

CRM-МАРКЕТИНГ В НЕДВИЖИМОСТИ

Как “автоворонки” помогают
продавать новостройки

Артём Лесников, Profitbase





Profitbase

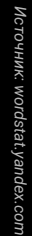
— платформа для управления маркетингом и продажами в недвижимости.

CRM Смарт-каталог Маркетплейс



Data-driven платформа для автоматизации маркетинга.

Источник: shumayov-leadmagnet.ru/avtovoionka-mariya-solodak/



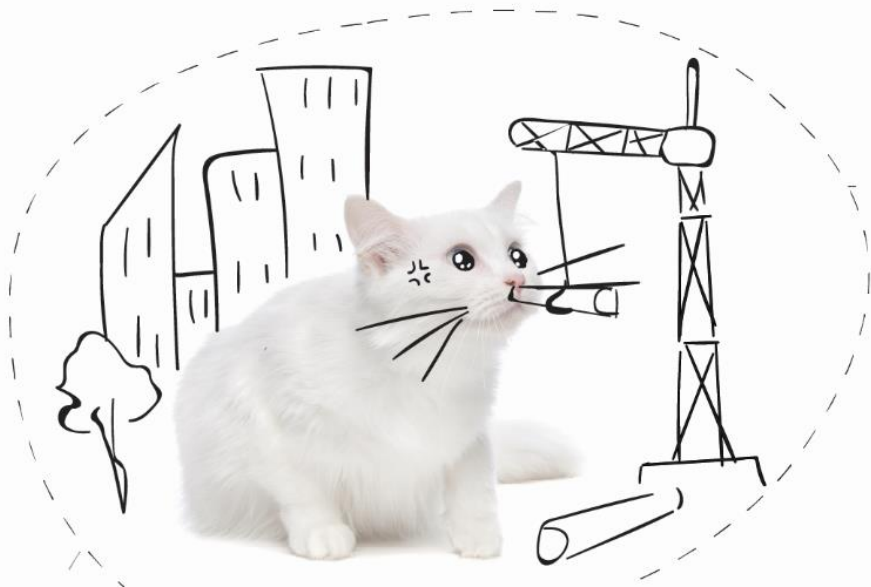
Длинный цикл продаж

Повторные продажи
— редкость

Важен контакт
с покупателем

Удаленная покупка
— сложно

CRM-маркетинг в недвижимости



Персонализировать предложение.

Дать продавцу информацию о покупателе.

Продвинуть по воронке продаж на шаг вперёд.

Удержать в воронке продаж.

Вернуть в воронку продаж.

CRM

Платформа



Владимир

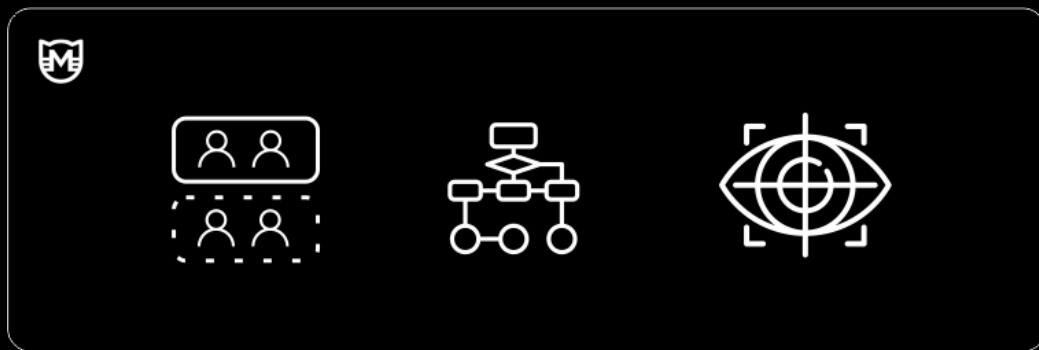
Бюджет: 6 000 000

Вторичка: да

Семейное положение: н/д

Способ оплаты: ипотека

Комментарии:



