



« СТРОЙКА, КОТОРАЯ ПРОДАЕТ. ФИЛОСОФИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА ЧЕРЕЗ СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ »

Сергей
Разуваев

МАРКЕТИНГ
за МКАДом

в рамках XII Международного
инвестиционного форума по недвижимости

PROESTATE®

Г V < **МАРКЕТИНГ®**
КОНСУЛЬТАНТ

О компании

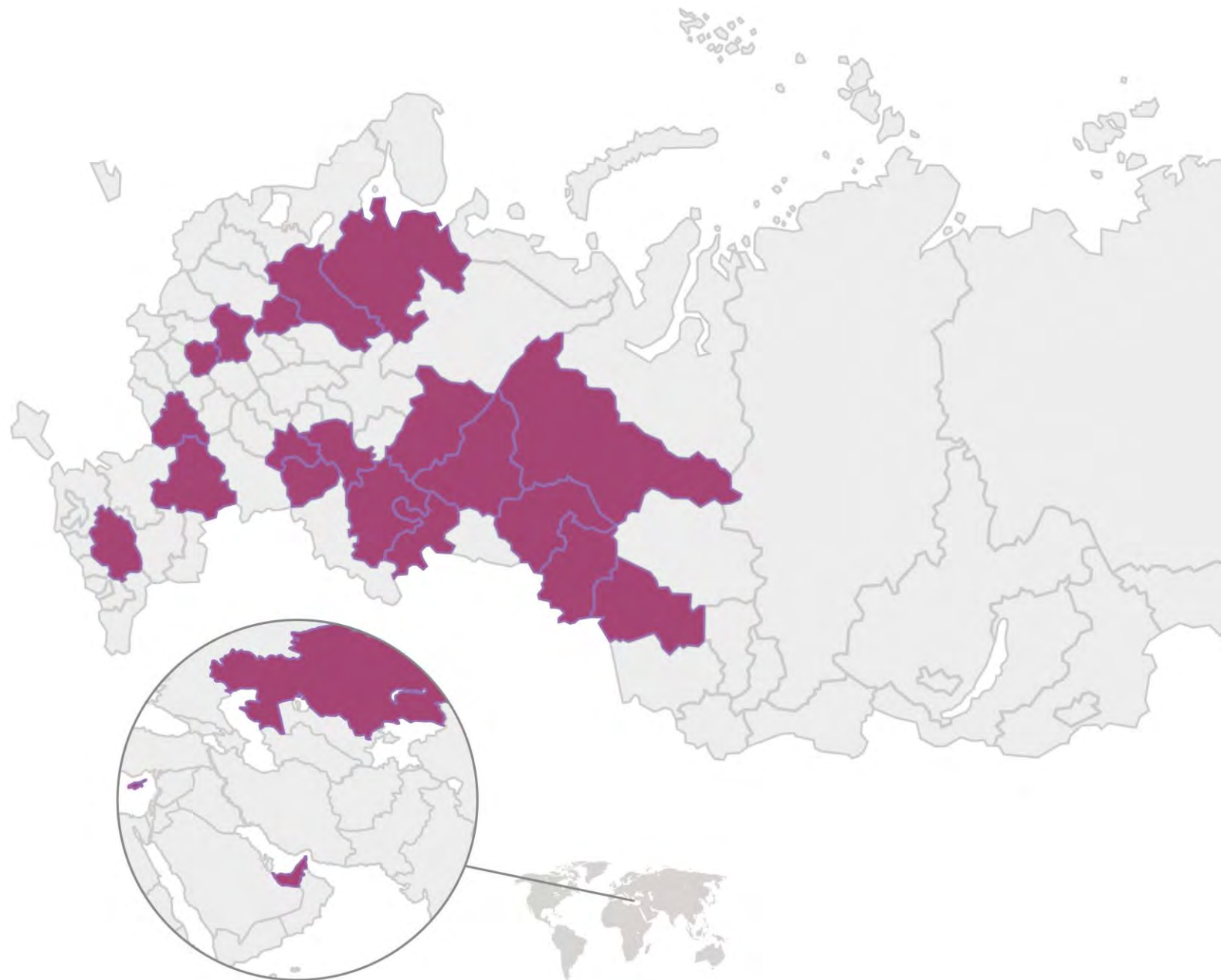
13 лет

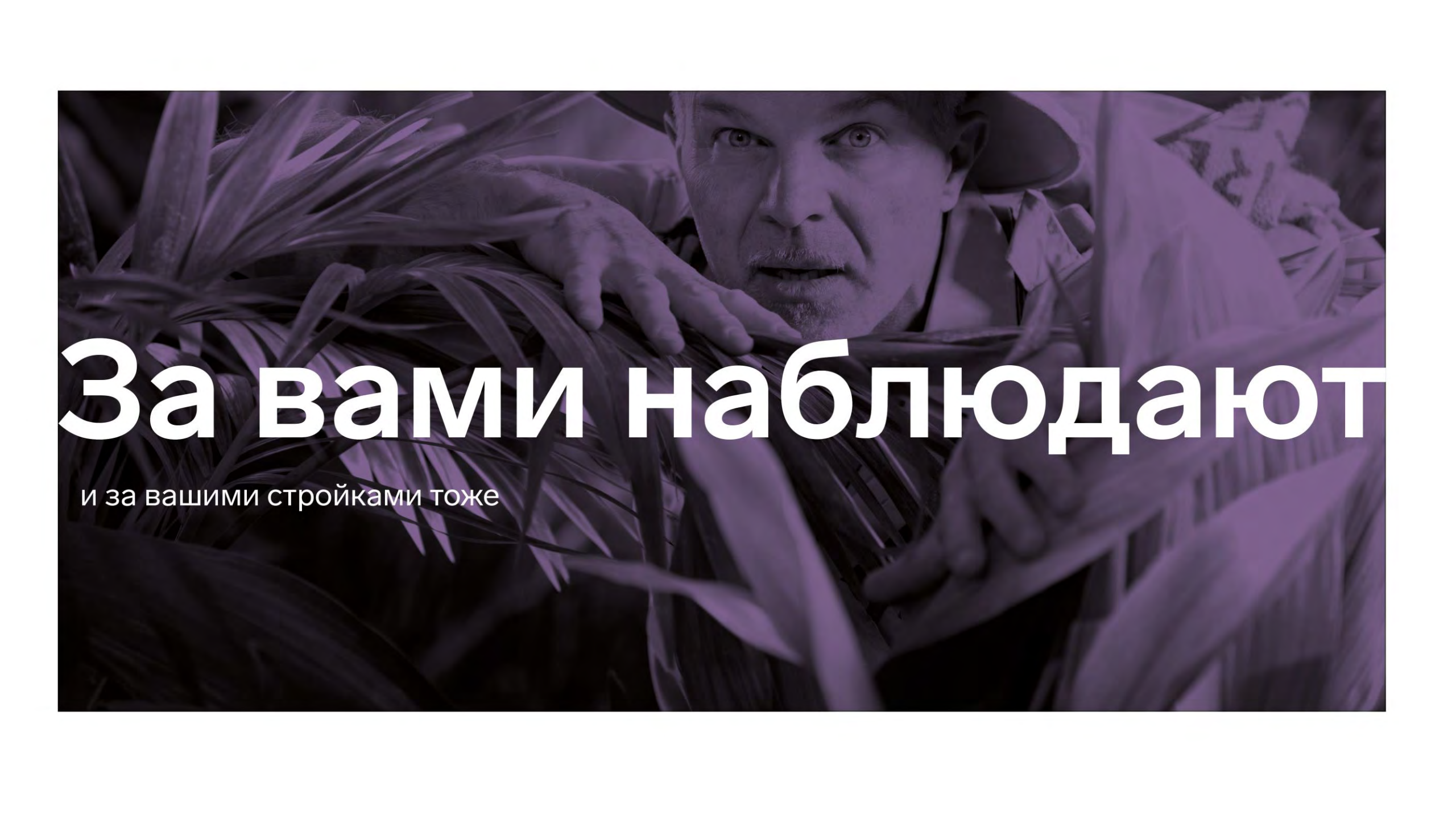
26 девелоперских
проектов

2,78 млн м²
общая площадь

18 городов
России

21 строительная
компания

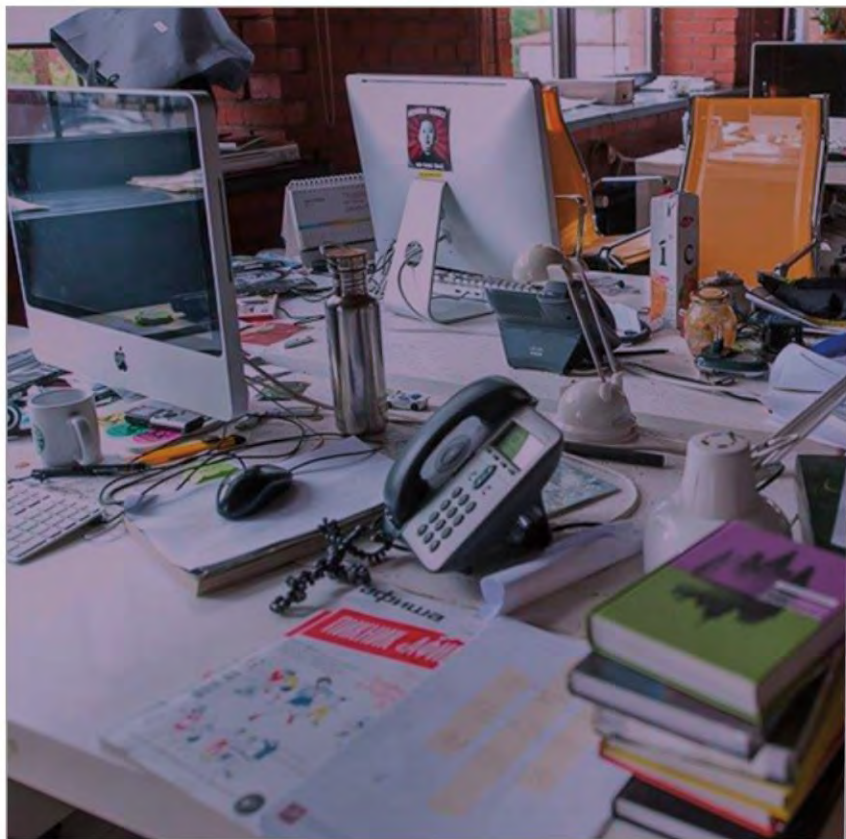


A man in a trench coat and hat is peering through a dense thicket of reeds or tall grass. The image is tinted with a dark purple color. The man's face is partially visible, showing a serious expression. His hands are visible, gripping the reeds. The overall mood is one of surveillance or investigation.

За вами наблюдают

и за вашими стройками тоже

Порядок на столе - порядок в голове



Стройка – «отражение» девелопера



Сергей
Гордеев
ГК ПИК



Андрей
Молчанов
ПАО «Группа ЛСР»



Владимир
Воронин
ФСК «Лидер»



Максим
Шубарев
Setl Group



Игорь
Евтушевский
ГК «Самолет-Девелопмент»



Вячеслав
Заренков
Группа «Эталон»

Богатые люди — тоже люди!



А что мы видим по всей России?



