

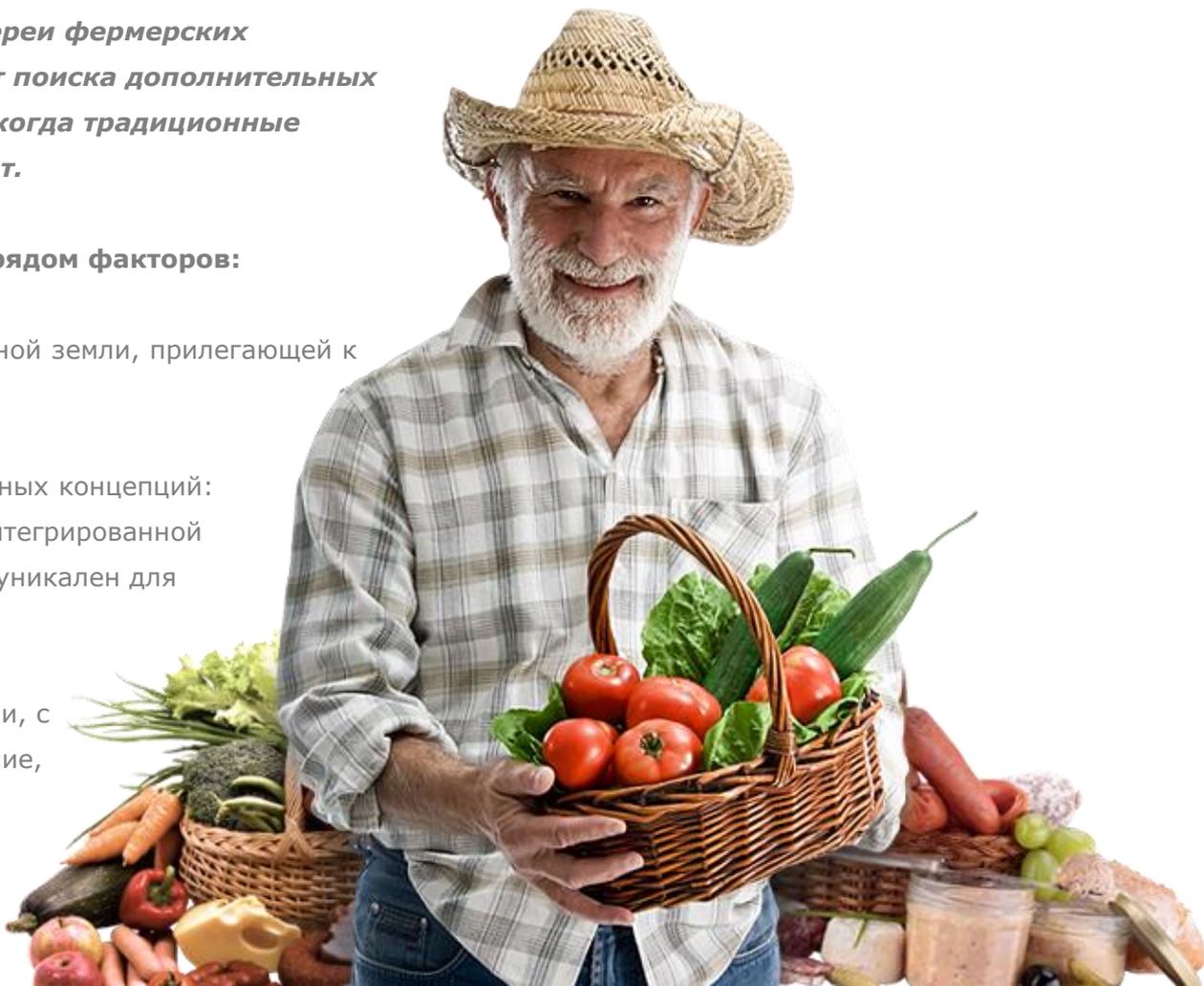
Галерея фермерских продуктов
«Eco Village»
by
«Реутов Парк»

Тема: «Развитие общественных пространств в рамках ТЦ. Какой «микс» форматов востребован на рынке?»

Идея создания открытой галереи фермерских продуктов родилась в момент поиска дополнительных источников дохода для ТРЦ, когда традиционные модели уже активно работают.

Решение было обусловлено рядом факторов:

1. Наличие 2 000 кв.м. собственной земли, прилегающей к ТРЦ «Реутов Парк».
2. Отсутствие в городе аналогичных концепций: формат продуктовой галереи, интегрированной в социальную площадку города уникален для Реутова.
3. Мода на здоровый образ жизни, с акцентом на качественное питание, набирает обороты. Вместе с тем, активно развивается сегмент фермерских продуктов, как более натуральных.