Открытие писем / переходы



Посещение страниц

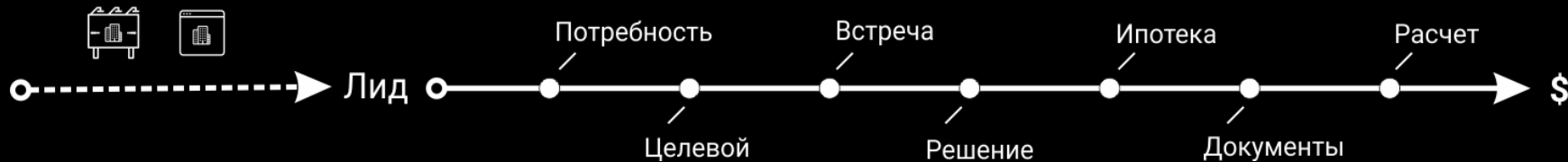
/utm

Переходы с рекламных кампаний



Целевые действия





? Бюджет

? Кто / что влияет

? Мотивы

? Соц-дем портрет

? Источники денег

? Препятствия





Пустой лид

Мы знаем минимум информации о лиде: потребностях, способе покупки и т.д.



Все детали о комплексе на вашу почту

Подпишитесь, чтобы узнать о важных деталях проекта и вариантах покупки квартир в ЖК «Летний сад»

Ваш E-mail

ПОДПИСАТЬСЯ

☒ Я даю согласие на обработку своих [персональных данных](#)



Выбираем квартиру правильно

Подпишись, чтобы получить подробную инструкцию

Ваше имя

Ваш email

Подписаться

ТОП-5 АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО МОСКВЫ



Консультанты компании "БЕСТ-Новострой" проанализировали наиболее известные архитектурные бюро и разработанные ими проекты, находящиеся в реализации на первичном рынке в границах старой Москвы. По результатам исследования был составлен рейтинг (ТОП-5) архбюро по количеству объектов в продаже.

СКАЧАТЬ



Пустой лид

Мы знаем минимум информации о лиде: потребностях, способе покупки и т.д.

Получить информацию о параметрах лида: уточнение потребности, интересах (маркетинговая квалификация)

Любов

Главная

дё 12 нравится IKEA Россия -

Нравится Страница

м вас в наших магазинах с 26

да

ДАЖА

товаров

В магазин

Комментарии: 4 Репосты: 2

Поделиться

Реклама

Создать рекламу

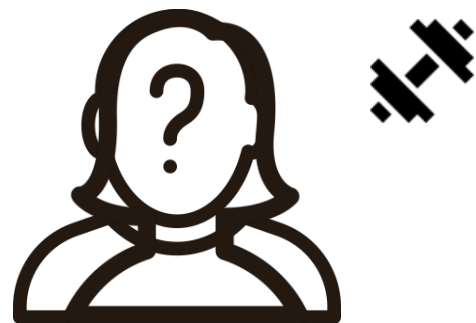


Новый ЖК рядом с Зеленой рощей

домвзеленойроще.рф

1-комнатные от 2 500 000 руб., 2-комнатные от 3 500 000 руб., 3-комнатные от 4 200 000

Русский · English (US) · Українська





ТО САМОЕ МЕСТО: как понять, что район вам подходит

Мы тщательно выбирали место застройки, так как знали: в проекте будут жить разные семьи и каждой будет свой набор требований к расположению дома.

Самые главные особенности мы изложили ниже. Чтобы понять подходит ли вам «Университетский» по критерию «Расположение», ознакомьтесь со списком ниже и отметьте важные для вас пункты в чек-листе.

