

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**PROMOTION REALTY ►**

**ТОП-10 ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДАЖ.  
ЧТО МОЖЕТ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ  
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ПРОДАЖ?**

marketing / pr / advertising / events

# УДОВЛЕТВОРЯТЬ ИЛИ **ВЫЗЫВАТЬ** ЖЕЛАНИЕ?

## ЖИЛЬЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ

- Архитектура
- Расположение
- Площадь
- Парковка
- «Умный дом»

## ВЫГОДА

- Рассрочка
- Скидка
- Сниженные ставки
- Подарок

*New!*

## АЖИОТАЖ

- Любые формы страхов 😊

# МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВЫ У НАС КУПИТЕ

## РАСШИРЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:

- евро форматы
- двухуровневые
- панорамное остекление
- гардеробные

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

### НА КАЖДЫЙ ТИП КВАРТИРЫ:

- с учетом конкуренции
- с учетом средней стоимости кв.м  
(считаем бюджет покупки)

# **ВООРУЖИТЬ** ОТДЕЛ ПРОДАЖ

1. Разнообразие ипотечных программ
2. Низкий первоначальный взнос
3. Низкая ставка %
4. Выгодный платеж
5. Условия рассрочки
6. Варианты отделки
7. Работа с субсидиями
9. Специальные программы
10. Trade-in

# УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ

1. Бюджет покупки у конкурентов
2. Исполнение плана
3. Остатки **VS** Динамика продаж

# ПРОДВИЖЕНИЕ

Что? Где?  
КАК?

- В офисах банков
- Специальные программы для групп ЦА

# СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИИ

- Офис продаж, как точка консультаций по недвижимости
- Брендовый детский уголок

**СОХРАНЯЙТЕ СВЯЗЬ**

**СМС-рассылки  
Мероприятия для клиентов  
Кросс-промо**

**2 месяца  
= 3 раза**

ПУСТЬ ВАС **ЛЮБЯТ**

**SMM**

**Мобильные приложения  
«Соседские» мероприятия**

**ВОСКРЕШАЙТЕ!**

**SALE**

**Закрытые презентации**

marketing / pr / advertising / events

**PROMOTION REALTY** ▶

# НАД ПРОДАЖАМИ РАБОТАЛИ...

1. Исполнение плана продаж
2. Сохранение средней стоимости кв.м
3. Бюджет на комплекс продвижения

# Контакты

Елена Борисова

Коммерческий директор

[borisova@promo-realty.ru](mailto:borisova@promo-realty.ru)

Виталия Львова

Генеральный директор

[lvova@promo-realty.ru](mailto:lvova@promo-realty.ru)

**+7(495) 374-68-48**

[www.promo-realty.ru](http://www.promo-realty.ru)

marketing / pr / advertising / events

**PROMOTION REALTY ►**