

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА КЛУБНЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ



ЛИДЕР ИНВЕСТ

25.09.2018



ЛИДЕР ИНВЕСТ

«Лидер Инвест» – московская девелоперская компания полного цикла, лидер по числу реализуемых в столице жилых проектов. Компания строит эксклюзивные комплексы клубного формата в сегментах комфорт+, бизнес и премиум, а также реализует масштабные проекты комплексного и устойчивого развития территорий. В реализации находится 27 проектов во всех районах «старой» Москвы.

Жилые дома от «Лидер Инвест» предлагают новый образ жизни, неизменными составляющими которого являются великолепная локация, авторская архитектура, функциональные планировочные решения, передовая инженерия и развитая инфраструктура. Все они расположены в развитых и благоустроенных районах города с хорошей экологией, сохранению которой компания уделяет большое внимание. Всего в портфеле «Лидер Инвест» 45 проектов общей площадью около 3 000 000 кв. м.

«Лидер Инвест» учрежден в 2004 году российской публичной финансовой корпорацией АФК «Система» – одним из крупнейших частных инвесторов в реальный сектор экономики России. В числе дочерних компаний АФК «Система» такие известные бренды, как оператор мобильной и фиксированной связи МТС, универсальный МТС Банк, крупнейшая розничная сеть магазинов детских товаров «Детский мир», федеральная сеть клинико-диагностических центров для детей и взрослых «Медси», гостиничная сеть, включающая объекты под международными брендами Park Inn by Radisson и Holiday Inn Express, а также компании, работающие в сфере высоких технологий, лесопереработки, сельского хозяйства и в других отраслях.

«ЛИДЕР ИНВЕСТ» ВХОДИТ В ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ АФК «СИСТЕМА» НАРЯДУ С ДРУГИМИ ДОЧЕРНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ХОЛДИНГА:



1 место

среди московских девелоперов по количеству реализованных проектов



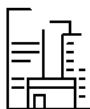
2014 год

старт строительства первых жилых проектов



9 округов

старой Москвы - география проектов



45

проектов на разных стадиях реализации



8

объектов введено в эксплуатацию



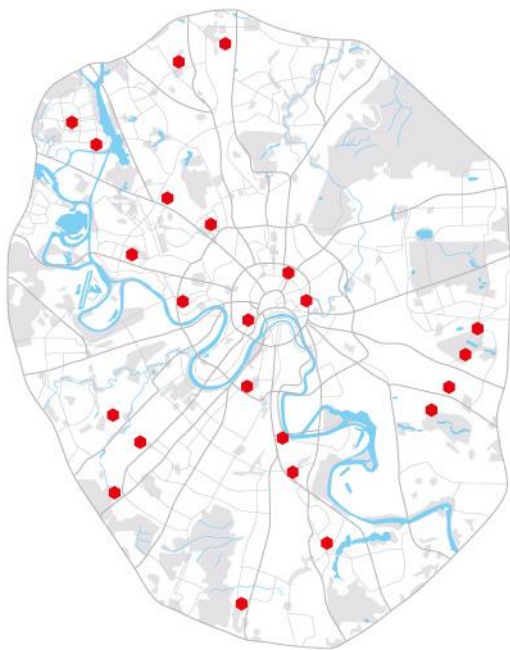
3 млн м²

в проектном портфеле компании

Проектный портфель «Лидер Инвест»

Точечный продукт

Небольшие клубные дома
в сегментах комфорт+, бизнес
и премиум



Многофункциональные комплексы

Жилой комплекс «КРЫЛЬЯ»



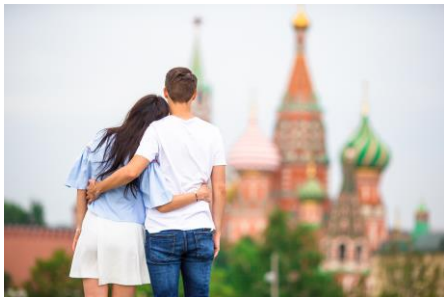
Комплексное освоение территорий

Nagatino i-Land
ЗИЛ-Юг



Наши покупатели

Основная аудитория – люди в возрасте 30-50 с детьми и без, для которых переезд в желаемый район или квартира большей площади в своем районе повышает качество жизни и социальный статус.



