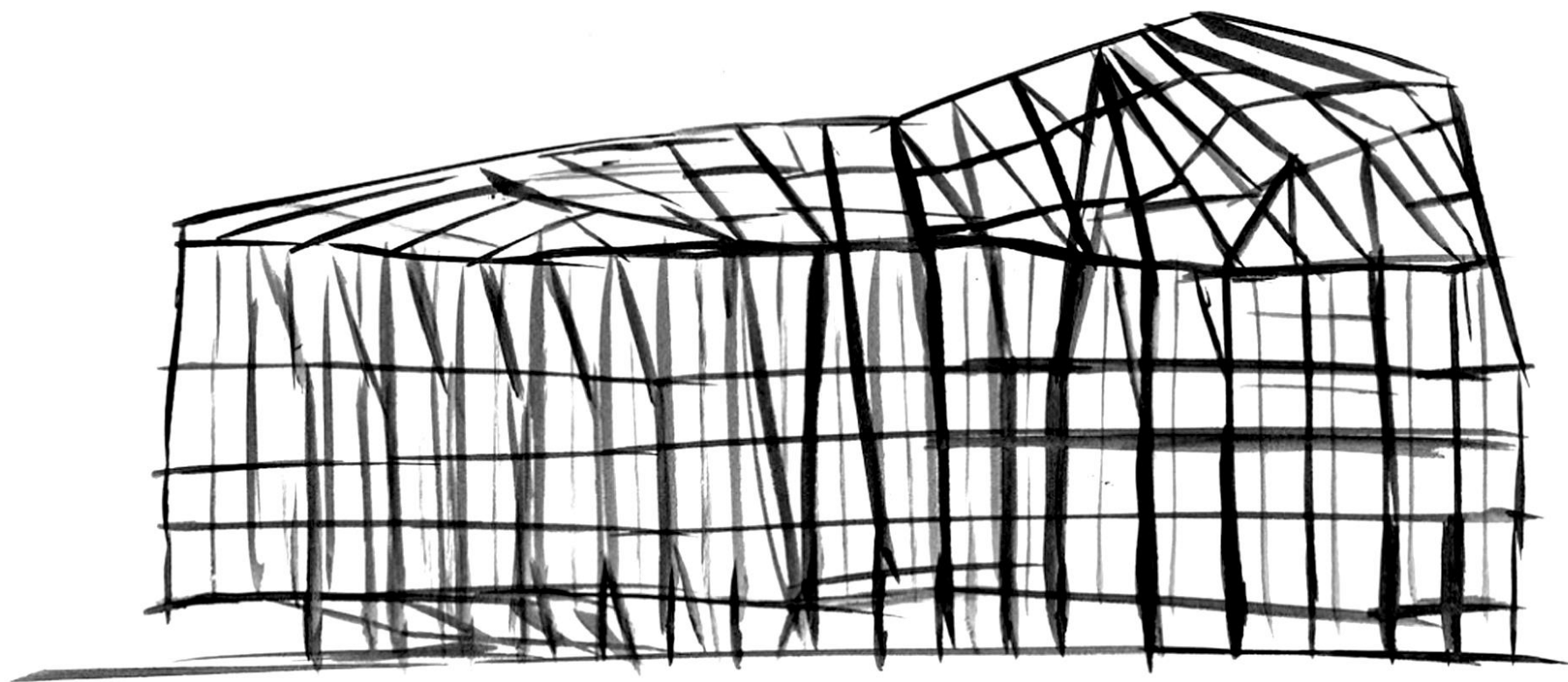
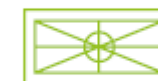
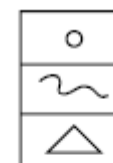


Ц
ЦВЕТНОЙ



Универмаг «Цветной»: уникальность концепции и особенности брокериджа

Местоположение	3
Концепция	4
Ритейл и маркетинг как единое целое - применение различных форматов ритейла и маркетинга как способ повышения узнаваемости объекта и лояльности аудитории	
• Поп-ап магазины	5
• Гаражные распродажи и маркеты	10
• Арт / Выставки / Мероприятия	11
• Коллаборации	14
• Оформление пространства	17
• Рекламные компании	20
Резюме	



Местоположение и немного цифр

Универмаг «Цветной» на Цветном бульваре – яркое, эклектичное место в духе современного мегаполиса, продолжающее традиции истории.

