

BRAINSOFT
LOYALTY AND DATA MANAGEMENT



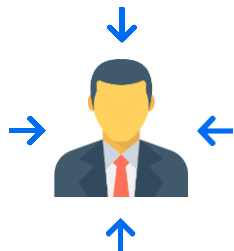
**Комплексная система идентификации,
анализа и управления клиентскими
аудиториями. Управление коммуникациями
с покупателем. Лидогенерация**



Лидер в области автоматизации маркетинга, программ лояльности и управления коммуникаций с клиентами



Инновационная CRM платформа и собственный Front end интерфейсы, разработанные для нужд Retail



Агрегация и управление данными и бизнес аналитика от персональных данных до данных ОФД



...и другие

Какие задачи решаем I

- Автоматизация маркетинга:
 - Управление маркетинговыми активностями
 - Лидогенерация,
 - Рост продаж, управление траффиком
- Прямая коммуникация и медийный таргетинг, используя Programmatic решения на основе персональных и неперсональных данные
- Агрегация и анализ данных из различных источников: CPM, DPM, Google/Yandex/ Wifi.
- Экосистема взаимодействия между Клиентом и потребителями (посетители ТЦ/жильцы/потребители) через собственные Front end интерфейсы: Чат боты, Приложения, сайты и мобильный телефон.

CRM платформа, в которой собраны все основные элементы для управления Коммуникацией и аналитикой. Все доступно в облаке как SaaS решение.



CRM

- Единая CRM платформа для всех маркетинговых активностей
- Гибкая система бонусирования
- Построение длительных взаимоотношений с потребителем
- Прямая коммуникация с потребителями
- Дополнительные возможности в зависимости от бизнес-задач



FRON END: Сайт, Чат бот, APP

- Готовые шаблоны для любого клиента
- Работают через API с CRM
- Сбор данных и коммуникация
- Функционал программы лояльности
- Личные кабинеты потребителей
- Весь функционал на любом устройстве и через любой канал



BI Платформа анализа данных и отчетности

- Агрегация данных
- Облачная система управления данными и отчетностью
- Предиктивная аналитика
- Online, 24/7
- Агрегация любых данных для построения отчетов

Функционал CRM платформы I

Единая база клиентов
+ дедупликация данных

1

Объединение разрозненных баз в одну

Сегментация

2

Выявление ключевых сегментов клиентов
по социально-демографическим параметрам
и схожим поведенческим паттернами

Каналы коммуникации:
email, SMS, Push Chat bot и
т.д.

3

Сегментные коммуникации по удобным
для клиента каналам в удобное время

Кампании
Триггерные кампании

4

Автоматическая отправка сообщений
на базе событий из жизни клиентов

Программы лояльности:
▪ Бонусные
▪ Дисконтные и т. д.

5

Стимуляция целевого поведения клиентов

Front end интерфейсы

- Сайт
- APP
- Chat bot

6

Мультиканальные инструменты
взаимодействия с потребителями и
проведения маркетинговых активностей

Агрегация и анализ
данных:

7

CRM
DMP
Google/Yandex
ОФД
Трафик в ТЦ

Портал сотрудников

8

Личный кабинет
Настройка акций
Аналитика
Коммуникация

Наши технологии | интегрированные в платформу



USSD платформа,
интегрированная с
CRM-системой

- Уникальное и эксклюзивное решение
- USSD платформа интегрирована с CRM, работает со всеми крупнейшими операторами России
- Мотивирующие программы и программы лояльности
- Эффективная платформа для создание базы данных
- Легко и просто в использовании для потребителей
- Доступно на любом телефоне



Платформа платежей,
интегрированная с CRM

- Прямая интеграция с ФНС через API
- Онлайн распознавание чеков
- Работает с любыми сайтами и чат-ботами
- Информация из чека хранится в CRM платформе и связана с профилем магазина/сотрудника
- Интеграция с ОФД позволяет получать информацию о продажах из магазина арендатора



