**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА**

**PROESTATE AWARDS 2016: «ЛУЧШИЕ ЗА 10 ЛЕТ»**

**Профессиональный конкурс PROESTATE AWARDS 2016 проводится Оргкомитетом международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE, НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и PROEstate Events. В 2016 году тема конкурса приурочена к 10-летнему юбилею форума PROESTATE.**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА В 2016 ГОДУ ­­­­**

В фокусе внимания PROESTATE AWARDS 2016 – устойчивые стратегии развития компаний и лидеров рынка недвижимости и девелопмента, лучшие бизнес-стратегии и деловые репутации, прошедшие проверку временем. Конкурс анализирует достижения лидеров рынка за последние 10 лет, что позволяет выявить корпоративные практики и личные достижения в сфере управления и девелопмента, доказавшие свою эффективность и устойчивость за долгосрочный период.

**Основные задачи Конкурса:**

- Анализ лучших практик и проектов в области девелопмента за 10 лет развития отрасли

- Поощрение эффективных управленческих платформ, прошедших проверку временем

- Популяризация лучших долгосрочных стратегий и решения в области недвижимости

- Поддержка передовых технологий, прорывных идей и устойчивых компаний

- Изучение и распространение положительного опыта за 10 лет

- Персональное поощрение лидеров отрасли, уникальных специалистов

- Формирование высоких стандартов работы в сфере строительства

- Повышение уровня и качества профессиональной деятельности.

**КТО УЧАСТВУЕТ**

Для участия в Конкурсе приглашаются российские организации и предприятия всех форм собственности, организационно-правового статуса и ведомственной принадлежности, эффективно работающие в области девелопмента недвижимости.

На конкурс могут быть представлены проекты, компании, решения, персоны, которые получили известность на рынке недвижимости в период с 1998 по 2016 годы и, с точки зрения заявителя, имеют безупречную репутацию и могут служить образцом для подражания в практике девелопмента.

**НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**БЛОК НОМИНАЦИЙ «ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ ЗА 10 ЛЕТ»**

Лучший проект в области городского жилищного строительства

Лучший проект в области загородного строительства

Лучший проект в области торговой недвижимости / МФЦ

Лучший проект в области офисной недвижимости

Лучший проект в области КОТ

Лучший проект в области индустриальной недвижимости

Лучший девелоперский проект в социально-культурной сфере

**БЛОК НОМИНАЦИЙ «ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ ЗА 10 ЛЕТ»**

Лучшая девелоперская компания

Лучшая управляющая компания

Лучшая консалтинговая компания

Лучшая архитектурная компания

Компания - тренд-сеттер десятилетия

**БЛОК НОМИНАЦИЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗВАНИЕ»**

Бизнес-персона

Карьера

Медиа-персона

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ**

Архитектурный проект десятилетия

Бизнес-прорыв десятилетия

Лучшая инновация десятилетия

Лучшая инвестиция десятилетия

Лучший нереализованный проект десятилетия

Лучшая общественная инициатива / проект десятилетия

Медиа-проект десятилетия

**ГЛАВНАЯ НОМИНАЦИЯ**

Успех десятилетия

(Заявки на главную номинацию не принимаются, победителем становится номинант, набравший в сумме максимальное кол-во баллов)

**РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КОНКУРСА**

Каждая номинация Конкурса разбита на три категории – по числу глобальных локаций российского рынка недвижимости.

Категория «СТОЛИЦА». Участвуют заявки из Москвы.

Категория «СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА». Участвуют заявки из Санкт-Петербурга.

Категория «РЕГИОН». Участвуют заявки из регионов России (Московская область, Екатеринбург и Свердловская область, Иркутск, Нижний Новгород, Омск, Тюмень, Самара и пр.).

**ЭТАПЫ КОНКУРСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ этапа** | **Период конкурсного этапа** | **Содержание конкурсного этапа** | **Комментарии к конкурсному этапу** |
| 1 | с 15 мая по  15 июля | Прием заявок (2 месяца) |  |
| 2 | с 15 июля по 20 июля | Определение дополнительных критериев оценки участников Конкурса, полученных в ходе заявок, публикация критериев «успеха десятилетия». | На основе SOFT-критериев - аргументов, представленных участниками. |
| 3 | с 20 июля по 20 августа | Открытое голосование на сайте. | On-line голосование и голосование жюри идут одновременно, и заканчиваются одновременно, чтобы ни голосование и отдельно жюри не могли повлиять на включение того или иного объекта в шорт-лист) |
| Голосование жюри, формирование шорт-листа. |
| 4 | 20 - 22 августа | Формирование шорт-листа участников |  |
| 5 | 22-26 августа | Рабочее заседание жюри совместно с Минстроем, АИЖК и т.д. |  |
| 6 | 14 -16 сентября | Церемония награждения | В рамках форума PROESTATE |

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

**Для участия в номинации необходимо представить:**

- Заполненную анкету-заявку на участие;

- Электронную презентацию проекта с описанием, содержащую фотографии объекта.