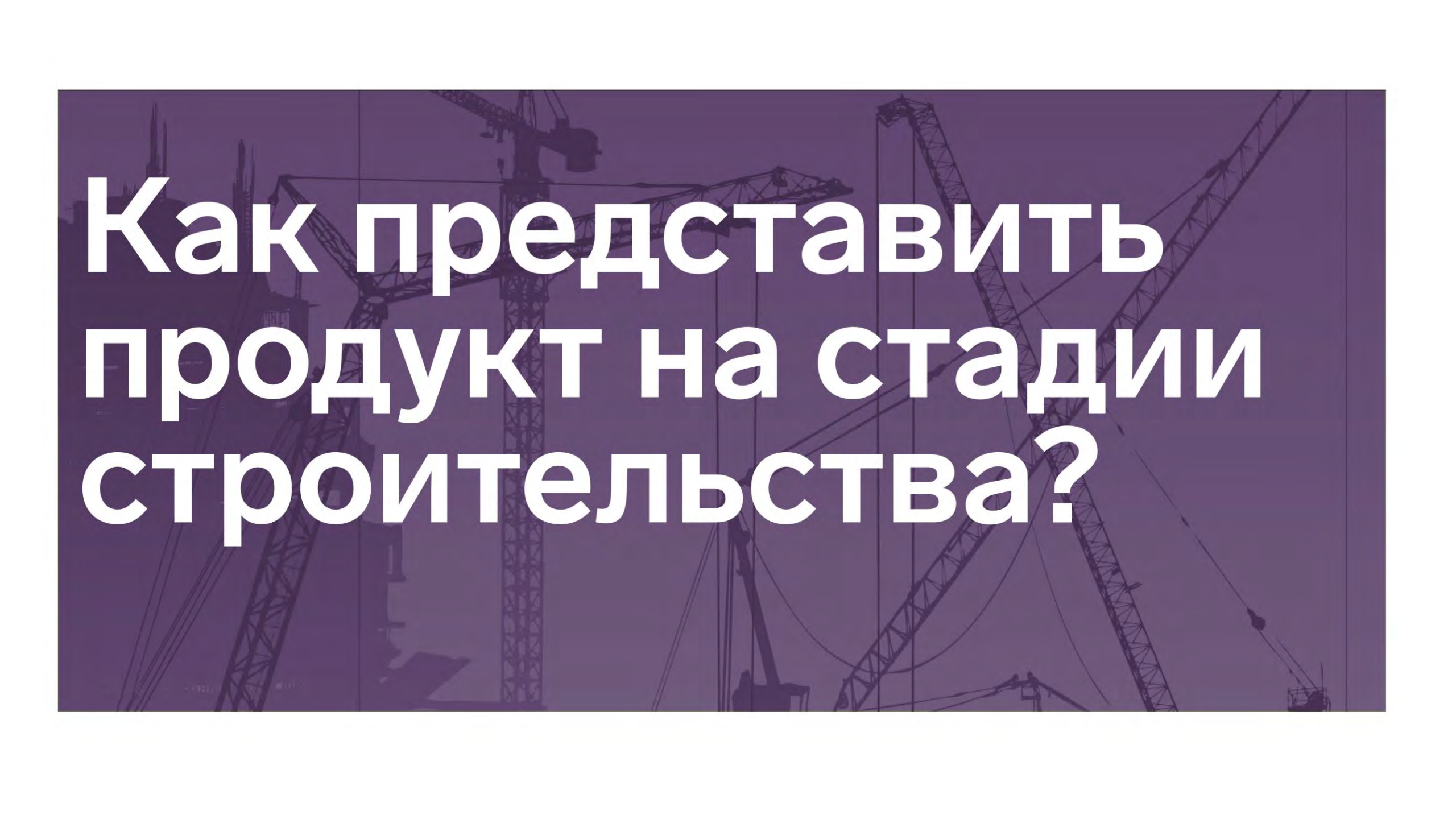
Оформление большей части строек России

**не работает
на девелопера**



Оформление
большой части строек России работает

ПРОТИВ ДЕВЕЛОПЕРА



**Как представить
продукт на стадии
строительства?**

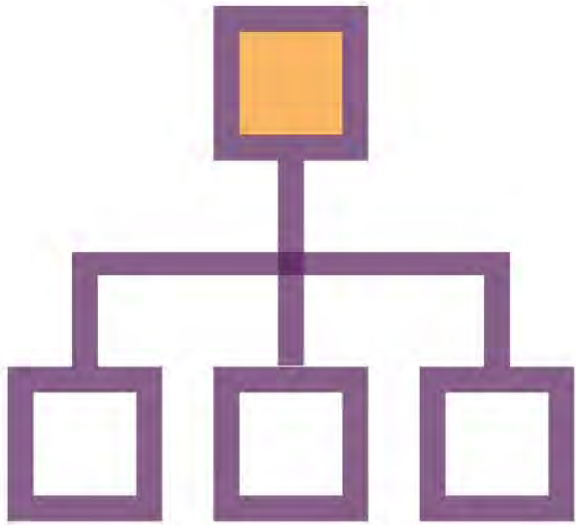
Стройка



Офис
продаж

Путь клиента от офиса продаж
и стройки до автомобиля
на парковке насчитывает

более 130 точек контакта.



Применив стандарты на одной стройке, вы сможете легко адаптировать их на все существующие и будущие проекты.



Оформление стройки в соответствии со стандартами

01

Оформление
экстерьера
строительной
площадки

02

Принципы
организации
демонстрационных
офисов

03

Принципы
организации
демонстрационных
этажей

04

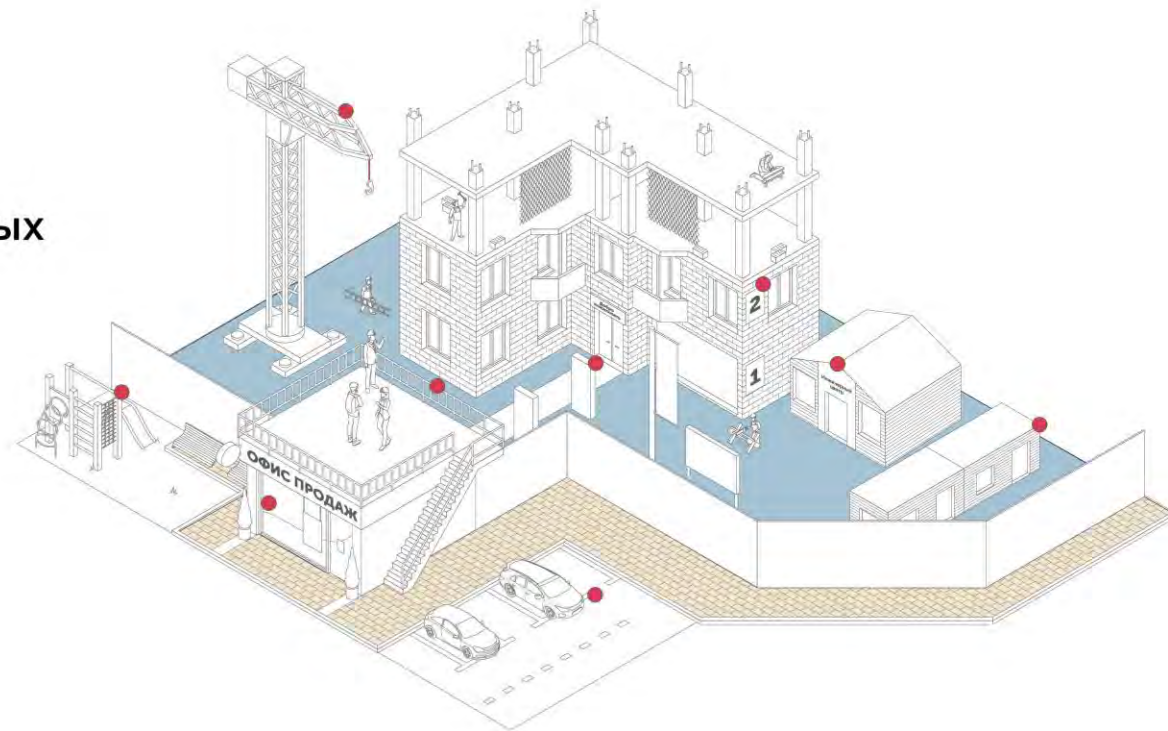
Принципы
организации
демоквартир

05

Принципы
организации
шоурумов

06

Принципы
разделения
строящейся
и готовой части
проекта



01

ЭКСТЕРЬЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

- 1.1 Забор строительной площадки
- 1.2 Размещение паспорта
- 1.3 Размещение флагов
- 1.4 Оформление строительной техники
- 1.5 Оформление фасада строящегося здания
- 1.6 Размещение навигационных указателей на улицах города
- 1.7 Размещение web-камер на строительных площадках
- 1.8 Оформление строительного городка

