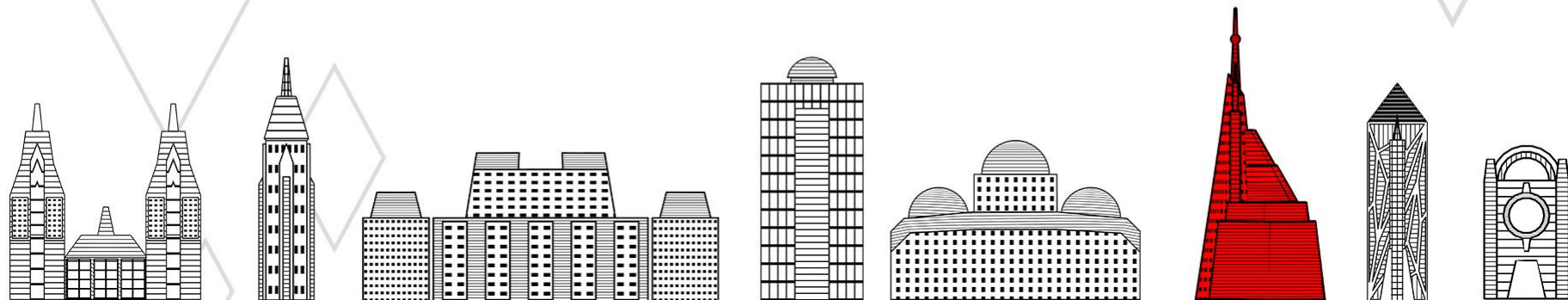




ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР КАК ЭЛЕМЕНТ OMNI-CHANNEL МАРКЕТИНГА РИТЕЙЛЕРА

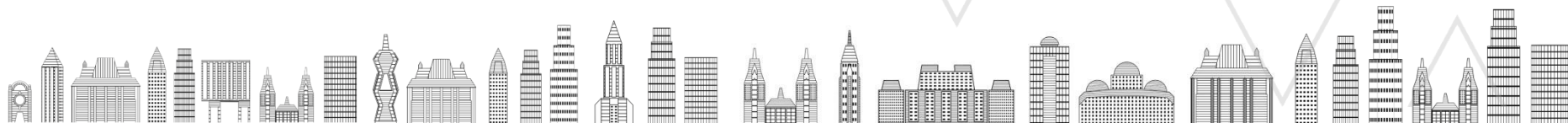
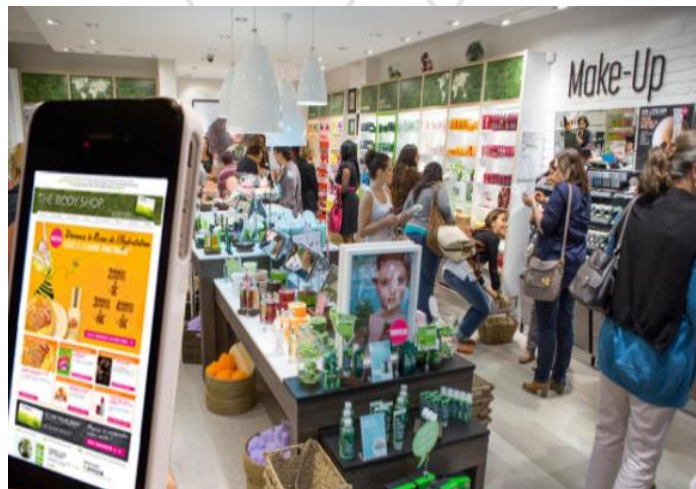


Omni-Channel

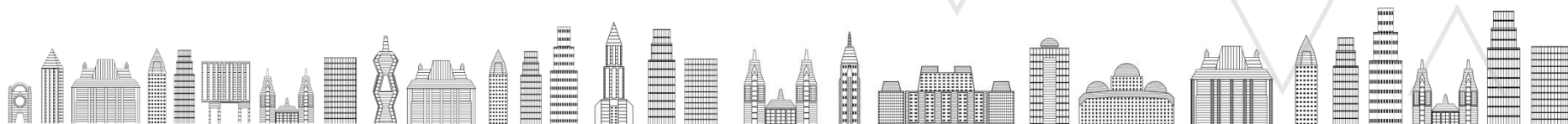


ГЛАВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ –
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ

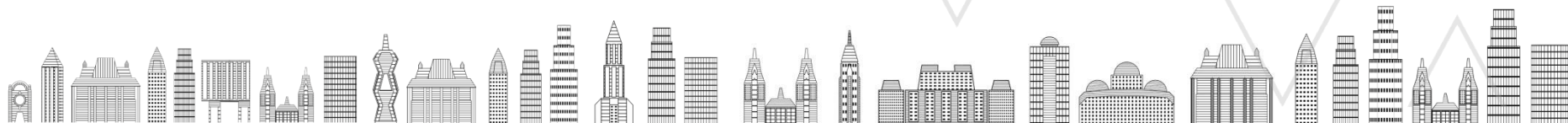
ЧТО НУЖНО ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ



КАКИЕ РИСКИ У ДЕВЕЛОПЕРА?



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ КАНАЛОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ?





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

+7 (495) 912 03 07

info@realjet.ru

г.Москва, Б.Дровяной пер., д.8 стр2
Департамент торговой недвижимости

