

Опыт покупателя.

Проблема поиска полной, достоверной информации при покупке квартиры

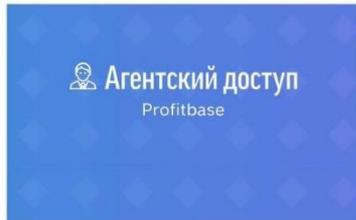
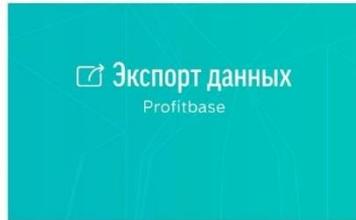
Оксана Дунина

Международный инвестиционный форум по недвижимости Proestate, 2018

pb Profitbase - маркетинг и продажи в недвижимости



Каталог приложений



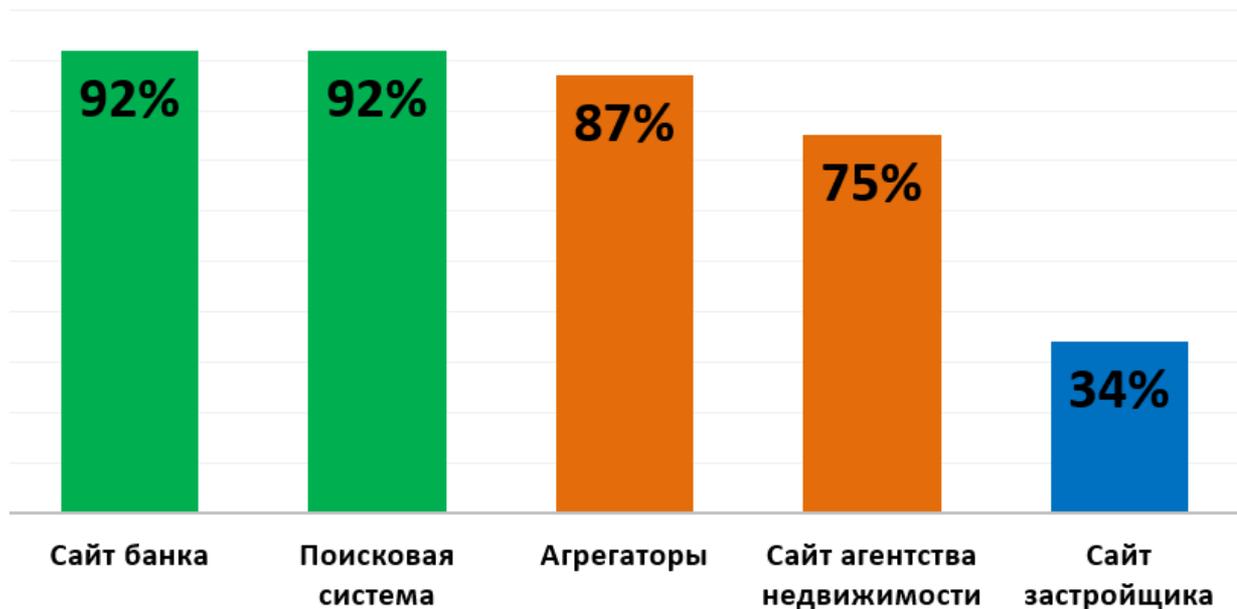
Маркетплейс
отраслевых
решений

Готовая интеграция:

- CRM
- Маркетинговые системы
- Агентская панель
- Аналитика
- Порталы

Как покупатели ищут квартиры?

