

Торговый Центр как элемент omni-channel маркетинга



Как арендаторы и внешние клиенты используют ТЦ

Арендаторы

(основная задача -
привлечение
траффика в
магазин)

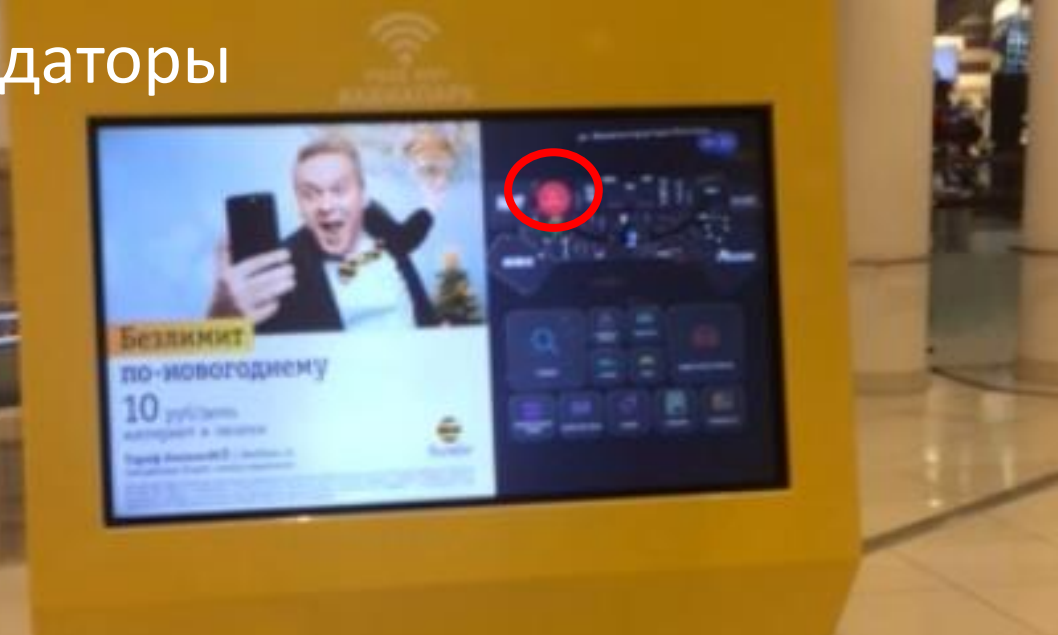
- Простые форматы (листовки, навигация)
- Масштабные активности (крупные промо, разнообразные рекламные носители)

Внешние рекламодатели

(задачи каждого
клиента сильно
разнятся)

- Локальные клиенты (выведение траффика из ТЦ к себе на точку)
- Федеральные клиенты (имидж, заключение договора, шоу рум, использование ТЦ как комфортной и удобной географически площадки, поддержка продаж товара)

Арендаторы



Навигация

Рекламодатель: Билайн

ТЦ: АВИАПАРК

Предлагался смартфон для школьников к новому учебному году. На навигационных стойках можно было прочесть информацию про продукт и увидеть на схеме место расположения магазина.



Рекламодатель:
Levi's.

ТЦ: АВИАПАРК

Интерактивный
стенд –
виртуальная
примерочная.
Можно
«примерить»
одежду от
бренда и сделать
фото. Если
понравилось, то
промоутеры
покажут где
находится сам
магазин.
Промоутеры с
листовками,
приглашающими
в магазин,
работали в
галерее.



Внешние рекламодатели

Локальные

Рекламодатель:
Автодилер

ТЦ: Ривьера

Находящийся рядом с ТЦ дилер Ауди выставил машину в центральном атриуме + разместил инфо на экране. Посетителям предлагался тест драйв. Акция приурочена к выходу фильма «Человек-паук».



Внешние рекламодатели

Локальные

Рекламодатель:
Искра Парк

ТЦ: АВИАПАРК

Строящийся жилой комплекс рядом с ТЦ. На стенде представлен макет зданий и рекламные буклеты застройщика.



Внешние рекламодатели

Локальные

Рекламодатель:
Автодилер

ТЦ: Зеленопарк

Экспонировани
е автомобилей
и тест драйв.

