

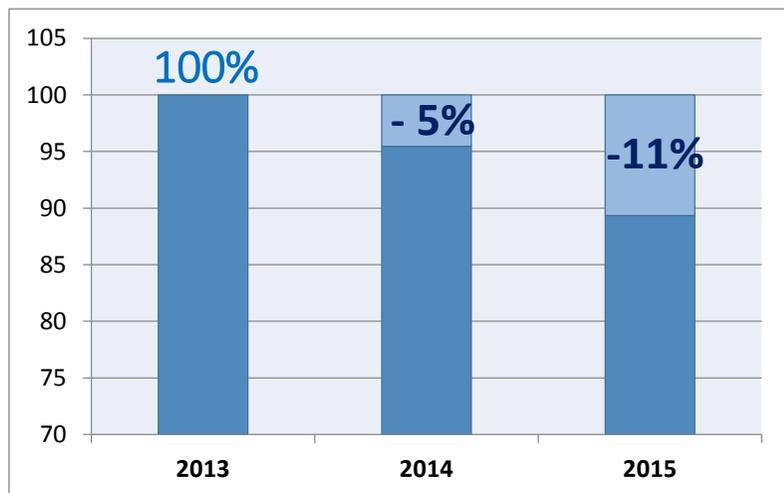
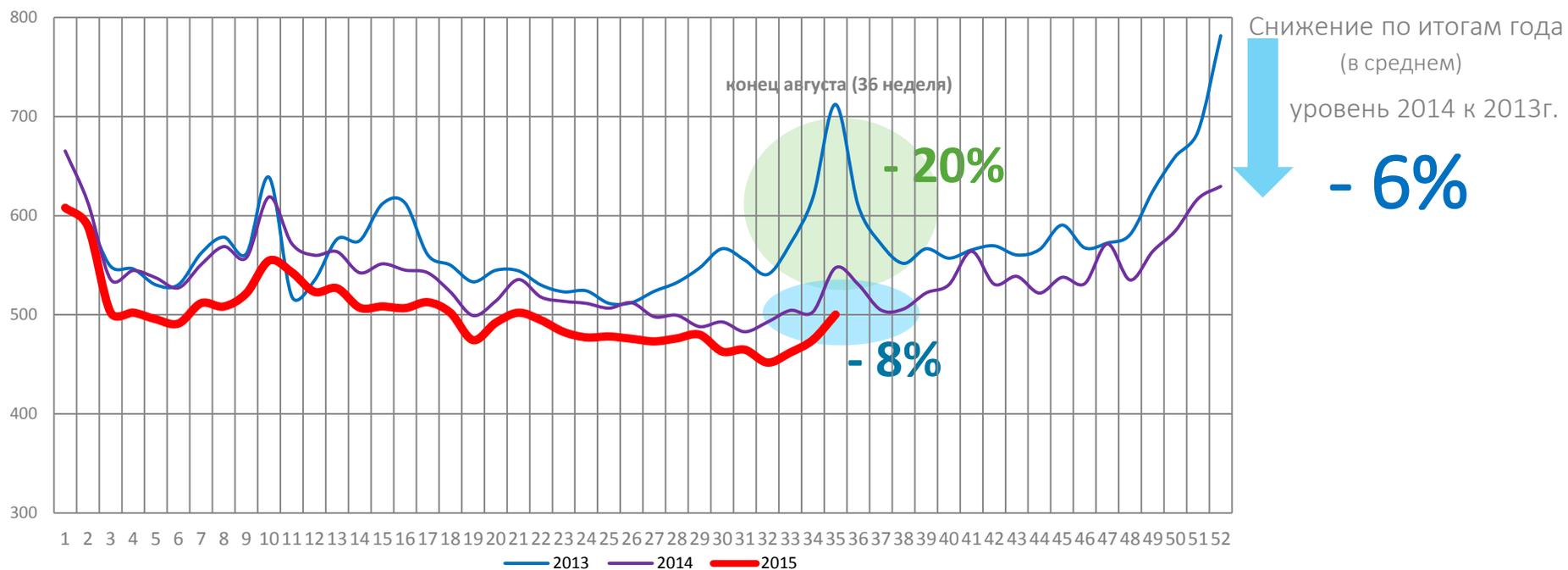
ТРЕНДЫ ПОСЕЩАЕМОСТИ 2014- 2015



