

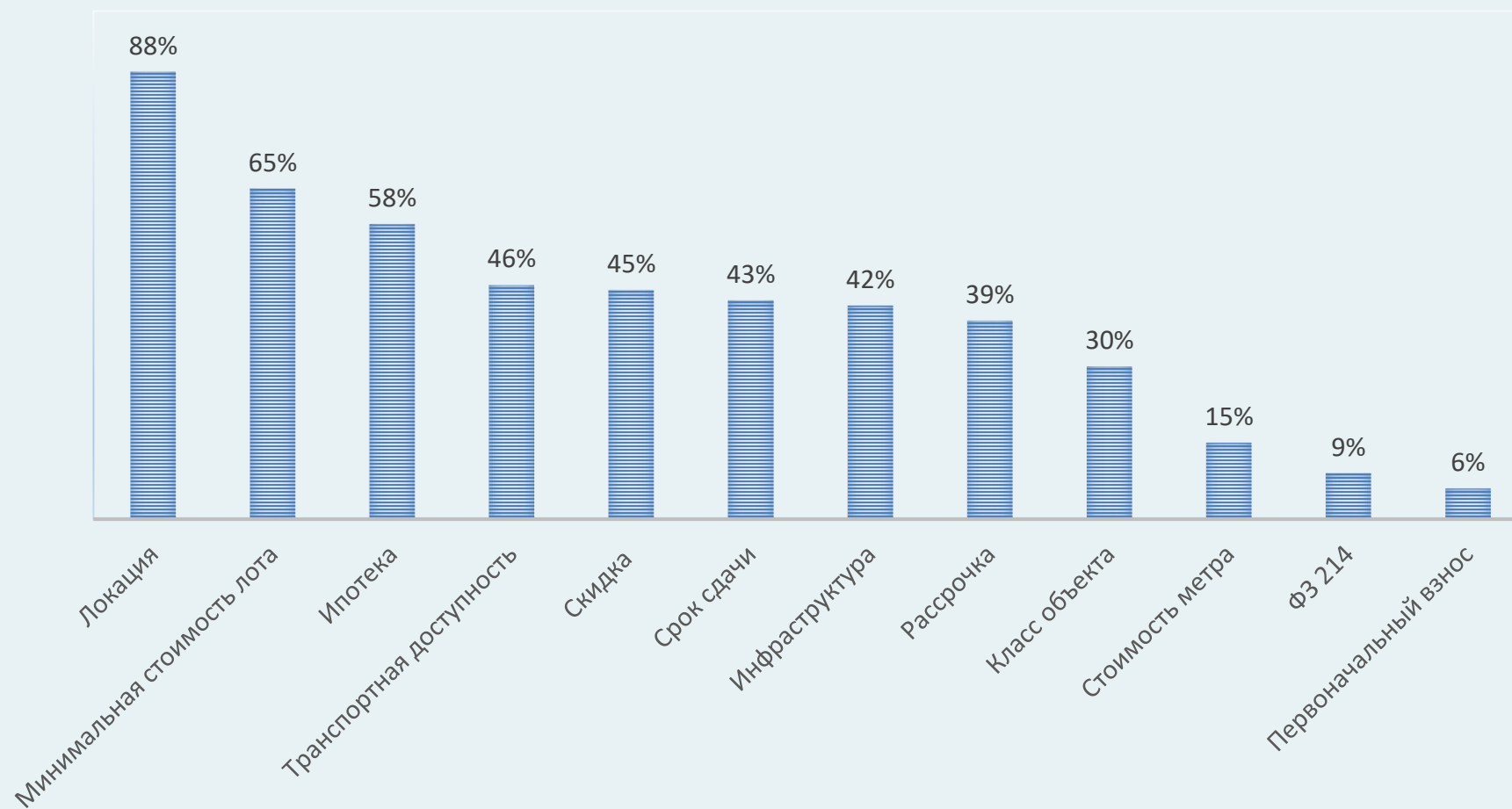
MEDIA

108

Оценка эффективности
рекламного сообщения для
увеличения продаж

ПОСЫЛЫ

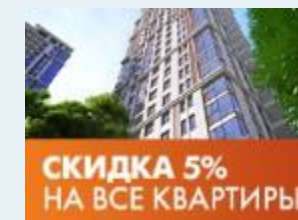
Текущие посылы на рынке



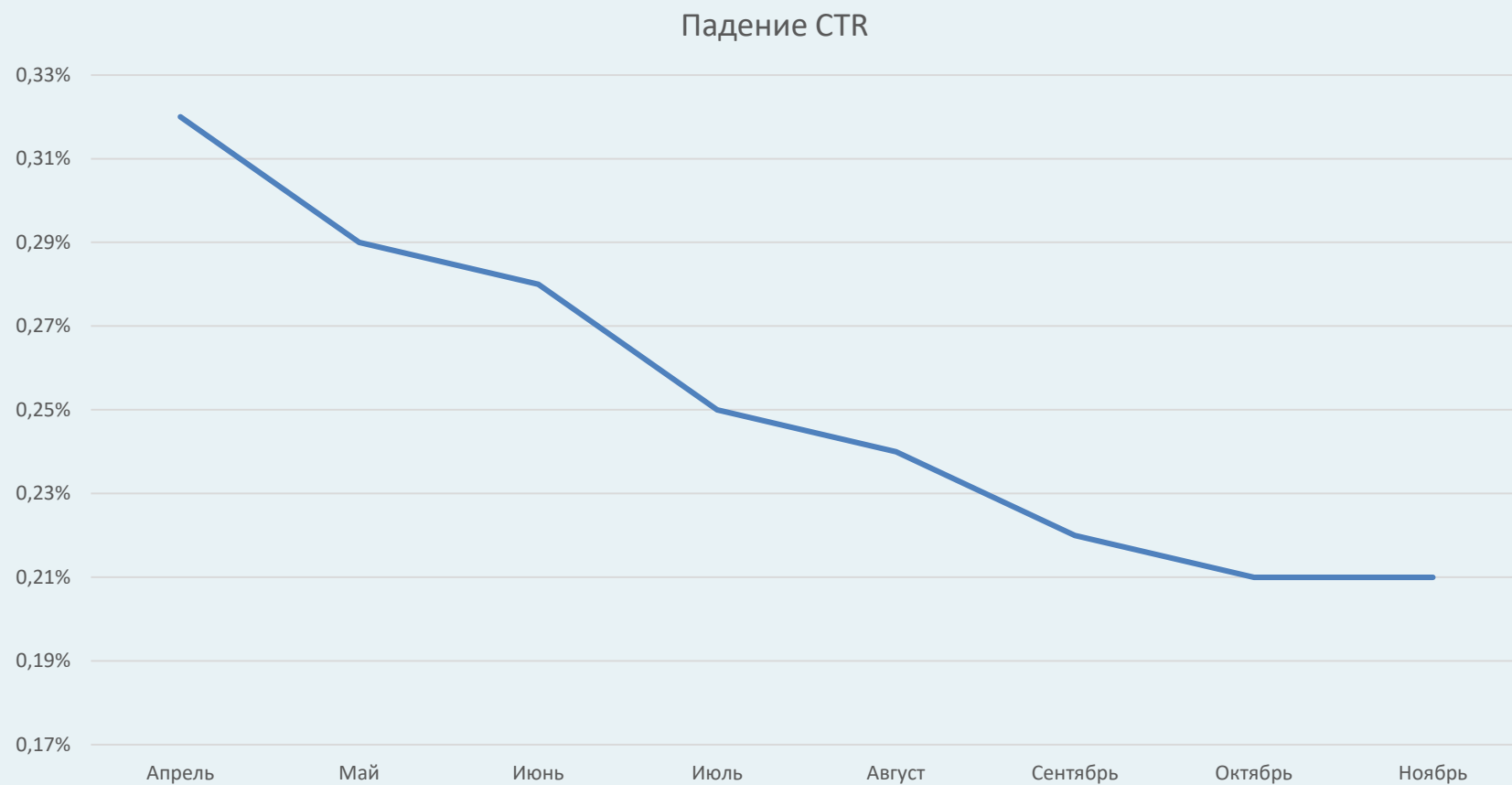
Графическая идентичность

НОВАЯ МОСКВА
ПО СТАРЫМ ЦЕНАМ
2,9 МЛН
РУБ.
ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ





Ротация материалов



О чем лучше не говорить

1. Высокая цена на поздней стадии
2. Сроки сдачи позже 2018 года
3. Редкий формат преимущества
4. Удаленность от Москвы более 15 км для многоэтажной застройки
5. Локальные топонимы в федеральных кампаниях

Возможные драйверы роста

1. Удаление стоимости из посылов
2. Низкий первый взнос
3. Наличие вариантов отделки от застройщика
4. Удаленность в минутах, а не километрах
5. Цена апартаментов для объектов с площадями разного назначения