Цветной бульвар – исторически торговое место. Бульвар получил свое название от Цветочного рынка еще в XIX веке. После в советские годы на месте Универмага был расположен известный всем Центральный рынок. Новую жизнь в одно из самых людных мест города вдохнул Универмаг «Цветной».



Москва, 1739 г.
Цветной бульвар
Река Неглинная



Москва в наше время

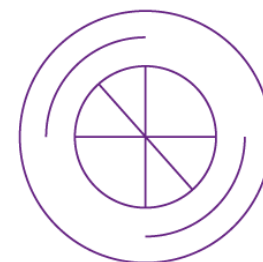


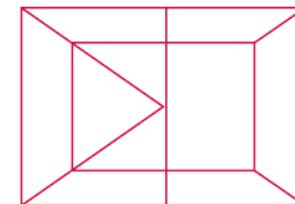
Центральный рынок на Цветном, 80-е годы



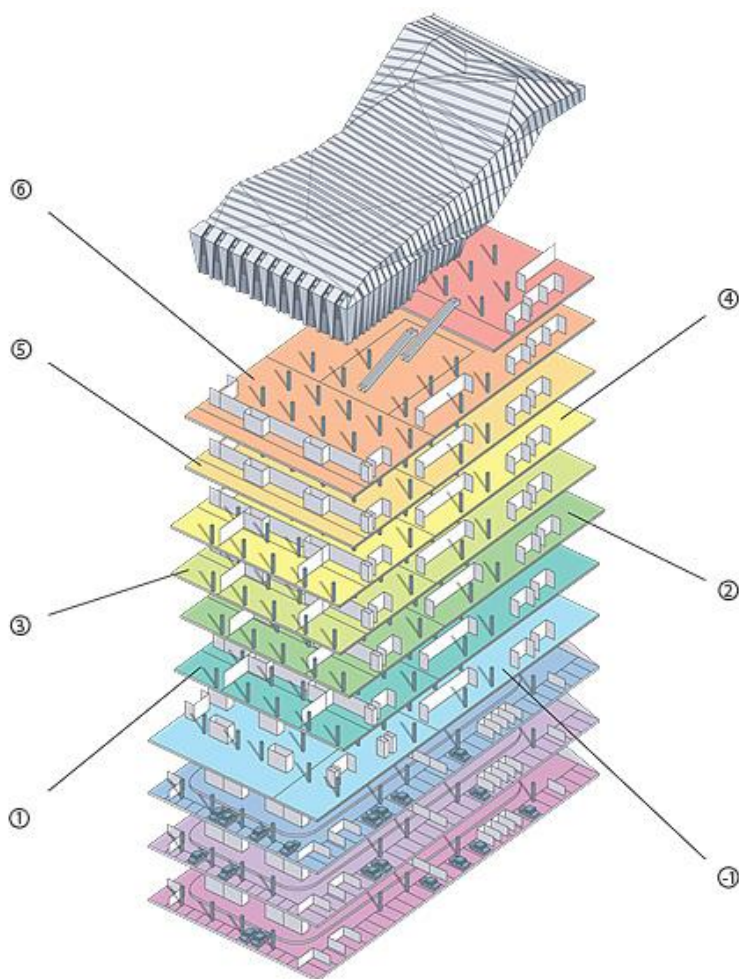
Цветной Central Market, 2010 год

- Универмаг «Цветной» открылся 10 декабря 2010 года, общая площадь универсама – 36 000 кв.м., арендопригодная площадь – 12 000 кв.м., 8 торговых этажей и 3 подземных уровня паркинга на 400 м/м
- Расположен в самом центре Москвы между двумя транспортными магистралями – Садовым кольцом и Бульварным кольцом – на одной из самых оживленных улиц города – Цветном бульваре
- Находится между станцией метро «Цветной бульвар» – одной из наиболее загруженных станций московского метро (с ежедневной проходимостью около 70 000 человек) и Московским цирком – популярнейшим местом семейного отдыха как для москвичей, так и для гостей столицы.
- В ближайшем окружении находятся жилые дома, офисные, административные, спортивные и культурные объекты.
- Открыт для 15 миллионов покупателей. Посещаемость: 50 тысяч человек в неделю, в дни мероприятий от 13 до 22 тысяч человек





Концепция



7 ЭТАЖ

Уникальный ресторан с террасой на крыше

4 года на 7-м этаже был открыт MAXIM BAR, пришло время обновления – сейчас этаж закрыт на реконструкцию и в конце октября состоится открытие в совершенно новой концепции