8 сентября 2015

PROESTATE. РОМАН СКОРОХОДОВ

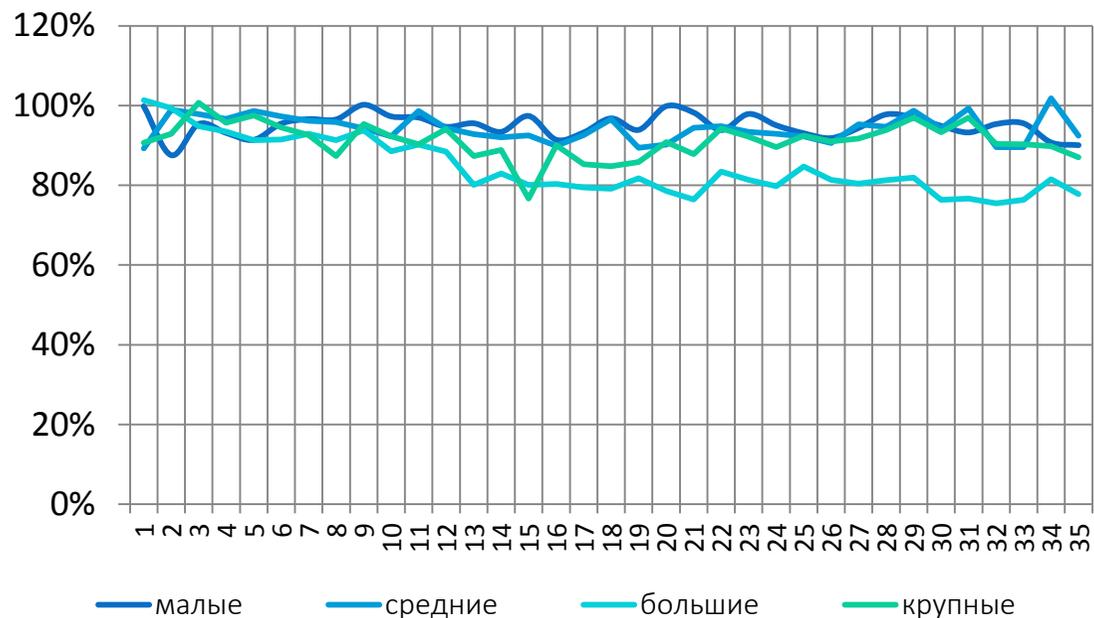
ДИНАМИКА SHOPPING INDEX МОСКОВСКОГО ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА



Снижение Shopping Index, по итогу периода 1- 35неделя

SHOPPING INDEX МОСКОВСКОГО ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА

ДИНАМИКА УРОВНЯ 2015/2014ГГ.