Доля покупателей по типам ресурсов, которые они посетили



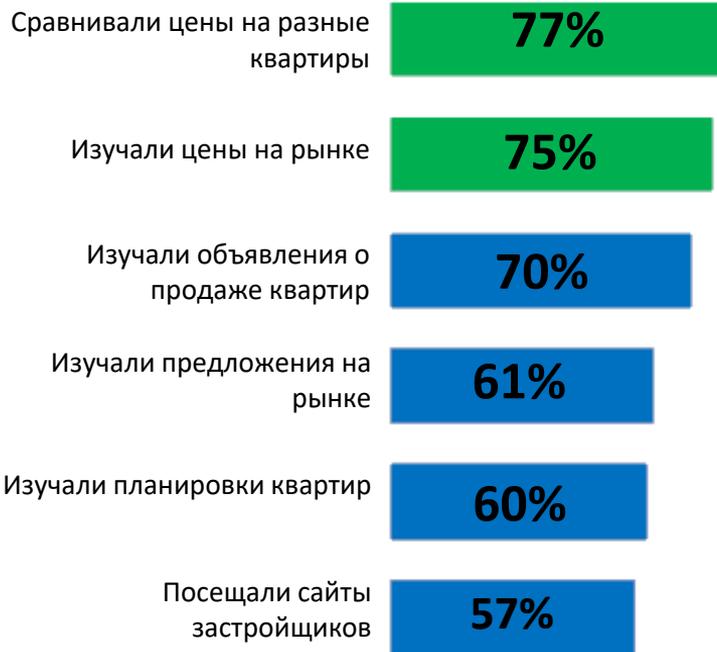
60 активных дней онлайн

16 ч.50 мин. чистого времени онлайн

11 посещенных веб-сайтов

Какую информацию ищут пользователи?

Предложение/продукт



Надежность/качество



Какую информацию ищут пользователи?

Предложение/продукт



ЛИДЫ

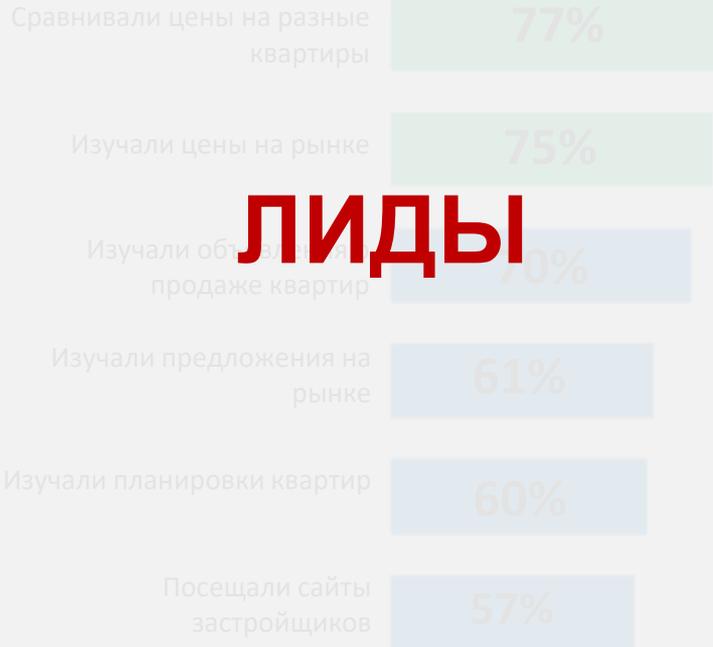
Надежность/качество



?????

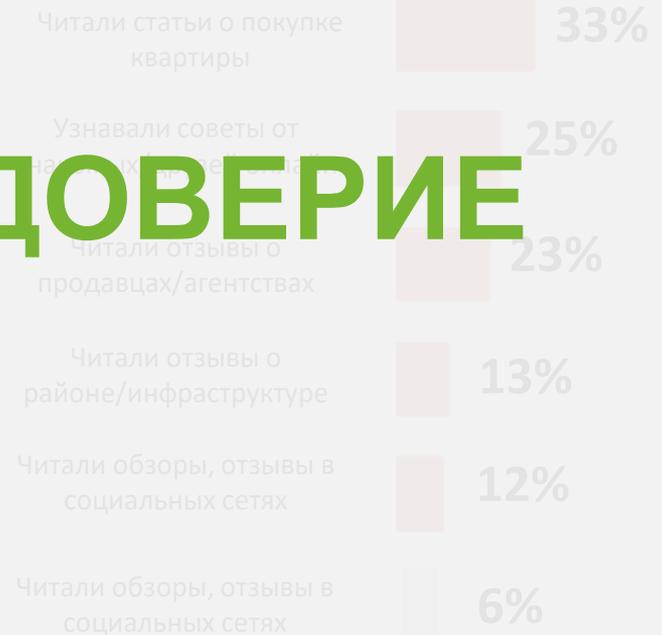
Какую информацию ищут пользователи?