Чат-бот платформа,
интегрированная с
CRM

- Наша собственная чат-бот платформа работает со всеми мессенджерами (исключая WhatsApp)
- Любые мотивационные механики
- Прямая коммуникация
- Интерфейс обратной связи
- Быстрый рост рынка чат-ботов
- Бесплатно для потребителей

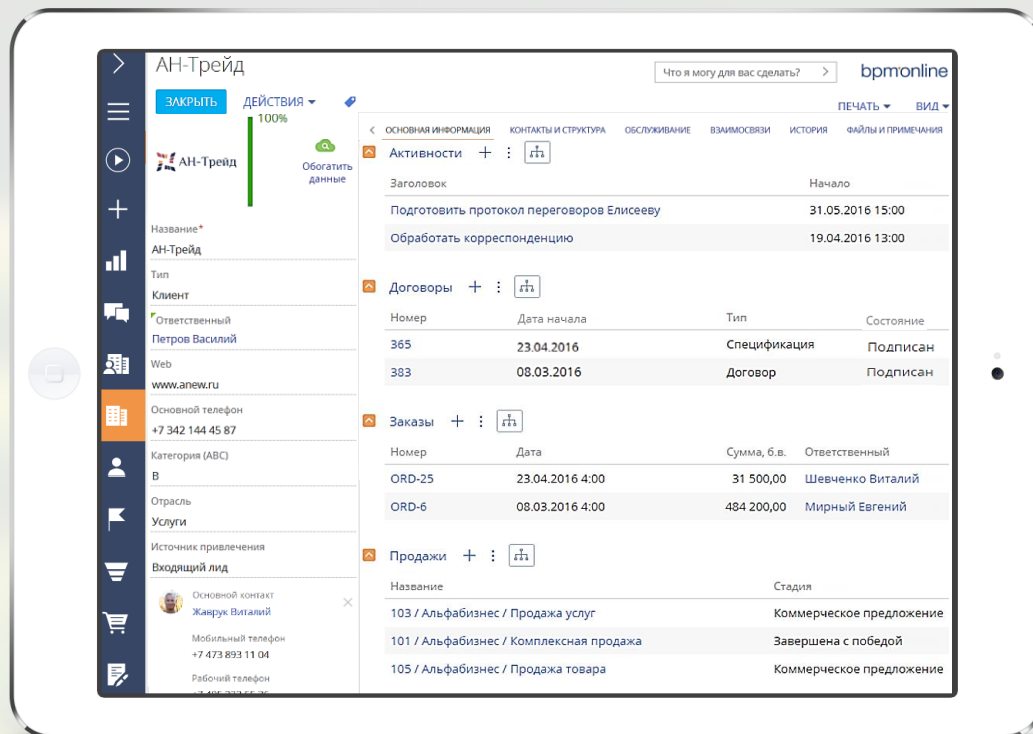


Все инструменты
прямой
коммуникации
интегрированы с
нашей платформой

- Интеграция с сайтом Клиента или создание нового
- Передача данных через API на любой front end интерфейс
- Динамическое сегментирование
- Разные сообщения для разных сегментов, A/B тестирование
- Мультимедийная коммуникация, включая SMS, чат-бот, e-mail, IVR, push

Единая база клиентов |

Актуальная и согласованная информация - без дублей и перепроверок



ПОРТРЕТ КЛИЕНТА 360°

Полная информация о клиенте, включая:

- Покупательские и непокупательские активности
- Историю взаимодействия по всем каналам и ОС
- Статус клиента и динамика его изменения