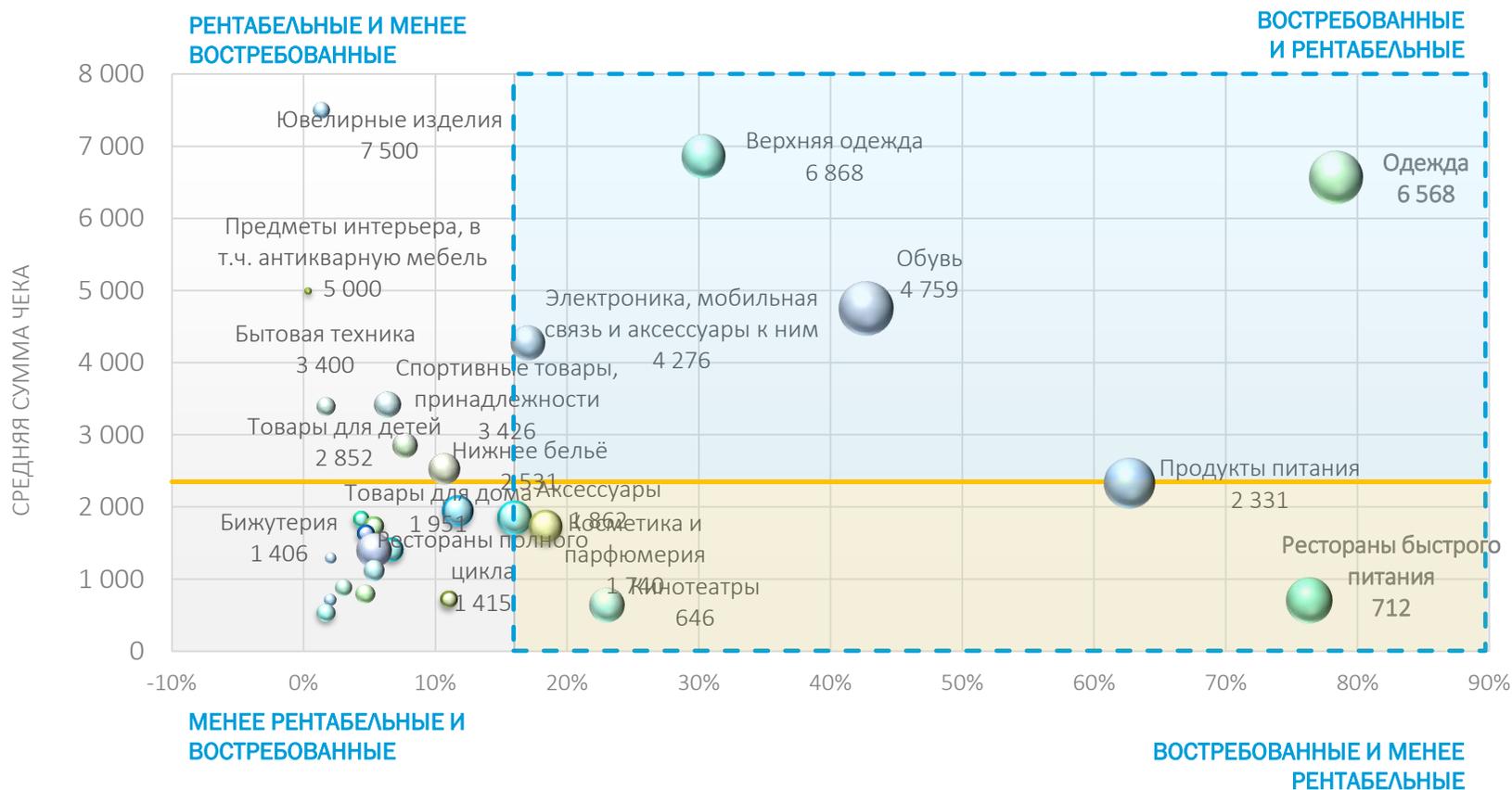


СНИЖЕНИЕ ПО ИТОГУ ПРОШЕДШИХ 35 НЕДЕЛЬ



НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ И РЕНТАБЕЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ В КРУПНЫХ ТРЦ

* Рестораны быстрого питания и магазины одежды посещает большая доля посетителей ТРЦ по сравнению с продуктами питания.



ТРАТЫ НА ОДНО ПОСЕЩЕНИЕ ТЦ

Сколько примерно денег Вы в среднем тратите в торговом-развлекательном центре за одно посещение?



Шопоголики-
женщины

6 644 руб.



Шопоголики-
мужчины

7 267 руб.



Обыватели-
мужчины

6 375 руб.



Обыватели-
женщины

5 988 руб.



Расчетливые

4 524 руб.



Неактивные

3 841 руб.

Маленькие ТЦ

5 847 руб.

Средние ТЦ

4 870 руб.

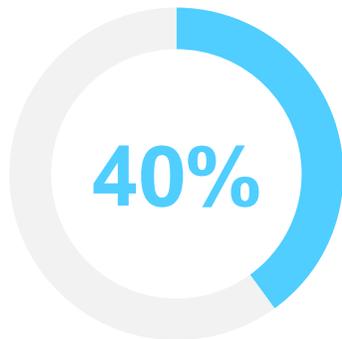
Крупные ТЦ

5 865 руб.

