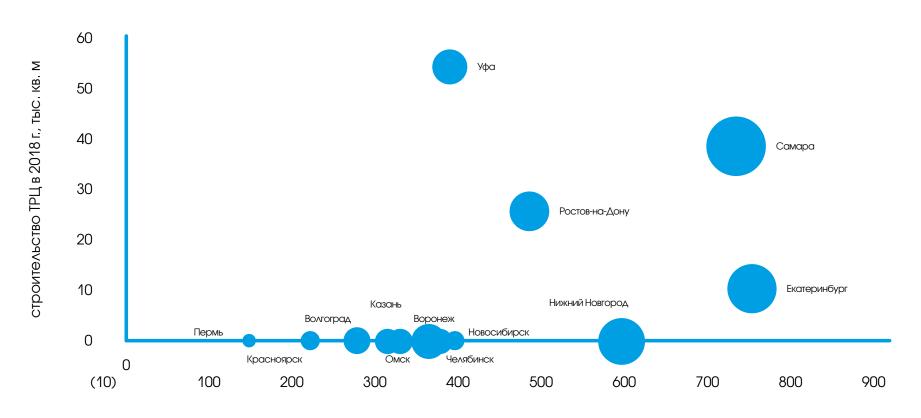


НИШИ ДЛЯ РОСТА РЕГИОНЫ РОССИИ



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ КВ. М НА 1000 ЧЕЛОВЕК



площадь действующих ТРЦ, тыс. кв. м

РЫНОК ПО ИТОГАМ II ПОЛУГОДИЯ



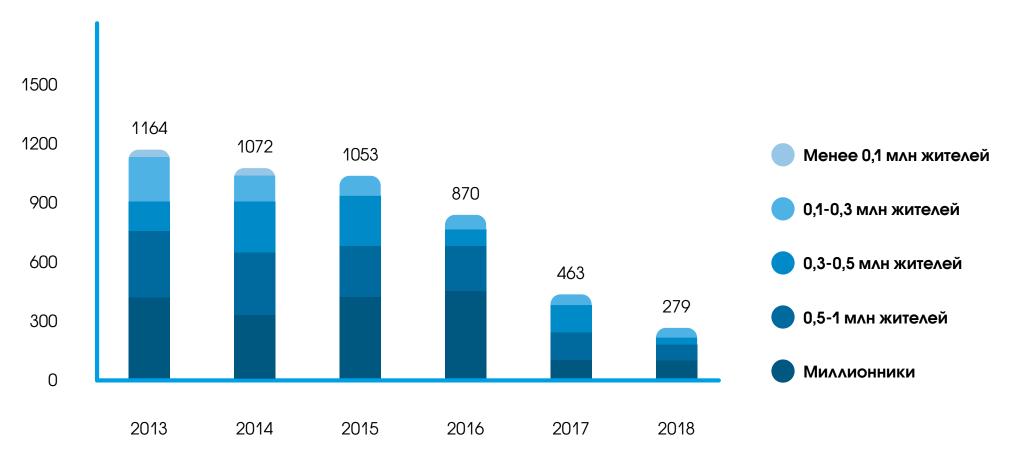
Годовой показатель строительства может стать минимальным за последние 15 лет.

Прогноз ввода в 2018 г.*

279,3 тыс. м²

за исключением Москвы и Санкт-Петербурга





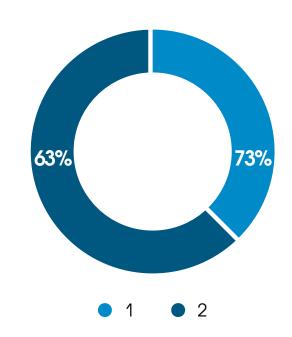
Источник: CBRE, III кв. 2018 г.

ПЛАНЫ ПО ОТКРЫТИЮ

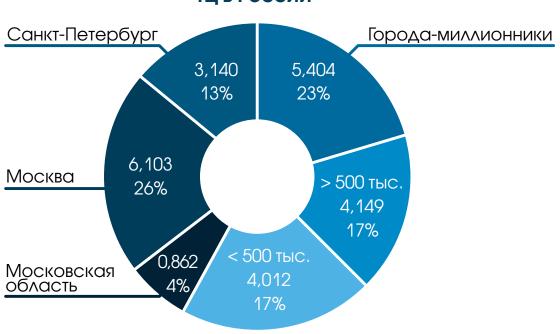


- Почти 40% нового ввода придется на города с населением до 300 тыс. человек: Мурманск, Обнинск и Старый Оскол
- Высокий потенциал у городов с высоким доходом населения и низкой обеспеченностью торговыми площадями

