

Кейс: «В хорошей форме»

Тема: «Привлечение посетителей в районный ТРЦ за счет уникального пула арендаторов»





Ключевые характеристики нашего ТРЦ

GBA: 91 000 кв.м.

GLA: 41 000 кв.м.

Парковка: 1000 м/м

Заполняемость: 95%

Якорные арендаторы: Ашан Сити, Каро10, Спортмастер, H&M, Mango, Мвидео, Домаркет, Мир Кожи и Меха

Посещаемость: +27% к показателям 2014 года

Товарооборот: +35% к показателям 2014 года

Более **120** модных брендов

Расположен в густонаселенном жилом массиве

Собственная управляющая компания.



Было (2014 год):

- **Позиционирование** – региональный ТРЦ;
- **Средняя посещаемость** – 11 000 человек в день (без разделения на будни и выходные);
- **Заполняемость** – 83% к концу 2014 года;
- **Выбор в пользу арендаторов** – известные торговые марки одежды, обуви, аксессуаров, без ограничения по категории;
- **Преимущественно** – совершение покупок одежды, обуви, БИиЭ и прочее, а затем развлечения;
- **Управляющая компания** – наемная.

Стало (2015 год):

- **Позиционирование** – районный ТРЦ;
- **Посещаемость** - 15 000 человек в день (без разделения на будни и выходные);
- **Заполняемость** – 95% на текущий момент;
- **Выбор в пользу арендаторов** – уникальные торговые марки, услуги и развлечения, категория «средний»;
- **Преимущественно** – досуг и развлечения, а затем покупки;
- **Управляющая компания** – собственная.

Позиционирование ТРЦ в 2014 году:

ТРЦ «Реутов Парк» в 2014 году – торговый центр регионального формата, привлекающий посетителей за счет качественного пула якорных арендаторов: гипермаркет «Ашан Сити», гипермаркет электроники и бытовой техники «Мвидео», гипермаркет одежды «H&M».

Позиционирование ТРЦ в 2015 году:

ТРЦ «Реутов Парк» в 2015 году – районный торговый центр. При формировании tenant mix мы проанализировали и учли максимум потребностей жителей ближайших районов, предложив им возможность комплексного решения их потребностей и обеспечив себя стабильной посещаемостью.

Таким образом, среди наших арендаторов появились такие, как Почта России – первое в Москве и Подмосковье отделение почты в торговом центре, Школа-студия танцев «Тодес», батутный парк «Прыжок» и другие, нестандартные для торгового центра, арендаторы.

Развитие нашего ТРЦ

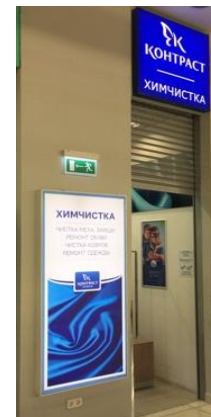
Ротация арендаторов с 2014 года по настоящее время:

2014 год

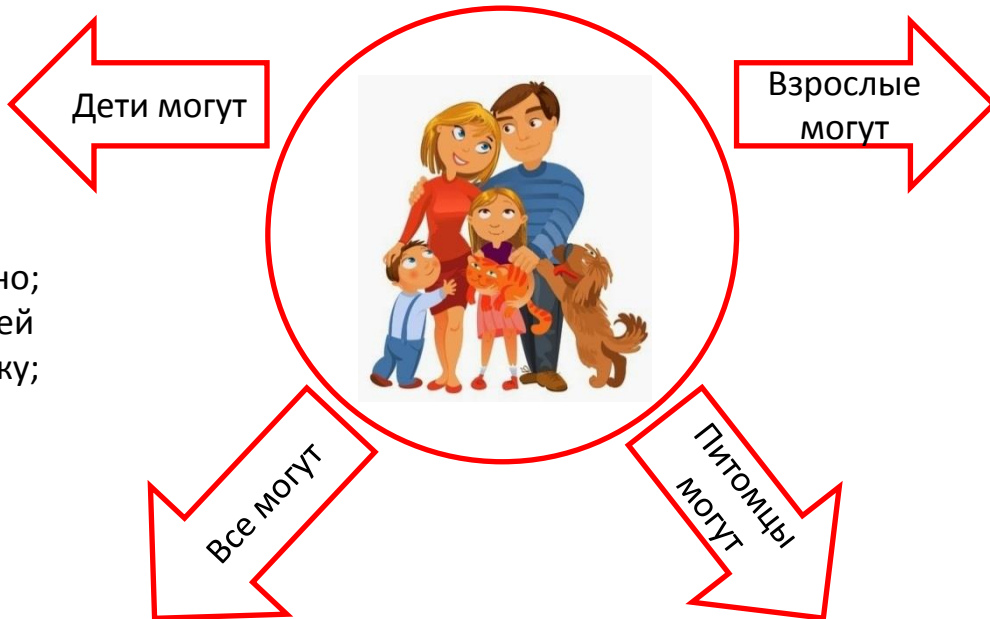
- Магазин «Фича»
- Химчистка Контраст
- Дом Быта
- Дом Быта