6 ЭТАЖ

Ресторан COLORS

Ресторан средиземноморской кухни

5 ЭТАЖ

Фермерский рынок foodmarket moscow, кафе H.A.N.D., Hummus bar , tapas+pintxos bar, Juicy Smoothie Bar и кафе «Волконский»

Рынок экологических и фермерских продуктов, гастроном с товарами со всего мира, где предпочтение отдается био- и органическим продуктам и корнера с быстрой, но здоровой едой, кулинария + ресторан здоровой еды H.A.N.D. (открытие в новой концепции 20 сентября)

4 ЭТАЖ

Женская и мужская одежда уровня «premium» и аксессуары, салон красоты

Мультибренд мужской и женской одежды и обуви (собственная закупка) , Magia di Gamma, салон красоты Legend New York, Brow Bar и Barber Bar

3 ЭТАЖ

Женская и мужская одежда и аксессуары

AllSaints, Reiss, Maje, Sandro, TheKopples, Whistles, Essential, Kurt Geiger, Pinko, Diesel L'Agent by Agent Provocateur, AG Wear

2 ЭТАЖ

Женская и мужская одежда и аксессуары + спорт и lifestyle

TrendsBrands, TopShop, Vans, Kixbox, Fredd Perry, Nike, Adidas, New Balance, Fashion Verdict Sport, Wood Wood, Swatch, G-Shok

1 ЭТАЖ

Косметика, парфюмерия, аксессуары и lifestyle

Rive Gauche , ReStore, Uno de 50, Pandora, Республика, Double B Café

-1 ЭТАЖ

Интерьер, дизайн, товары для дома и арт-площадка ARTBasement

-2-4 ЭТАЖИ

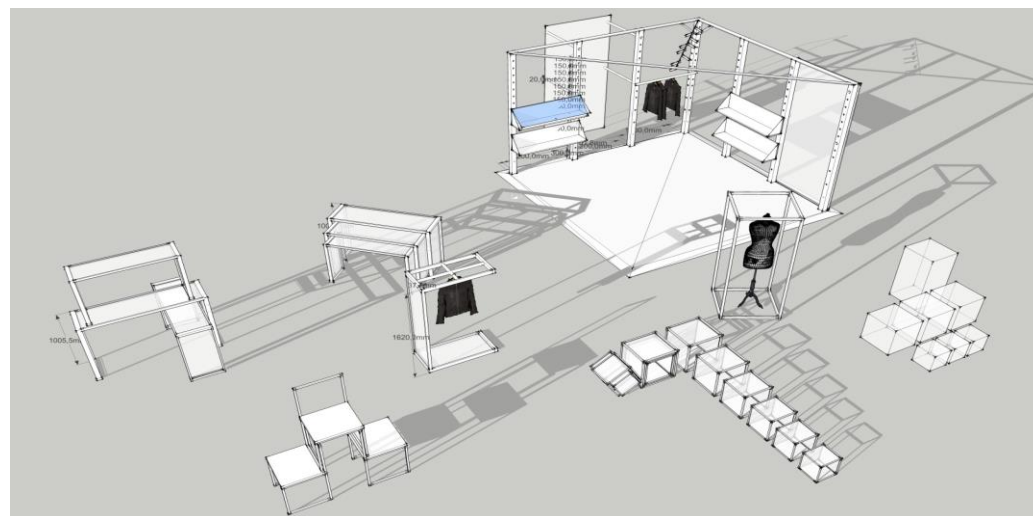
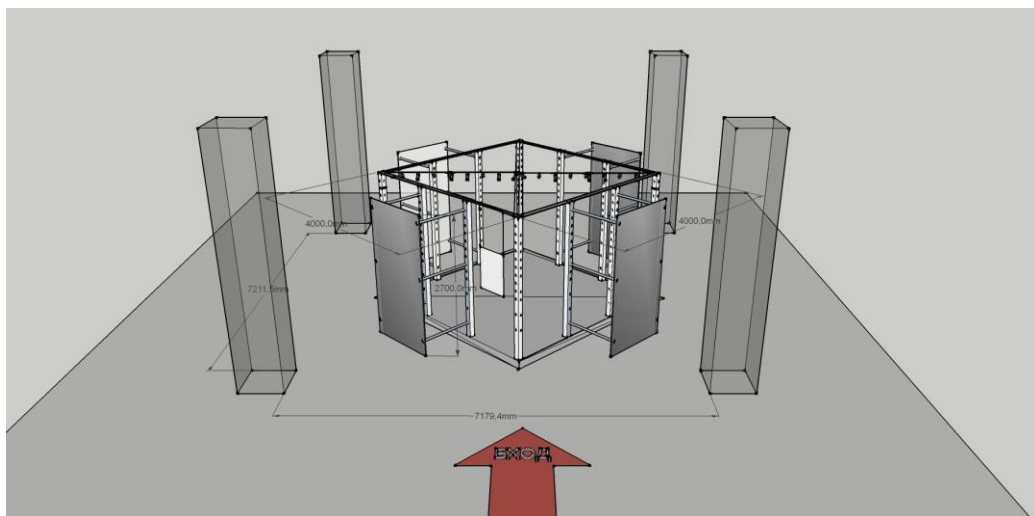
Парковка