«Патриоты района»

Семейные пары 30-50 лет с детьми и без детей;

Хотят остаться в районе, где учатся их дети и/или живут рядом родители, друзья;

Хотят повысить качество жизни, не меняя привычную локацию.



Жители Подмосковья и удаленных районов Москвы (за МКАД)

Семейные пары в возрасте 30-50 с детьми и без детей;

Хотят переехать в Москву, чтобы сократить время на дорогу;

Ищут новостройки в сложившихся «старых» районах с высоким качеством инфраструктуры.



Москвичи из других районов

Семейные пары в возрасте 30-50 с детьми и без детей;

Хотят сделать upgrade качества жизни и социального статуса за счет переезда в более престижный район.

Дополнительная аудитория:

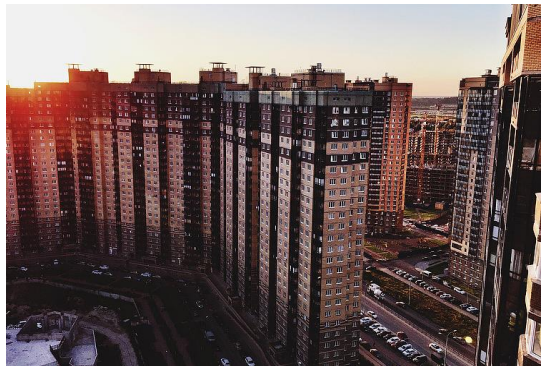
- покупка для детей
- покупка для родителей
- покупка в инвестиционных целях (перепродажа или сдача в аренду)



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Позиционирование. Отстройка от конкурентов

Крупноформатная застройка



Клубные дома от «Лидер Инвест»

современные узнаваемые
дома человеческого масштаба
в обжитых районах Москвы;
комфортная среда обитания:
дом, благоустроенная территория и
общественные пространства

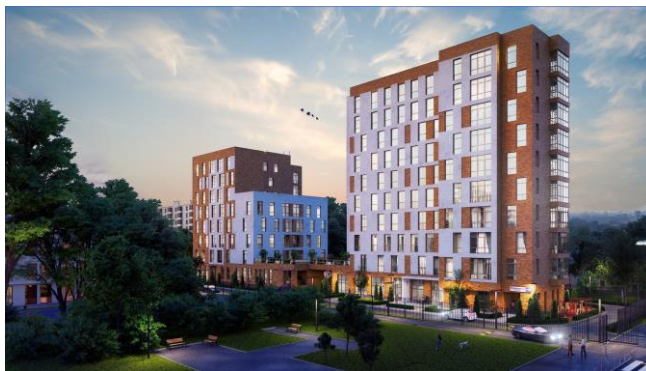
Вторичный рынок



от крупноформатной застройки

- Расположение внутри обжитого района
- Умеренная этажность
- Короткие сроки строительства
- Комьюнити жителей

ЭЛЕМЕНТЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ



от вторичного рынка

- Современная архитектура
- Приватный огороженный двор с ландшафтным дизайном и «без машин»
- Подземный и гостевой паркинги
- Высокие потолки
- Эффективные планировочные решения
- Современная инженерия



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Новый зонтичный бренд

ЦЕЛИ

Дифференциация продукта
«Лидер Инвест»

Создание нового продукта на основе
преимуществ проектов компании

Повышение эффективности
рекламной кампании и каналов
продвижения

ЭТАПЫ

Изучение Целевой Аудитории

Анализ статистики продаж проектов

Анализ продуктовой линейки
компании

Корректировка портрета
потребителя по данным
скорринговой модели

Создание платформы
позиционирования

Разработка ДНК клубных домов
(на основе успешных практик)

Разработка нейминга

Создание визуальной айдентики



Платформа позиционирования

Любимый дом в любимом районе

Наши дома - это верность московским традициям в современной реальности.

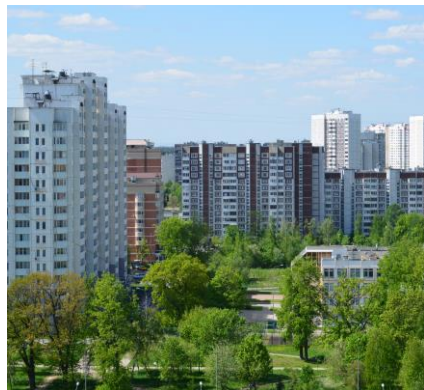
Детально исследуя потребности жителей района, мы строим дома в соответствии с их пожеланиями. Над обликом каждого дома работают авторские архитектурные бюро. Поэтому они такие разные.

