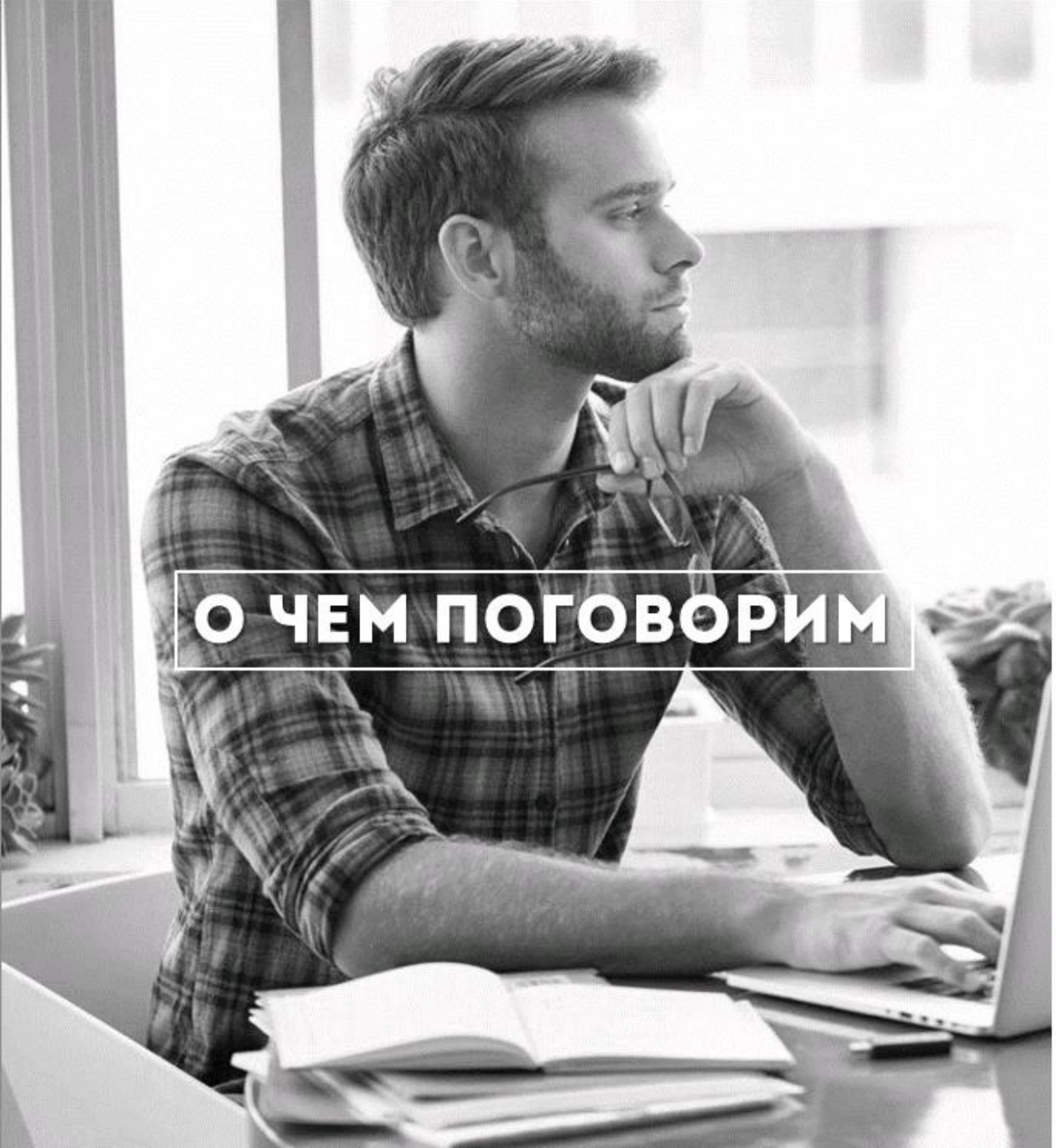


О ЧЕМ ПОГОВОРИМ

01 PER ASPERA AD TERMINUS.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОЛЬНЫЕ СЕМАНТИЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ. РАСПУТЫВАЕМСЯ В ТЕРМИНОЛОГИИ