Поп-ап магазины

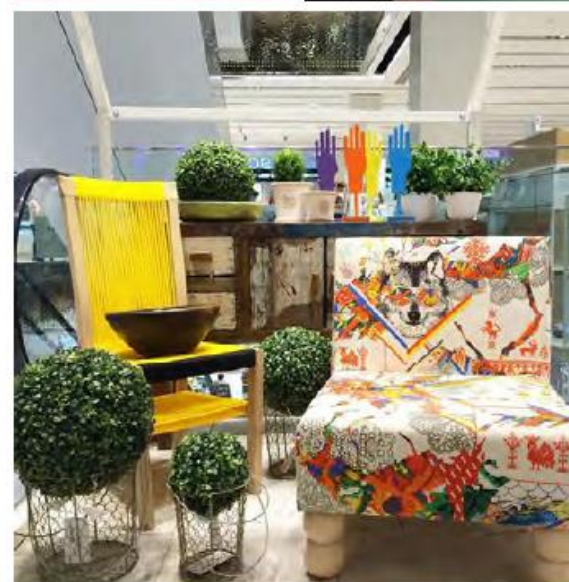
Поп-ап магазин (англ. pop-up store) – временная торговая площадка, открываемая на ограниченный период времени.

В России такой формат появился недавно и в Цветном представлен наиболее ярко. Под такой формат торговли мы используем чаще всего атриум первого этажа, где у нас есть специальная универсальная конструкция и набор оборудования, позволяющие бренду любого профиля использовать ее для оформления и продаж.

Эту конструкцию используем мы сами для значимых событий – при запуске сезона либо под какие-либо мероприятия или специальные недели продаж, бренды-партнеры используют конструкцию для запуска новых продуктов или коллекций, а также мы используем конструкцию для брендов, не присутствующих в универмаге на постоянной основе – для нас это возможность привлечь новую для нас аудиторию и посмотреть как наша аудитория реагирует на бренд. Сейчас график поп-апов расписан почти на год вперед.



