



**МАГАЗИН
МАГАЗИНОВ**

ЭКСПЕРТ ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

РИТЕЙЛЕРЫ И СОБСТВЕННИКИ

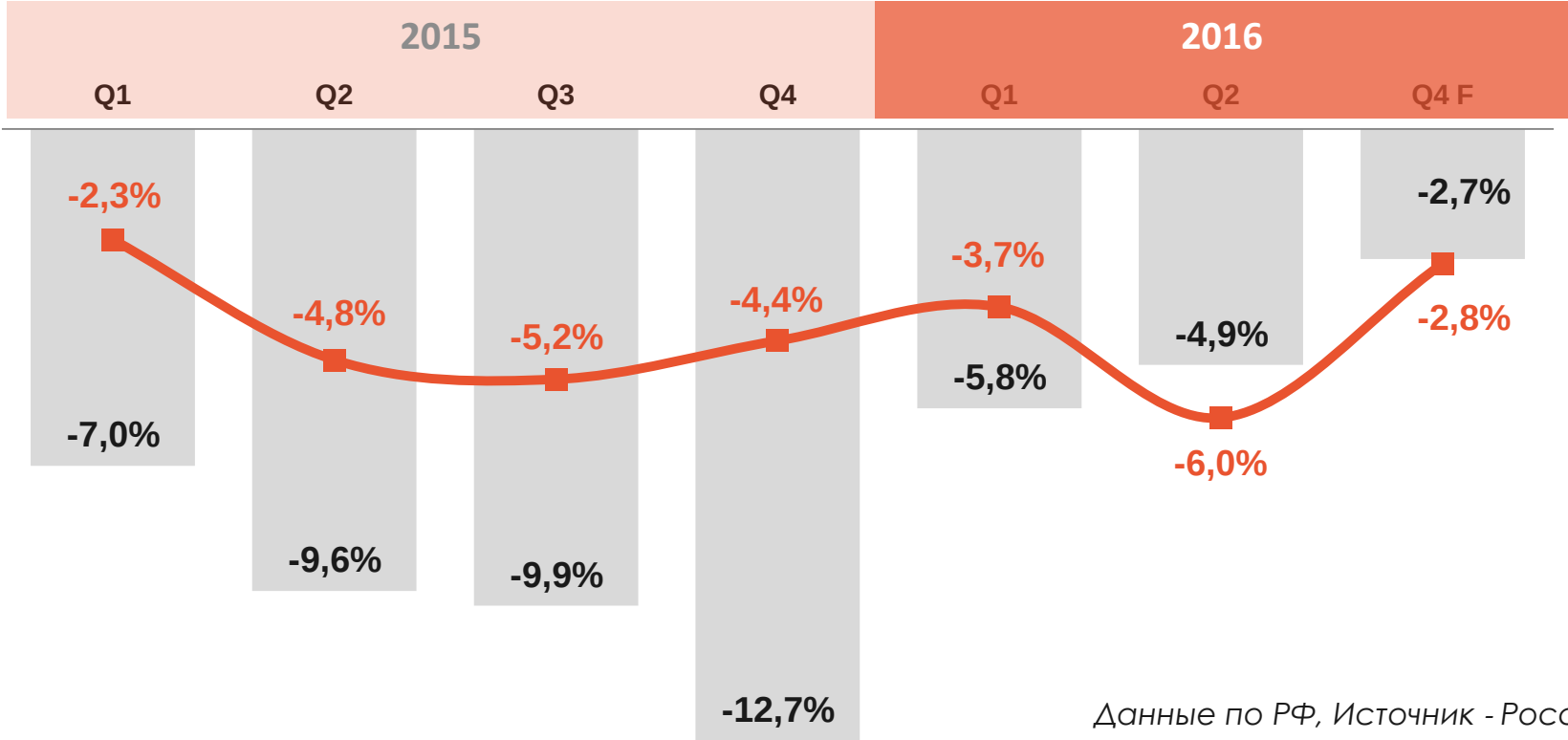
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ:

КАК ЖИТЬ В ПЕРИОД СЖАТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА?

