



РИВЬЕРА
ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Торговый центр как элемент omni channel маркетинга ритейлера



Москва, ТТК, ул. Автозаводская, 18

Customer Journey



Дом, Сёрфинг в интернете



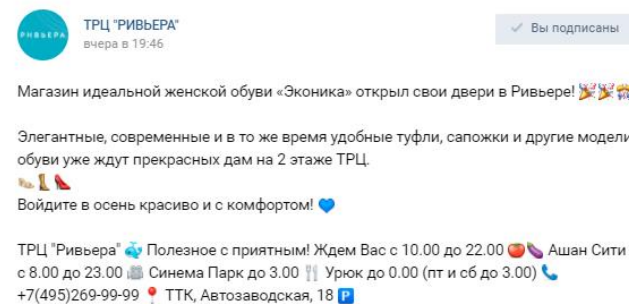
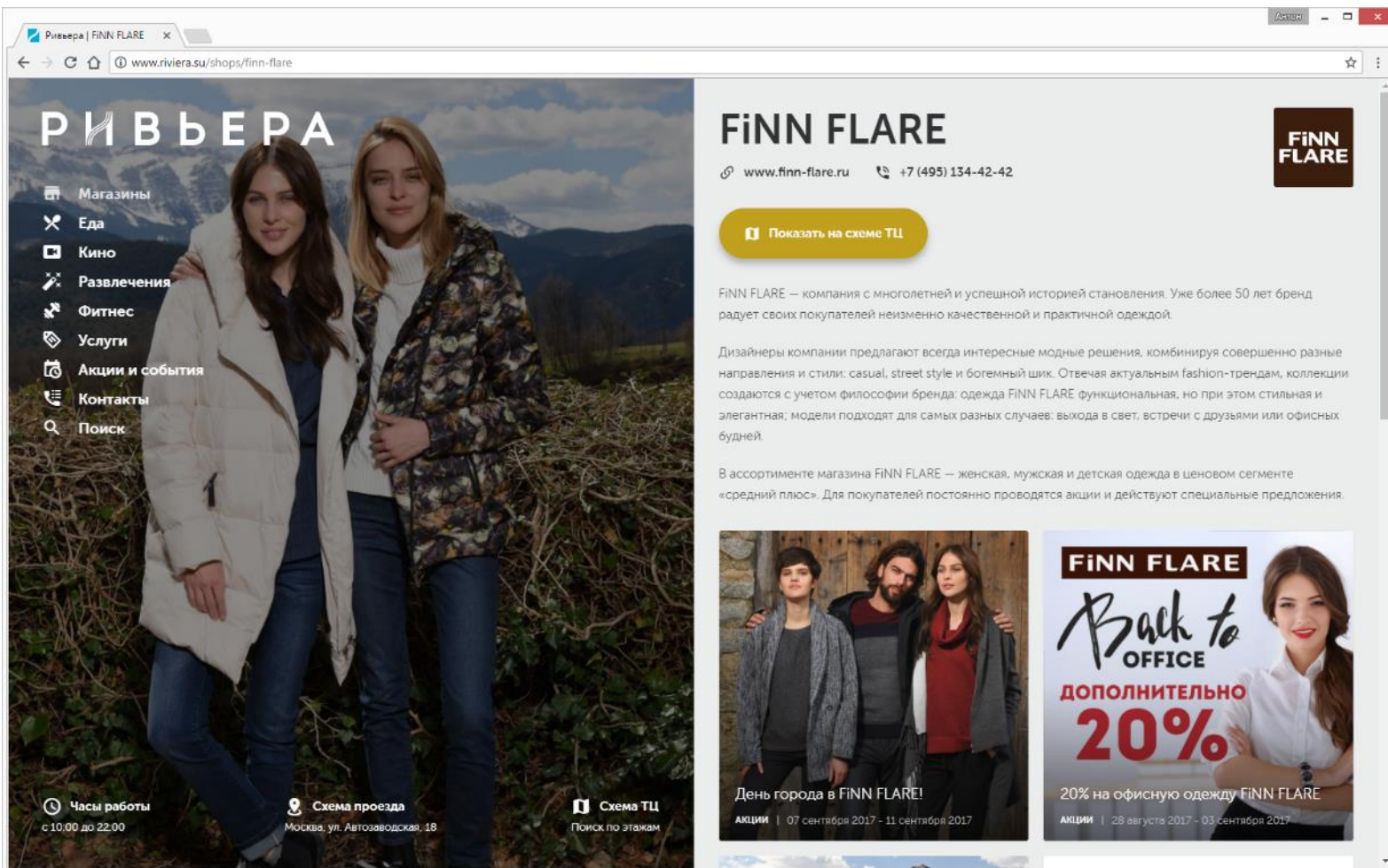
Проезжает мимо ТРЦ



