

Практики перепрофилирования (реконцепции) торговых центров

ЧТО ТАКОЕ SRV³⁶⁰

- Профессиональная команда с опытом работы в крупнейших девелоперских и УК
- Оказываем весь спектр услуг по управлению недвижимостью: Property, Facility, Asset management
- Успешно реализованные проекты от разработки концепции до эксплуатации
- Более 500 000 кв.м. в управлении
- Гибкое ценообразование
- Опыт совместных проектов с российскими и международными компаниями

ОБЪЕКТЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ

Более

500 000 м²
в управлении



ОБЪЕКТЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ



«МЕГА». КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

 **ВСЕ ОЧЕРЕДИ УЖЕ
ВВЕДЕНЫ –**
«МЕГА ЦЕНТР», «МЕГА МАРКЕТ»
и «МЕГА ДОМ»

 **46000** КВ.М.
АРЕНДОПРИГОДНАЯ ПЛОЩАДЬ

 **400**
АРЕНДАТОРОВ

 **ЯКОРНЫЕ
АРЕНДАТОРЫ –**
ВИКТОРИЯ, ЗЛДОРАДО, KARI, KARI KIDS.

 **ДЕСЯТКИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
И ФЕДЕРАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**
RIVGOLD, ECCO, BENetton, EBRACET, MANEJO, CAKLO
PAZOUN, SELA, BEKHOFF, YVES ROCHER, RESERVED,
SPRINGERFIELD, SNOW IMAGE, TOM FARR, ZOLJA, WOLFORD



 **БОЛЕЕ 10
ОПЕРАТОРОВ**
РЕСТОРАНЫ И ФУД-КОРТ

ЕДИНСТВЕННАЯ В ГОРОДЕ ДЕТСКАЯ
ТОРГОВАЯ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ
ГАЛЕРЕЯ ПЛОЩАДЬЮ
 **В 2 000** КВ.М.

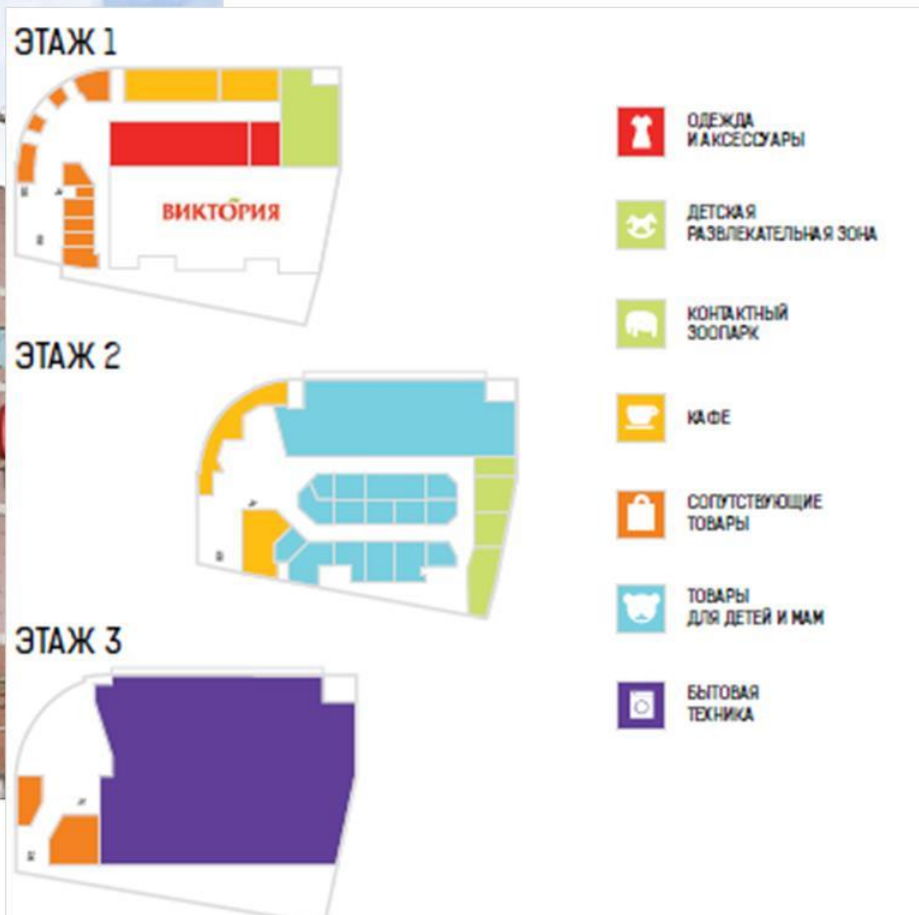
 **400** М/МЕСТ
ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ
ПАРКИНГОВ ГОРОДА

 **СОПУТСТВУЮЩИЕ
КОНЦЕПЦИИ –**
ОФИСНЫЙ ЦЕНТР, КРУПНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ
ЦЕНТРЫ СБЕРБАНКА И ВТБ 24, НАЛОГОВАЯ
ИНСПЕКЦИЯ, ФИТНЕС-ЦЕНТР

ЗАПУСК «МЕГА ДЕТИ»



ЗАПУСК «МЕГА ДЕТИ»



КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ «МЕГА ДЕТИ»



ФЛАЙТ «МЕГА ДЕТИ»

Мы хотим от вас детей!

Открытие
11 июня, 11:00

Уральская, 18
303-300

МЕГА
ДЕТИ

Выиграй
путёвку
в Диснейленд
в Париже

ФЛАЙТ «МЕГА ДЕТИ»

Дети затаили дыхание. Родители выдохнули

Открытие
4 июня, 11:00

МЕГА
ДЕТИ

ФЛАЙТ «МЕГА ДЕТИ»

Приводите детей в восторг!

Ждем всех
на семейный квест

МЕГА
ДЕТИ

«МЕГА ДОМ»



ЗАПУСК «МЕГА ДОМ»

УТП

**ВСЁ ДЛЯ ДОМА ПОД
ОДНОЙ КРЫШЕЙ**

**ПРИОРИТЕТНАЯ
АУДИТОРИЯ**

1. Покупатели Мега Мебель
2. Дополнительная аудитория конкурентов

**КРП ПО
МЕРОПРИЯТИЮ
«ОТКРЫТИЕ»**

1000 посетителей в день открытия, более 10 уникальных публикаций

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА ПО
МЕРОПРИЯТИЮ
«ОТКРЫТИЕ»**

Привлечение новой аудитории, PR охват (работа со СМИ), информирование о новом предложении



Экономическая эффективность

Реализация первого этапа – июнь 2016, второго этапа – конец 2016 года

+ 17,5 % от арендного дохода



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!