В одном они схожи - при всей современности материалов и технологий - это уютное пространство малоквартирного дома, где царит дружелюбная атмосфера истинной старой Москвы.

Мы все продумали для того, чтобы вам было хорошо и удобно, чтобы вас радовало то, что вы видите вокруг - красивый дом, уютный дворик, новая отличная квартира, приятные соседи и любимый район Москвы со всеми его возможностями.



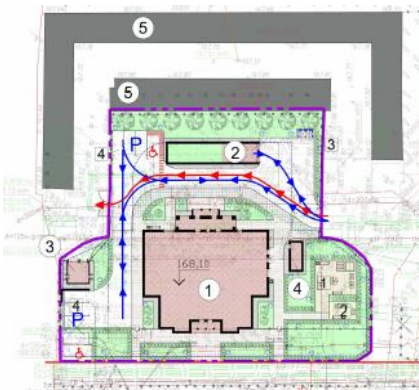
ДНК продукта ЛИДЕР ИНВЕСТ



Местоположение
в сложившихся районах
застройки старой Москвы



Масштаб застройки
соразмерен человеку:
участок застройки 0,3 – 2 га,
высотность порядка 17 этажей



**Мастер план участка
и благоустройство:**
более 50% территории
под функциональное благоустройство



Авторская архитектура



Квартиры с широким диапазоном
площадей и разнообразием
планировочных решений



Собственный подземный **паркинг**



Современная **инженерия**
с применением технологий «Умный
дом»



Многоуровневые
системы безопасности

Имя бренда

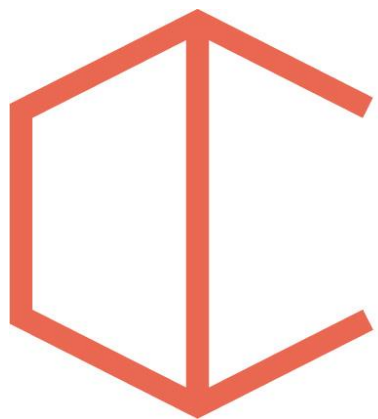


В Москве — современном мегаполисе, где суета и заботы так и норовят заполучить наше время и внимание, мы часто забываем о себе, о своем личном счастье, которое все время где-то впереди... Приближим его?

Мы создаем объекты и окружающую среду, которая приближает к чему-то доброму и теплomu, создает атмосферу гармонии, радости и простого человеческого счастья: счастья жить, счастья быть рядом и ощущать причастность к родному месту и району.

Как семейный альбом с фотографиями, полный историй и воспоминаний, **новый зонтичный бренд «СЧАСТЬЕ»** соберет образы близких людей, красивых домов и любимых районов нашего города для новых счастливых моментов нашей жизни.





СЧАСТЬЕ

ДОМА В МОСКВЕ



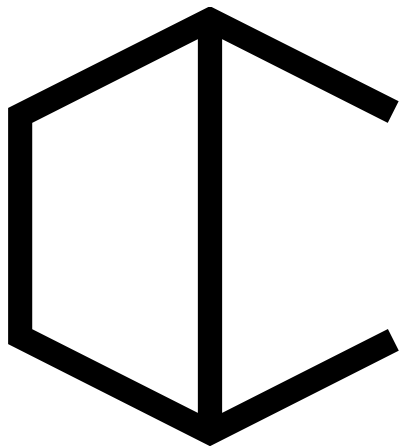
Мастер-бренд: дескриптор

СЧАСТЬЕ ДОМА В МОСКВЕ

Дескриптор мастер-бренда дает возможность двойного прочтения — с ударением на первый или второй слог в слове «дома». Благодаря этому удастся передать идею уюта и комфорта, сохранив при этом указание на привлекательное расположение.