02 ТАМ У НИХ И ТУТ У НАС

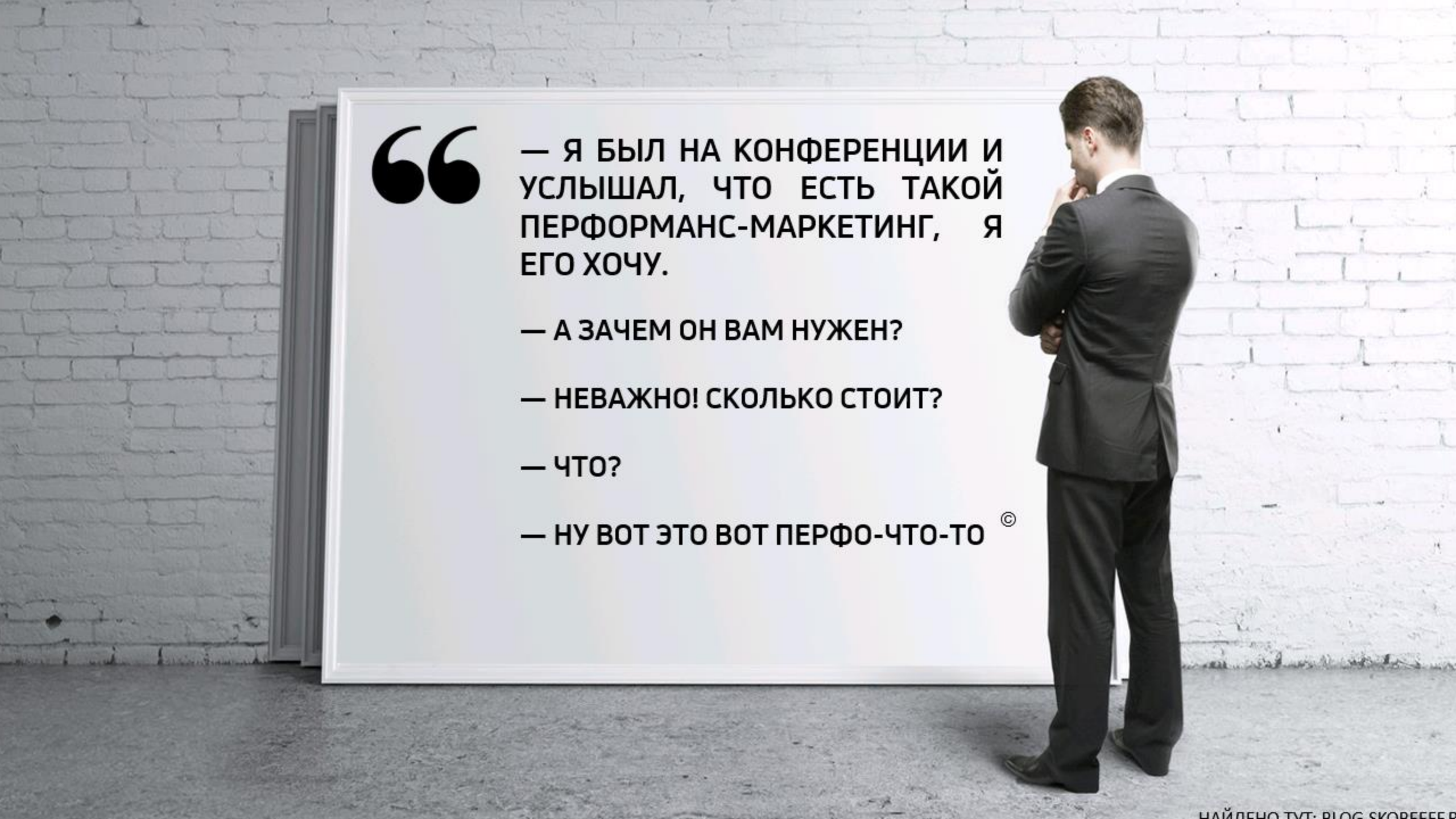
ЕСТЬ ЛИ ПЕРФОРМАНС В РОССИИ

03 ПЛАЦЕБО ИЛИ ПАНАЦЕЯ?

ФЕНОМЕН ПЕРВОРМАНСА НА ПРИМЕРЕ ЭФФЕКТА ШРЕДДИС

04 ДИАГНОЗ

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ПЕРФОРМАНСУ В РОССИИ? ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ ИЛИ ПОМОЧЬ.



НАЙДЕНО ТУТ: BLOG.SKOREFFF.R

PER ASPERA AD TERMINUS

ЧТО ДУМАЮТ МОИ ДЕТИ

– ЭТО КОГДА ЧТО-ТО ПОКУПАЮТ, ДАЖЕ ЕСЛИ НЕ ХОТЕЛИ ПОКУПАТЬ, ПОТОМУ ЧТО ПРОДАЮТ ОЧЕНЬ КРУТО.

