**Всероссийская премия для журналистов PROESTATE Media Awards 2019**

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**

**ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О. участника:** | |  | | | | |
| **Контакты: Тел.:** | |  | | | **E-mail:** |  |
| **Должность** (штатная или внештатная) | |  | | | | |
| **Название СМИ:** | |  | | | | |
| **Формат издания:** | |  | | | | |
| (электронные, печатные СМИ, информационные агентства, Интернет издания, другое) | | | | | | |
| **Адрес СМИ** (индекс, страна, город, улица, дом, офис)**:** | | | |  | | |
| **Название работы:** | | | |  | | |
| **Краткое описание работы (аннотация):** | | | |  | | |
| **Ссылка на публикацию в интернете:** | | | |  | | |
| **Дата публикации:** | | | |  | | |
| **Номинация:**  **(выделить цветом)** | **Печатные и Интернет-СМИ, информационные агентства:**   1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка жилой недвижимости. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка коммерческой недвижимости. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы архитектуры, градостроительства и реконструкции. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы управления недвижимостью. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению инноваций и новых технологий в недвижимости. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению рынка элитной недвижимости. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы ЖКХ: комфорт и качество жизни. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению новых технологий в строительстве. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению новых форматов недвижимости. | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению регионального рынка недвижимости. | | | | | |
| 1. Лучшее интервью. | | | | | |
| **Телевидение:**  Лучшая работа по освещению актуальных проблем рынка недвижимости России. | | | | | |
| **Радио:**  Лучшая работа по освещению актуальных проблем рынка недвижимости России. | | | | | |
| **Журналист года.**  Награждается лучший журналист,освещающий темы строительства, девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости. | | | | | |
| **НОМИНАЦИИ ОТ ЖУРНАЛИСТОВ** | | | | | | |
| Предлагаем журналистам рынка недвижимости назвать самый информативный и полезный для СМИ ресурс компаний, работающих на рынке недвижимости, а также самого активного ньюсмейкера и PR-специалиста: | | | | | | |
| **Самый информативный интернет-ресурс (портал, сайт)** | | |  | | | |
| **Самый информативный digital-канал (Telegram, Instagram, Facebook)** | | |  | | | |
| **Призвание – ньюсмейкер (ФИО)** | | |  | | | |
| **Призвание – PR (выдающийся PR-менеджер)** | | |  | | | |
| **Дата заполнения анкеты и отправки заявки на участие в конкурсе** | | |  | | | |

**ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!**

Заполненную заявку необходимо отправить в оргкомитет конкурса по эл. адресу [proawards@proestate.ru](mailto:proawards@proestate.ru) с пометкой «На премию журналистов» **до 20 июля 2019 г.**