TSVETNOYHOME

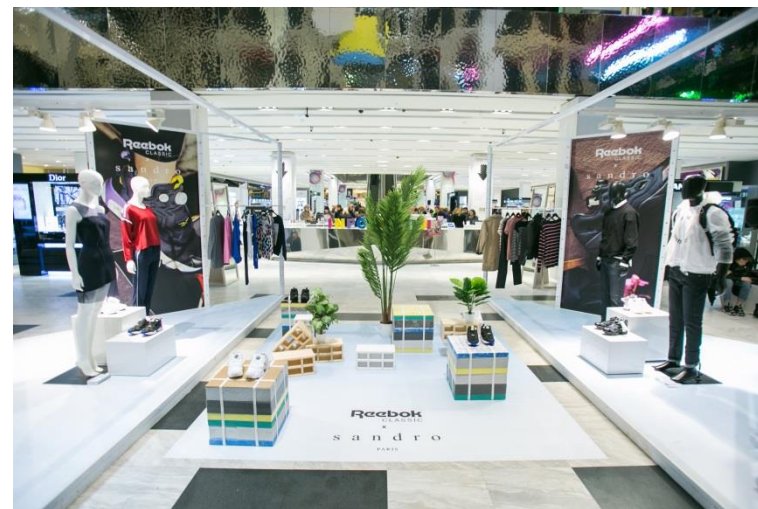


PAUL&JOE



MARY KATRATZOU





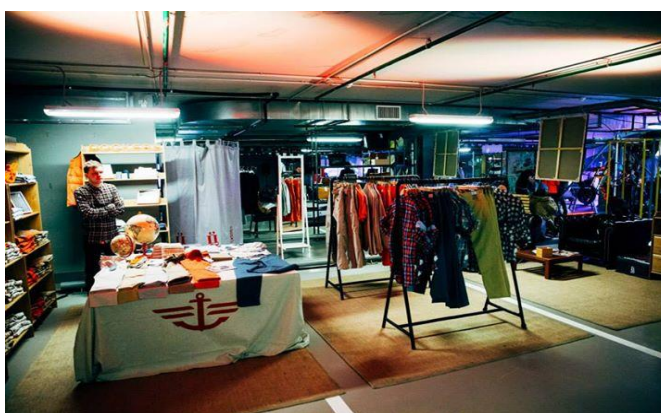
Гаражные распродажи и маркеты

Этот формат торговли пришел к нам из Америки и представляет собой оригинальный и все более популярный в последнее время способ шопинга. Это не просто распродажа, где одежду и аксессуары можно купить по доступной цене, а самое настоящее развлечение, так как сопровождается хорошей музыкой, вкусной едой, мастер-классами и прочими интересными вещами.

В октябре мы традиционно проводим Garage Sale, на котором распродают остатки прошлых сезонов.

Также у нас есть постоянные партнеры в проведении новогодних и весенних маркетов, а в 2015-м году мы самостоятельно провели два маркета - мужской Bravery market с участием американского проекта Northern Grade – проект был приурочен к 23 февраля и в конце августа у нас прошел KIDS GARAGE SALE - «детский» маркет к началу школьного сезона.

Для всех этих мероприятий мы используем паркинг -4-й этажа.



GARAGE
SALE
KIDS



27-30
AUGUST

Мероприятия / Арт / Выставки

Цветной с момента открытия не только торговый объект, но и место, где мода встречается с искусством в разных его проявлениях.

Мы проводим около 200-х различных мероприятий в год – это всевозможные выставки, показы, привозы дизайнеров, музыкальных групп, фотографов и художников в разных направлениях искусства, мастер-классы для клиентов, закрытые вечеринки и многое другое.

Безусловно сразу на рост продаж это не влияет, но дает результаты в долгосрочной перспективе - эти мероприятия по итогам 2014-ого года дали прирост посещаемости универмага на 15-17%, лояльная аудитория увеличилась с 40 000 человек на начало 2014-ого года до 120 000 человек на текущий момент.

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT



FASHION FILM FESTIVAL



OPENING OF 4TH MOSCOW INTERNATIONAL BIENNALE FOR YOUNG ART



ARTBasement

Популярность проведения различных мероприятий в Цветном послужила основой для того, чтобы появилась постоянная арт-площадка — это пространство **ARTBasement** на -1-м этаже Универмага. Основа та же, что и у организации поп-ап стор — на временной основе проводятся выставки, лекции, public talk, мастер-классы и различные мероприятия.