АКЦИИ

Нюансы, которые стоит учесть

1. Абсолютный размер скидки работает лучше относительного
2. Акция не может быть навсегда
3. Необходимо проработать каскад акций под все основные сегменты ЦА

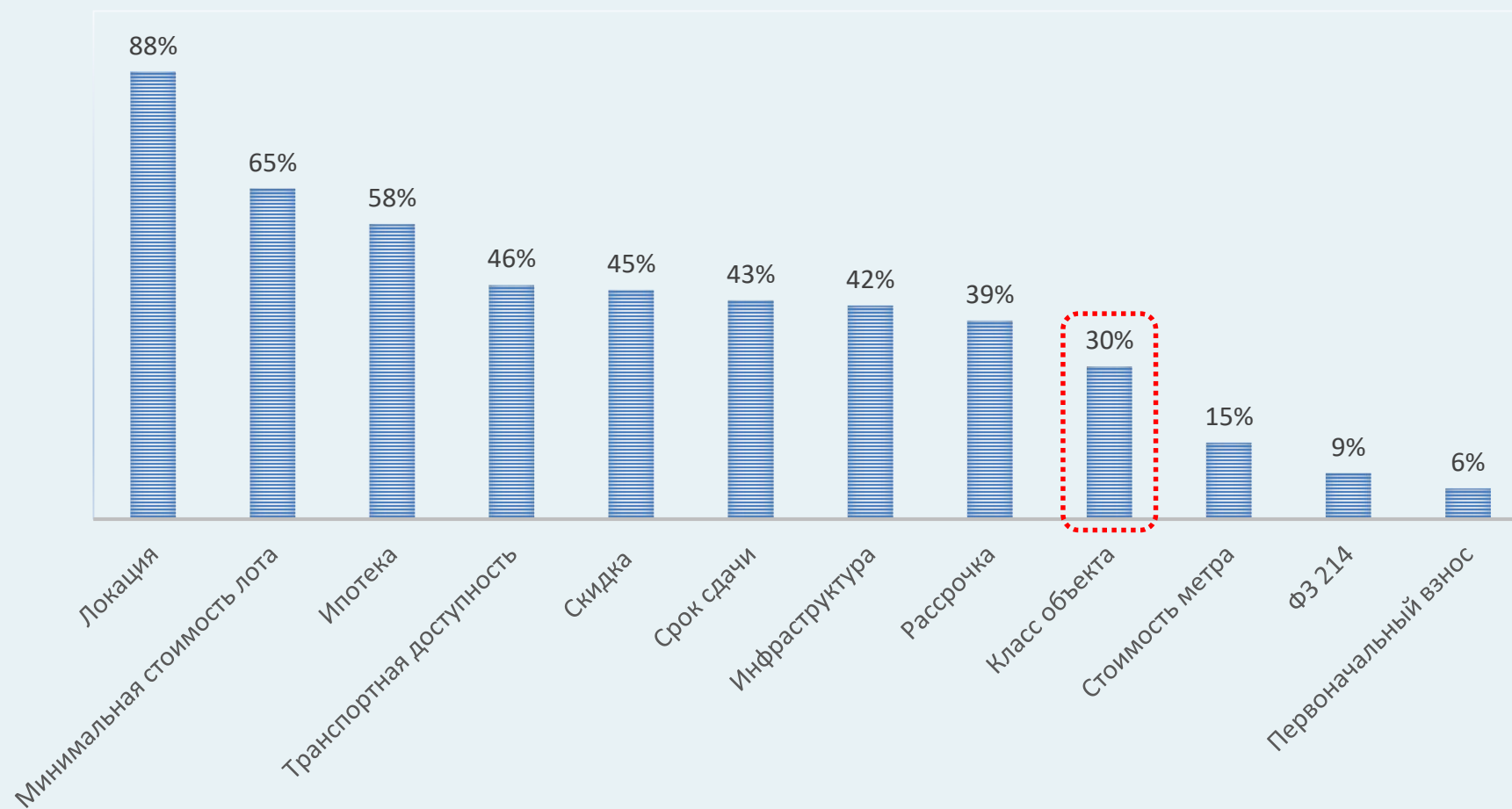
ТРЕНДЫ

и как дальше жить

Размытие границ между классами



Текущие посылы на рынке



Квартиры с отделкой

Процент жилых комплексов с отделкой снижается на фоне необходимости обеспечения минимальной стоимости лота



Инвестиционный спрос

Процент инвестиционных сделок во втором квартале 16 года превысил 30%



ОБРАЩАЙТЕСЬ ☺

Тумалиев Руслан
+7 (916) 977-63-23
ruslan@media108.ru