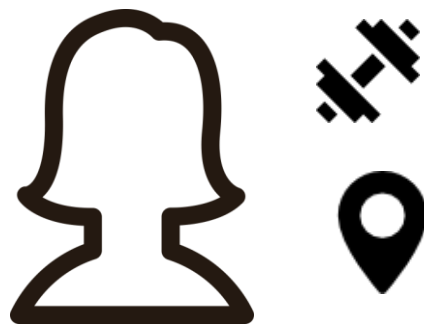
БЛИЗОСТЬ К ЦЕНТРУ

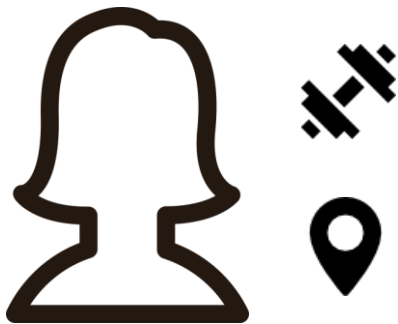


Живете в динамичном ритме, часто встречаетесь с друзьями, любите быть в центре событий и не тратить время на постоянные перемещения? Этот пункт для вас. Пешая прогулка до проспекта Ленина займет 15 минут, на общественном транспорте – не более 7 минут.

ПРОСТОТА ПЕРЕМЕЩЕНИЯ

У вас пока нет собственного авто? Не страшно. Рядом с «Университетским» проходят несколько маршрутов общественного транспорта, которые доставляют жителей практически в





Портрет
уточнен

Мы знаем дополнительную информацию о лиде на основе его поведения, посещениях страниц, кликов на рекламу, выполнение целевых действий.

ПАРАМЕТРЫ



ТИП СЕМЬИ



Сортировка по типу планировки

Выберите тип вашей семьи ?



Одинокий молодой



Холостой взрослый



Молодая пара



Взрослая пара



Родитель с одним ребёнком



Родители с одним ребёнком



Родитель с двумя детьми



Семья с двумя детьми



Семья с одним ребёнком и старшим родителем



Семья с тремя детьми



2-1

тип

2

спальни

XS

53 м²



2-1

тип

2

спальни

M

53 м²



2-1

тип

2

спальни

M

56 м²



2-1-1

тип

2

спальни

M

53 м²



2-2

тип

2

спальни

XS

55 м²



2-2

тип

2

спальни

M

55 м²



2-2-1

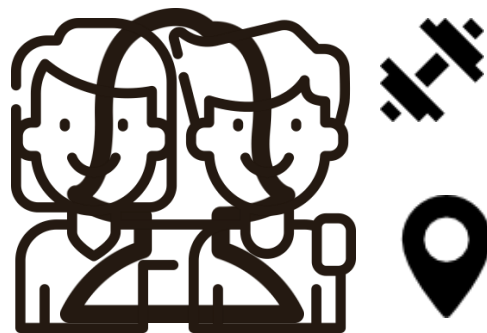
тип

2

спальни

M

56 м²



ПИК-ИПОТЕКА

Ипотечный калькулятор

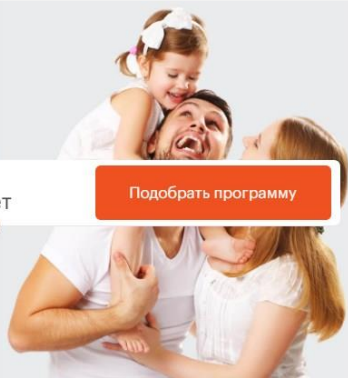
Стоимость недвижимости
4 800 000

Первоначальный взнос
960 000

20%

Срок
10 лет

Подобрать программу



Расскажите, насколько вам важна
планировка при выборе дома?

Нажмите на нужный балл

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Совсем не важна

Крайне важна



Особые условия покупки квартир в домах Группы «Эталон»

для зарплатных клиентов

[Подробнее](#)

Наш партнер – Группа «Эталон» – предоставляет зарплатным клиентам ПАО Сбербанк и их близким родственникам возможность приобрести квартиру в любом из жилых комплексов компании на специальных условиях.

Ваши привилегии



Скидка 1 %

от стоимости любой квартиры
в любом комплексе

[Подробнее >](#)



Программа Trade-In

Меняйте старую квартиру на новую
на особых условиях

[Подробнее >](#)



Информирование

Получайте самую актуальную
информацию о спецпредложениях

[Подробнее >](#)



Персональный менеджер

будет сопровождать вас
на всех этапах покупки

[Подробнее >](#)

[Все условия](#)





Портрет
уточнен

Мы знаем дополнительную информацию о лиде на основе его поведения, посещениях страниц, кликов на рекламу, выполнение целевых действий.