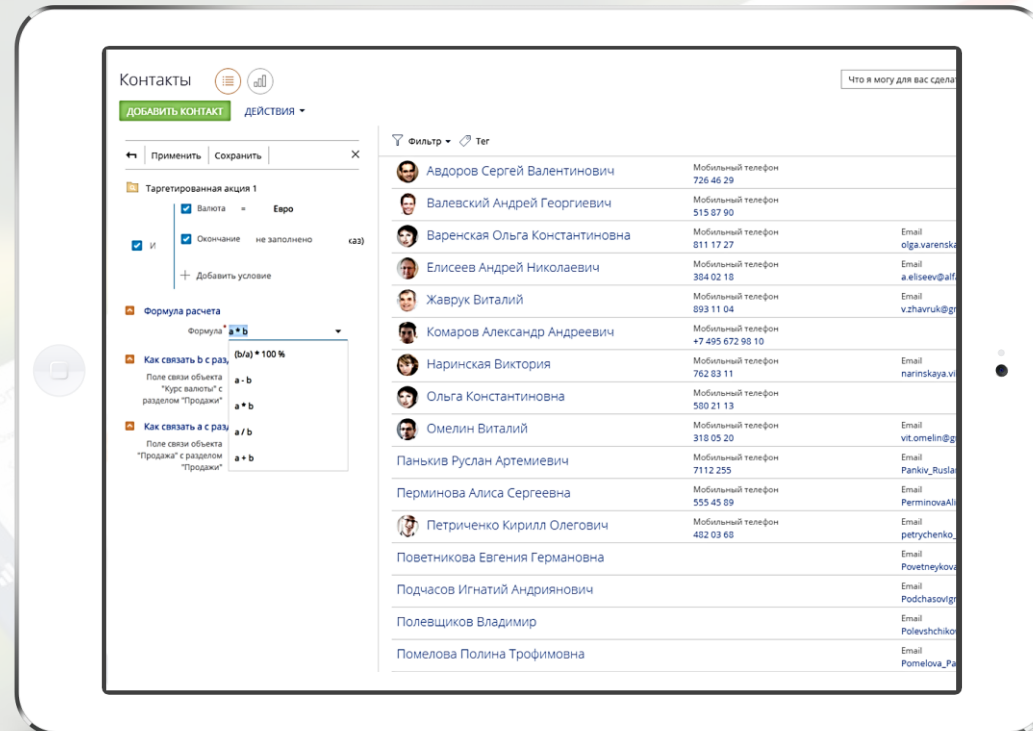
“ЖИВАЯ” БАЗА

Мастер-система для ведения единой базы клиентов и контрагентов, со встроенными средствами очистки, дедупликации, интеллектуального обогащения и актуализации клиентских данных

Гибкая сегментация I

По любому полю, событию, характеристике либо их комбинации

- Сегментация на базе любых данных в системе, в т.ч. с учётом поведенческих характеристик
- Статические и динамически наполняемые сегменты
- Сегментация по данным из внешних источников
- Сегментация по отклику на коммуникации:
 - открытия сообщений
 - переходы по ссылкам
 - отписки
- Сегментация по покупательской и непокупательской активности
- Динамика изменений сегментов



Инструменты для взаимодействия I

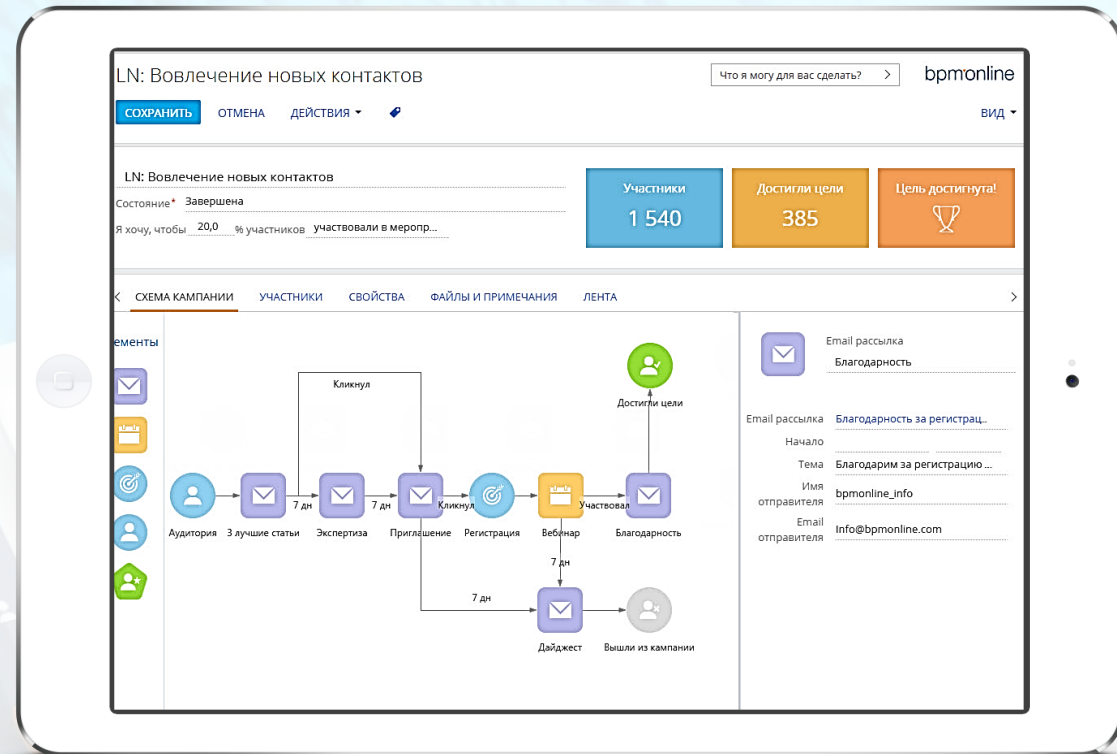
Готовый набор для коммуникации с клиентом – по предпочтительному каналу