Концепция проекта



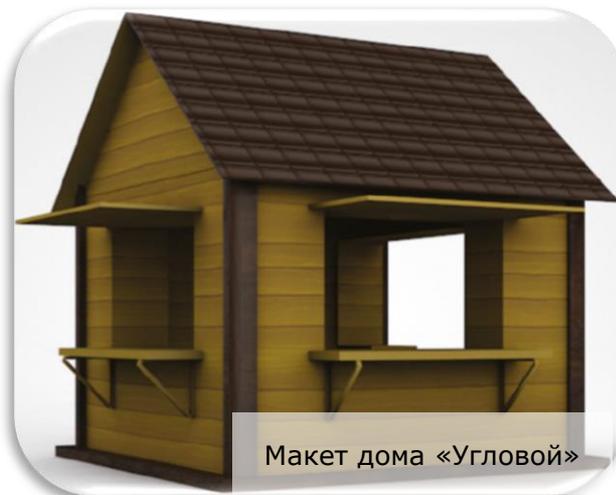
«Eco Village» - это 24 деревянных дома, объединенных общей концепцией традиционной русской деревни. На территории установлены арт-объекты, подкрепляющие образ.

«Eco Village» является не только галереей фермерских продуктов, но и социальной площадкой города.



Социальная функция проекта заключается, как в развлекательной составляющей, представленной на территории объекта. Так и в предоставлении максимально льготных условий для мастеров города Реутов, а также для производителей и дистрибуторов российских промысловых товаров: Гжель, Белёвская пастила и пр.

Концепция проекта



Арендаторам проекта предлагается три формата домов на выбор:

1. Стандартный дом, 4 кв. м.
2. Угловой дом, 5 кв.м.
3. Большой дом, 12 кв.м.

Все дома застеклены, утеплены и электрифицированы, к некоторым подведено водоснабжение.

Дома предназначены для круглогодичной эксплуатации.

На зимний период объект будет накрыт шатром для обеспечения большего комфорта посетителей.

Территория «Eco Village» оборудована пешеходными дорогами, видеонаблюдением и радиооповещением. Охраняется службами ТРЦ.

Концепция проекта

Ассортиментный перечень проекта включает в себя следующие товарные категории:

- Мясо и мясные продукты
- Рыба и рыбные продукты
- Молоко и молочные продукты, яйца
- Овощи и фрукты
- Хлебобулочные изделия
- Кондитерские изделия, конфеты
- Приправы и сухофрукты
- Мед
- Консервированные продукты
- Салаты
- Разливные напитки
- Товары для дома, сувениры
- Одежда и обувь
- Строительные материалы
- Кафе быстрого питания
- Сезонные товары
- Детские развлекательные площадки



Плюсы проекта



Инвестиции и сроки окупаемости проекта

За счет размещения проекта возле ТРЦ, инвестиции были минимальными и составили около 4 000 000 рублей.

Основные вложения пришлись на обустройство пешеходных дорог и строительство деревянных домов.

Земля под проект находится в собственности, коммуникации были протянуты из ТРЦ.

Рекламная кампания и навигация на «Eco Village» интегрированы в рекламу и навигацию ТРЦ, что не требует дополнительных вложений.

По расчетам Управляющей Компании ТРЦ «Реутов Парк», срок окупаемости проекта составит 5 месяцев.

Торжественное открытие «Eco Village» состоялось 13 августа 2016 года.

На момент открытия, Управляющей Компании удалось вернуть более 1 000 000 рублей вложенных денег.



Однозначно, «Eco Village» является новым форматом общественного пространства в рамках ТРЦ «Реутов Парк».

Проект пользуется интересом среди жителей города Реутов.

УК ТРЦ Реутов Парк был проведен опрос посетителей галереи фермерских продуктов на предмет положительных аспектов проекта:

- 100% отметили в качестве «плюса» приближенность к ТРЦ;
- 67% отметили качество продукции и цены.

Для развития проекта и поддержания интереса аудитории необходимо:

1. Поддерживать высокую заполняемость «Eco Village» популярными/повседневными операторами (фермерские продукты);
2. Привлекать уникальные концепции – товары ручной работы, национальные промысловые товары, мелкие производства (гончарня, пекарня и прочее);
3. Поддерживать маркетинговую активность – интерактивные мероприятия, интеграция покупок на «Eco Village» в стимулирующие акции ТРЦ.