ЧТО ДУМАЮТ МОИ ДРУЗЬЯ

“ – ЭТО КОГДА УСТРАИВАЮТ ПЕРФОРМАНС ВМЕСТО РЕКЛАМЫ

ЧТО ДУМАЮТ ЧИТАТЕЛИ SEONEWS

PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ – ЭТО КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВНОСТЕЙ, НАЦЕЛЕННЫХ НА ДОСТИЖЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЛЯ БИЗНЕСА, ИЗМЕРИМОГО СРЕДСТВАМИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ.

ПЕРФОРМАНС МАРКЕТИНГ
210 ЗАПРОСОВ В МЕСЯЦ

Performance Marketing – Advertising, Marketing & Branding
callpm.com/ ▾ Перевести эту страницу
We apply this method to every service we provide with expert skill to make all your **marketing** efforts "speak with one voice." And we deliver all of this with ...

Вместе с performance marketing часто ищут

агентство перфоманс-маркетинга	performance marketing **2016**
performance marketing **конференция**	performance marketing **agency**
performance **маркетинг книга**	performance marketing **перевод**
performance marketing **wiki**	performance marketing **conference**

‹ Goooooooooogle
Предыдущая 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

PERFORMANCE MARKETING
390 ЗАПРОСОВ В МЕСЯЦ

Комплексное продвижение в интернете для вашего бизнеса. Работа на результат
Контактная информация · +7 (499) 929-85-95 · пн-пт 10:00-19:00 · Москва

Performance Marketing делаем сами / aevrika.timepad.ru
aevrika.timepad.ru/pm-seminar Реклама
Как построить работу по снижению стоимости заявок из интернета

Вместе с «**performance marketing**» ищут:

homeme	performance **перевод**
перфоманс маркетинг	**digital** marketing
programmatic	**roi**
performance **management**	**cpo**
rta	**arrowmedia**