Подготовить лид к контакту с менеджером, замотивировать на действие и передать в отдел продаж.



Посетите шоу-рум

Оцените, как будет выглядеть ваша квартира! Мы представляем вам шоу-румы в уже построенных корпусах. Вы сможете вживую ознакомиться с планировочными решениями, материалами отделки и возможной меблировкой.





×

Запишитесь на экскурсию

15 сентября в 10.00 ▾

Экскурсии проводятся каждую среду и субботу по предварительной записи

° - поля обязательны для заполнения

Имя °

Телефон °

E-mail

☐ Я согласен с условиями обработки персональных данных

Записаться



Как получить скидку



Свяжитесь с вашим
персональным менеджером



Сообщите менеджеру
параметры и выберите
квартиру



Предъявите сертификат
и справку с места работы



Получите корпоративную
скидку

*Ваш персональный менеджер



Ахметжанов Рамис

☎ +7 (495) 223 04 53 (доб. 1502)

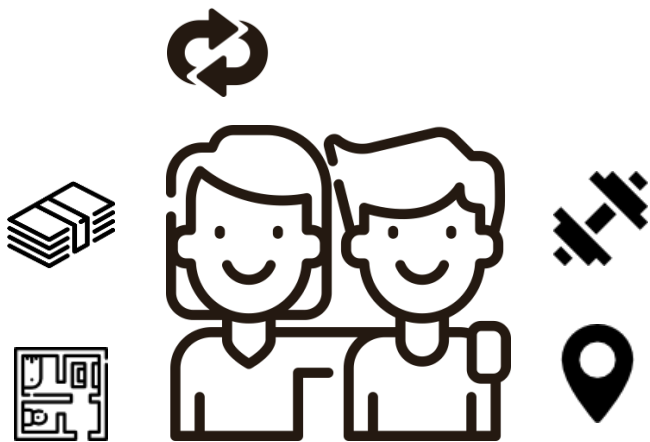
☎ +7 (925) 897 15 08

☎ +7 (903) 250 55 56

✉ Ramis.Akhmetzhanov@etalongroup.com

Заказать обратный звонок





Персональный
контакт

Клиент взаимодействует с менеджером.

Удерживать контакт, дожидаться действия.
Дать менеджеру больше информации о
неявной активности клиента.



Резерв до 60 дней

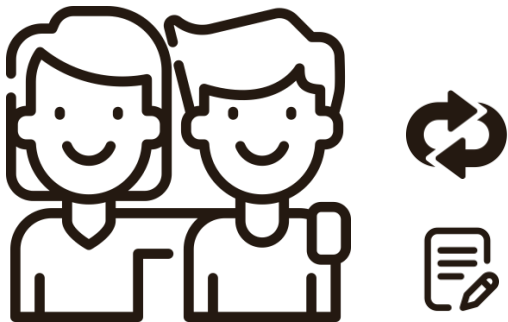
при реализации вашей старой квартиры
через АН «Метражи».

Добрый день!

Совместно с нашими партнёрами — агентством недвижимости
«Метражи» мы разработали специальную программу для
покупателей, которым нужно продать свою старую квартиру.

- 1 Назначьте встречу с агентом для оценки квартиры.
- 2 Получите скидку 80% на услуги агентства.
- 3 Зарезервируйте новую квартиру на 30 или 60 дней.