- ФИО представителя компании, который будет участвовать в торжественной церемонии награждения.

Конкурсный отбор лауреатов (победителей) и номинантов (проектов, занявших второе и третье места в каждой номинации) проводится на основе материалов, поданных в сроки, установленные в настоящем положении в соответствии с требованиями подачи и критериями оценки проекта.

Конкурсная комиссия проводит отбор победителей при наличии не менее трех заявок в соответствующей номинации, одного дополнительного номинанта – в случае, если в соответствующей номинации будет не менее пяти заявок и двух номинантов – если в соответствующей номинации будет не менее семи заявок. В случае если в какой-либо номинации окажется две и менее заявки, данная номинация в конкурсе не участвует.

Участники Конкурса, получившие высшие баллы по сумме всех критериев оценки проекта, считаются победителями и награждаются дипломами лауреата, номинанты – дипломами номинанта-призера.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК**

**Критерии отбора заявок на участие в конкурсе делятся на две составляющие: HARD & SOFT.**

**HARD** - это четкие критерии, составленные организаторами Конкурса и прошедшие экспертизу ведущих профессионалов рынка. Конкурсная комиссия/Жюри выставляет оценки по каждому из критериев. Итоговая оценка Жюри – среднее арифметическое число: соотношение общей суммы баллов и кол-ва членов жюри.

**SOFT** - это аргументы заявителей в пользу участника Конкурса (5 причин, 5 собственных критериев) - необходимо объяснить, почему кандидат, с вашей точки зрения может претендовать на участие и победу в Конкурсе десятилетия. Конкурсная комиссия/Жюри выставляет ОДНУ оценку всем поданным аргументам на основании общей их убедительности и объективности. Максимальная оценка – 50 баллов.

Общая сумма баллов выводится сложением оценок за HARD и SOFT критерии *(исключение – Специальные номинации – см. ниже).*

SOFT-критерии заполняются при подаче заявки на участие в конкурсе. Информация, представленная в заявке, используется для анонсирования участия номинантов, размещается на сайте конкурса, а также в печатном каталоге проектов. Эта же информация используется при открытом голосовании на сайте.

**Исследование PROESTATE AWARDS**

SOFT-критерии – являются также предметом исследования Конкурса. Важнейший результат конкурса PROESTATE AWARDS - разработка методики оценки успешности, определение параметров достижений и побед, значимых и неизменных для игроков рынка на протяжении длительного периода.

Оргкомитет PROESTATE AWARDS уверен, что совместная работа над «формулой победы»

за 10 лет поможет профессионалам сектора недвижимости, равняясь на лучших в своем деле, более четко и смело выстраивать бизнес-стратегии в долгосрочной перспективе. На основании присланных аргументов будет составлена «формула успеха» на рынке недвижимости.

**Открытое голосование PROESTATE AWARDS**

В течении месяца каждый участник рынка может проголосовать за заявленного кандидата на победу в конкурсе – на сайте форума и/или странице в социальных сетях.

Участник конкурса в каждой из номинаций, набравший максимальное количество голосов («лайков») становится 10-м номинантом на победу и выходит в полуфинал (в своей номинации). В финале «народный» избранник участвует наравне с другими полуфиналистами.

Все 10-ые номинанты, вышедшие в полуфинал благодаря открытому голосованию, становятся участниками Специальной номинации «ПОБЕДИТЕЛЬ ОТКРЫТОГО ГОЛОСОВАНИЯ». Побеждает в ней номинант, набравший максимальное количество баллов.

**Блок номинаций «Лучшие проекты за 10 лет»**

Победителем становится проект, который олицетворяет лучшие достижения в девелопменте за последние 10 лет.