Le Baron
Dream
Cocentrts



<https://vimeo.com/87251548>



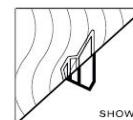
Kurt Cobain
The Last
Session



http://www.youtube.com/watch?v=XdH_GqAR3pl



Susie Bubble
Public Talk



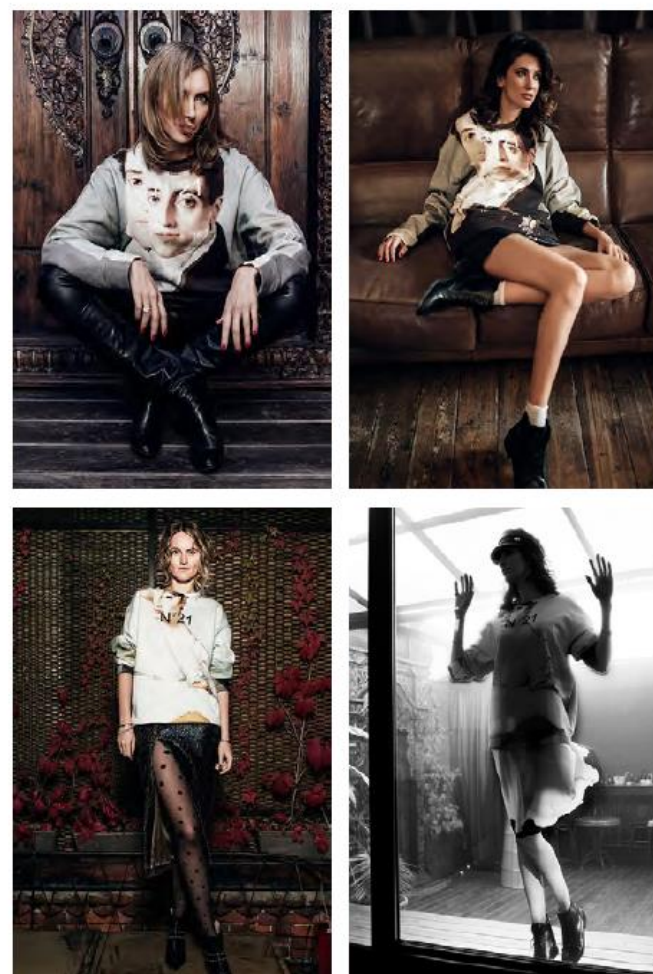
Ala Russe
Cat walk
"Star"



Коллаборации

Коллаборация в модной индустрии – сотрудничество бренда с приглашенным дизайнером или знаменитостью с целью создания капсульной коллекции. Цель такого сотрудничества – создание ограниченной линии товаров, которая собственно и разработана брендом совместно с дизайнером или знаменитостью. В данном случае мы делаем историю бренда Цветной – это всегда супермодно, стильно и эксклюзивно, кроме того это позволяет бренду выйти совершенно на новый уровень в мировой fashion-индустрии!

N21 OCTOBER 2014



CARVEN NOVEMBER 2014



WOOLRICH NOVEMBER 2014



PREMIATA MARCH 2015



LINDA FARROW JULY 2015



RIVIERAS MARCH 2015



TOGA Pulla AUGUST 2015



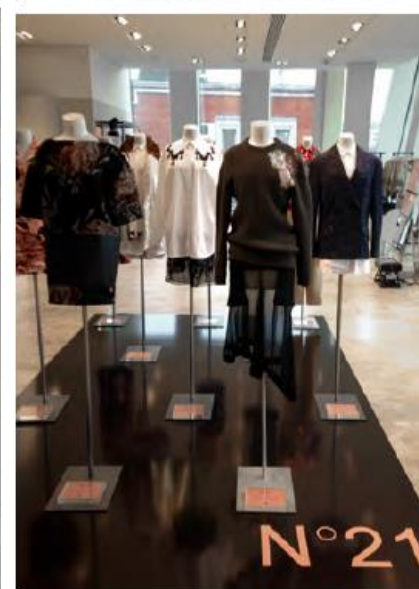
Оформление пространства

Оформление меняется глобально каждый сезон, под распродажу, под специальные мероприятия и каждые 2 недели происходят изменения в манекенных группах и оформлении этажей. Это создает атмосферу, задает тон, позволяет не быть статичными и дает возможность правильно представить тот или иной товар, что в итоге отражается в положительную сторону на росте продаж.