1.0

Оформление строительной площадки

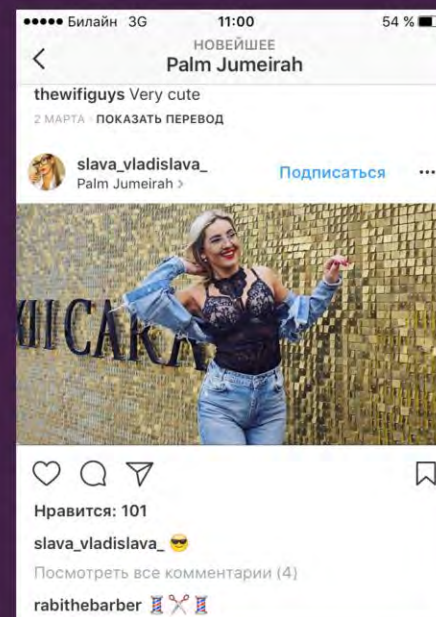


1.1

Требования к оформлению забора

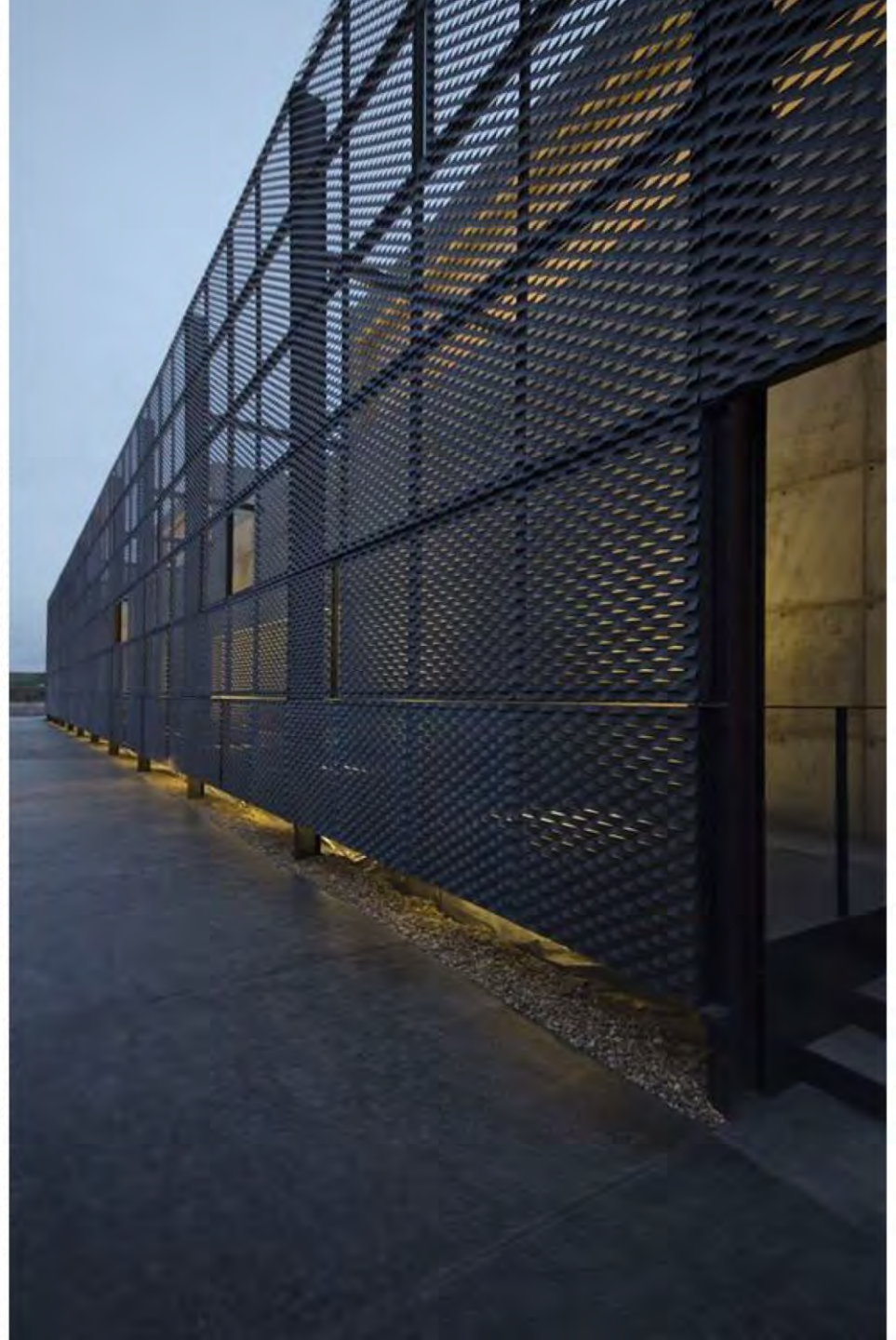
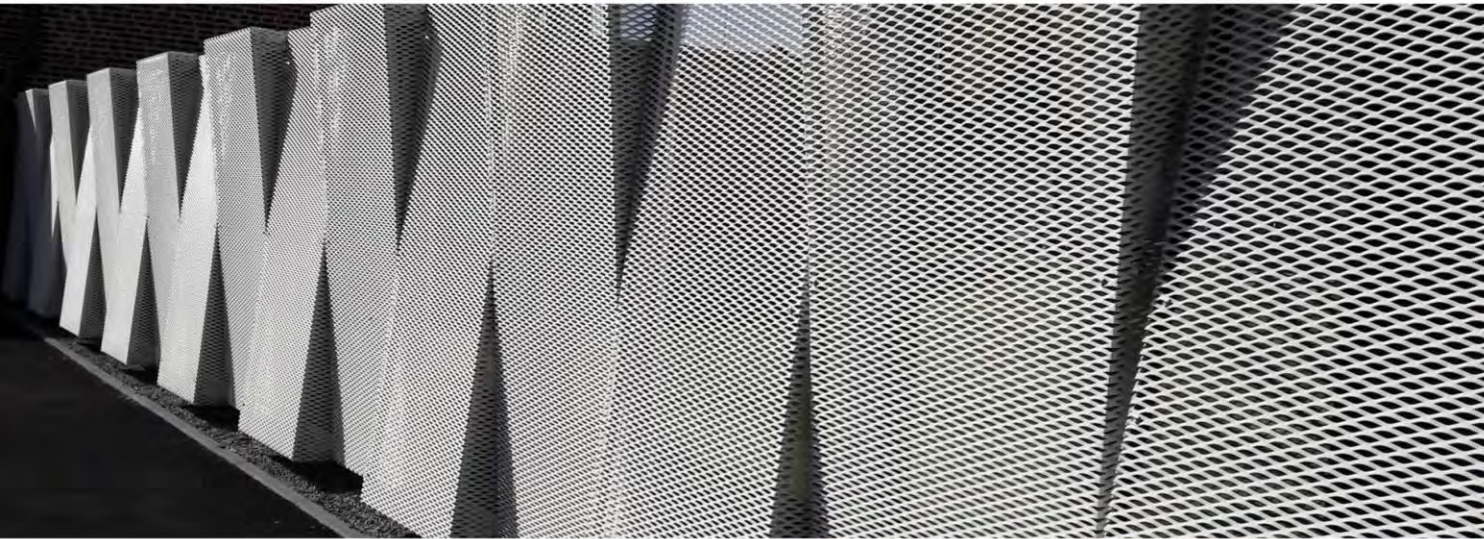