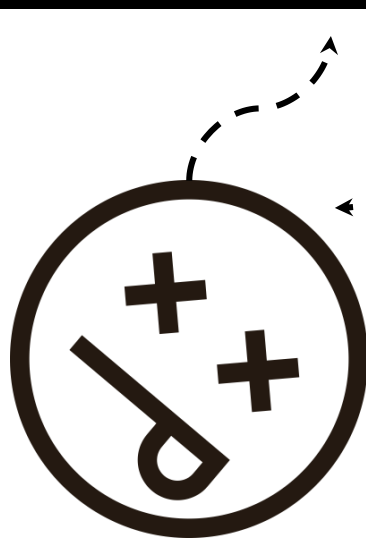




Договорные
отношения

С клиентом ведутся работы по услугам. В CRM запущен процесс: ипотека, трейд-ин, бронь и т.д.

Не потерять.

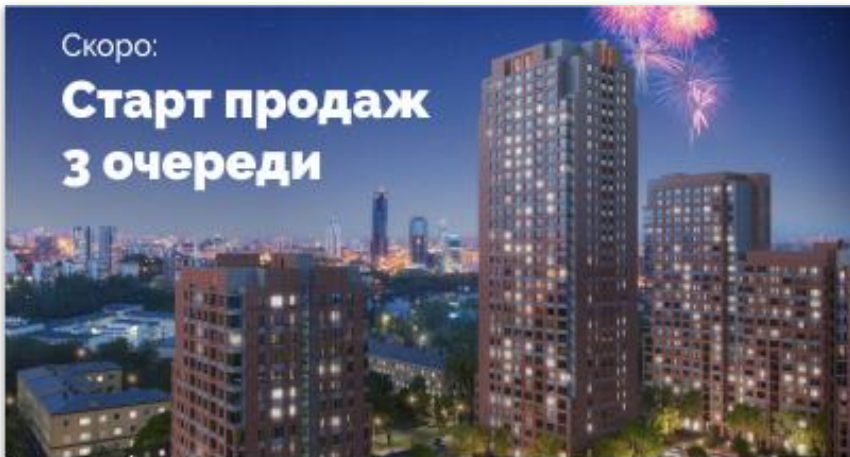


Дисквалификация

Дисквалифицированный лид
попадает в цикл "оживления".

Скоро:

Старт продаж 3 очереди



Добрый день!

Вы интересовались квартирами в ЖК Ольховский парк, но не нашли подходящую планировку.

Этой осенью мы начинаем продажу квартир в третьей очереди жилого комплекса. А это значит, что Вы сможете числе первых выбрать лучший вариант квартиры.

Уведомить о старте продаж

Добрый день,
меня зовут Эвелина Кадочникова,
я руководитель Glass Development.

Ранее Вы обращались в Glass Development, но по нашим данным, так и не стали обладателем квартиры в наших домах.

Помогите нам разобраться, почему так произошло. Если Вы не смогли определиться с выбором или у Вас возникли препятствия на пути к новоселью, то сообщите нам и мы попробуем исправить ситуацию.

[Я уже купил в
Glass Development](#)

[Я уже купил у
другого застройщика](#)

Я ещё не купил, по причине:

[Не нашел нужную
планировку](#)

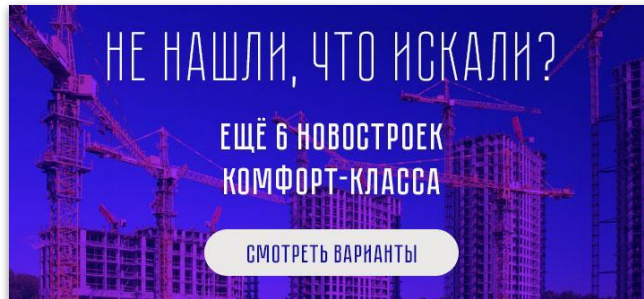
[Не устроили
условия покупки](#)

[Не понравился
сервис](#)

НЕ НАШЛИ, ЧТО ИСКАЛИ?

ЕЩЁ 6 НОВОСТРОЕК КОМФОРТ-КЛАССА

СМОТРЕТЬ ВАРИАНТЫ



CRM, которая работает.

Платформа CRM-маркетинга.

Маркетинг интегрированный в продажи.

Продавцы, понимающие маркетинг.



Спасибо!

marketinghub.ru
profitbase.ru