

Повышение конверсии рекламных каналов



**ФОНД
НГ**
УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ



ОЛЬГА НАРТ

PROESTATE 2017

ГДЕ ЗВОНОЧКИ?



ПОЧЕМУ
ПЛОХИЕ ПРОДАЖИ?



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Знакомая ситуация?!

**Рекламы дали много -
обращений «0»**

или

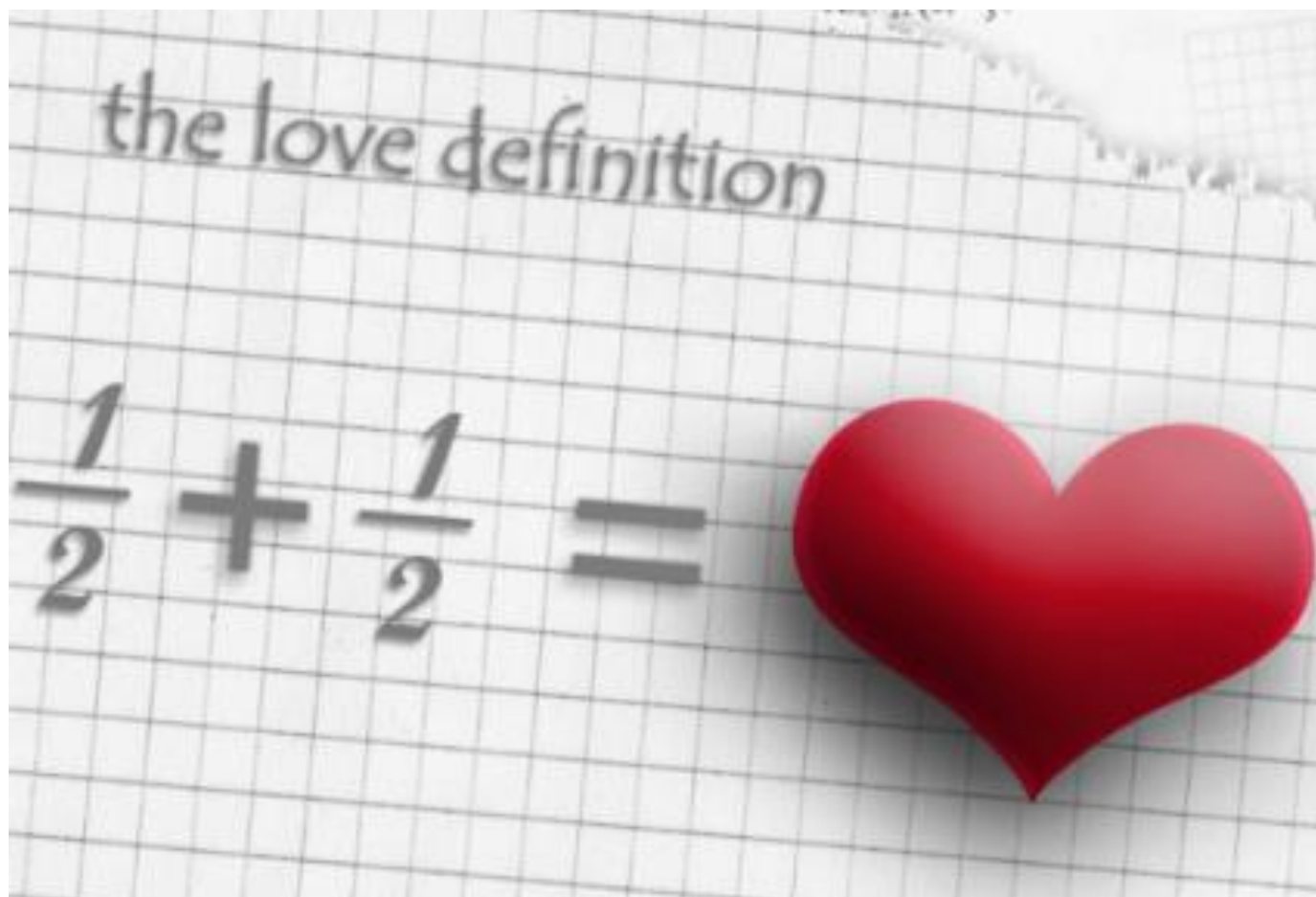
**Рекламы дали минимум,
а продажи растут**



Как найти правильный ответ?!