2015 год

- ✓ Отделение Почты России
- ✓ Пекарня Хлеб и Булка
- ✓ Химчистка Контраст
- ✓ Формат киоска



Возможности нашего посетителя



- Классно отдохнуть и познакомиться с ровесниками;
- Начать изучение английского языка совершенно бесплатно;
- Выпросить у родителей оригинальную игрушку;
- Научиться танцевать;
- Модно одеться;
- Поесть любимые сладости ...

- Модно одеться;
- Вкусно поесть;
- Купить продукты и бытовые товары;
- Приобрести все необходимое для дома и интерьера;
- Решить бытовые вопросы;
- Провести время с друзьями и родными;
- Сменить имидж ...

- Купить спортивные товары и инвентарь;
- Поддерживать свою отличную физическую форму или увлечься батутным спортом, либо танцами ...

- Получить полезную еду или лакомство от хозяина;
- Сменить гардероб;
- Обзавестись новой игрушкой;
- Получить нового друга, например, хомячка ...

Возможности нашего посетителя

В ТРЦ Реутов Парк представлены все необходимые категории товаров для комфортного отдыха и покупок:

-  **Модная одежда:** H&M, O'Stin, Incity, Befree, Zarina, Mango, Takko Fashion, Fin Flare, Мир Кожи и Меха и другие
-  **Модная обувь:** Ralf Ringer, Tervolina, Zenden и другие
-  **Парфюмерия и косметика:** Л'Этуаль, Ив Роше и другие
-  **Бытовая техника и электроника:** МВидео, СтартМастер, Евросеть и другие
-  **Спортивные товары и площадки:** Спортмастер, Adidas, Reebok, батутный центр «Прыжок», школа-студия «Тодес» и другие
-  **Товары и развлечения для детей:** Детский Мир, Adidas kids, Kapica, Sweet Berry, Капризуля, детский развлекательный центр «БИМ клуб», детский центр «Паровозкино» и другие
-  **Товары для дома:** Домаркет, Gipfel, Tescoma и другие
-  **Продукты питания:** Ашан Сити, Хлеб&Булка, Кофейная Контата, Zavarka и другие
-  **Досуг:** Кинотеатр КАРО10, караоке-бар «Фламинго», рестораны и кафе
-  **Товары для животных:** Зоомагазин «Четыре лапы»
-  **Услуги:** отделение Почты России, химчистка «Контраст» и другое

Уникальные арендаторы нашего ТРЦ



Площадь: 110м²

Прирост посещаемости: + 500 человек в день за счет привязки ближайших домов к данному отделению почты.

Выгоды для посетителя: Возможность во время шопинга оплатить коммунальные услуги, отправить посылку, получить собственный заказ, получить письма и извещения.



Площадь: 282м²

Прирост посещаемости: + 300 человек в день за счет отсутствия в ближайшей зоне охвата танцевальных школ и фитнес-клубов, престиж бренда.

Выгоды для посетителя: Досуг для взрослых и детей, спорт.



Площадь: 280м²

Прирост посещаемости: + 300 человек в день за счет отсутствия в ближайшей зоне охвата развлекательных центров и фитнес-клубов.

Выгоды для посетителя: Досуг для взрослых и детей, спорт.

Как еще мы привлекаем нашего посетителя



1. Бесплатно довозим его до места шопинга и развлечений на собственных бесплатных маршрутках



2. Ведем активную рекламную и маркетинговую деятельность



3. Неустанно развиваемся и совершенствуемся, предлагая новые уникальные концепции для посетителя



**Благодарим
за уделенное время и внимание!**