

Покупатель в омниканальной  
системе координат

ЕВГЕНИЙ ГИНЗБУРГ

ДИРЕКТОР  
ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

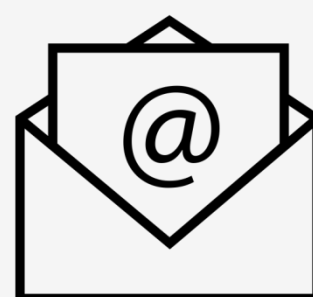
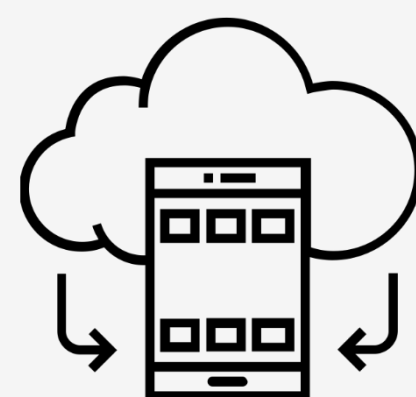
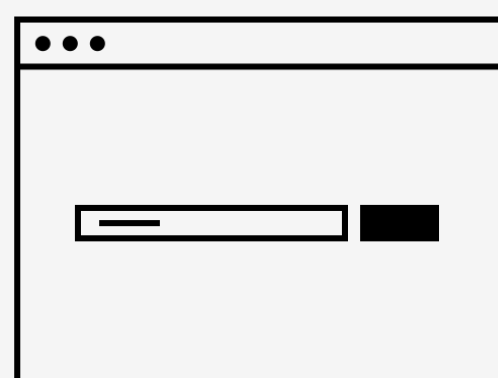






## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В ОМНИКАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ

### МЕДИА



### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



### МЕССЕНДЖЕРЫ





**ПОЧЕМУ ЭТО  
ВАЖНО?**





УМЕСТНО  
ИЛИ НЕ УМЕСТНО?