Автодилер
находиться в
Зеленограде, в
непосредствен-
ной близости от
ТЦ.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Приглашенные посетители

Рекламодатель:
Merries

ТЦ: АВИАПАРК

Выступление педиатров и специалистов компании перед целевой аудиторией. Скидки на покупку подгузников в Детском Мире. Раздача образцов товара. Гостей приглашал сам клиент.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Приглашенные посетители

Рекламодатель:
Lenovo

ТЦ: Ривьера

В центральном атриуме был организован турнир по киберспорту. Продвигалась линейка Legion и Intel. На экране транслировалась игра и информацию по акции.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Трафик ТЦ

Рекламодатель: Pepsi

ТЦ: Горбушкин Двор

Маркетинговое исследование. Посетителям ТЦ предлагалось «вслепую» выбрать самый вкусный коло содержащий напиток. Далее результаты исследования были использованы в рекламном ролике Pepsi.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Трафик ТЦ

Рекламодатель: Google

ТЦ: АВИАПАРК

Клиент проводил конкурс детских рисунков. Лучший вариант измененного логотипа (дудл) был использован на заглавной странице поисковика. На стенде работали промоутеры, которые помогали посетителям участвовать в интерактивной игре от Google.



Имидж

Рекламодатель:
Boiron

ТЦ: АВИАПАРК

Вставка фотографий.
На стендах указан
спонсор проекта.
Позиционирование
клиента в глазах
посетителей как
креативной компании,
поддерживающей
здоровье в семье.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Имидж

Рекламодатель: Греция

ТЦ: Авиапарк

Продвижение Греции как места для отдыха. Рассказ об интересных местах, локальной кухне и традициях страны. Раздача сувенирной продукции. По выходным национальные танцы для посетителей.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Сбор заказов ,
подписание
договора

Рекламодатель:
Ростелеком

ТЦ: АВИАПАРК

Клиент спонсировал фильм «Изгой». В первые дни показа на входе в кинотеатр в галерее ТЦ был установлен стенд с декорациями к фильму. Промоутеры предлагали сделать фото в декорациях и предлагали заключить договор на подключение домашнего интернета.



Внешние рекламодатели



Федеральные

Сбор заказов , подписание договора

Рекламодатель: EDEN

ТЦ: Филион

Клиент предлагает услугу по доставке питьевой воды и кофе физическим лицам. В ТЦ был установлен промо-стенд, на котором можно было попробовать напитки, обсудить условия поставки и заключить договор (или оставить координаты для связи).

Внешние рекламодатели



Федеральные

[Сбор заказов на услугу, подписание договора](#)

Рекламодатель: QIWI банк

ТЦ: Речной

Банк провел обширную кампанию в СМИ, а непосредственное оформление карты «Совесть» было возможно не только в отделениях, но и торговых центрах на промо-стендах.

Внешние рекламодатели

Федеральные

Поддержка продаж

Рекламодатель: LG

ТЦ: АВИАПАРК

Роуд Шоу LG проводилось во всех крупных городах России. Представлялась полная линейка и черной и белой техники. Задействованы были ТЦ, где есть магазины электроники. Заинтересовавшиеся посетители стенда направлялись непосредственно в магазин.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Поддержка продаж

Рекламодатель: МТС

ТЦ: Ривьера

Клиент поддерживал, спонсировал фильм «Спасатели Малибу» и в начале проката установил промо-конструкцию в ТЦ с соответствующим брендингом. Статные девушки на стенде предлагали спасти посетителей от медленного интернета и направляли в салон продаж. Желающие могли сделать фото на память.



Внешние рекламодатели



Федеральные

Поддержка продаж

Рекламодатель:
LANCÔME

ТЦ: АВИАПАРК

Клиент поддерживал выход нового лайнера и туши для ресниц через промо-активность в ТЦ. На стенде предлагалось воспользоваться услугами специалистов-гримеров от марки, а приобрести продукт можно было в любом из четырех косметических магазинов.

