

**Продвижение Торгового Центра
через товарно-ценовые предложения
Арендаторов.**

Успешный кейс и разбор недочётов

Дмитрий Патрацкий

КОМСОМОЛ

Красноярск

**ТАКОЙ
ДОСТУПНЫЙ**

Сентябрь
Декабрь
2014

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Торгово-развлекательный комплекс КомсоМОЛЛ г. Красноярск



Комплекс расположен в историческом центре города на берегу реки Енисей, рядом с культурным и историческим центром Города.

Месторасположение торгового комплекса отличается хорошей пешей и транспортной доступностью.

Торгово-развлекательный комплекс КомсоМОЛЛ г. Красноярск

 **18.6**
ТЫСЯЧ
человек
ОЖИДАЕМАЯ СРЕДНЯЯ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ В ДЕНЬ

ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ
60000 м²

ТОРГОВАЯ
ПЛОЩАДЬ
45000 м²

**Построен в 2008 г.
до 2013г. не работал**

28-36 лет
 семейные
пары с
детьми

РАСПОЛОЖЕН
 НА БЕРЕГУ РЕКИ
Енисей

ПАРКОВКА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА НА

1000
 машиномест

рядом находится
 **БОЛЬШОЙ**
концертный зал
и Культурно-Исторический Центр

**Выкуплен DVI Group,
открыт в декабре 2013 г.**



Торгово-развлекательный комплекс КомсоМОЛЛ г. Красноярск

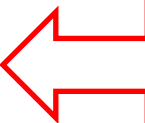
9 месяцев работы.

ПРОБЛЕМЫ:

1. Нет уникальных магазинов для Красноярска.

2. неЯкорный Гипермаркет

3. Потребительская активность «на hold'e» – осень 2014 г.



нет причины идти
в КомсоМОЛЛ



нет желания
покупать

Торгово-развлекательный комплекс КомсоМОЛЛ г. Красноярск

ЗАДАЧИ:

1. Увеличение трафика (посещаемости) Комплекса.
2. Увеличение выручки Арендаторов

РЕШЕНИЕ:

Рекламная кампания с продвижением
товарно-ценовых предложений Арендаторов



товарно-ценовые предложения уникальны для Города
и действуют только в магазинах в КомсоМОЛЛе

ТАКОЙ
ДОСТУПНЫЙ



ПОКАЗЫВАЕМ
КИНО!

АКЦИЯ:
В КИНО ЗА

50
РУБЛЕЙ!

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.



КОМСОМОЛЛ

В совместной рекламной кампании приняли участие



Рекламная кампания «Такой Доступный»

Сентябрь – Декабрь 2014 г.

Наружная реклама

20 поверхностей 3х6

Телевидение:

Рекламные ролики 15", по 480 выходов в мес. (по 800 GRP)

Радио:

Рекламные ролики, по 450 выходов в мес., 4 радиостанции

Размещение в лифтах в зоне охвата 1 и 2

600 ед.

Продвижение в социальных сетях.

Каталог «Такой Доступный»

100 000 экз., с Декабря 2014 г.

Распространение:

№1 – 25ноя – 28ноя

№2 – 23дек – 26дек

№3 – 20янв – 28фев



ТАКОЙ ДОСТУПНЫЙ

 **спортмастер**



ДАЕМ ТЕПЛО

1999
руб*

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ ДОСТУПНЫЙ

 **спортмастер**



БЛИЖЕ К ТЕЛУ

399
руб*

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ ДОСТУПНЫЙ



РАЗГЛАДИМ ВСЁ!

*Цена действительна на товар в наличии на момент выхода рекламы. Количество товара ограничено. Средство для кожи вокруг глаз «СИЯНИЕ МОЛОДОСТИ» за 311 руб. (старая цена 519 руб.)

311
руб*



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ ДОСТУПНЫЙ

 **спортмастер**



БЛИЖЕ К ТЕЛУ

*Цена действительна на товар в наличии на момент выхода рекламы. Количество товара ограничено.

399
руб*



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ ДОСТУПНЫЙ



уютерра



299
руб*

ГРЕЕМ ДУШУ!

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ ДОСТУПНЫЙ



уютерра



650
руб*

РЕЖЕМ КРАСИВО!