Предложение/продукт



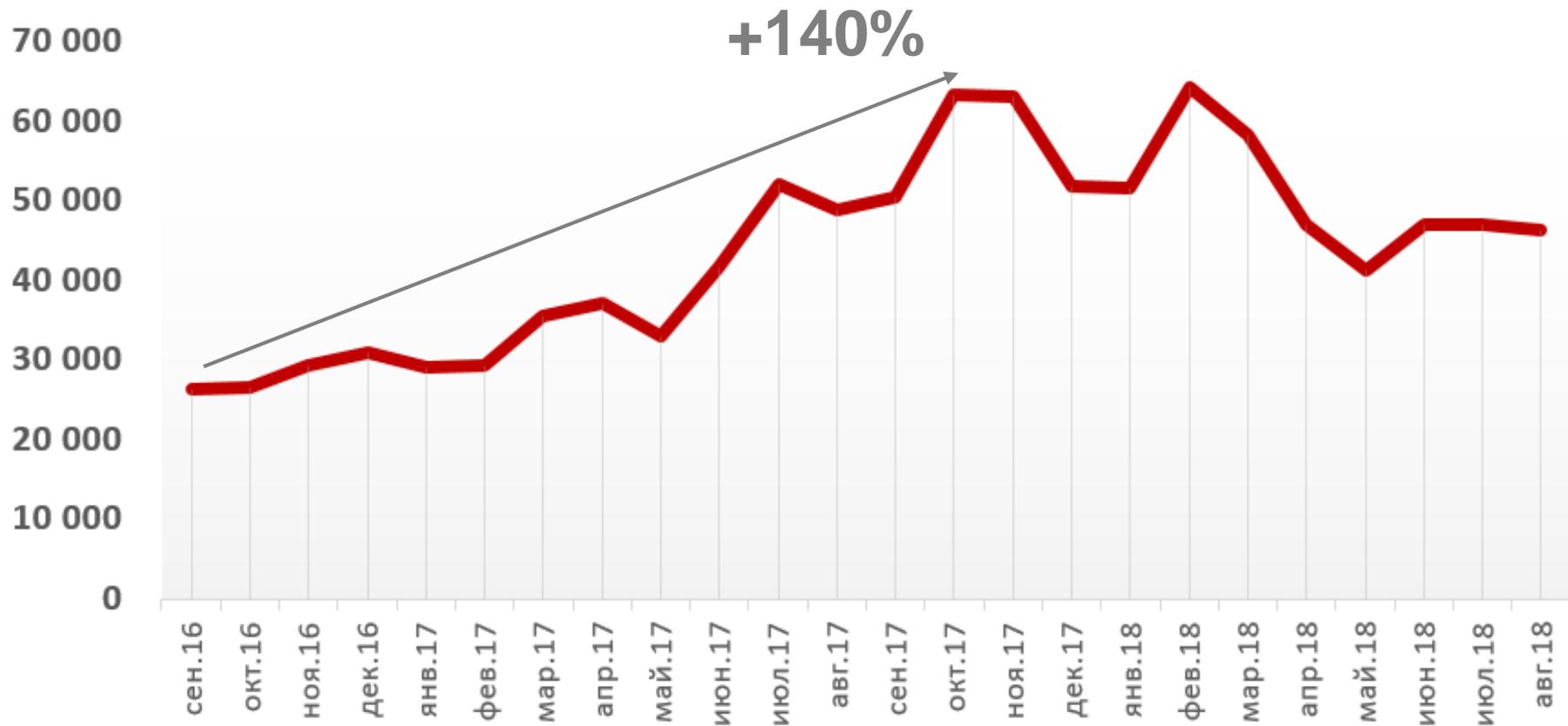
ЛИДЫ

Надежность/качество

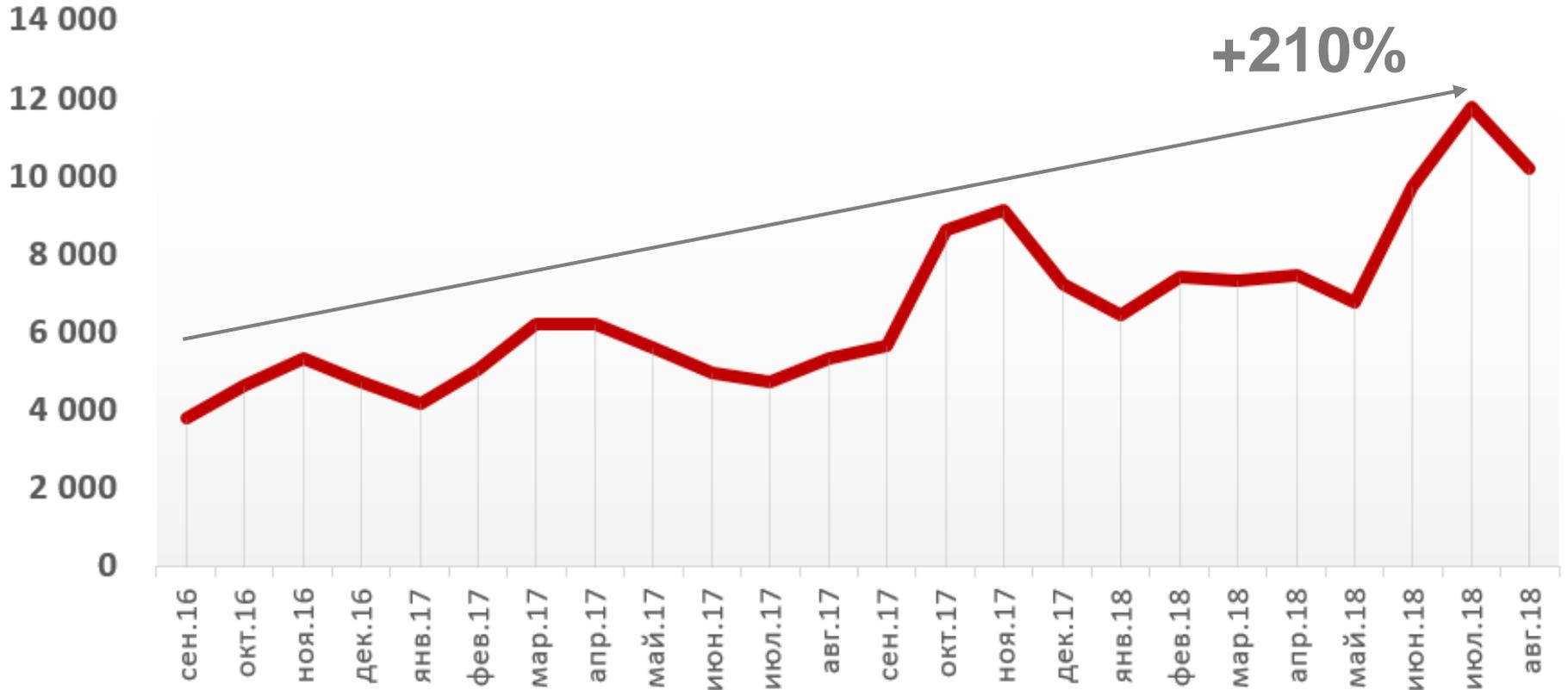


ДОВЕРИЕ

Статика по запросу «обманутые дольщики»



Статика по запросу «банкротство застройщика»





Подтверждение надежности
гос.органами



ДОВЕРИЕ



Открытость коммуникации,
культура компании



Соблюдение сроков,
продукт

Открытая коммуникация?