NEW SEASON



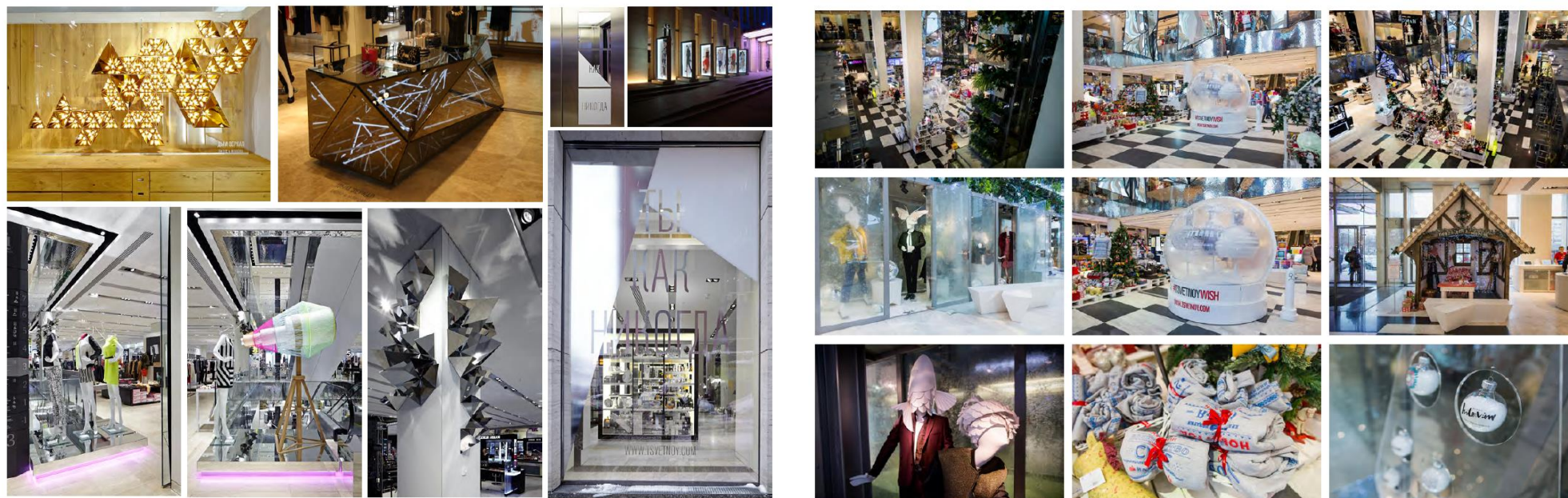
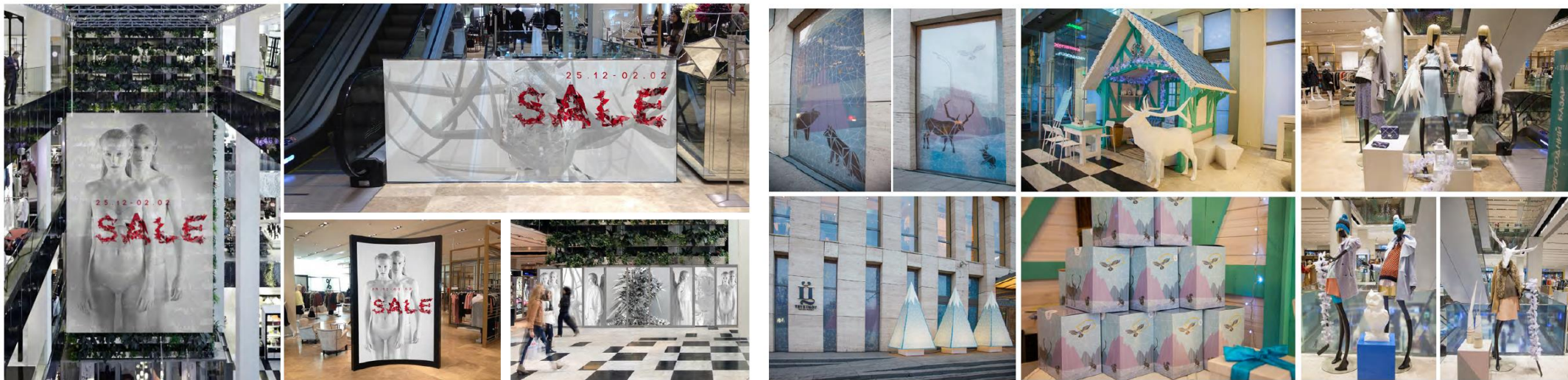
N21 X TSVETNOY

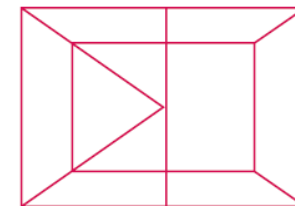


SALE POLYGON



НОВЫЙ ГОД





Рекламные компании

С самого открытия мы работаем только с лучшими творческими коллективами мира, которые представляют передовой концепт моды для всех рекламных компаний.

Каждый сезон мы выбираем художников, режиссеров и стилистов, которые понимают наше видение моды, учитывая особенности города, в котором мы живем, которые не просто следуют тенденциям, а сами создают их. Люди сейчас в большинстве своем визуалы, у нас получается красивый, яркий и вкусный продукт – это не может не нравиться аудитории!