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ
ДОСТУПНЫЙ



ДАРИМ
МЕЧТУ

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.

749
руб*



КОМСОМОЛЛ



Детский мир

ТАКОЙ
ДОСТУПНЫЙ



ДАРИМ
МЕЧТУ

*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.

999
руб*



КОМСОМОЛЛ



Детский мир

17 ОКТЯБРЯ
НОЧЬ
РАСПРОДАЖ



ТАКОЙ
ДОСТУПНЫЙ

СКИДКИ
до **70%**



КОМСОМОЛЛ

МАШЕМ
ХВОСТОМ



ВЫСТАВКА
КОШЕК

8-9 ноября
3 ЭТАЖ



КОМСОМОЛЛ

ТАКОЙ
ДОСТУПНЫЙ



ПОКАЗЫВАЕМ
КИНО!

АКЦИЯ:
В КИНО ЗА

50
РУБЛЕЙ!

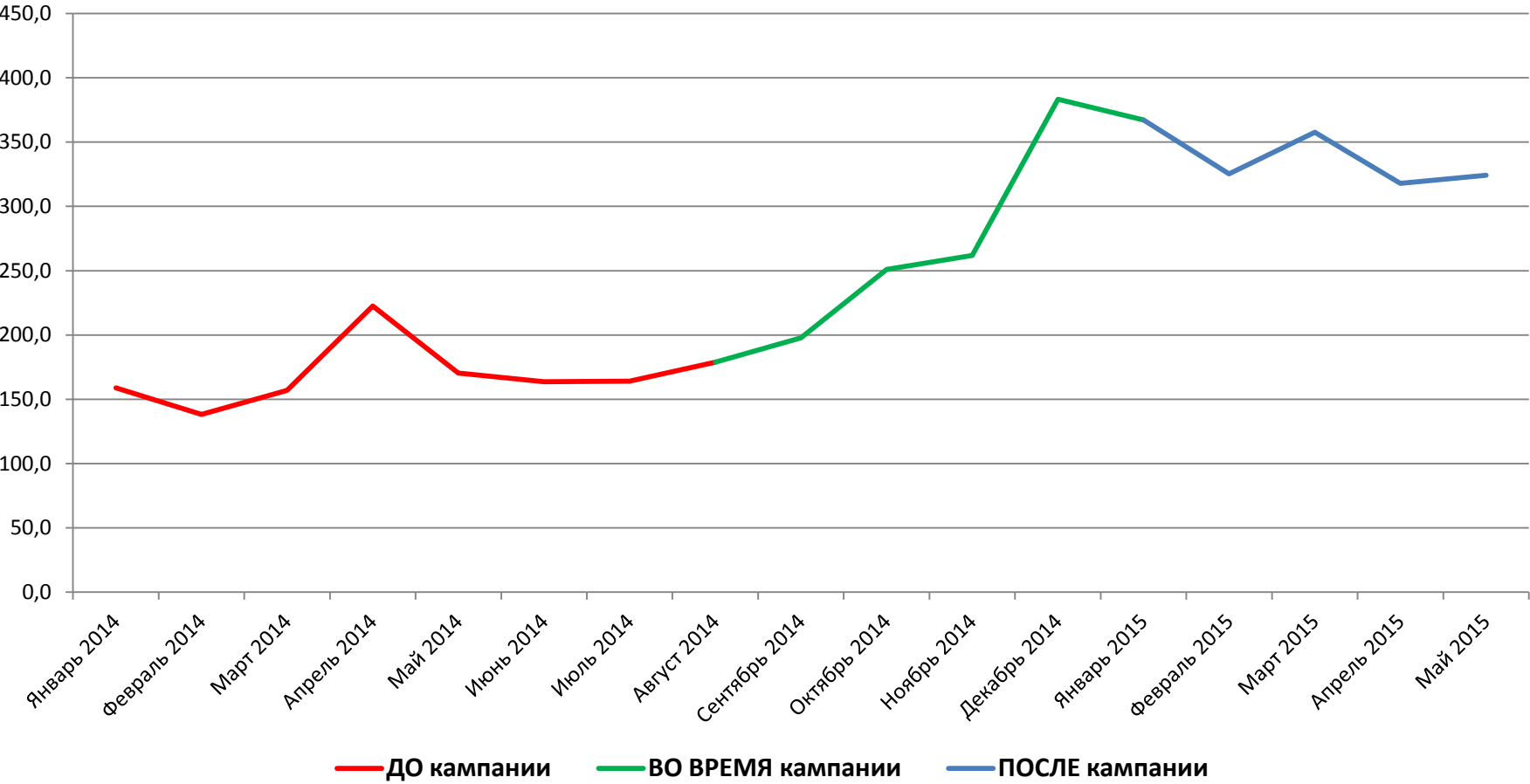
*Цена действительна на товар
в наличии на момент выхода
рекламы. Количество
товара ограничено.