Забор, с которым фотографируются





Перфорированные фасадные панели

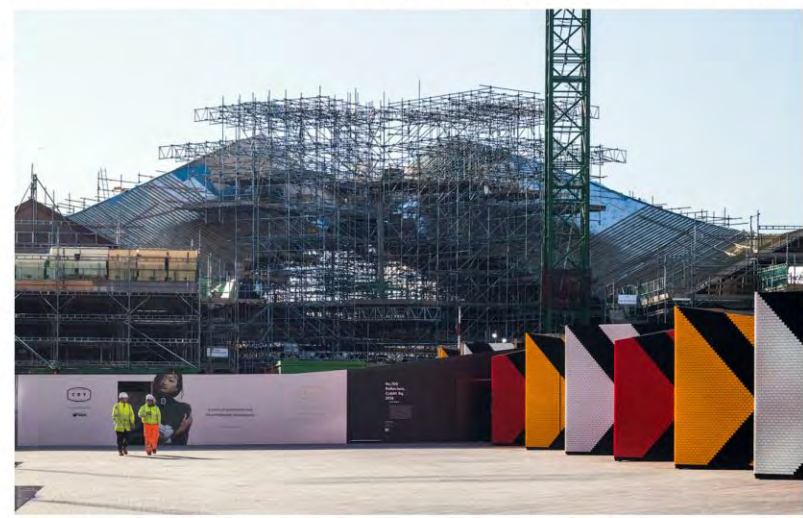


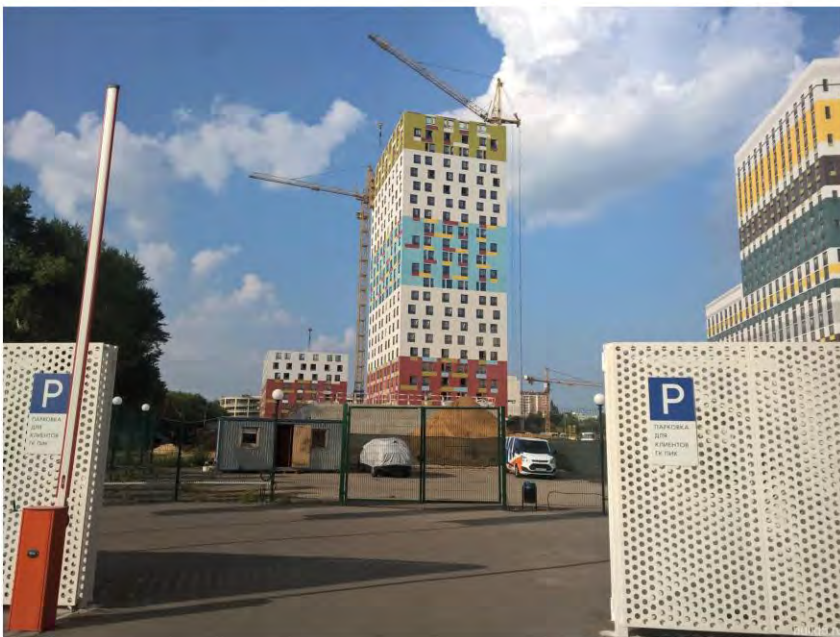


Забор-гармошка



Катафоты





«Мы относимся
к строительству
как к искусству
и гордимся
каждым
проектом»



1.8

Требования к оформлению строительного городка



02

КЛИЕНТСКИЙ

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ОФИС**

- 2.1** Организаниция демоофисов
- 2.2** Организаниция пространства демоофисов
- 2.3** Обязательные атрибуты оформления демоофиса
- 2.4** Обязательные атрибуты продаж для менеджера
- 2.5** Нейромаркетинг на демозтаже

