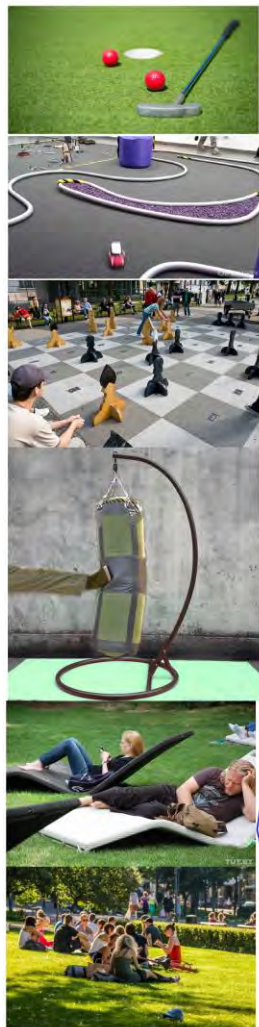
mb:



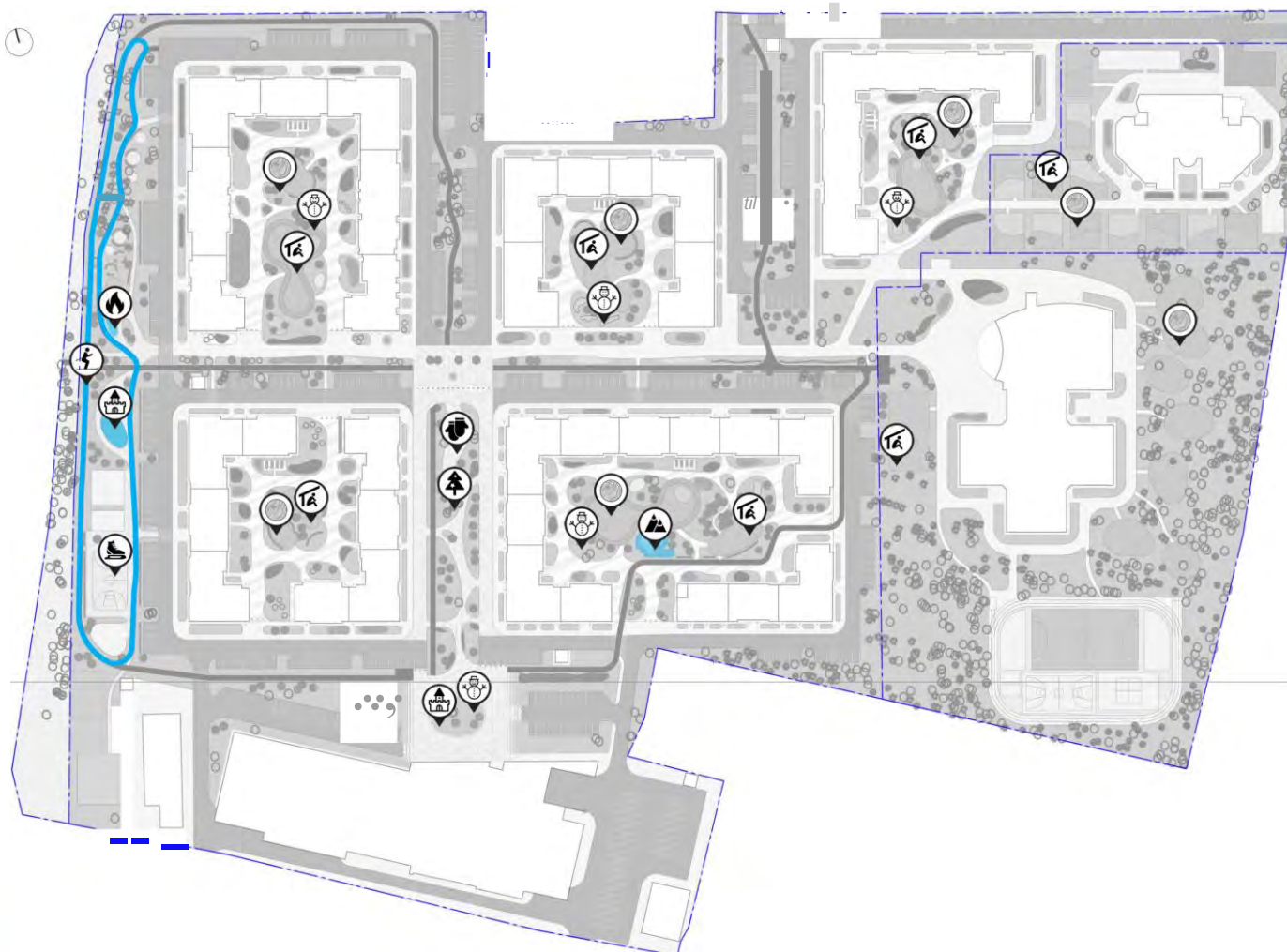
mb:



mb:



mb:



mb:



Ситу XXI век



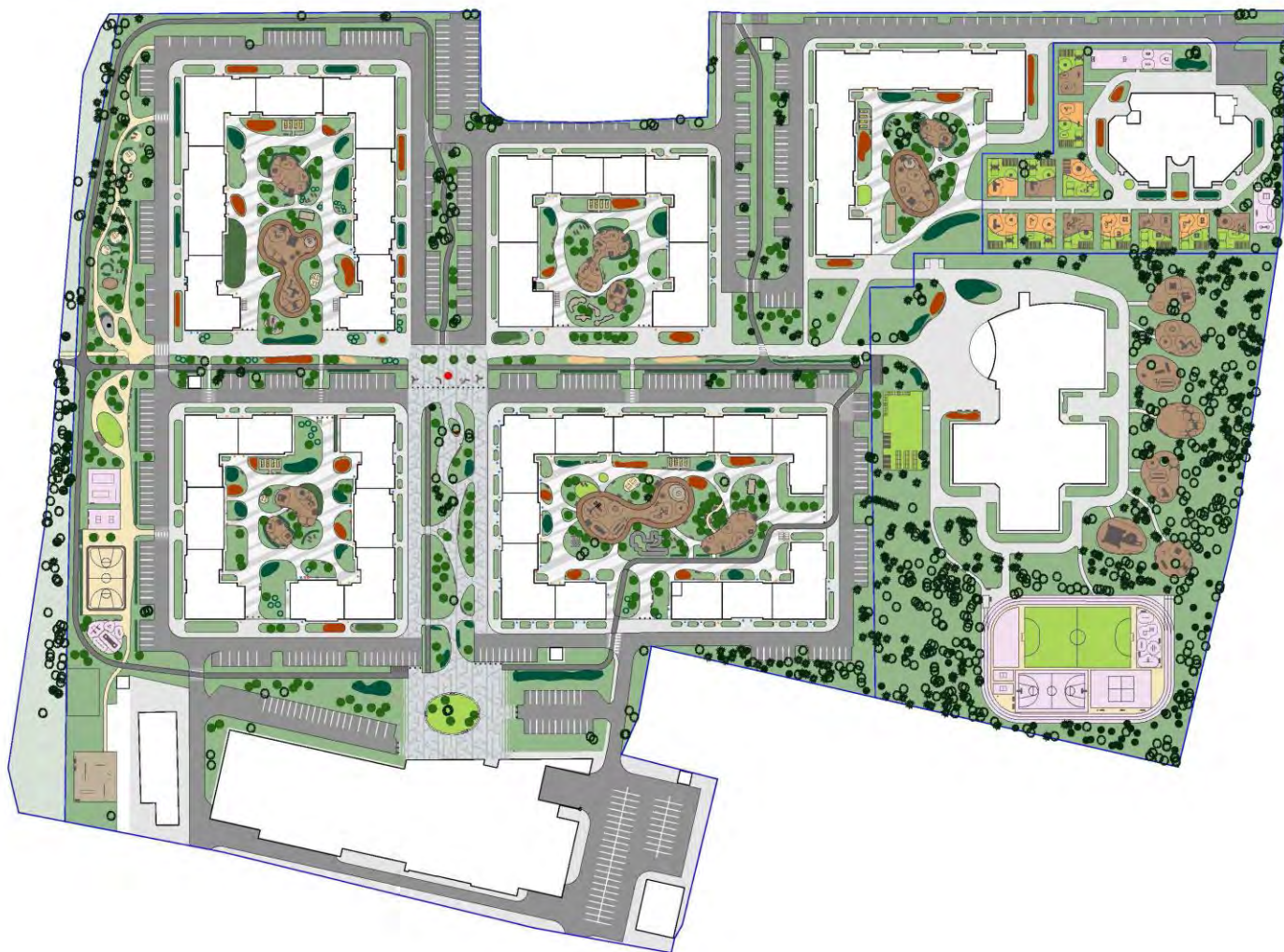
mb:







mb:



mb:



Спасибо
за внимание



Ситу XXI век