80 крупнейших застройщиков Москвы

66 есть в социальных сетях, 14 нет

47 активно ведут сообщества

36 ответили на сообщение

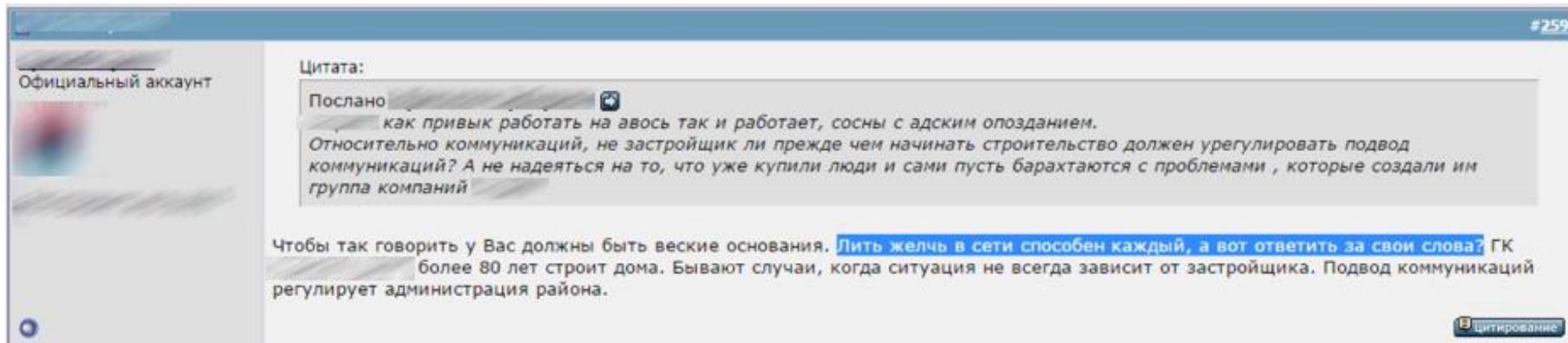
26 проконсультировали

14 разбираются в ЖК

12 вывели в offline

Читать подробнее:
blog.profitbase.ru

Культура общения? Это не про нас



The screenshot shows a social media interface. On the left, there is a profile section for an "Официальный аккаунт" (Official account) with a blurred profile picture. The main content is a quote from a user, followed by a reply. The quote is enclosed in a light gray box with a "Цитата:" label. The reply is a direct response to the quote, discussing the responsibility of developers and the role of administration in resolving communication issues. A "Цитирование" (Cite) button is visible in the bottom right corner of the post area.

Официальный аккаунт

#259

Цитата:

Послано 

*как привык работать на авось так и работает, сосны с адским опозданием.
Относительно коммуникаций, не застройщик ли прежде чем начинать строительство должен урегулировать подвод коммуникаций? А не надеяться на то, что уже купили люди и сами пусть барахтаются с проблемами , которые создали им группа компаний*

Чтобы так говорить у Вас должны быть веские основания. **Лить желчь в сети способен каждый, а вот ответить за свои слова?** ГК более 80 лет строит дома. Бывают случаи, когда ситуация не всегда зависит от застройщика. Подвод коммуникаций регулирует администрация района.

Цитирование

Культура общения? Это не про нас



Сообщений: 981

Район: *[blurred]*

В ответ на сообщение *[blurred]*

[blurred] написала:

[blurred] ПВС, вы все здорово расписали, со многим согласна.
Возмущает, то, что нас, В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ вводили в заблуждение НАМЕРЕННО! И ДО СИХ пор продолжают это делать, только к ним присоединился еще и отд. по работе с клиентами. Мне *[blurred]* там ответили, что этот вопрос нужно будет "урегулировать" с Упр. компанией.

Я не знаю что там Вам говорили в отделе продаж, но еще с момента начала строительства вопрос о реализации подвальных помещений не стоял. Они будут нужны под технические цели.

Надеюсь Вы "доведелите" до ваших сотрудников данную информацию, а то в начале мая они об этом еще не знали