Мастер-бренд: логотип

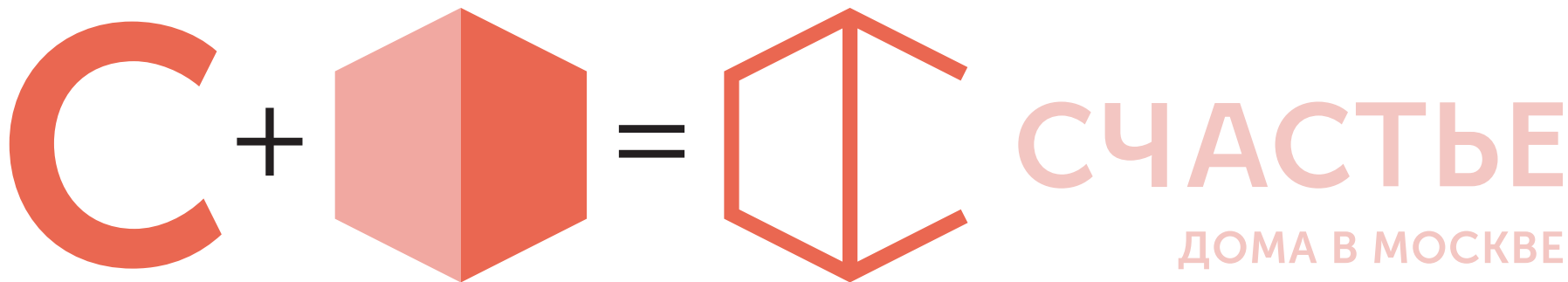


СЧАСТЬЕ
ДОМА В МОСКВЕ

В основе логотипа — шестиугольный знак, представляющий собой литеру «С», инициал бренда, и одновременно — схематичное изображение дома в перспективе. По форме знак перекликается с логотипом девелопера. Характер — лаконичный и современный.



Мастер-бренд: эмблема

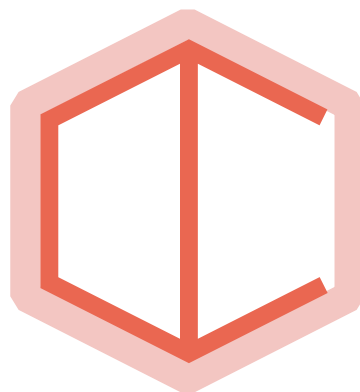


В основе эмблемы — шестиугольный знак, представляющий собой литеру «С», инициал бренда, и одновременно — схематичное изображение дома в перспективе.

Характер — лаконичный и современный.



Мастер-бренд: эмблема



СЧАСТЬЕ
ДОМА В МОСКВЕ

В основе эмблемы — шестиугольный знак, представляющий собой букву «С», инициал бренда, и одновременно — схематичное изображение дома в перспективе.

По форме знак перекликается с логотипом девелопера.