ТРИГГЕРНЫЕ КАМПАНИИ

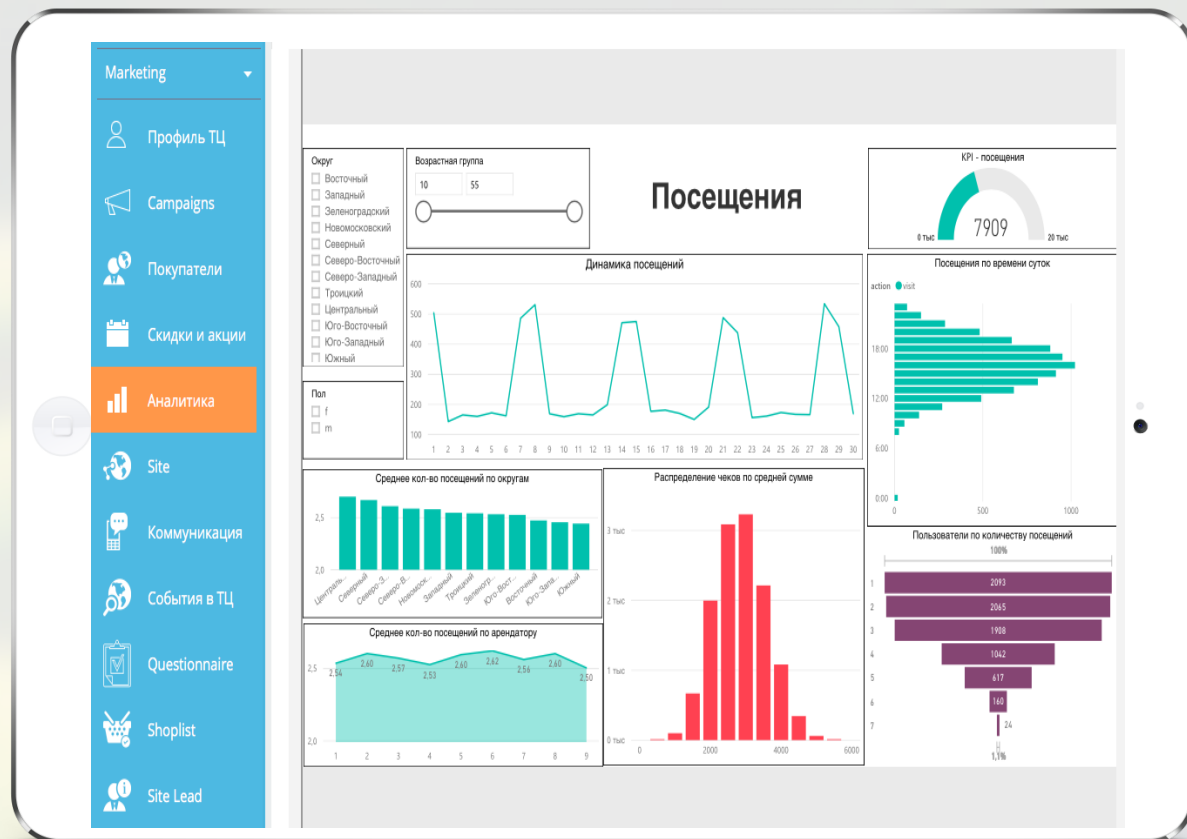
- автоматизированные цепочки коммуникаций с ветвлением, в зависимости от действий клиента;
- коммуникация: мгновенно, по расписанию, периодически;
- визуальный дизайнер кампаний;
- генерация лидов из кампаний;
- аналитика по элементам.

