

**Заявка на участие в премии RUSSIAN COWORKING AWARDS 2019**

**!!!ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!!!**

|  |
| --- |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| 1. | Название проекта |  |
| 2. | Класс объекта, в котором находится коворкинг (если применимо) |  |
| 3. | Название компании собственника |  |
| 4. | Девелопер проекта |  |
| 5. | Генеральный подрядчик проекта |  |
| 6. | Архитектор проекта |  |
| 7. | Инжиниринговая компания |  |
| 8. | Компания - консультант |  |
| 9. | Управляющая компания |  |
| 10. | Другие компании – участники проекта |  |
| 11. | Дата ввода в эксплуатацию |  |
| 12. | Фактический адрес объекта |  |
| 13. | Ссылка на сайт проекта |  |
| 14. | Логотип | Отправить логотип отдельным файлом, прикрепив к письму при отправке заявки в **двух** форматах:1. jpg или png
2. cdr или eps
 |
| 15. | Фото | Отправить фотографию (фотографии) отдельным файлом, прикрепив к письму при отправке заявки. |
| 16. | Номинация: (выделить цветом номинацию, **до трех вариантов на один проект**) | **Блок основных номинаций**1. Лучшее архитектурное решение
2. Лучший дизайн
3. Лучшее agile-пространство
4. Лучшие технологические решения
5. Лучшая инфраструктура
6. Лучший сервис (Регионы)
7. Лучший сервис (Москва)
8. Лучшая Event-площадка
9. Лучшая коммуникационная площадка
10. Лучший социальный проект
11. GREEN-коворкинг
12. MEGA-сеть (Регионы)
13. MEGA-сеть (Москва)
14. Премьера года (Регионы)
15. Премьера года (Москва)
16. Проект года в категории «Бизнес» (Регионы)
17. Проект года в категории «Бизнес» (Москва)
18. Проект года в категории «Премиум» (Регионы)
19. Проект года в категории «Премиум» (Москва)
20. Экспансия года

**Блок специальных номинаций**1. Управляющая компания года
2. Персона года
 |
| 17. | Краткое описание проекта(500 знаков): |  |
| 18. | Тип участия (Выделить цветом вариант)Описание пакетов участия представлено ниже. | Пакет «Базовый» - бесплатно в период до 15.11.2019г., **10 000 руб.** в период с 16.11.2019г. по 22.11.2019г. |
| Пакет «Стандарт» - **35 000 руб.** |
| Пакет «Оптимальный» - **50 000 руб.** |
| Пакет «Премиум» - **80 000 руб.** |
| *подробное описание преимуществ пакетов см.стр.3 заявки.* |
| 19. | Контактное лицо по участию в премии: | Ф.И.О. |  |
| Должность: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |

Необходимо отправить не позднее **15 ноября 2019 г.** на почту **proawards@proestate.ru** следующую информацию:

1. Заполненную заявку
2. Логотип (jpg/png + cdr/eps)
3. Фотографии (до 5) коворкинга
4. Презентацию проекта в формате pdf в соответствии с номинацией (см. файл «Требования к презентации»)

**Пакеты участия в премии RUSSIAN COWORKING AWARDS 2019**

**Чтобы выделить ваш объект среди прочих участников, вы можете воспользоваться специальными пакетами участия.**

**Пакет «Базовый», бесплатное участие/10 000 руб. (в период дополнительного срока приема заявок)**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 300 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации о проекте в каталоге премии (1 фотография, 300 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии.

**Пакет «Стандарт», 35 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер RCA.

**Пакет «Оптимальный», 50 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
6. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер RCA.

**Пакет «Премиум», 80 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
6. Размещение рекламного модуля (1 полоса) компании в каталоге Премии;
7. Аккредитация 2 (двух) представителей на торжественный вечер RCA.