

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ (КОТ)

ГРУППА КОМПАНИЙ «А101»



ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В НОВОЙ МОСКВЕ:

Концепция проекта:
единое благоустройство,
дизайн-код проекта

**Формирование района
«с чистого листа»:**
учитываем все современ-
ные потребности в инфра-
структуре

Продуктовая линейка:
разные классы жилья поддерживают
разнородную социальную среду –
возможность выбрать квартиру
в зависимости от бюджета (класс
продукта)

Широкая квартирография:
от классических форматов
до студий и евро – под
любые потребности семьи

ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ПОМИМО СОЦИАЛЬНЫХ

57% Благоустроенный парк
с кафе и развлечениями

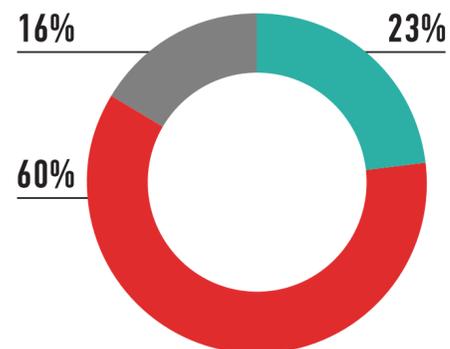
39% Пешеходный бульвар
с магазинами

50% Спортивный
центр с бассейном

35% Детский спортивный
центр

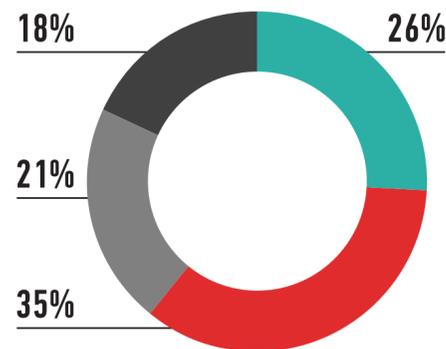
37% Пруды и
набережные

НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ



Нет
Один
Более одного

УРОВЕНЬ ДОХОДА, тыс. руб.

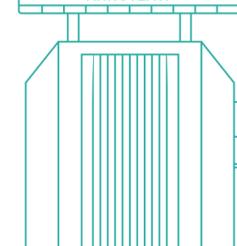


50–100
100–150
150–200
более 200

32% ТЦ с кино-
театром

12% Фермерский
рынок

КИНОТЕАТР



КОТ КОМФОРТ/БИЗНЕС MIX БОЛЕЕ 200 ТЫС. КВ.М ЖИЛЬЯ

ПОЛЯРНАЯ 25



ЛЕТНИЙ САД

LIRAL GROUP

МИР МИТИНО

ТУШИНО 2018

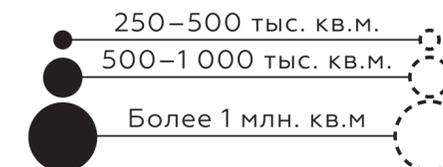
ЗАО «МОСКВОРЕЦКОЕ»

ДОНСТРОЙ

САЛАРЬЕВО ПАРК

Реализуемые
проекты

Перспективные
проекты



GREEN PARK

B2B-DEVEL
Грайвоново

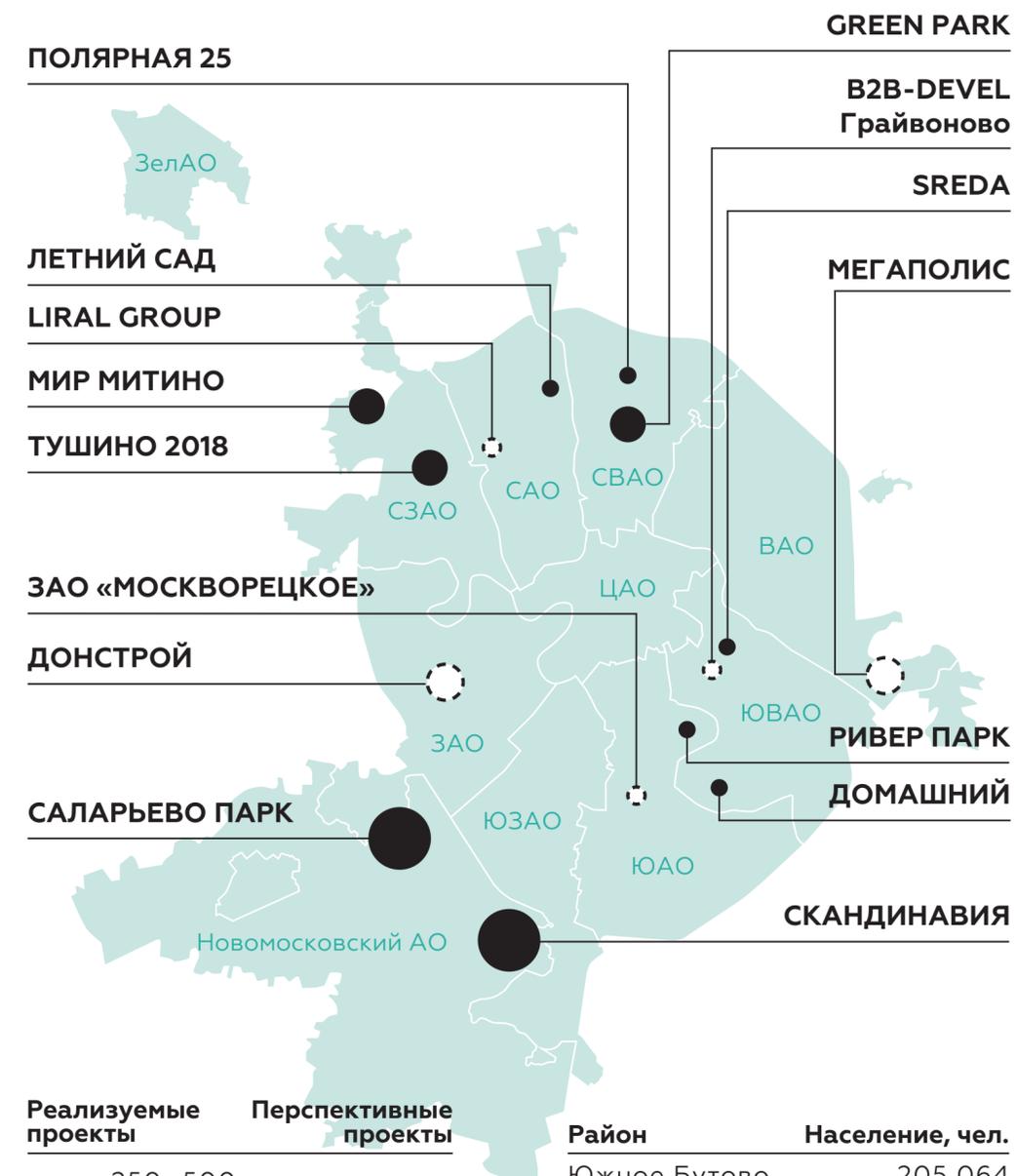
SREDA

МЕГАПОЛИС

РИВЕР ПАРК

ДОМАШНИЙ

СКАНДИНАВИЯ



Район	Население, чел.
Южное Бутово	205 064
Ясенево	177 596
Скандинавия	65 000
Саларьево парк	93 600