РАССЫЛКИ

- по всем подключённым каналам, включая email, sms, push, мессенджеры и соц.сети (с контролем статуса);
- визуальный дизайнер сообщений с индивидуализацией при помощи макросов и библиотекой шаблонов;
- аналитика по ходу и завершению, включая тепловые карты;
- управление отписавшимися.



Аналитика, включающая в себя все нужные данные



- Анализ маркетинговых активностей и рекламы во взаимосвязи с траффиком
- Анализ по часам/дням/ географии/
- Профиль аудитории с привязкой к MAC адресу
- Выполнение KPI
- Количество посещений по сегментам/пользователям
- Формирование сегментов для таргетинга



Case: Взаимодействие управляющей компании и жильцов

> 90% УК не имеют
системы взаимодействия
с жильцами

> 80% Жильцов домов в Москве
переписываются и общаются
в общих чатах в мессенджерах без УК

< 50% Платят за услуги УК и ЖКХ вовремя



> 70% Сфера ЖКХ имеет один из самых
низких уровней использования
современных диджитал технологий

УК ДОЛЖНЫ СОЗДАВАТЬ ДИДЖИТАЛ ЭКОСИСТЕМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЖИЛЬЦАМИ

САЙТ

Основные функции УК

- Выставление и доставка счетов
- Информирование и коммуникация
- Контроль сервисных служб
- Прием заявок о проблемах
- Решение общих вопросов
- Обратная связь

ЧАТ БОТ



APP

Основные функции для жильцов

- Личный кабинет
- Получение и оплата счетов
- Взаимодействие с УК
- Сообщить о проблеме
- Вызвать сервисную службу
- Общий чат

Автоматизация взаимодействия

- Отчетность
- Аналитика
- Контроль KPI

УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ: ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

ПОВЫШАЕМ КОНВЕРСИЮ НА САЙТЕ |



1 ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОБ.НОМЕРОВ

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ПИКсель, КОТОРЫЙ ИНТЕГРИРУЕТСЯ НА ВАШ САЙТ, БЛАГОДАРЯ ЕМУ МЫ ПОЛУЧАЕМ ID И НОМЕР МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА, КОТОРЫЙ ЗАХОДИЛ НА ВАШ САЙТ ИЛИ LP.