В начало 98 99 100

ЧТО У НИХ ТАМ

01

ONLINE ADVERTISING IN WHICH THE ADVERTISER ONLY **PAYS FOR THE ACTUAL RESULTS** ACHIEVED

02

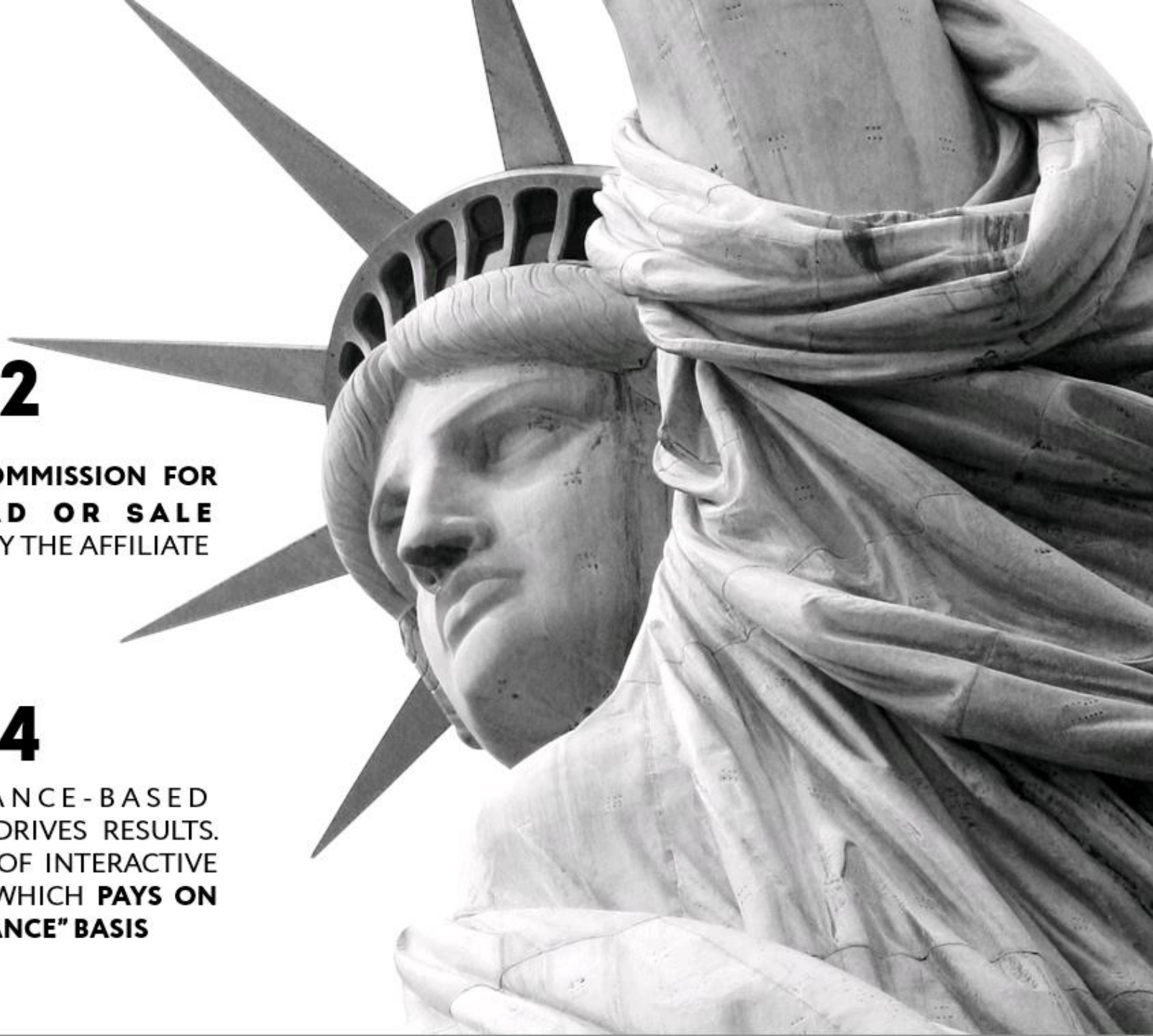
PAYING A **COMMISSION FOR EACH LEAD OR SALE** GENERATED BY THE AFFILIATE

03

PERFORMANCE-BASED MARKETING, WHEREIN **YOU PAY** THE DIGITAL AGENCY **BASED ON THE PERFORMANCE** OF THE CAMPAIGN

04

PERFORMANCE-BASED MARKETING DRIVES RESULTS. IT IS A TYPE OF INTERACTIVE MARKETING WHICH **PAYS ON A "PERFORMANCE" BASIS**



ЧТО ТУТ У НАС

01 **КОНЦЕПЦИЯ** ДОСТИЖЕНИЯ КОНКРЕТНЫХ, ИЗМЕРИМЫХ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТОВ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЯЕМОЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И РЕСУРСОВ. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ПОСТРОЕННАЯ В РАМКАХ ДАННОЙ КОНЦЕПЦИИ, НАПРАВЛЕНА НА ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ БИЗНЕСА.

02 **ПОДХОД**, ПРИ КОТОРОМ РАЗЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКРЕТНЫХ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ: ОБЪЕМ ПРОДАЖ, СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТА, ROI. ВАЖНО, ЧТОБЫ АКТИВНОСТЬЮ МОЖНО БЫЛО ГИБКО УПРАВЛЯТЬ С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА РЕЗУЛЬТАТ, ЖЕЛАТЕЛЬНО, В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ.

03 ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ЧЕТКО И ОДНОЗНАЧНО ИЗМЕРЯЕМЫХ ПАРАМЕТРАХ. ЗНАНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКТА СТРОИТСЯ С ПОМОЩЬЮ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ, PERFORMANCE MARKETING, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, **КОНВЕРТИРУЕТ ЭТО ЗНАНИЕ** В ДЕЙСТВИЯ, ПРОДАЖИ, ЛИДЫ.

04 **РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ** КЛИЕНТА, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРИБЫЛИ, КОТОРУЮ ОН ПОЛУЧАЕТ.

