

Дискуссия

PROESTATE[®]

«ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ»



Два слова о себе



МЫ ЗАНИМАЕМСЯ МАРКЕТИНГОМ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

За **12** лет помогли реализовать
19 девелоперских проектов
общей площадью **1,58 млн. м²**
в **12** городах России
для **12** строительных компаний

Два слова о себе

2005 г.



– Новосибирск

– Екатеринбург

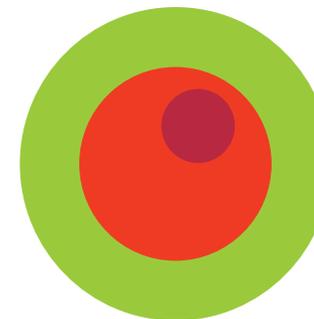


– Сургут

– Ставрополь

Тюмень

– Москва



БРУСНИКА

12 застройщик
в России



Поговорим об этом

Понимание лояльности

Подавляющее большинство наших клиентов в будущем должно купить квартиры у нас *(повторная покупка)*

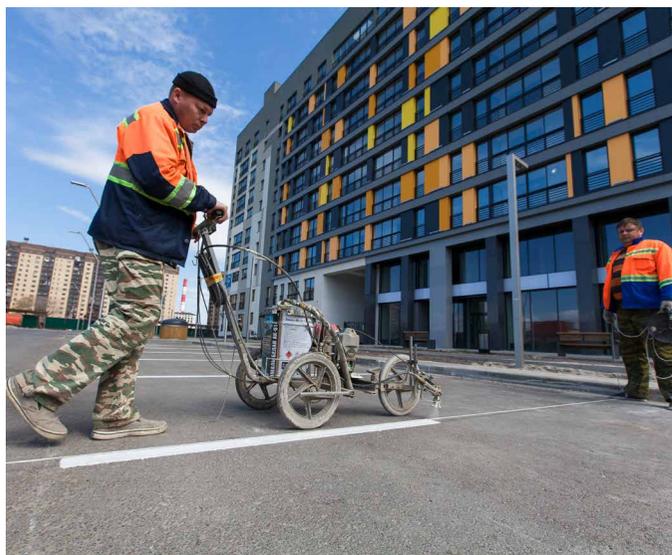
Как этого достичь

1. Дома, за которые не стыдно



Как этого достичь

2. Девелопер и УК = одна философия



Как этого достичь

3. Интересно жить



Как этого достичь

4. Программа «Обмен»





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

— *Остались вопросы? Давайте обсудим!*

8 800 200 07 29 | razuvaev@gmk.ru