Доля нового вводав городах до 300 тыс. жителей



Распределение предложения ТЦ в России





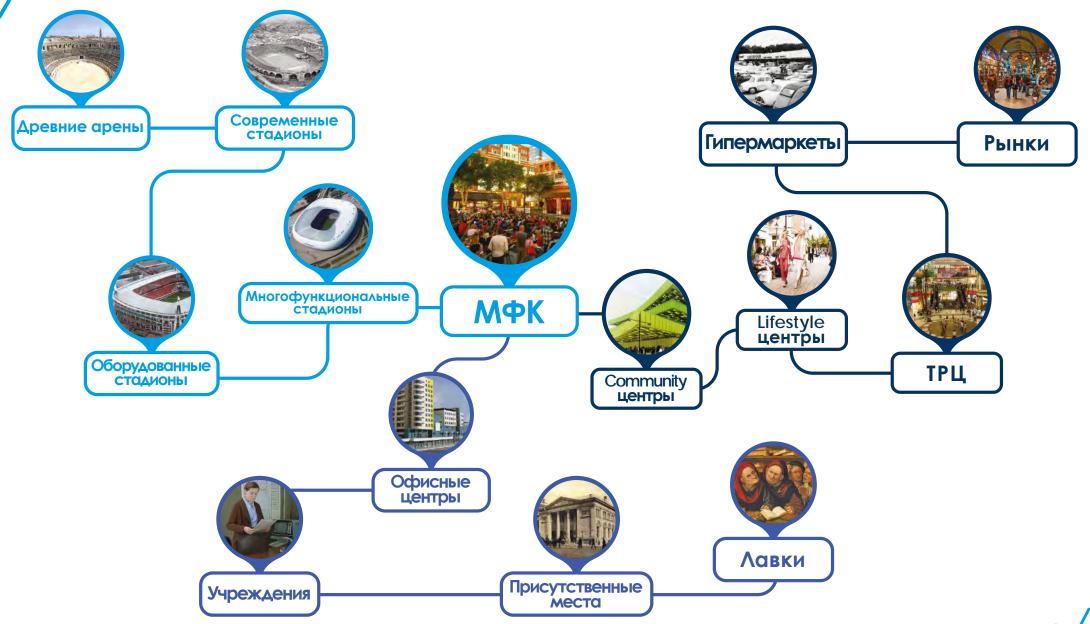
ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ (В ЦЕНАХ 2017 ГОДА), 2006-2017, ТРЛН РУБЛЕЙ, %

В 2017 году рост цен, по данным Росстата, оказался рекордно низким (менее 3%), что повлияло на темпы роста выручки ритейлеров — практически у всех замедлился рост среднего чека.





ЭВОЛЮЦИЯ НЕДВИЖИМОСТИ







ТОЧКИ РОСТА





Специализация



Многофункциональность

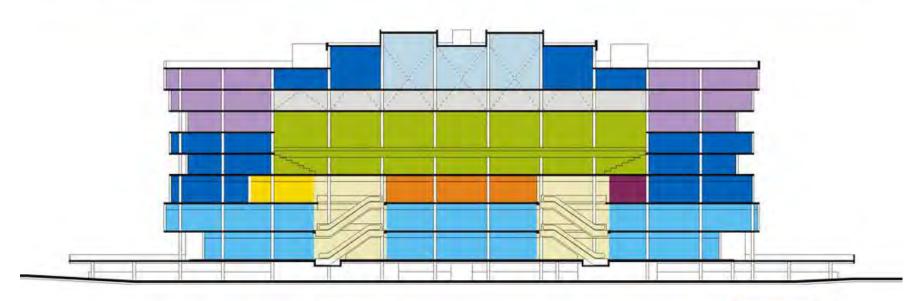


Развлечения и общепит



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ ЗДАНИЯ

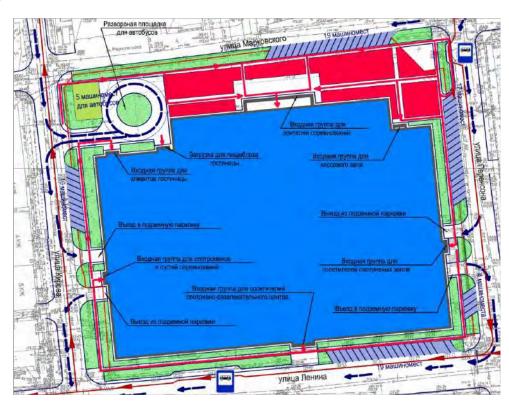




Общественное пространство	Общепит	
Теннисный центр	Офисы и администрация	
Торговая зона	Инженерный центр	
Жилые помещения	Развлекательные помещения	
Зимний сад	Детская игровая зона	