Спикер: Андрей Васюткин

PROESTATE®

2016



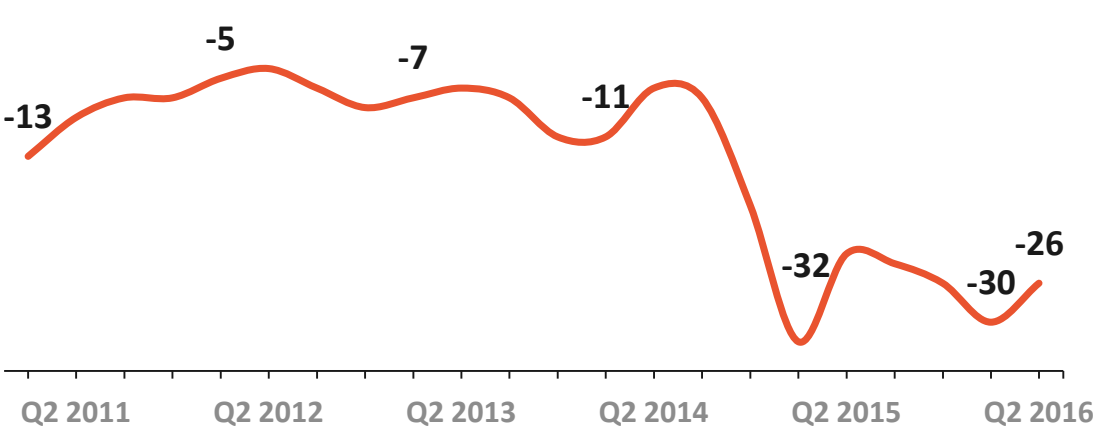
Данные по РФ, Источник - Росстат

- Темп прироста оборота розничной торговли, % к аналогичному периоду прошлого года
- Динамика реальных располагаемых денежных доходов, % к аналогичному периоду прошлого года

Ожидают ли
потребители
улучшений?

Ожидают ли
арендаторы
улучшений?

Индекс потребительской уверенности



Q4 2015
Q1 2016

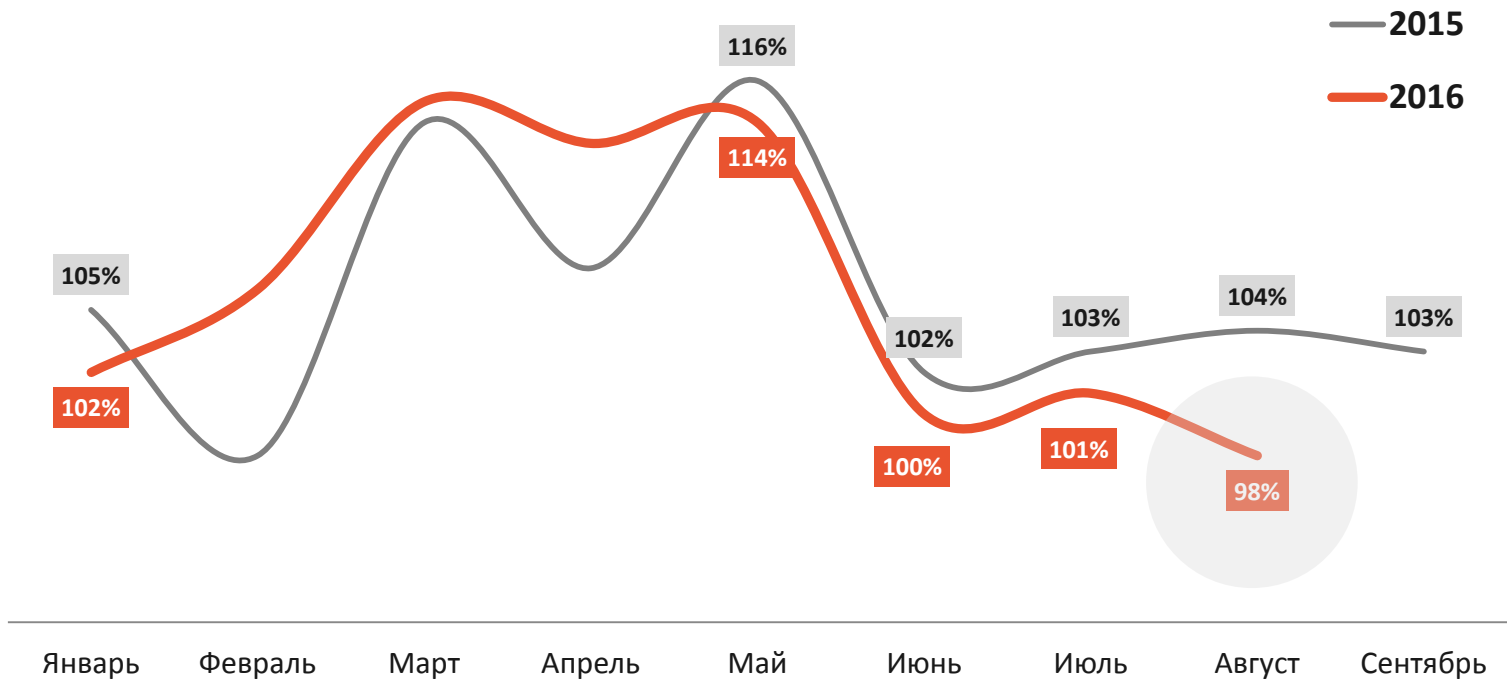
↑ 6,2
(+15%)