2.0 Разновидности демоофиса



Вагончик



Быстровозводимый офис



Офис в жилом доме

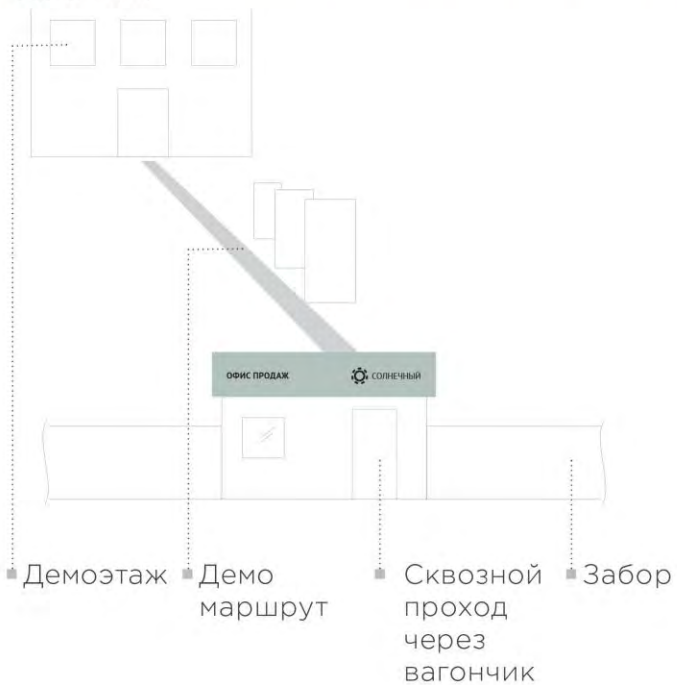
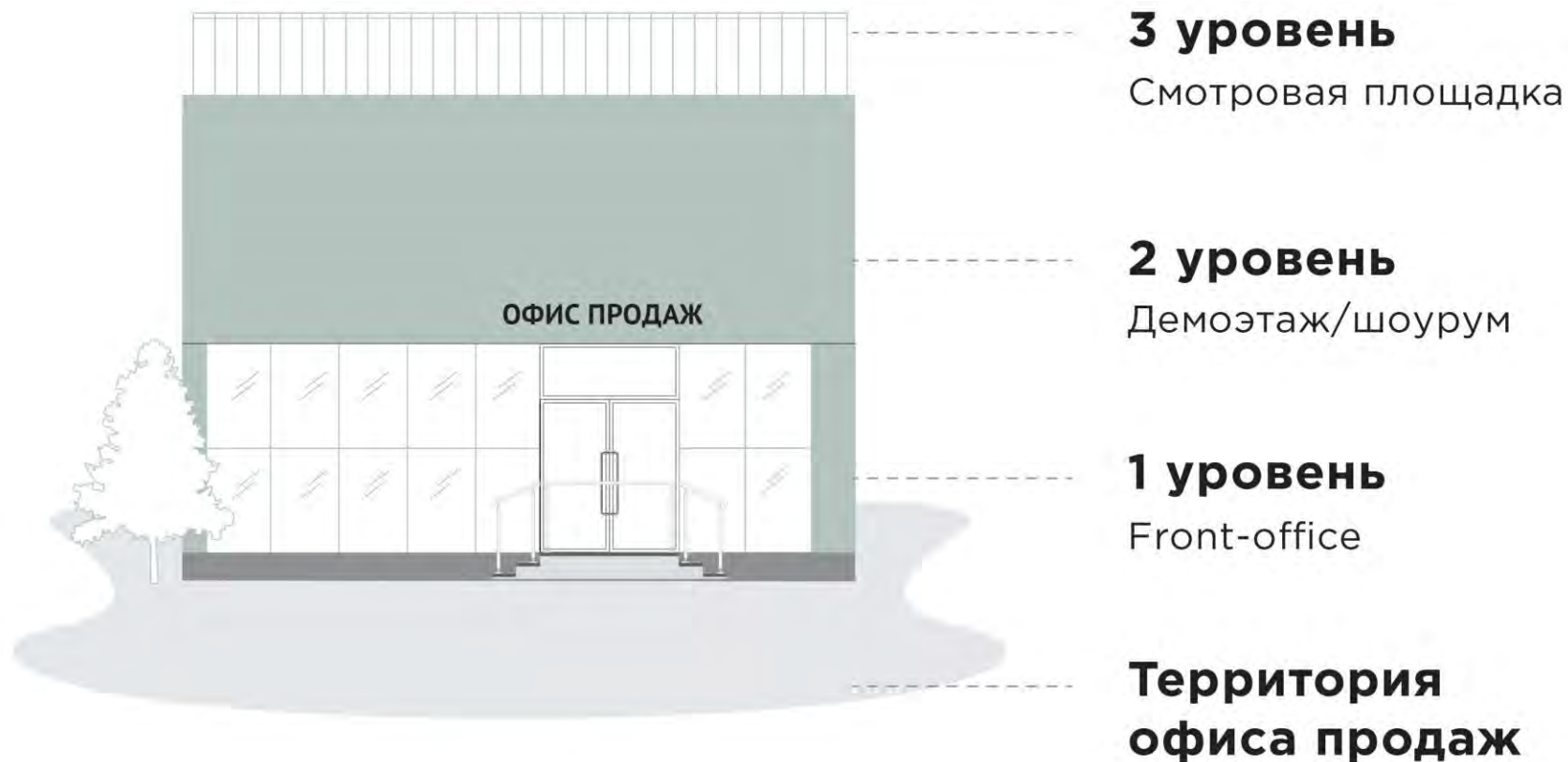


Схема быстровозводимого офиса продаж (на примере ЖК «Символ»)



Офис продаж ЖК «Символ»

Территория офиса



Офис продаж ЖК «Символ». Фронт-офис



Офис продаж ЖК «Символ». Шоурум





Офис продаж ARTCITY, Казань





Офис продаж
ARTCITY.
Фронт-офис





Мобильные офисы



Карготектура



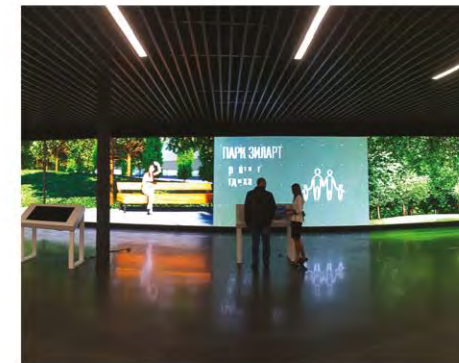
2.4 Обязательные атрибуты продаж для менеджера



