



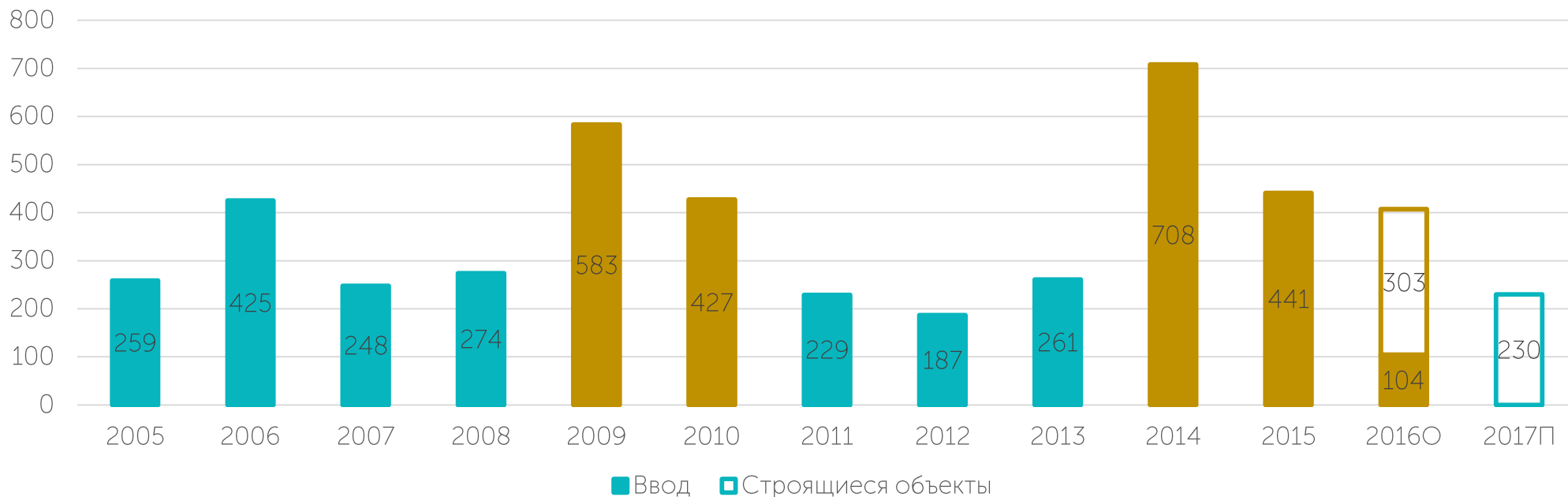
Вывод нового проекта в кризис. Принятие управленческих решений

Ольга Стариченко

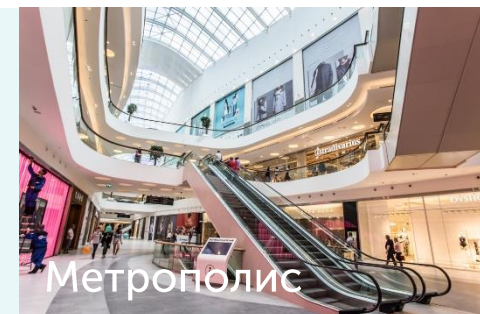
Коммерческий директор

ТРЦ «Ривьера», Москва

ДИНАМИКА ВВОДА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ (тыс. кв.м)