Ходит по торговому центру

Digital ресурсы ТРЦ

- Сайт ТРЦ
- Соцсети ТРЦ



ТРЦ как элемент наружной рекламы

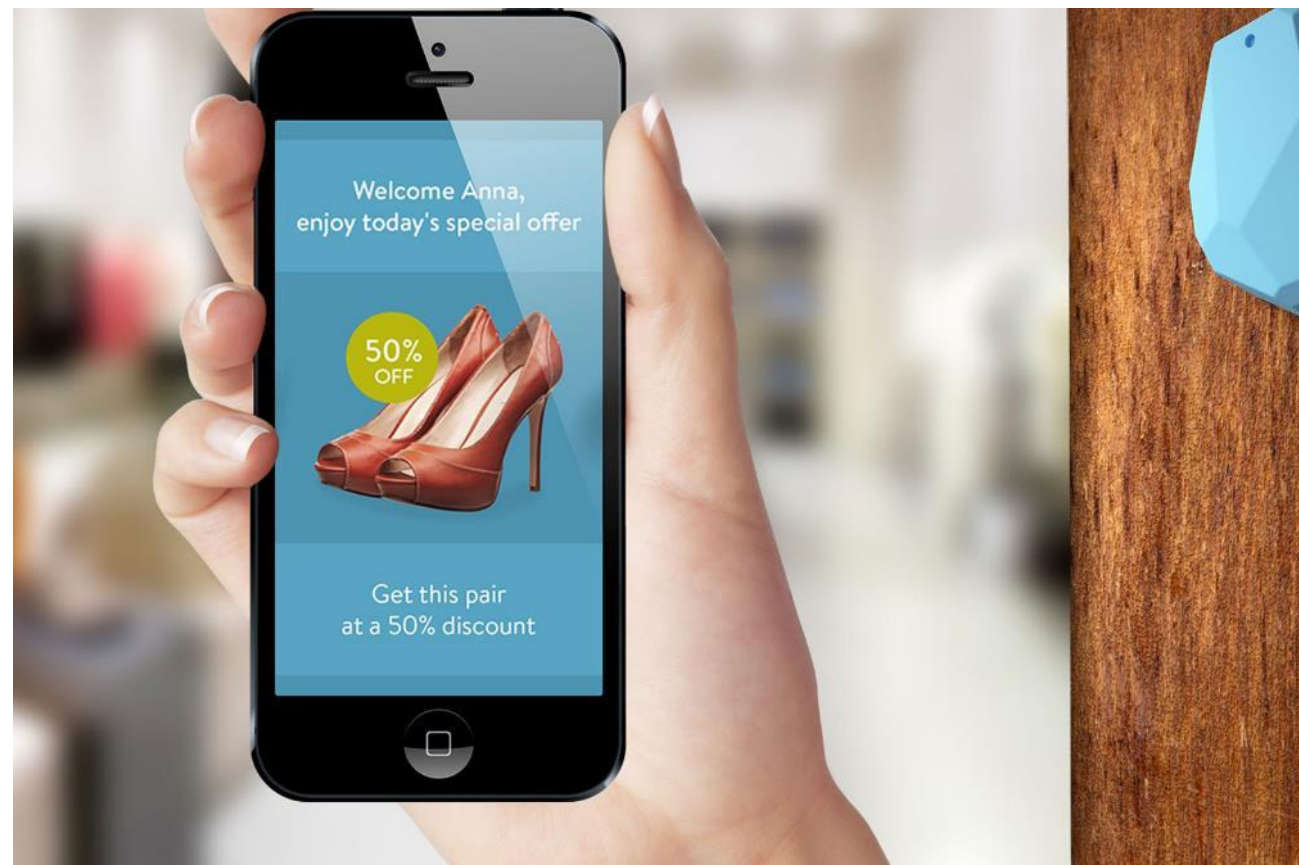
- Вывески
- Медиафасады
- Баннеры



Интеграция в мероприятия



Внутренняя коммуникация с посетителями ТРЦ



Нестандартные магазины

- Флагманские магазины
- Click & Collect
- Pop-up
- Шоу рум



Спасибо за внимание!