**Обязательная информация для заполнения заявки на участие:**

* Фотографии (1-3) и логотип объекта – высылаются отдельными файлами одновременно с заявкой
* Название проекта
* Название компания
* Название номинации
* Адрес проекта – город, улица, дом, строение
* Общая площадь проекта
* Период строительства, год ввода в эксплуатацию
* Описание проекта в свободной форме (500 знаков) – для сайта и каталог проектов конкурса
* Пять аргументов в пользу участника конкурса – в свободной форме
* Тип участия в конкурсе (при наличии платных пакетов)
* Контактное лицо по участию в конкурсе
* Присутствие на церемонии награждения

**Описание принципов HARD-критериев оценки проектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование HARD-критерия** | **Основные принципы оценки** |
| 1 | Общие данные  о проекте | Оценивается качество описания проекта в заявке участника |
| 2 | Концепция проекта, целевая аудитория | Оценивается идея проекта и побудительные мотивы для его создания.  Соотносится соответствие замысла проекта и его реализации.  Оцениваются основные методы работы с целевой аудиторией проекта |
| 3 | Месторасположение | Оцениваются престижность и экологическая обстановка территории; близость природной зоны; наличие памятников архитектуры, близость к транспортным артериям города, транспортная доступность проекта, эффективность используемой территории |
| 4 | Архитектура, проектировочные и дизайнерские решения | Оцениваются архитектурный стиль/идея проекта/объекта; оформление фасада и входной группы; колористические решения; соответствие объекта архитектурному окружению района  Оцениваются проектировочные решения, расскажите о преимуществах планировки, зонирования пространства (жилого, офисного и пр.) |
| 5 | Инфраструктура и благоустройство проекта | Оценивается факт наличия социально-значимых объектов; спортивной инфраструктуры объектов коммерческого назначения; объектов комфорта;  Берутся в расчет принципы формирования детских площадок, зон отдыха; наличие паркинга, озеленение территории/ландшафтный дизайн |
| 6 | Строительные технологии | Оцениваются современность, экологичность и качество используемых строительных материалов.  Важным критерием для оценки являются новые нестандартные решения в сфере безопасности, энергоэффективности, технической эксплуатации, иные новые технологии, реализованные в проекте, их репутационная и/или финансовая эффективность |
| 7 | Проверка временем | Оценивается стратегия управления проектом после сдачи его в эксплуатации, наличие дополнительных сервисов, успешность интеграции проекта в окружающую среду. |
| 8 | Финансовый успех | Оценивается успешность ценовой политики проекта. |
| 9 | Репутационный и продуктовый маркетинг проекта | Оценивается эстетическое, социальное и коммерческое влияние проекта на окружающую среду.  Оценивается известность проекта/бренда объекта; узнаваемость его среди покупателей и профессионального сообщества  Оценивается эффективность выбранной рекламной, маркетинговой, PR-стратегии проекта |
| 10 | Пять аргументов в пользу победы в Конкурсе | Оценивается убедительность приведенных аргументов |

**Блок номинаций «Лучшая компания за 10 лет»**

Победителем номинации становится компания, которая внесла значительный вклад в развитие строительной отрасли в течении длительного времени (десятилетия), продемонстрировав высокие стандарты качества девелопмента.

**Обязательная информация для заполнения заявки на участие:**

* Логотип объекта – высылается отдельными файлами одновременно с заявкой
* Название компания
* Руководитель (президент/генеральный директор/управляющий/др.)
* Название номинации
* Сферы деятельности компании
* Город, регионы присутствия
* Дата основания
* Описание компании в свободной форме (500 знаков) – для сайта и каталог проектов конкурса
* Пять аргументов в пользу участника конкурса – в свободной форме
* Тип участия в конкурсе (при наличии платных пакетов)
* Контактное лицо по участию в конкурсе
* Присутствие на церемонии награждения

**Описание принципов HARD-критериев оценки проектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование HARD-критерия** | **Основные принципы оценки** |
| 1 | Общие сведения | Оценивается качество описания компании, поданное в заявке |
| 2 | Устойчивые стратегии развития компаний | Оцениваются основные векторы развития компании за последние 10 лет, эффективность выбранных стратегий. |
| 3 | Главные достижения | В расчет берутся основные достижения компании, ее вклад в развитие рынка и территории |
| 4 | Реализованные проекты | Оценивается число, финансовая успешность и качество реализованных компанией проектов |
| 5 | Корпоративные практики, инновационные решения | Оценка эффективных инновационных управленческих практиках и решениях компании. |
| 6 | Репутация и имидж – проверка временем | Оценка известности компании, ее роль в становлении и развитии рынка,  Оценка ключевых принципах репутационного маркетинга компании  Оценка имиджевой истории компании |
| 7 | Пять аргументов в пользу победы в Конкурсе | Оценивается убедительность приведенных аргументов |

**Блок номинаций «Профессиональное призвание»**

Победителем номинации становится профессиональный участник рынка недвижимости и девелопмента, который внес существенный личный вклад в развитие отрасли.