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ СОГЛАСНО iab. ДЕЛИТСЯ НА

БРЕНДИНГ

PERFORMANCE MARKETING

ИНВЕСТИЦИИ В БРЕНД

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ
ОТНОШЕНИЕ
ВОВЛЕЧЕНИЕ

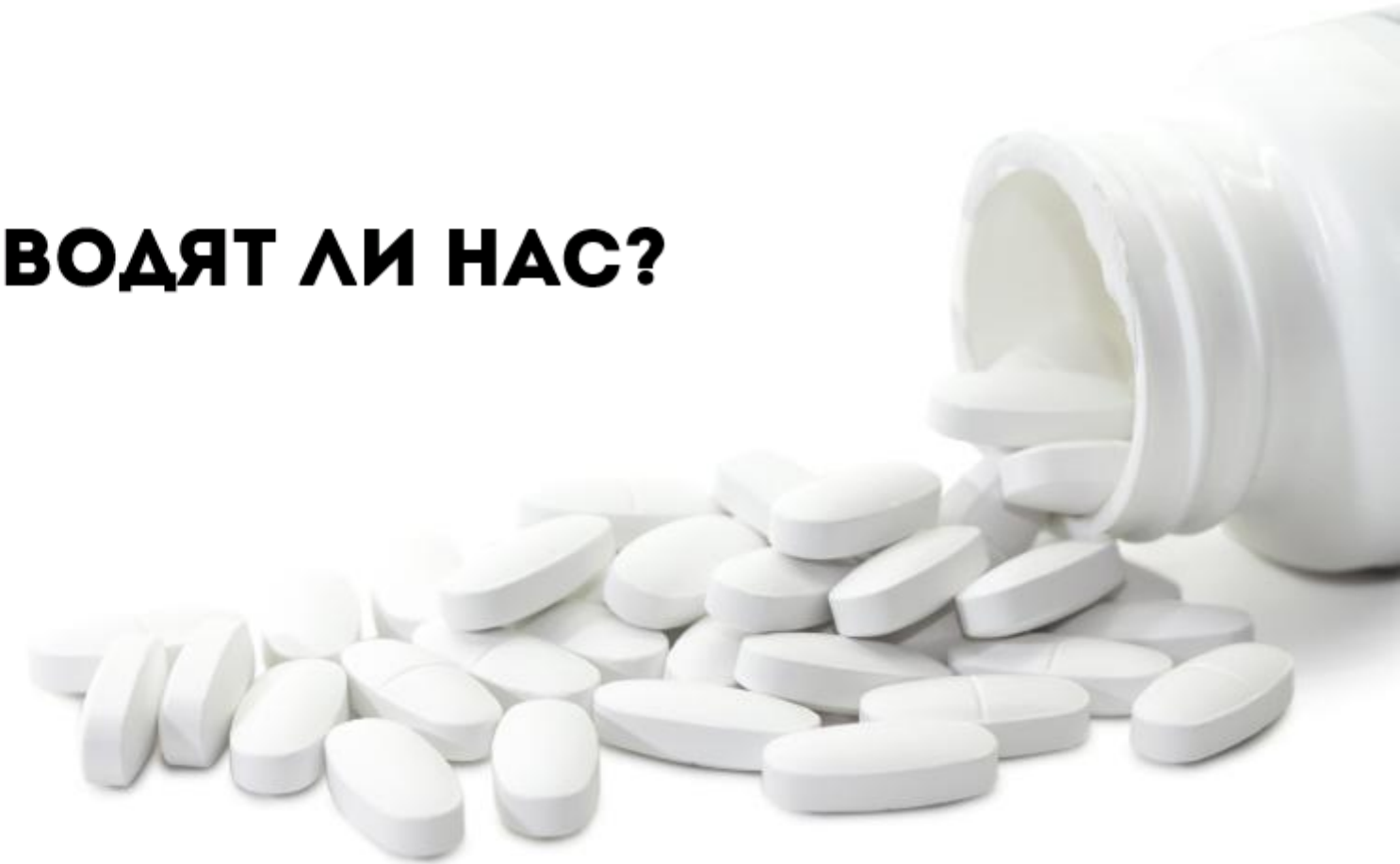
СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

ПРОДАЖИ
CPC/CPL/CPA/CPO/CPS
ROI

ПЛАЦЕБО ИЛИ ЭФФЕКТ ШРЕДДИС

С КАКОЙ СТОРОНЫ СМОТРЕТЬ

А НЕ РАЗВОДЯТ ЛИ НАС?



ДИАГНОЗ?

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ
ПЕРФОРМАНСУ В РОССИИ?

ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ
ИЛИ ПОМОЧЬ.

ОЧЕВИДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

НЕОЧЕВИДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

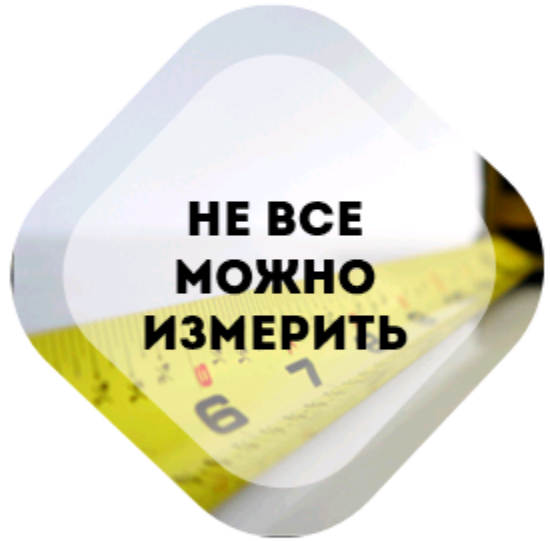
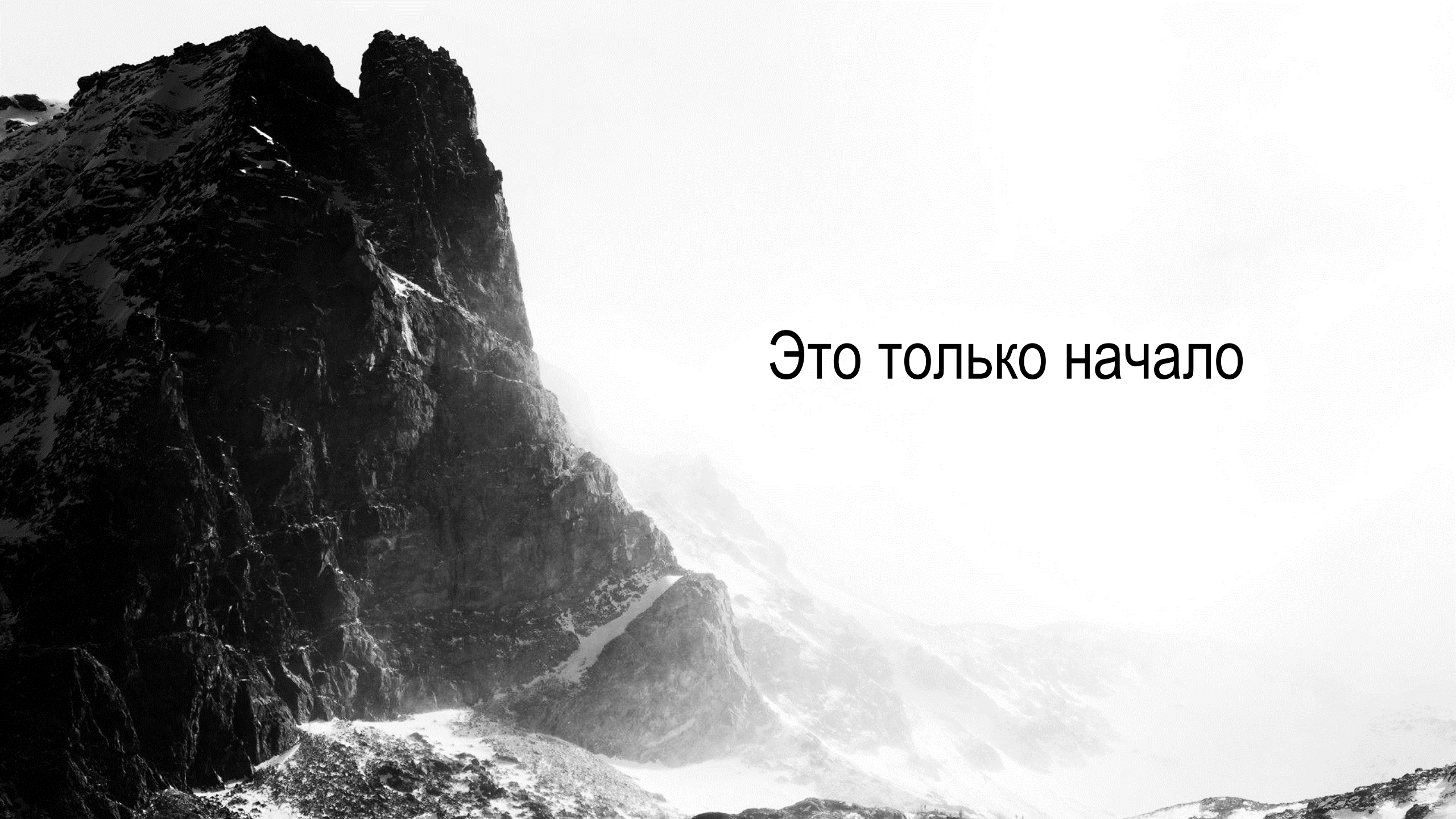


СХЕМА ОПЛАТЫ

SERVICE FEE + SUCCESS FEE

КТО КАК

КОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ?


Это только начало