КОМСОМОЛЛ

РЕЗУЛЬТАТЫ

Трафик ТРК



РЕЗУЛЬТАТЫ

Оператор 1

		Рекламная кампания		
		КАТАЛОГ		КАТАЛОГ
	Сентябрь 14	Октябрь 14	Ноябрь 14	Декабрь 14
Трафик Оператора	7 598	7 017	8 878	18 078
прирост к Сен14		-8%	+16,83%	+137,93%

Прирост выручки Оператора :

Ноябрь к Октябрю **+15,45%**
по магазинам Like for Like **+1,37%**

Декабрь к Октябрю **+ 182,0%**

Прирост выручки в среднем по всем Арендаторам ТРК

Ноябрь к Октябрю **+ 19,2%**

Декабрь к Октябрю **+ 40,6%**

РЕЗУЛЬТАТЫ

Оператор 2

Рекламная кампания				
			КАТАЛОГ	КАТАЛОГ
	Сентябрь 14	Октябрь 14	Ноябрь 14	Декабрь 14
Трафик Оператора	14 172	16 399	20 297	20 196
прирост к Сен14		+15,71%	+43,22%	+42,50%

Прирост выручки Оператора :

Ноябрь к Октябрю + 17,7%

Декабрь к Октябрю + 52,0%

Прирост выручки в среднем по всем Арендаторам ТРК

Ноябрь к Октябрю + 19,2%

Декабрь к Октябрю + 40,6%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Оператор 3

Рекламная кампания				
			КАТАЛОГ	КАТАЛОГ
	Сентябрь 14	Октябрь 14	Ноябрь 14	Декабрь 14
Трафик Оператора	12 996	13 497	17 757	20 841
прирост к Сен14		+3,86%	+36,63%	+60,36%

Прирост выручки Оператора :

Ноябрь к Октябрю + 55,7 %
Декабрь к Октябрю + 182,2%

Прирост выручки в среднем по всем
Арендаторам ТРК

Ноябрь к Октябрю + 19,2%
Декабрь к Октябрю + 40,6%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Оператор 4

		Рекламная кампания		Рекламная кампания
	Сентябрь 14	Октябрь 14	Ноябрь 14	Декабрь 14
Трафик Оператора	7 578	11 087	14 769	23 961
прирост к Сен14		+46,31%	+94,89%	+216,19%

Прирост выручки Оператора :

Ноябрь к Октябрю +22,6 %
Декабрь к Октябрю +201,3%

Прирост выручки в среднем по всем
Арендаторам ТРК

Ноябрь к Октябрю + 19,2%
Декабрь к Октябрю + 40,6%

Основные результаты рекламной кампании:

1. **Трафик ТРК** за время проведения рекламной кампании **вырос на 94%**
2. **Выручка Арендаторов** за период рекламной кампании **в среднем по ТРК** выросла на **40,6%**
3. **Выручка в магазинах Операторов, принявших участие в рекламной кампании, выросла в среднем на 114%**

НЕДОЧЁТЫ:

- 1. Большой бюджет. Компенсация от Операторов крайне низкая**
- 2. Прирост арендных платежей ниже затрат (в горизонте 6 мес.)**
- 3. Нет уверенности в корректности предоставляемых данных**
- 4. Нет канала обратной связи с Покупателями**

РЕШЕНИЕ:

Создание комплексной CRM системы для анализа и управления денежными потоками в ТРЦ

Включает с себя блоки:

- 1. Анализ потоков выручки (чеков) Арендаторов**
- 2. Анализ персональных покупок Посетителей**
- 3. Единая комплексная программа мотивации**
- 4. Связь с Покупателями и управление**

