



OMNISCIENTA
orchestrating digital media





Для повышения эффективности маркетинга необходимо:

- **Накапливать и использовать данные по всем текущим и перспективным клиентам**
- **Не забывайте о купивших квартиру, продолжайте с ними коммуницировать, ведь они ваша лучшая реклама**



為何

[wèihé]

WHY?

Почему?



Только Половина маркетингово бюджета
приносит свои плоды

50%

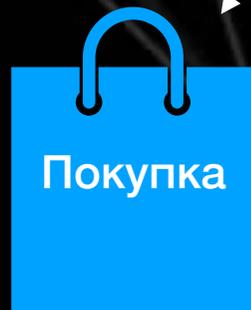
=

в ДВА раза меньше



**Вторые 50% рекламного бюджета инвестируются
в данные**

**DIGITAL
Реклама**



**Знание о бренде
у клиентов**

**Знание об
аудитории**



Data Management Platform агрегирует информацию из разрозненных источников





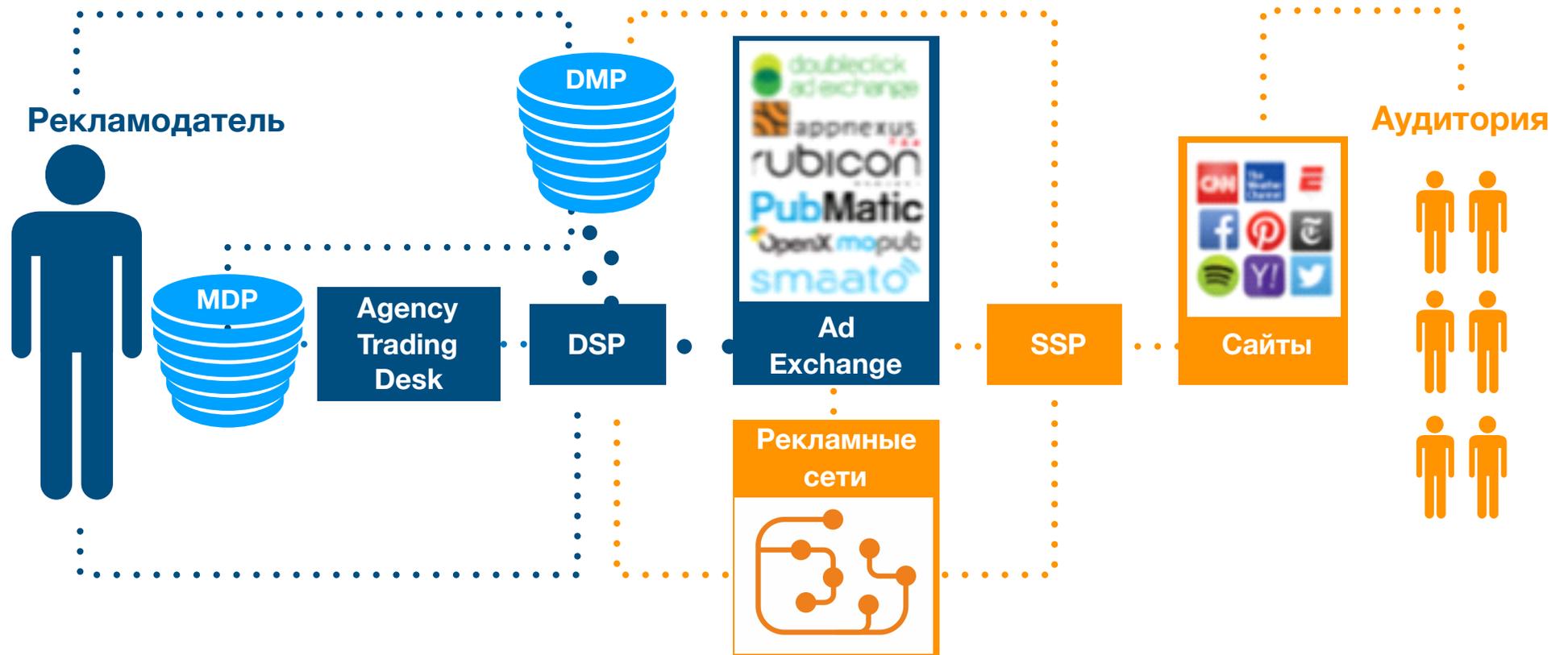
Marketing Data Platform проводит оптимизацию действий “выше” по воронке в зависимости от результатов “ниже” по воронке

- Работа платформы происходит в реальном времени, т.е. процесс оптимизации происходит мгновенно, сразу после получения того или иного факта
- Платформа может работать как из облака так и на серверах компании.





Место DMP смещается в сторону рекламодателя





Остались вопросы?

1

Что Выбрать:
облачная или локальная?



или



2

Отсканируйте QR-код, напишите
нам, и мы ответим на все вопрос



3

Напишите вопросы в письме, и
мы ответим на них



Михаил Берлизев
Основатель **OMNIscenta**



OMNIscenta
orchestrating digital media



+7(495)3690958



dmp@omniscenta.ru



www.omniscenta.com