Наземная парковка



Поле для игры в большие шахматы

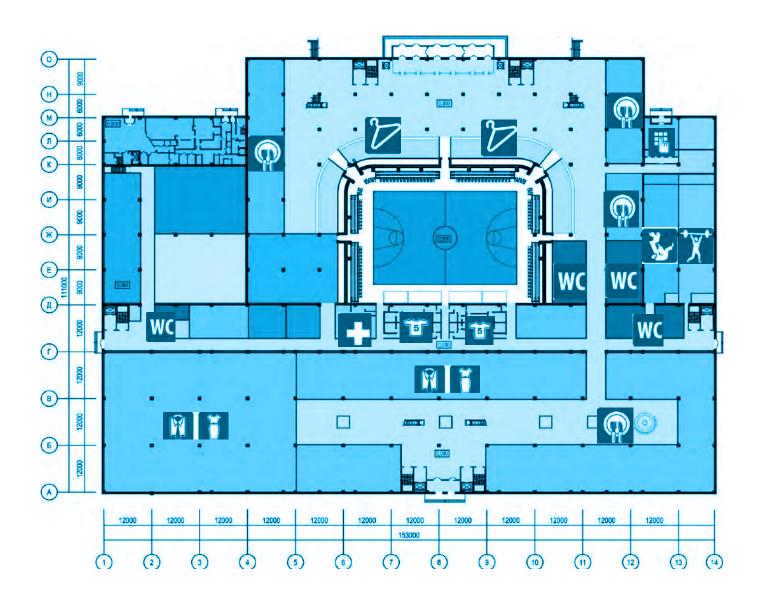


Парковка для автобусов



Детская игровая площадка, рекреационная зона для активного отдыха





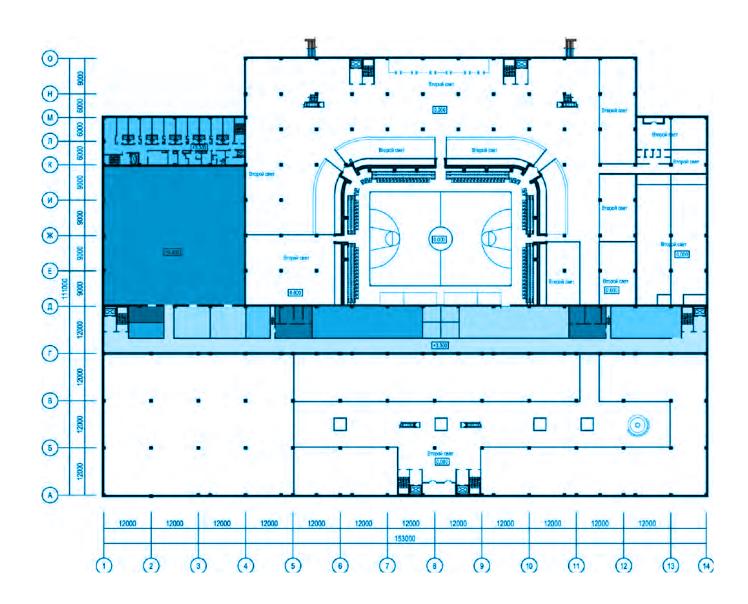


Телескопические трибуны



Разделительная сетка для спортивных залов







Зал борьбы



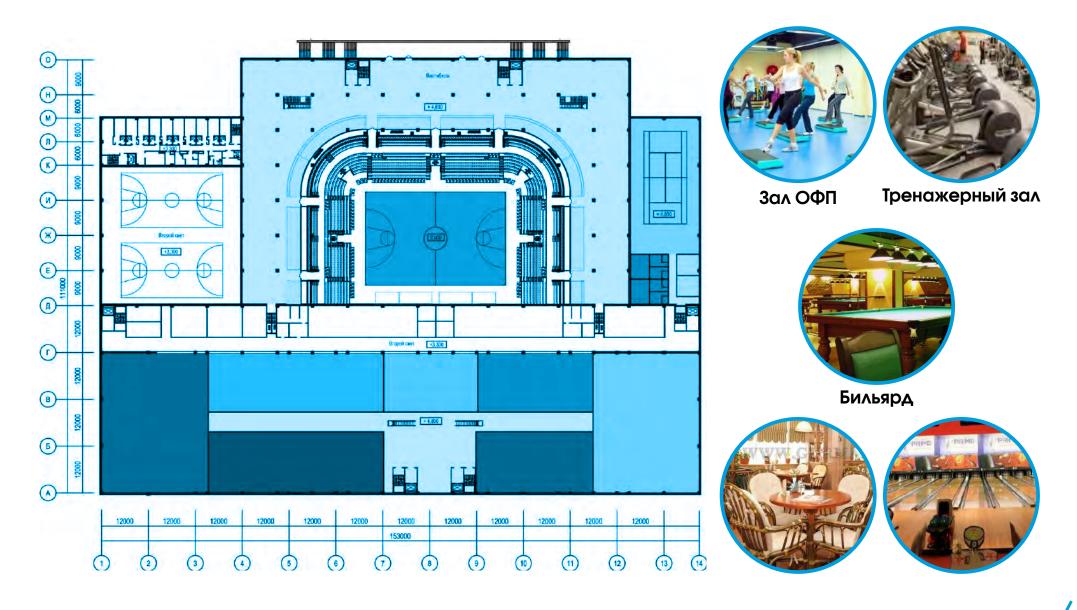
Зал фитнеса



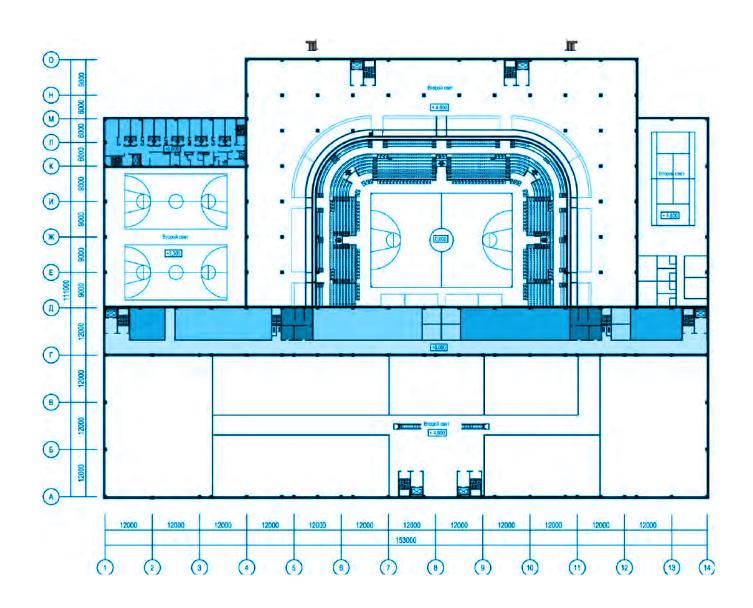
Фудкорт











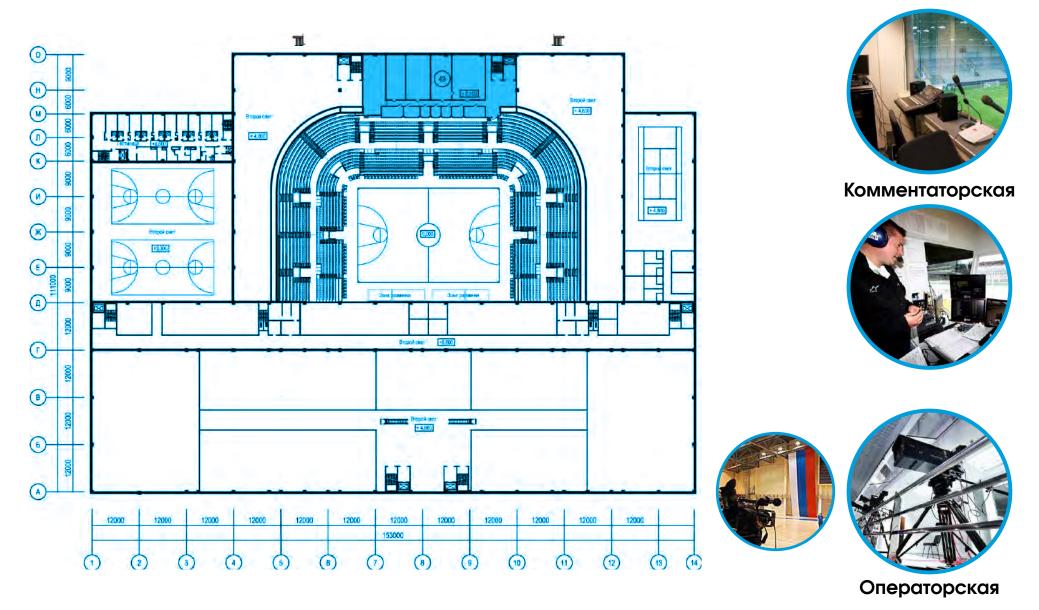




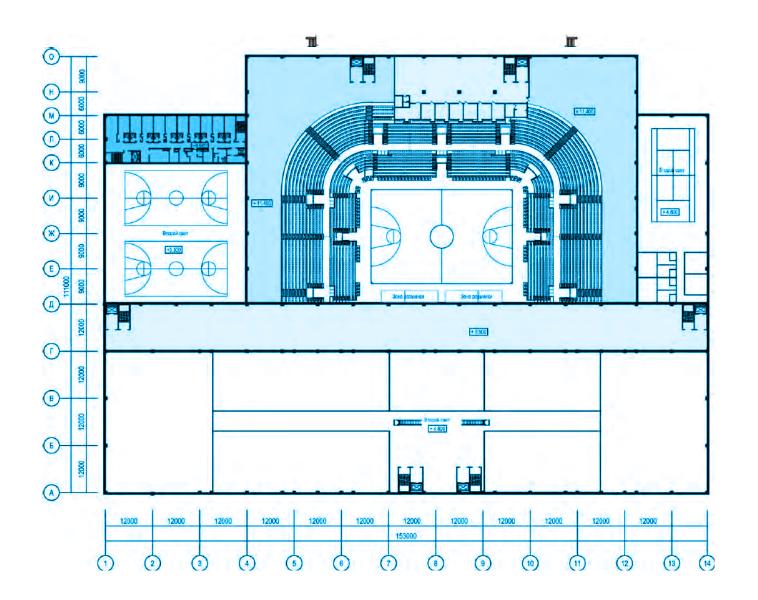




MUNITOR

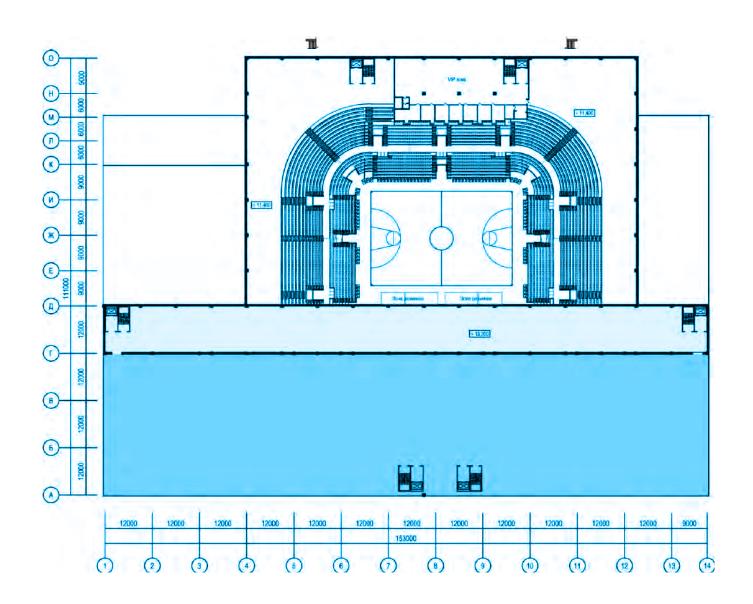














Зона отдыха



Крытый теннисный корт