Внешние рекламодатели

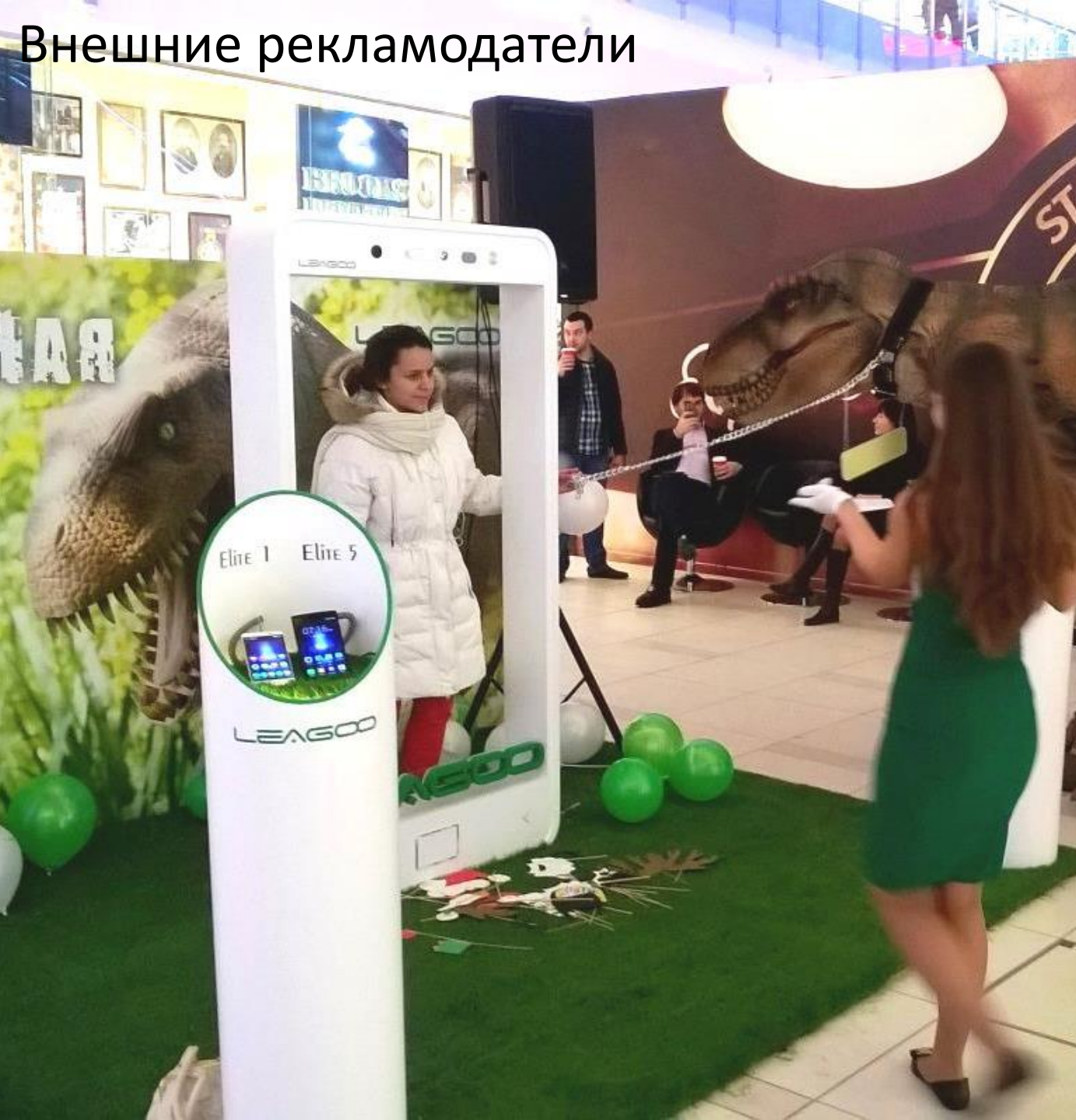
Федеральные

Шоу рум

Рекламодатель:
LEAGOO

ТЦ: АВИАПАРК

Продажа товара производилась через интернет-магазин. В ТЦ можно было посмотреть продукт в живую. Для привлечения внимания аудитории по галерее бегал «живой» динозавр.



Внешние рекламодатели

Федеральные

Шоу рум

Рекламодатель:
MOYO TV

ТЦ: АВИАПАРК

Продажа товара
производилась через
интернет-магазин. На
стенде потенциальным
клиентам промоутеры
рассказывали о
приставке и условиях
подключения.



Контактная информация

Retail Profile Russia

Татьяна Лобачева

t: +7 (985) 222 86 98

T.Lobacheva@retailprofile.ru

www.retailprofile.ru