**ИНДЕКС ДИРЕКТОРА
ПО РАЗВИТИЮ**

УЗНАЙТЕ, КАК РИТЕЙЛЕРЫ ОЦЕНИВАЮТ
РЫНОК СЕГОДНЯ

исследование от МАГАЗИН МАГАЗИНОВ

Динамика реальных повседневных расходов



100% = январь 2012 года

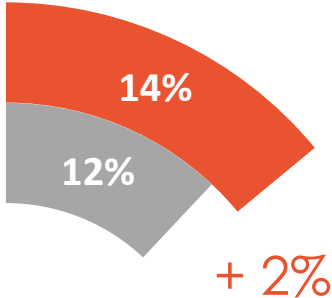
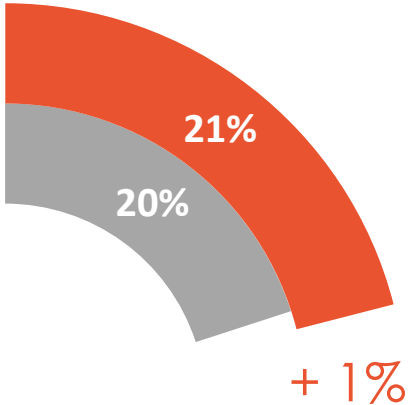
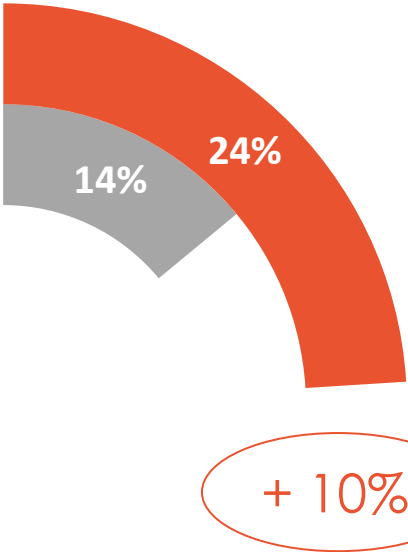
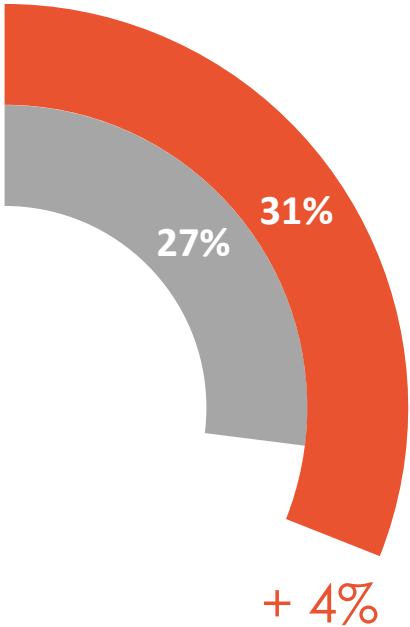
жители российских городов с населением от 100 тысяч жителей. Источник: Romir Scan Panel, август 2016