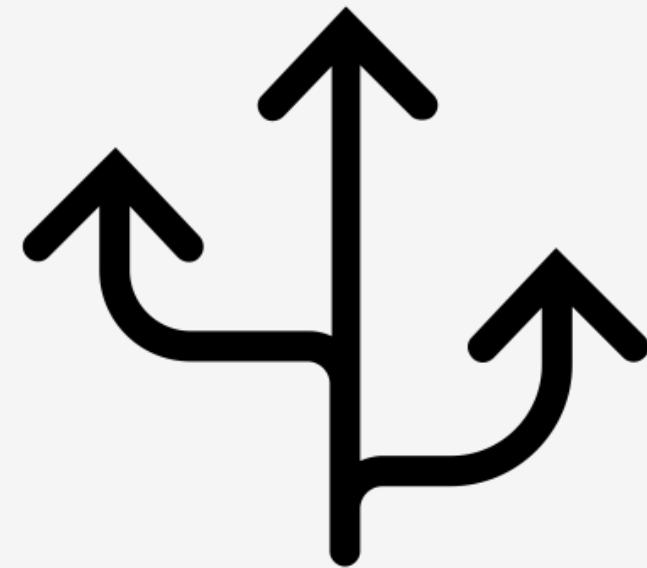


## ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПРАВИЛЬНОЕ  
ВРЕМЯ



ПРАВИЛЬНЫЙ  
КАНАЛ



ПРАВИЛЬНЫЙ  
ПОВОД



УМЕСТНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ



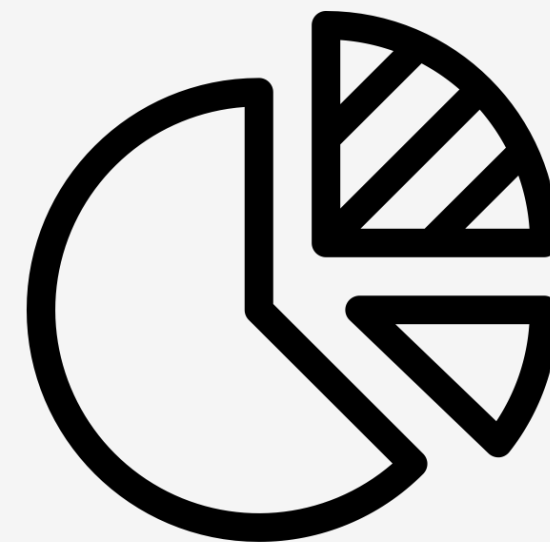


## СИСТЕМА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ

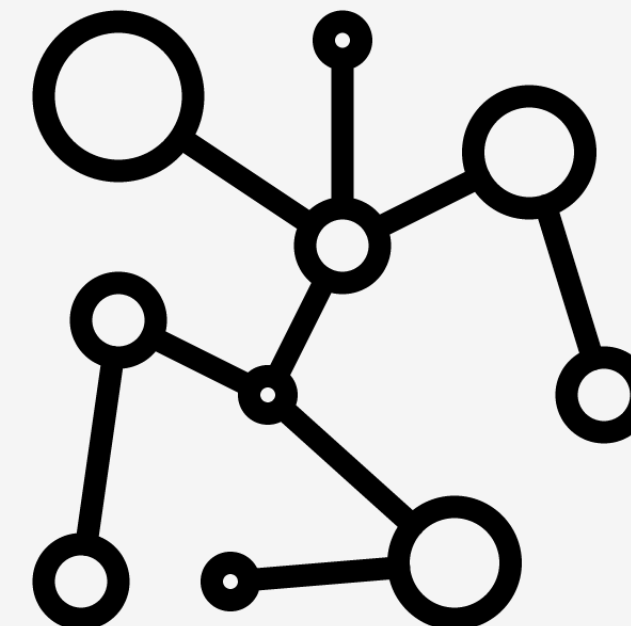
**СОБИРАЕМ  
ДАННЫЕ**



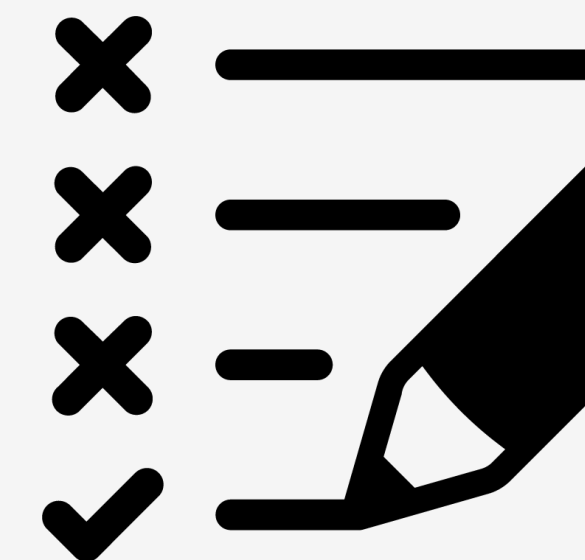
**ОБОГАЩАЕМ  
И СЕГМЕНТИРУЕМ**



**НАСТРАИВАЕМ  
КОММУНИКАЦИИ  
ПО ТРИГЕРАМ**



**АНАЛИЗИРУЕМ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
И КОРРЕКТИРУЕМ**



СОБИРАЕМ

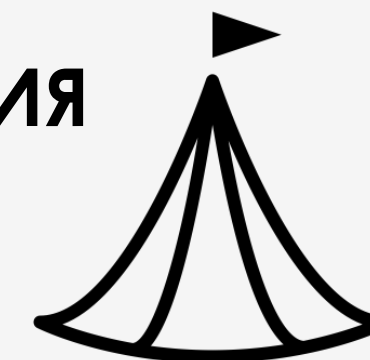


WIFI-РОУТЕРЫ

КЛУБНАЯ  
ПРОГРАММА



МЕРОПРИЯТИЯ



CRM

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ЯНДЕКС / GOOGLE

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ



ОБРАБАТЫВАЕМ

## СЕГМЕНТ

- группы
- персоны



## ОФЕР

- call-to-action
- бизнес-цель



## ЦЕННОСТЬ

- информированность
- скидка
- подарок
- особенный товар
- участие в розыгрыше





ОТПРАВЛЯЕМ





**А ТЕПЕРЬ —  
КАК ЭТО РАБОТАЕТ:**





А ТЕПЕРЬ —  
КАК ЭТО РАБОТАЕТ:





А ТЕПЕРЬ —  
КАК ЭТО РАБОТАЕТ:



WIN-WIN





# ЕВГЕНИЙ ГИНЗБУРГ

ДИРЕКТОР ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

[e.ginzburg@adgggroup.ru](mailto:e.ginzburg@adgggroup.ru)