2.5 Нейромаркетинг в демоофисе



Аромамаркетинг
в офисе продаж



Визуальный
мерчендайзинг



Аудиальный
мерчендайзинг



Сенсорный
мерчендайзинг

03

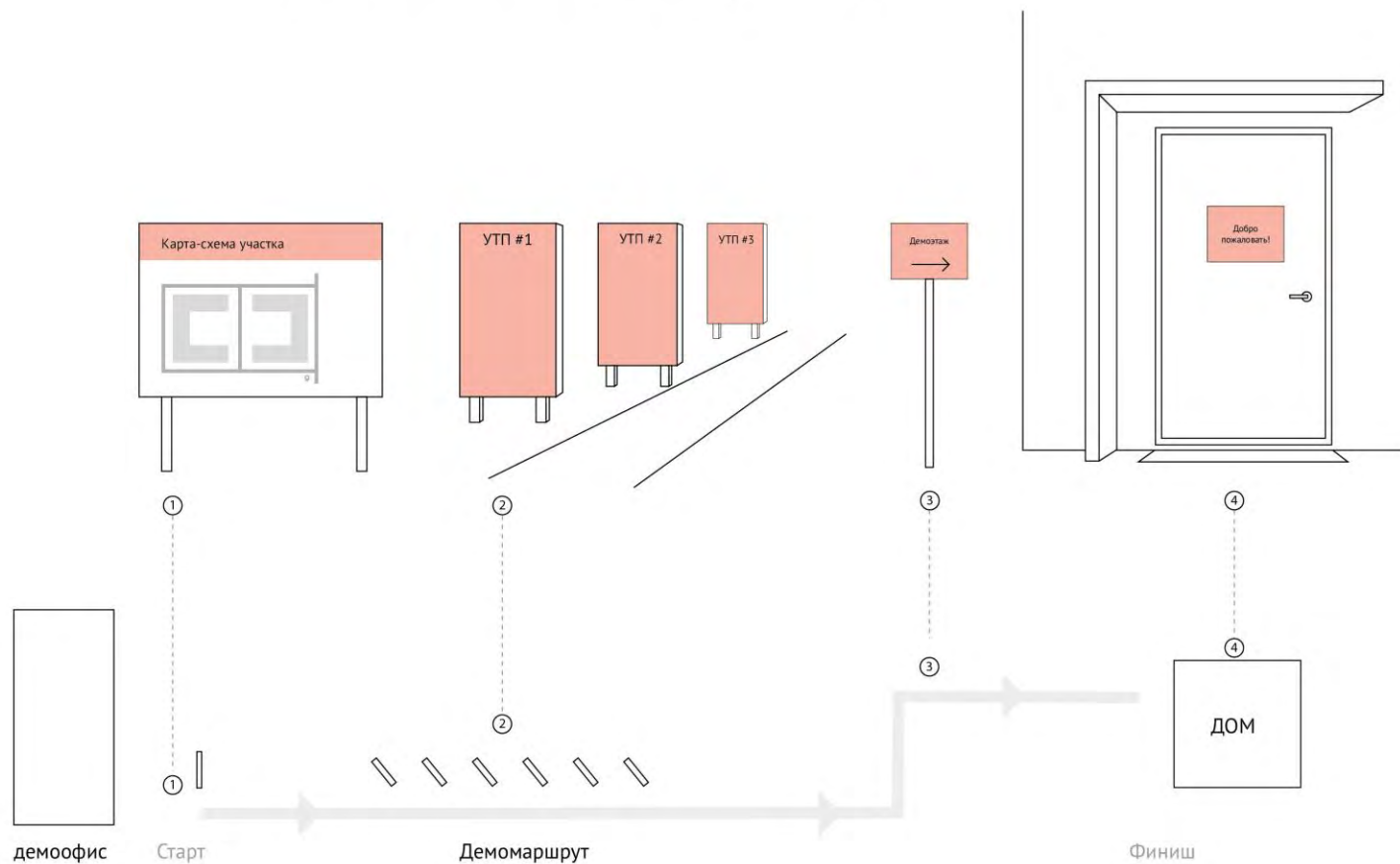
ПРИНЦИПЫ

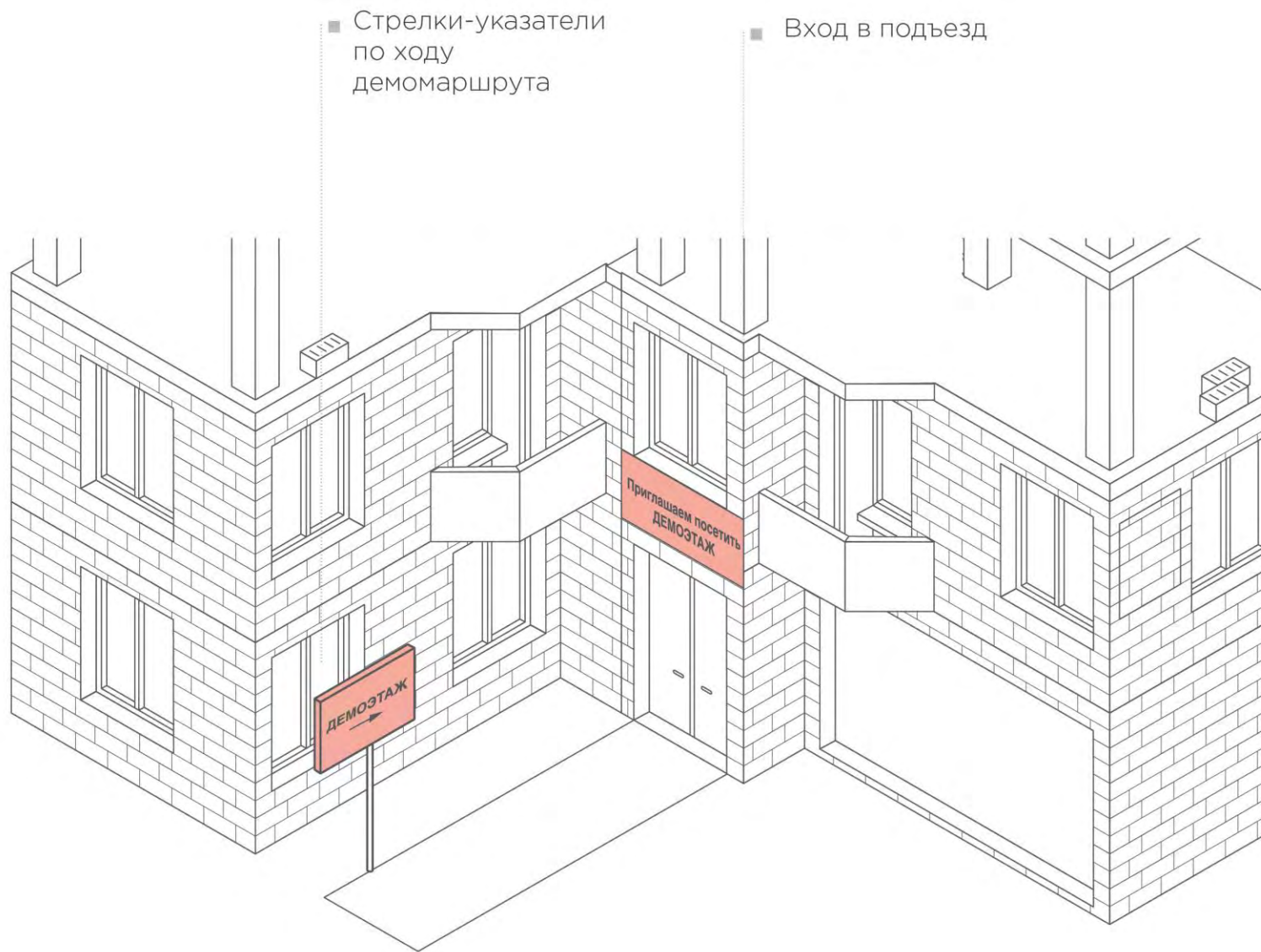
ОРГАНИЗАЦИИ

ДЕМОЭТАЖЕЙ

- 3.1** Требования к оформлению демомаршрута
- 3.2** Общие принципы организации демоэтажей
- 3.3** Требования к подготовке демонстрационных этажей
- 3.4** Требования к оформлению демонстрационных этажей

