

CAPITAL GROUP

Миллениалы

МЕРОПРИЯТИЯ
КРУГ ОБЩЕНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ЗАВИСИМОСТЬ

56%

УЧАСТНИКОВ ОБСУЖДЕНИЯ
ПРОДУКЦИИ ЛЮКСОВОГО
СЕГМЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ МОЛОЖЕ 30 ЛЕТ

24%

ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕДМЕТОВ РОСКОШИ
ИЗ ПОКОЛЕНИЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

В РОССИИ СЕГОДНЯ ПОДПИСАНЫ НА АККАУНТЫ
ЛЮКСОВЫХ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

43%

ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕДМЕТОВ
РОСКОШИ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ X

МИЛЛЕНИАЛЫ

в 1,3

РАЗА БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ
ТЕЛЕСЕРИАЛАМИ И ИГРАМИ

ПОКОЛЕНИЯ X

в 1,2 — и — в 1,7

РАЗА БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ
ИСКУССТВОМ И ДИЗАЙНОМ

РАЗА БОЛЬШЕ —
ПУТЕШЕСТВИЯМИ

КРИТЕРИИ ВЫБОРА

2010

РАСПОЛОЖЕНИЕ
КЛАСС
СТАТУС
ЗАСТРОЙЩИК
~~ХАЙП~~

МОЖНО УБЕДИТЬ

2020

РАСПОЛОЖЕНИЕ
~~КЛАСС~~
СЕРВИСЫ
~~СТАТУС~~
ХАЙП

ЗАСТАВИТЬ НЕВОЗМОЖНО

ТЫ ~~«ТОПЧИК»~~ - ТОП 2020,

ЕСЛИ

ЛЁГКИЙ
БРЕНД

ГИБКИЙ
И АДАПТИВНЫЙ
ПРОДУКТ

ЗНАЕШЬ
ГДЕ/ЧТО/КАК/
С КЕМ

СПАСИБО