Победителем номинации становится компания, которая внесла значительный вклад в развитие строительной отрасли в течении длительного времени (десятилетия), продемонстрировав высокие стандарты качества девелопмента.

**Обязательная информация для заполнения заявки на участие:**

* Фотография – высылается отдельным файлом одновременно с заявкой
* Номинант (ФИО, должность)
* Компания
* Номинация
* Город
* Профессиональные компетенции
* Описание функционала, реализованных проектов участника - в свободной форме (500 знаков) – для сайта и каталог проектов конкурса
* Пять аргументов в пользу участника конкурса – в свободной форме
* Тип участия в конкурсе (при наличии платных пакетов)
* Контактное лицо по участию в конкурсе
* Присутствие на церемонии награждения

**Описание принципов HARD-критериев оценки участников**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  **HARD-критерия** | **Основные принципы оценки** |
| 1 | Общая информация об участнике | Оценивается качество описания участника, поданное в заявке |
| 2 | Известность участника | Оценка известности персоны на рынке – среди конечных потребителей и профессионалов |
| 3 | Личный вклад участника в развитие рынка | Оцениваются инновационные управленческие, девелоперские, инжиниринговые решения, реализованные под руководством или при непосредственном участии |
| 4 | Общественный вклад | Участие в деятельности общественных организаций, социально значимых проектах. Результативность |
| 5 | Деловая репутация | Оценивается на основе открытой и инсайдерской информации |
| 6 | Карьера | Оценивается карьерный рост участника, качество реализованных с его участием проектов |
| 7 | Проверка временем | Во внимание принимается тот факт, насколько долго участник конкурса успешен на рынке, оценивается совокупный профессиональный и управленческий опыт |
| 8 | Медийность | Публичность, открытость, цитируемость, участие в мероприятиях |
| 8 | Пять аргументов в пользу в Конкурсе | Оценивается убедительность приведенных аргументов |

**Блок СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ**

Каждая из специальных номинаций может быть бизнес-аналогом номинации «За честь и достоинство», побеждают в которой проекты и деловые события, получившие безоговорочное профессиональное призвание. В специальных номинациях отмечаются главные победы российского рынка недвижимости в целом.

Участвуют реализованные проекты, общественные инициативы, деловые события, которые внесли существенный вклад в развитие рынка недвижимости, став образцами для подражания в бизнес- среде.

Любой профессионал рынка недвижимости может заявить любого участника / проект/инициативу и пр.

Оценка заявок в Специальных номинациях осуществляется только за счет SOFT-критериев. Максимальная оценка, которую может выставить Конкурсная комиссия – 50 баллов.

**Обязательная информация для заполнения заявки на участие в Специальной номинации:**

• Фотографии проекта/события (1-3) и логотип – высылаются отдельным файлом одновременно с заявкой

• Название компании

• Название номинации

• Город

• Название проекта/события

• Описание проекта/события - в свободной форме (500 знаков) – для сайта и каталог проектов конкурса

• Пять аргументов в пользу участника специальной номинации – в свободной форме

**Описание принципов HARD-критериев оценки участников Специальных номинаций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  **HARD-критерия** | **Основные принципы оценки** |
| 1 | Общая информация об участнике | Оценивается качество описания участника, поданное в заявке |
| 2 | Популярность участника | Оценка известности проекта/события на рынке – среди конечных потребителей и профессионалов. |
| 3 | Влияние в развитие рынка | Оценивается значение проекта/события для рынка недвижимости – с позиции позитивных изменений.  Оцениваются инновационные решения, внедрение которых оказало существенное влияние на развитие российского девелопмента. |
| 4 | Общественная значимость | Оценка влияние проекта/события на развитие социального, экономического, политического климата |
| 5 | Репутация – проверка временем | Оценивается имидж участника номинации, его репутационная история |
| 6 | Пять аргументов в пользу победы в Конкурсе | Оценивается убедительность приведенных аргументов |