FW 2013



SS 2014



AW 2014



SS 2015



SALE SS 14

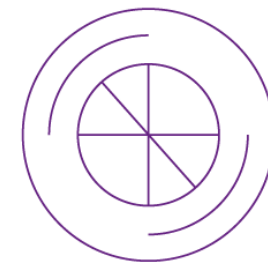


SALE FW 15



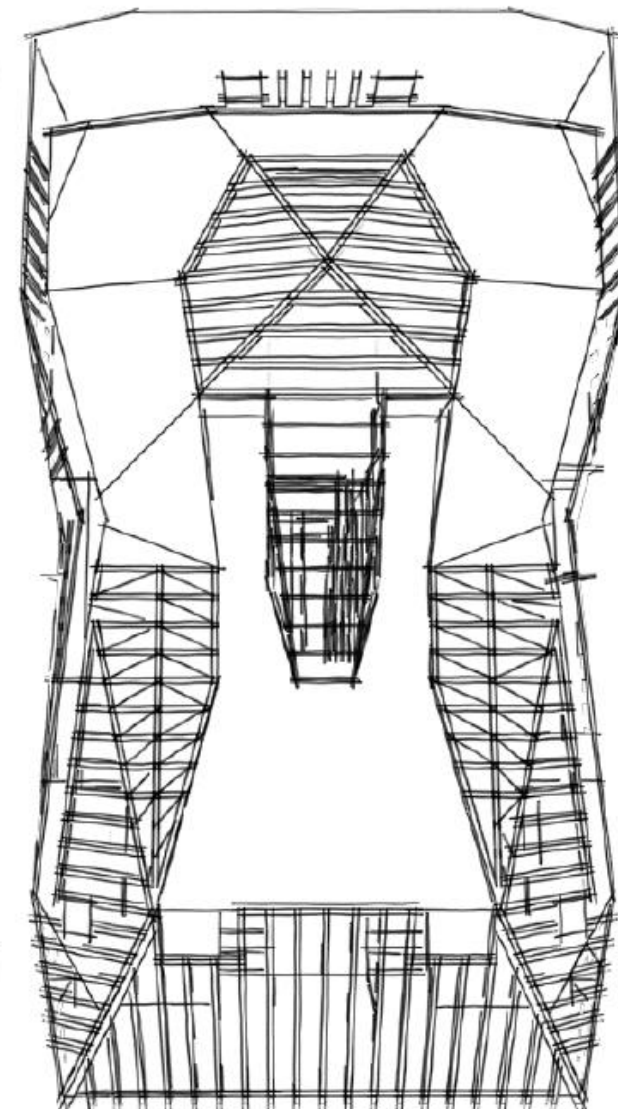
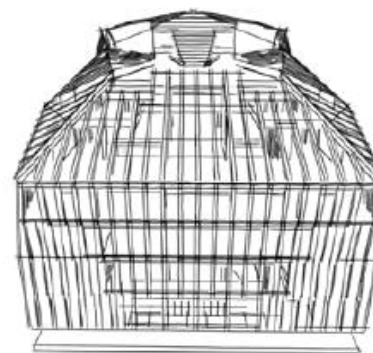
SALE SS 15





Цветной – это:

- четкое позиционирование, которое прослеживается во всем – в архитектуре, дизайне, концепции и наполнении брендами, в формате торговли, в деталях интерьера и оформлении, в рекламном продвижении, в мероприятиях, в услугах и сервисах и даже в сопровождающей при покупках музыке
- уникальный ассортимент – не копируем формат классического ТЦ, создавая свой концепт с точки зрения наполнения брендами и ассортиментом – это наличие эксклюзивно представленных на рынке брендов либо эксклюзивного товара special for Tsvetnoy у брендов, которые представлены также в других торговых объектах города
- современный дизайн и архитектурные решения – много пространства и воздуха – деление торгового пространства по принципу department store, при этом на каждом этаже покупатель – будь то мужчина или женщина – найдет свой товар
- постоянное обновление – сезонное видение модных тенденций через моду, искусство, красоту и гастрономические тенденции, мы не находимся в статике, а все время идем вперед, оставаясь на острие моды
- высокий уровень сервиса и преимущества универмагов класса «люкс» для лояльных клиентов – система лояльности и ряд преимуществ для разных групп
- создание атмосферы – мы даем возможность полюбить нас – место дарит не просто шоппинг, а атмосферу – во всем, что выходит под брендом Tsvetnoy – в силу этого становится не просто магазином, а частью твоей жизни!





Tsvetnoy Central Market
15, building 1
Tsvetnoy boulevard, Moscow, 127051

+7 (495) 73-777-73

THANK YOU!