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

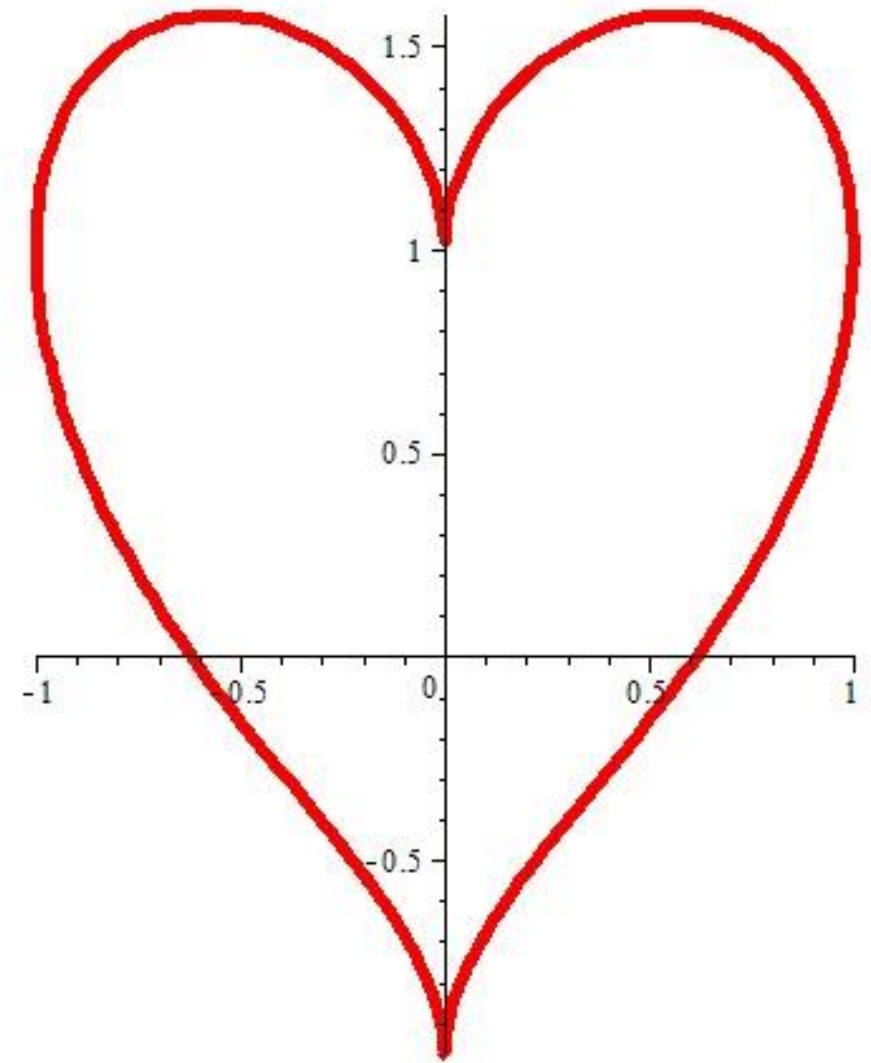
*Половина денег, которые идут на рекламу,
выбрасываются впустую;
но как узнать, какая именно половина? ! (с)*



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. ЧТО ИЗМЕРЯЕМ?

Для измерения эффективности рекламы необходимо:

- Определить систему координат
- Вести периодические замеры с дальнейшим сравнением значений показателей друг относительно друга
- Корректно сравнивать результаты двух аналогичных - имевших одинаковые цели - рекламных кампаний и оценивать их эффективность друг относительно друга



$$\text{plot}\left(\left[\cos(t), \sin(t) + \text{abs}(\cos(t))^{\frac{1}{2}}, t=0..2\cdot\text{Pi}\right]\right);$$

Цели рекламы:

- ✓ Информировать
- ✓ Напоминать
- ✓ Формировать ожидания
- ✓ Повышать капитализацию бренда
- ✓ Стимулировать продажи



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. ЧТО ИЗМЕРЯЕМ?

Управление брендом

Оценка капитала бренда производится на основе следующих активов:

- ✓ Информированность - идентификация
- ✓ Лояльность
- ✓ Воспринимаемое качество
- ✓ Ассоциации с брендом



David A. Aaker
Managing brand equity:
Capitalizing on the value of a brand name

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. ЧТО ИЗМЕРЯЕМ? В КАКОЙ ПЕРИОД?

Единовременные рекламные акции дают кратковременный эффект!

Не стоит удивляться отсутствию эффекта от единовременной рекламы - даже, если она была большой по охвату



Реклама любит повторяемость!



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. ЧТО ИЗМЕРЯЕМ?

«Принцип аспирина» в рекламе на рынке
недвижимости
„Принял таблетку — и нет проблем“
не работает!

Несмотря на большое количество способов расчета эффективности рекламных кампаний, каждому, занимающемуся этим вопросом, предстоит изобрести „свой велосипед“ - уникальную комбинацию всех существующих методов и ее адаптацию непосредственно к специфике своего бизнеса.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ. КАК и ЧТО СЧИТАЕМ?

Только комплексный подход!

- ✓ Интернет-реклама
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Реклама на радио
- ✓ ТВ-реклама
- ✓ Реклама на транспорте
- ✓ Реклама в метро
- ✓ Indoor-реклама
- ✓ и т.д.

На что обращаем внимание?!

- ✓ Воронка продаж по количеству клиентов на каждой стадии продаж - звонок, визит, сделка
- ✓ Стоимость покупки по каждому рекламному каналу в динамике
- ✓ Описание поведения покупателей по источникам рекламных каналов в динамике



Конкретные выводы и рекомендации для:

- ✓ Снижения стоимости расходов на рекламу
- ✓ Снижения доли рекламы в выручке
- ✓ Повышения эффективности рекламы

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