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Артоника

Мастер-бренд: логотип

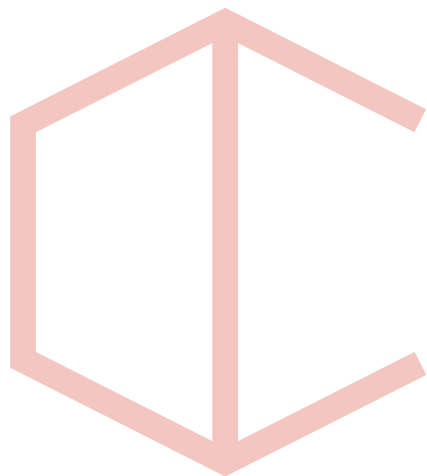


СЧАСТЬЕ

ДОМА В МОСКВЕ



Мастер-бренд: логотип



СЧАСТЬЕ

Arial

СЧАСТЬЕ

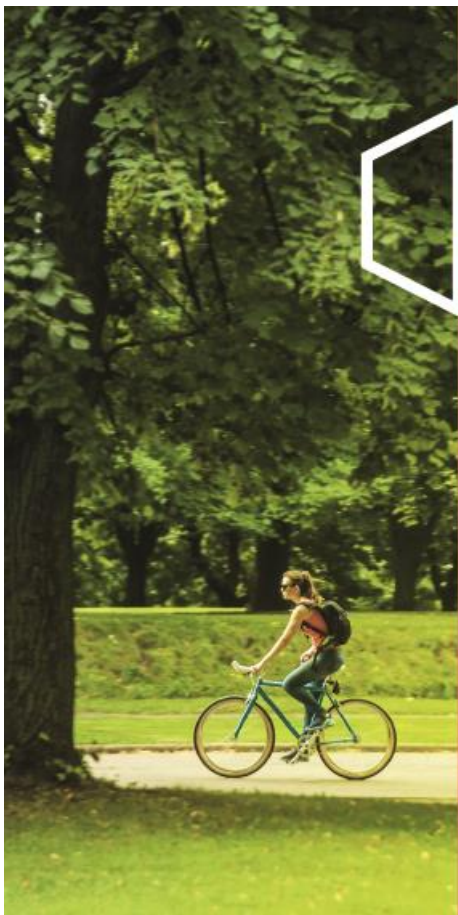
ДОМА В МОСКВЕ



ЛИДЕР ИНВЕСТ

В основе логотипа — уникальное шрифтовое начертание
на основе актуального сейчас геометрического гротеска.

Артоника



СЧАСТЬЕ
ДОМА В МОСКВЕ

**ЖИТЬ ЛУЧШЕ
В РАЙОНЕ,
ГДЕ ВЫРОС**



ЛИДЕР
ИНВЕСТ

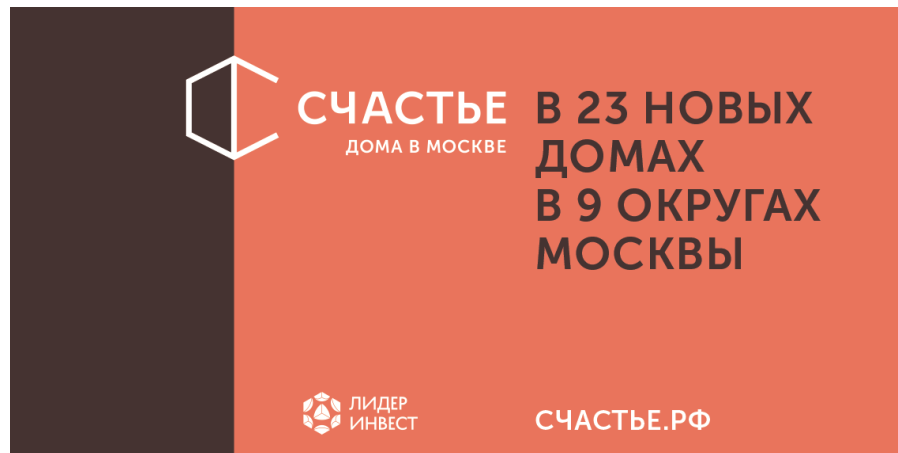
СЧАСТЬЕ.РФ



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Артоника

Мастер-бренд: коммуникации



Суббренды: принцип



Объекты зонтичного бренда по возможности получают имена, соответствующие установке бренда: у ЦА своя, вернакулярная Москва, а значит, ее «карта» не всегда соответствует официальному делению на административные районы.

Это ценное для ЦА и во многом знаковое расхождение и определяет «своих» — тех, которые поймут, о чем речь, — и наполняет имя эмоциональностью и уютом (пример: «Я живу на Таганке / Лубянке / Китай-городе»).

В роли вспомогательного, географически более строгого маркера, выступает функциональный дескриптор с названием улицы и номером дома. Таким образом имя каждого объекта имеет три уровня.



Суббренды: принцип



**СЧАСТЬЕ
В ТРОПАРЕВО**

ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ, 10



**СЧАСТЬЕ
НА МАСЛОВКЕ**

МИШИНА, 14



**СЧАСТЬЕ
В КУСКОВО**

ВЕШНЯКОВСКАЯ, 10





СЧАСТЬЕ В ТРОПАРЕВО

ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ, 10

ВЫДАЁМ КЛЮЧИ

(495) 477 02 00



ЛИДЕР
ИНВЕСТ



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Артоника

Суббренды: коммуникации



 **СЧАСТЬЕ
В ТРОПАРЕВО**
ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ, 10

**ВЫДАЁМ
КЛЮЧИ**

(495) 477 02 00  ЛИДЕР
ИНВЕСТ



 **СЧАСТЬЕ
НА МАСЛОВКЕ**
МИШИНА, 14

ИПОТЕКА 5,5 %

(495) 477 02 00  ЛИДЕР
ИНВЕСТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ЛИДЕР ИНВЕСТ