Снижение
объемов покупок

Покупка по
промоакциям или со
скидкой

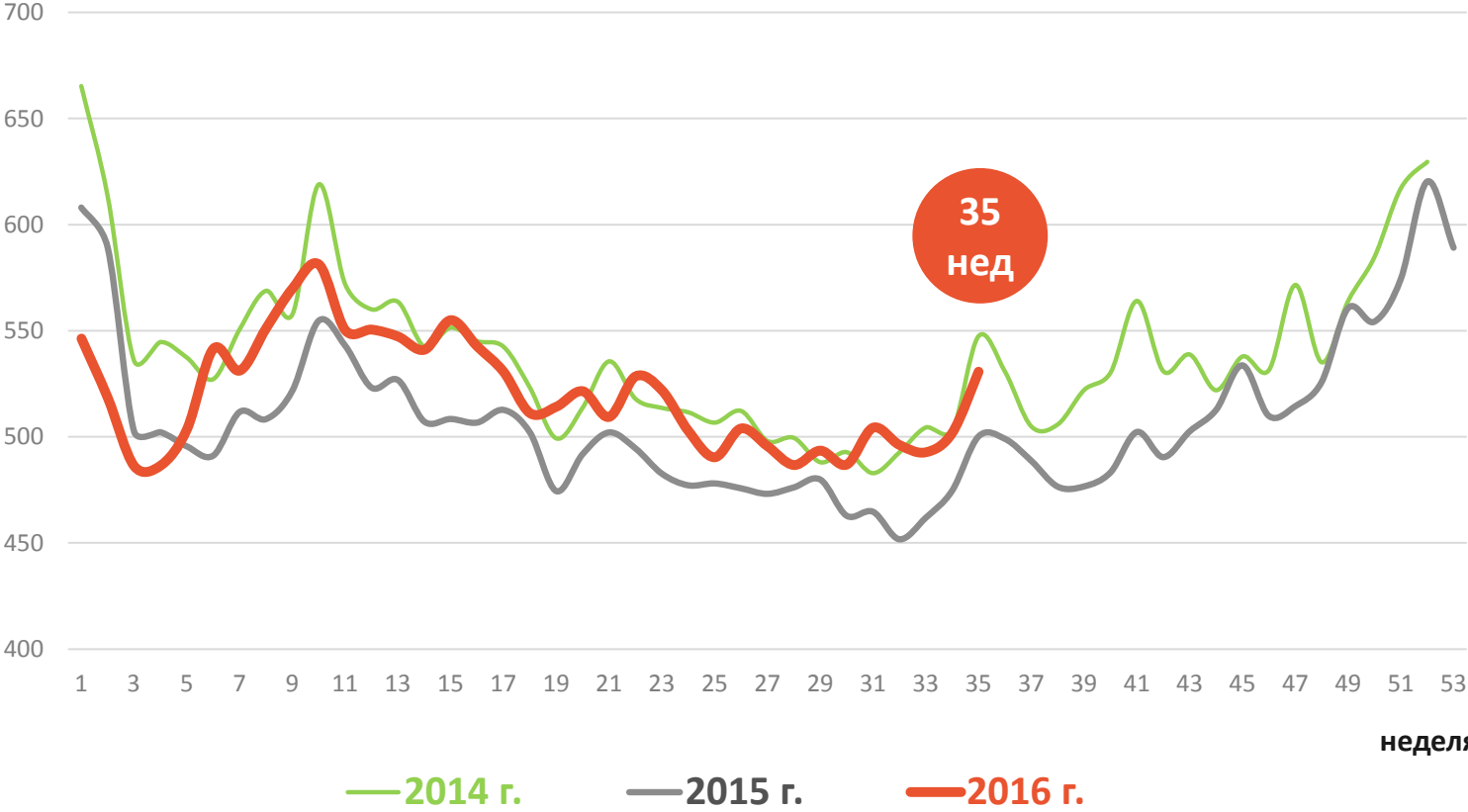
Покупка товаров
более дешевых
брендов

Покупки
в более дешевых
магазинах



Доля респондентов, которые прибегли к тем или иным методам экономии*, %

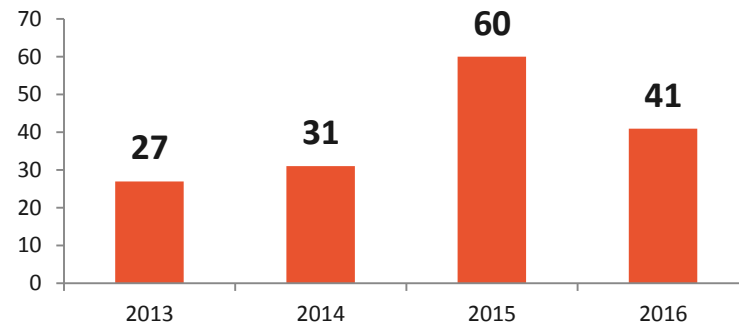
Динамика Shopping Index Watcom, Москва



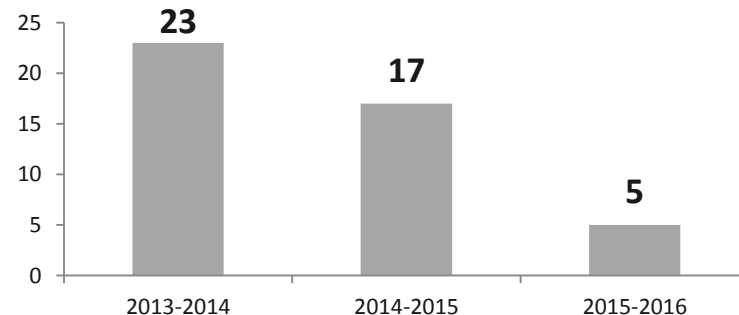
Динамика развития международных брендов в РФ



Бренды – открылись в РФ



Бренды – покинули рынок РФ





**МАГАЗИН
МАГАЗИНОВ**

ЭКСПЕРТ ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Андрей Васюткин

Руководитель отдела
исследований и консалтинга

vasyutkin@magazinmagazinov.ru

тел.: +7 495 790 0000 | моб.: +7 916 191 2393

119034 Москва, Пречистенка 40/2

PROESTATE®

2016