3.1 Требования к оформлению демомаршрута





04

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕМОКВАРТИР

- 4.1** Общие принципы организации демоквартир
- 4.2** Требования к оформлению демоквартир
- 4.3** Требования к оформлению демоквартир с технорумами
- 4.4** Требования к оформлению демоквартир с визуализацией

На каком этапе
проекта?



4.2 Требования к оформлению демоквартир

Планировка квартиры

Кухня

Оконные системы

Входная дверь

Санузел

Радиаторы

Партнерские POSM

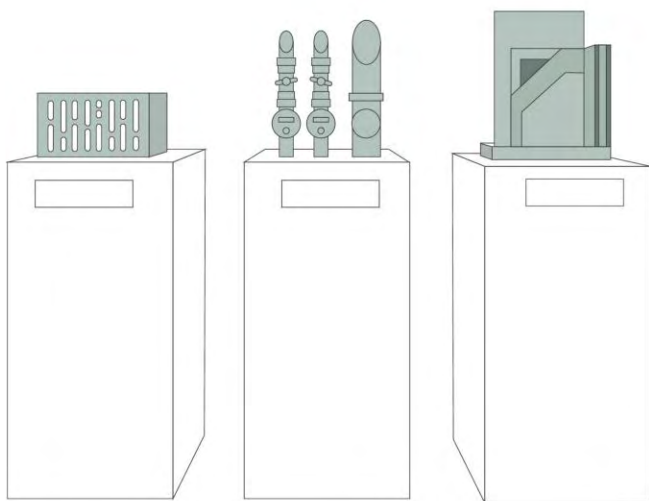
Кондиционеры

Слаботочные сети



4.3

Требования к оформлению демоквартир с технорумами



4.4

Требования к оформлению демоквартир с визуализацией

- Отделка квартиры должна соответствовать реальной квартире под сдачу
- Свет в демоквартире
- Безопасность и чистота



4.4 Конструктор жилья

	Эконом	Комфорт	Бизнес
Классический стиль			
Модерн			

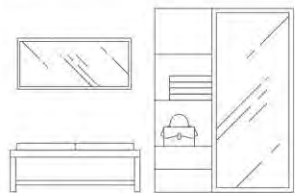


Модерн/бизнес

■ Спальня



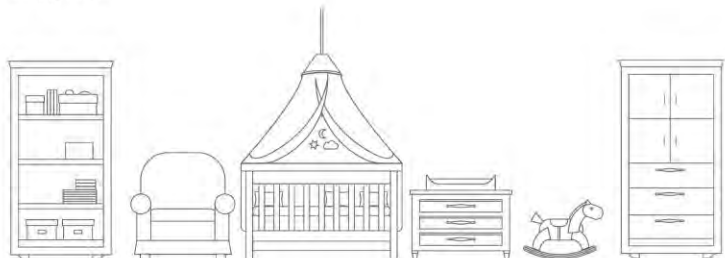
■ Прихожая



■ Кабинет



■ Детская

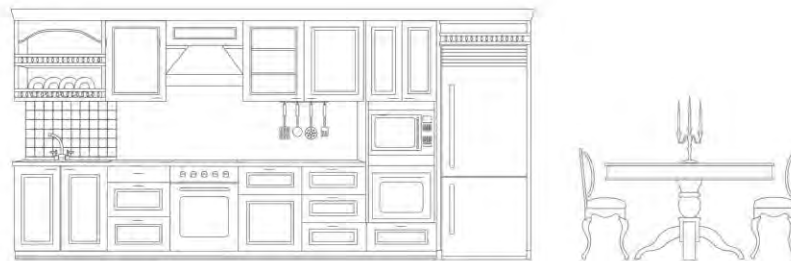


Классика/бизнес

■ Ванная



■ Кухня



■ Гостиная

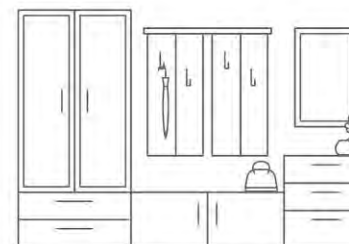


Модерн_Эконом/комфорт

Спальня



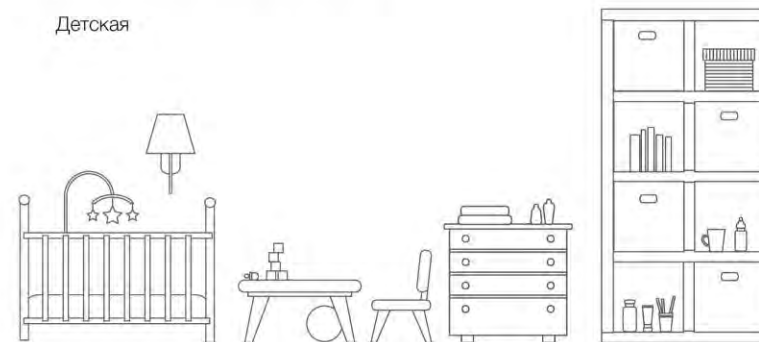
Прихожая



■ Гардероб



Детская



Клиенты



БРУСНИКА



КОРТРОС



Первый Трест

ГРУППА
КОМПАНИЙ



Библиотека девелопера



2011 г.



2015 г.



2016 г.



2017 г.



2018 г.



— Остались вопросы? Давайте обсудим!

+7 908 874 80 85 | razuvaev@gmk.ru

 [gmagency](#)

 [razuvaev74](#)

 [@razuvaevserg](#)

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ БЛОГ

gmkr.ru/blog