ДО КРИЗИСА



РАЦИОНАЛЬНЫЕ
МОТИВАЦИИ

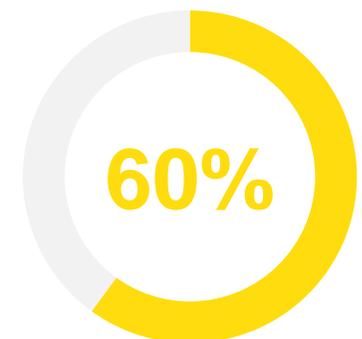


ПОСЛЕ
КРИЗИСА

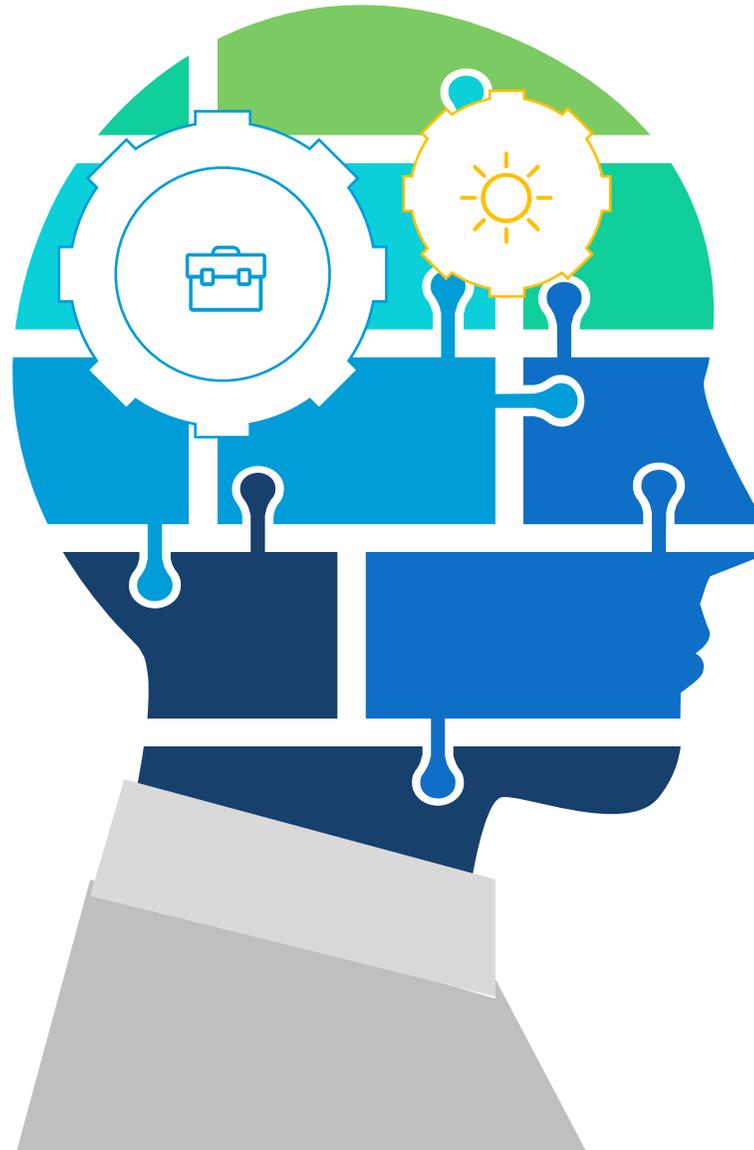
ДО КРИЗИСА



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ
МОТИВАЦИИ



ПОСЛЕ
КРИЗИСА



ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

 <p>Система подсчета посетителей</p>	 <p>Система сбора продаж</p>	 <p>Управление данными</p>	 <p>Shopster</p>
 <p>Система Focus</p>	 <p>Shop Mechanics</p>	 <p>Shopping Index</p>	 <p>Маркетинговые исследования</p>





СКОРОХОВОВ РОМАН

Президент Группы Компаний



АДРЕС

г. Москва, Хорошевское шоссе, д.32А
Головной офис «Watcom Group»



КОНТАКТЫ

телефон: +7(495) 640-40-79
email: msc@watcom.ru