Подтверждение надежности
гос.органами



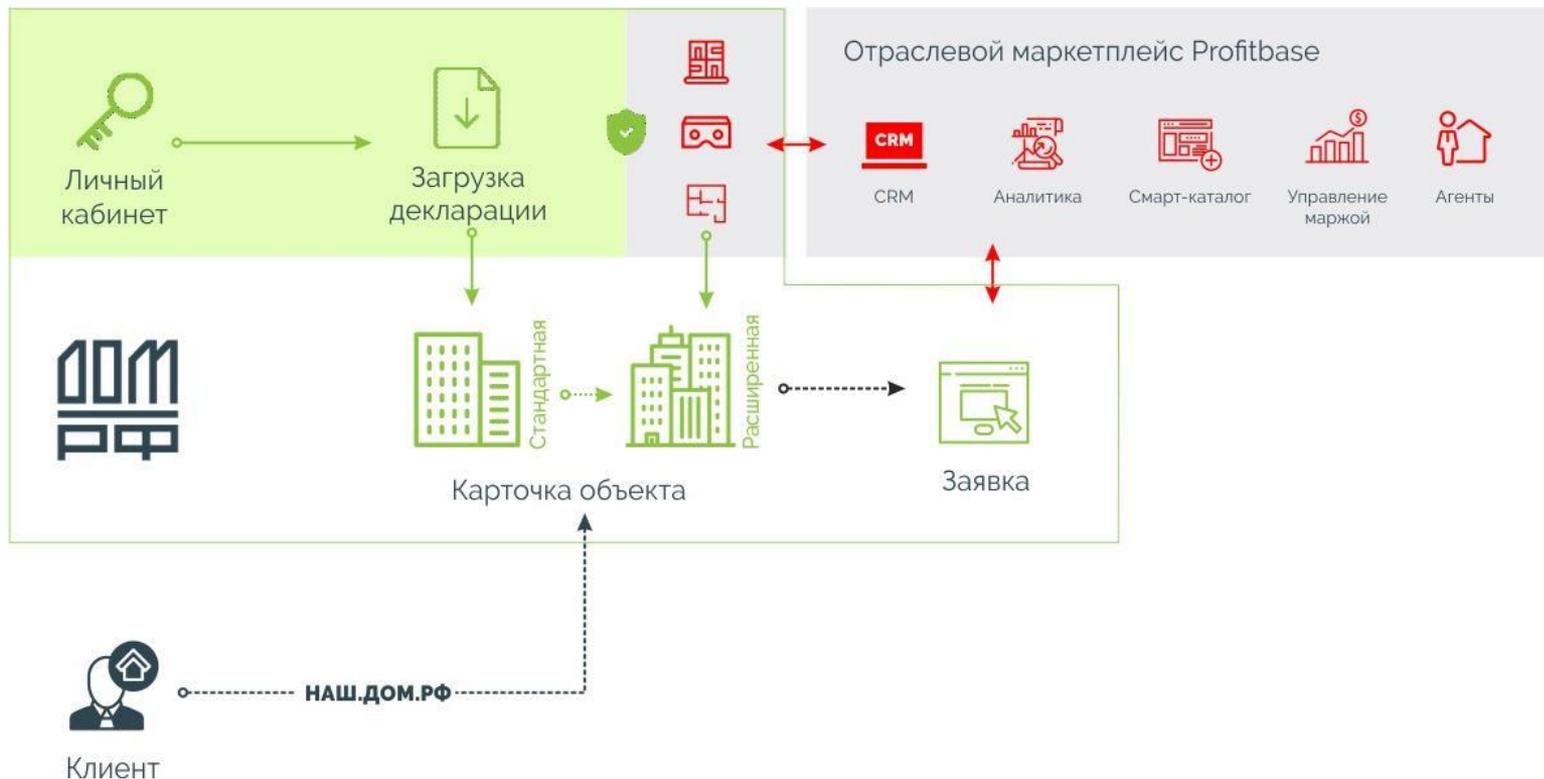
Открытость коммуникации,
культура компании