3 INHOUSE CALL-ЦЕНТР

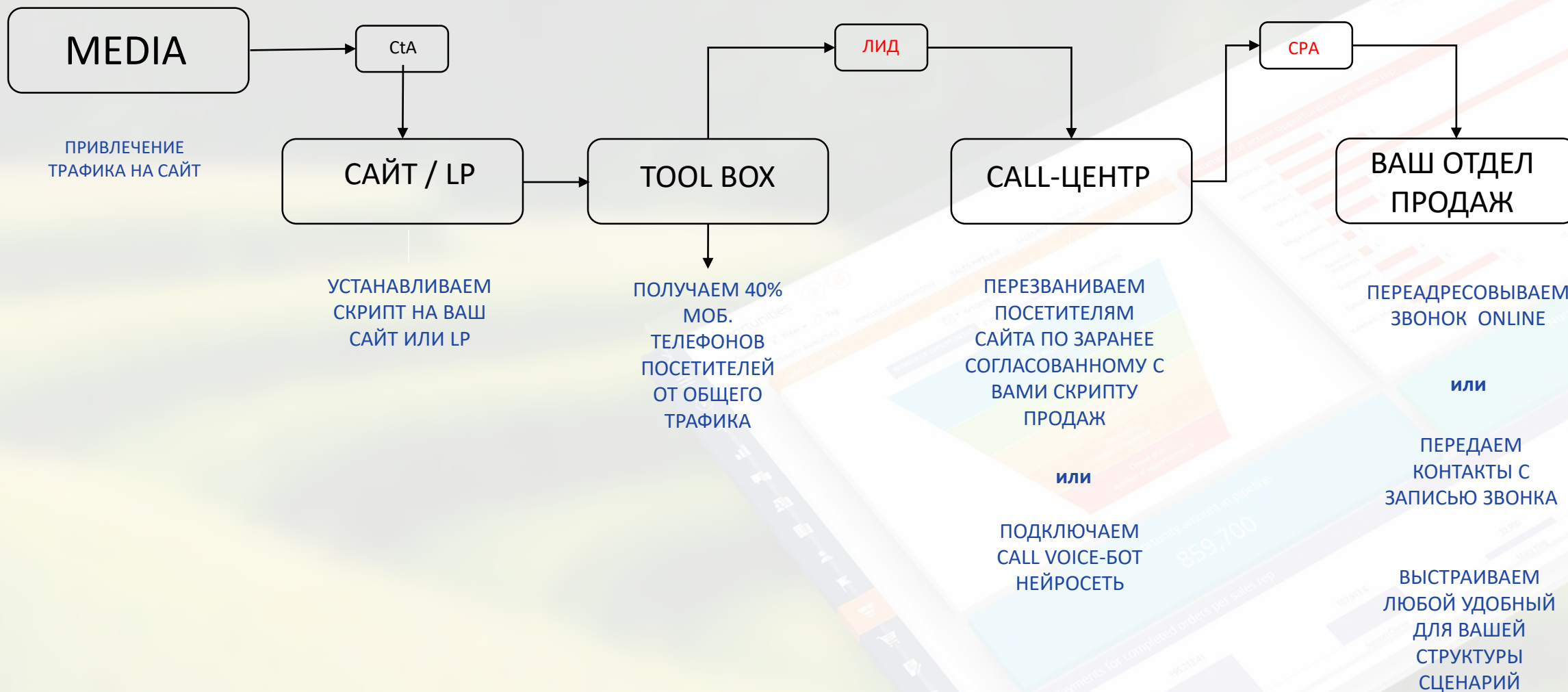
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СКРИПТ ПРОДАЖ, СОГЛАСОВАННЫЙ С ВАМИ И ОСНОВАННЫЙ НА ИНТЕРЕСАХ, ПОТРЕБНОСТЯХ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА



2 DMP И CRM

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ СОБСТВЕННУЮ DMP И CRM ПЛАТФОРМУ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ УЗНАТЬ О ПОТЕНЦИАЛЬНОМ ПОКУПАТЕЛЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НОМЕР МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА, И НАЙТИ САМЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДХОД





BRAINSOFT
LOYALTY AND DATA MANAGEMENT



Спасибо за внимание!

Остались вопросы. Напишите нам:

m.baykina@brain-soft.ru

vs@brain-soft.ru

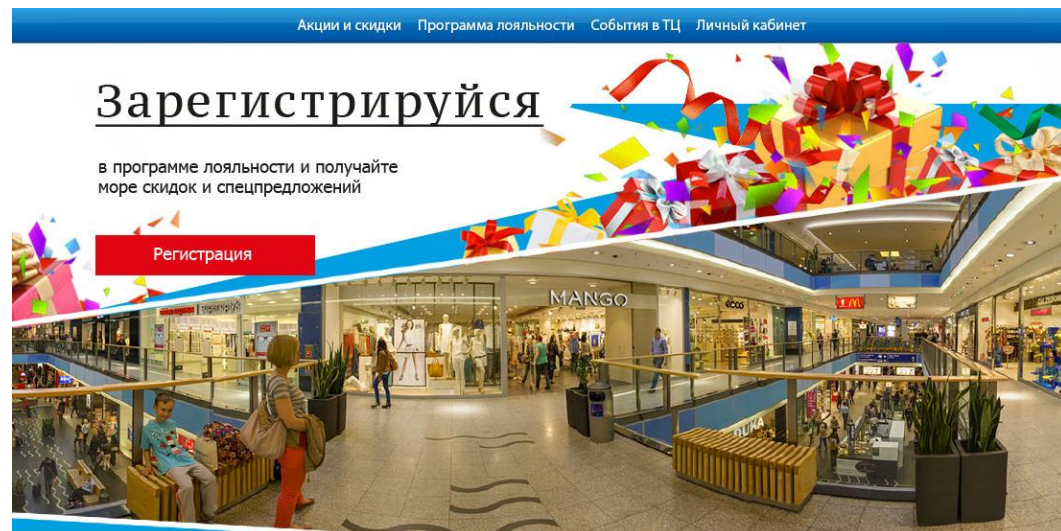
ram@brain-soft.ru

ГОТОВЫЕ FRONT END ИНТЕРФЕЙСЫ:

- САЙТ
- ЧАТ БОТ Платформа
- USSD/SMS/IVR
- Мобильное приложение

Сайты. Основные разделы I

Главная страница



Программа лояльности



События в ТЦ

Главные события в ТЦ

15.05.2018 – 14.10.2018



Розыгрыш автомобиля!

1.05.2018 – 9.05.2018



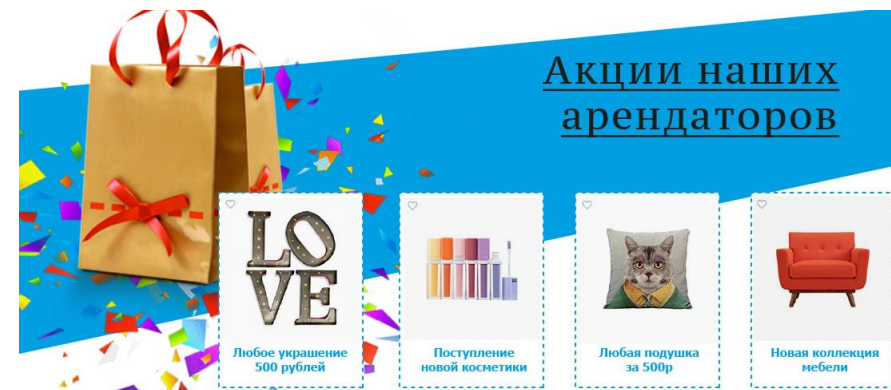
Майские праздники с ребенком

12.06.2018 – 15.06.2018



Показ моды

Акции и скидки



Сайты. Личный кабинет I

Главная Акции и скидки Программа лояльности События в ТЦ

Личный кабинет пользователя

Баланс счета:
2000
баллов



Личная информация:	Личный счет:	Мои заказы: (список заказов призов)
Телефон: +7 900 900 90 90	Статус регистрации чека: Чек №3404343-34 Зарегистрирован	Приз №129 Бесплатная парковка на час
Email: pochta@mail.ru	Чек №5657643-76 Зарегистрирован	Дата заказа: 27/05/2018
Имя: Пользователь		Стоимость в баллах: 1000
Фамилия: Довольный	Начисления и списания баллов:	Приз №130 Скидка 1000 рублей
Город: Москва	21/05/2018 + 100 баллов	Дата заказа: 28/05/2018
Дата рождения 12/05/1976	25/05/2018 + 200 баллов	Стоимость в баллах: 2000
Пол Мужской	27/05/2018 - 1000 баллов	
Район города ЦАО	28/05/2018 - 2000 баллов	

Обратная связь Карта ТЦ

После регистрации покупатель получает доступ в личный кабинет, где собрана вся необходимая информация:

- 1 Личные данные покупателя
- 2 Личный счет:
 - ✓ Статус регистрации чеков/кодов
 - ✓ История начислений и списаний
- 3 Мои заказы:
 - ✓ Название приза
 - ✓ Дата заказа
 - ✓ Стоимость в баллах