F & B КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Разнообразие

Максимально широкий выбор. Меню, стиль, цена, атмосфера. Успешные «бренды» не повторяют свои концепции, а диверсифицируются.

Качество и стиль

Оригинальные интерьеры – адаптация под конкретный рынок или локацию. «Атмосферные заведения» с «фишкой» (меню, интерьер, сервис, место, идея).

Цены и ценности

Предложения в любом ценовом сегменте. Рассчитанные на разные вкусы и финансовые возможности.

Культура кофе

Кофейни, пекарни и кондитерские. Создание оригинальных напитков (рафы, cold brew) и популяризация альтернативных способов заваривани.

Сервис

Смешанный формат: обслуживание, самообслуживание, предзаказ, кастомизация, оплата с помощью баллов, телефона, карт. Программы лояльности

Коммуникации

Социальные сети, интернет, геотаргетинг. Стимулирования «сарафанного радио» и высокая ценность like



ФЕРМЕРСКИЙ РЫНОК







БАТУТНЫЙ ЦЕНТР













ФУДКОРТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

















КОВОРКИНГИ И EVENT ПЛОЩАДКИ











ГОРОДА ПРОФЕССИЙ







30HA MAPKETA











СЕМЕЙНЫЕ ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ «ZAMANIA»







СПАСИБО ЗА УДЕЛЁННОЕ ВРЕМЯ И ВНИМАНИЕ!

Вальдемар Вайсс

Глава Российского филиала Мунитор Группе

моб.: +7 (929) 930 9345 e-mail: w.weiss@munitor.ru

сайт: www.munitor.de