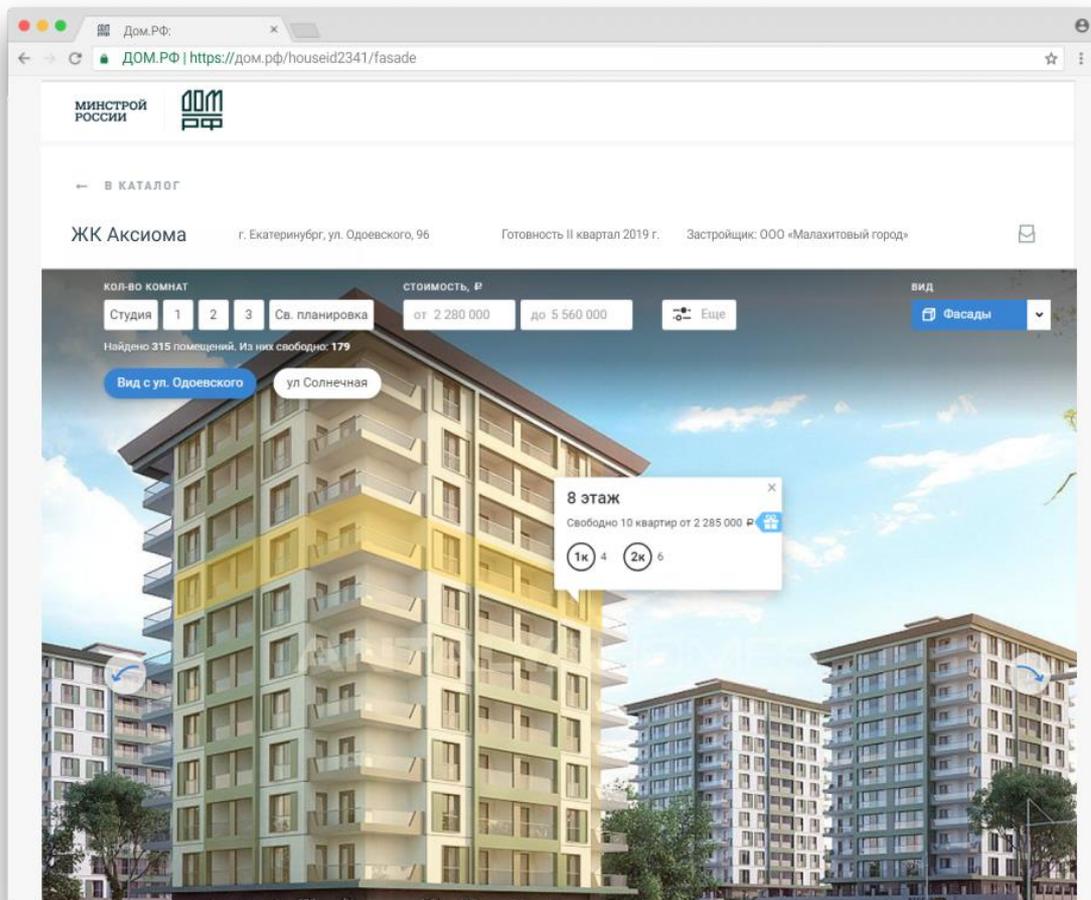
ДОВЕРИЕ



Соблюдение сроков,
продукт

Взаимодействие НАШ.ДОМ.РФ + Profitbase



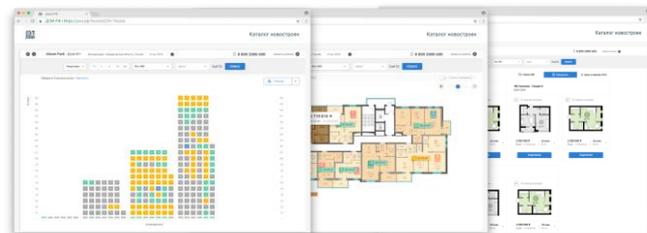


100% застройщиков и жилых комплексов РФ

Подтверждение надежности

Единый смарт-каталог для каждого ЖК

Актуальная информация о наличии квартир



x 6 видов представления каталога

Проблемы классифайдов

- Неизмеримый уровень достоверности информации
- Низкая полнота информации по РФ, кроме Москвы и Санкт-Петербурга
- Платное размещение

Отличия каталога на НАШ.ДОМ.РФ

- **100%** достоверность информации по РФ
- **100%** полнота информации по РФ

- Доверие – формируем, пытаемся дискретизировать
- Три параметра: продукт, внутренняя культура и подтверждение надежности
- Возможность внести свой вклад в развитие отраслевых продуктов

Оксана Дунина, Profitbase

+7 (953) 606-17-74

o.dunina@profitbase.ru

facebook.com/oxana.dunina