2016



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ



Москва, ТТК,
ул. Автозаводская, 18

GBA 298 000 кв. м

GLA 100 000 кв. м

Зона охвата: 3,7 млн человек

Торговые галереи: 3 этажа

Подземный паркинг: 3 000 м/м



MONITO

RESERVED

sinsay



CROPP

KOTON

УРЮК
чайхана • lounge • бар

COLIN'S

LC Waikiki

ZARA



PULL&BEAR

Bershka

Stradivarius

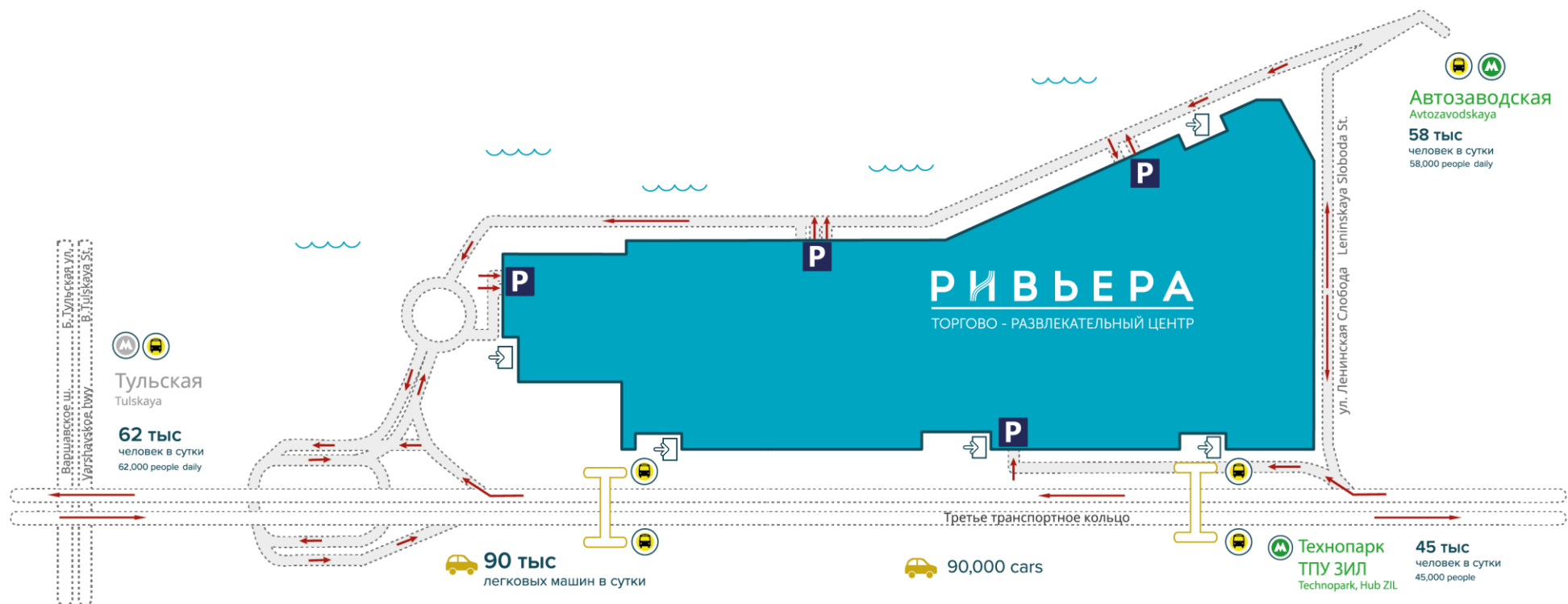
OYSHO

ZARA HOME



РИВЬЕРА
ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТРАНСПОРТНАЯ СХЕМА



РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ЗИЛ



Жилье и апартаменты 950 тыс. кв.м
Офисы 167 тыс. кв.м
Квартиры уже в продаже

Ледовый дворец 19 тыс. зрителей
Комплекс водного спорта, музеи
МФЦ 200 тыс. кв.м
(офисы, гостиница, апартаменты)
Жилье 150 тыс. кв.м

Жилье и апартаменты 1,1 млн кв.м
Офисы 167 тыс. кв.м

Офисы 1 млн кв.м
Апартаменты 30 тыс. кв.м

>60 тысяч жителей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Семьи с детьми

- Возраст: 25-44
- Интересует как шопинг, так и досуг
- Траты за одно посещение более 3000 рублей
- Располагаемый доход 60-120 тысяч рублей на домохозяйство
- Проводят в ТРЦ более 2 часов
- Более 2 посещений ТРЦ в неделю



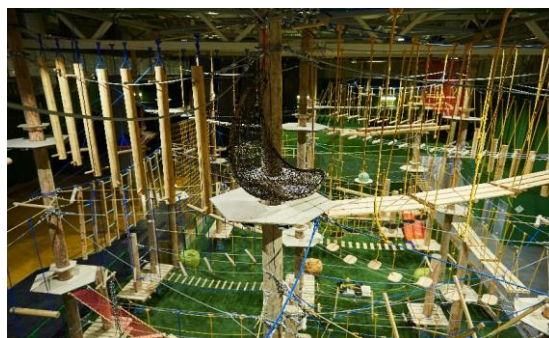
КОНЦЕПЦИЯ



Сильная досугово-развлекательная составляющая:

- детский город профессий
- творческие мастерские
- естественно-научные лаборатории
- выставочное пространство

РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В АПРЕЛЕ



РИВЬЕРА
ТОРГОВО – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**POP ART
FEST ***

16 – 17 АПРЕЛЯ
ТТК, Автозаводская ул., 18 6+

ООО «Ривьера» *Поп-арт фестиваль



Я & КИНО
РИВЬЕРА

ТОРГОВО – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТТК, Автозаводская ул., 18

Автозаводская
Тульская

ООО «Ривьера»



Я & ДЕТСКАЯ
РИВЬЕРА

ТОРГОВО – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТТК, Автозаводская ул., 18

Автозаводская
Тульская

ООО «Ривьера»



Я & ВКУСНАЯ
РИВЬЕРА

ТОРГОВО – РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТТК, Автозаводская ул., 18

Автозаводская
Тульская

ООО «Ривьера»

POP ART FEST 16-17 апреля



КЛЮЧЕВЫЕ ОТКРЫТИЯ АРЕНДАТОРОВ

■ Сентябрь:

Zara, Zara man, Zara kids, Zara Home, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho, Guess, Yamamay, Carpisa, Anastasiya Kuchugova, ресторан «Хруст», парикмахерская семейной стрижки Oops poops.

■ Октябрь:

Mothercare, BB Grill, Samsung, МЮЗ, Fenice (Капризуля), «Соляная пещера»

■ Ноябрь:

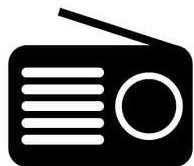
Decathlon, H&M, Домовой, Квесты «Погружение»

■ Декабрь:

CCC, Lego, re:Store, MAC, Starbucks



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Ривьера задействует следующие каналы коммуникации:

- собственные медиафасады
- радио
- интернет
 - баннерная реклама
 - статьи на тематических сайтах
 - продвижение в социальных сетях
 - сайт ТРЦ
- Wi-Fi в метро
- наружная реклама
- телевидение



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!