

Всероссийская премия для журналистов PROESTATE Media Awards 2018
ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

1.1. Наименование: Всероссийская премия для журналистов PROESTATE Media Awards 2018 (далее - Премия).

1.2. Сроки проведения Премии: **с 1 мая 2018 года по 20 августа 2018 года** включительно.

1.3. Цель Премии – содействие более полному и объективному освещению в СМИ состояния и актуальных проблем рынка недвижимости и строительной отрасли, стимулирование интереса представителей СМИ к теме девелопмента и инвестиций, управления недвижимостью, а также выявление журналистов, достигших наивысших профессиональных результатов в освещении работы рынка коммерческой недвижимости.

1.4. Премия проводится Организационным комитетом Международного инвестиционного форума PROESTATE (далее - Оргкомитет) и Жюри Премии. Персональный состав Жюри утверждается представителями Организационного комитета Международного инвестиционного форума PROESTATE.

1.5. Организатор информирует о проводимой Премии путем размещения информационных материалов о нем на Интернет-сайте www.proestate.pro

1.6. На Премию могут быть представлены работы журналистов, опубликованные в СМИ в период с **15 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года**. Под работой понимаются как отдельная публикация, передача, программа, иное журналистское произведение, так и цикл публикаций, передач, программ, иных журналистских произведений, объединенных тематикой, особой формой исполнения или по иному принципу.

1.7. Победителю Премии в номинации вручается памятный приз и диплом.

1.8. Торжественная церемония оглашения итогов Премии и награждение победителей состоится в рамках XII Международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE 19 сентября 2018 года в Москве.

2. Номинации Премии

Печатные и Интернет-СМИ, информационные агентства:

1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка жилой недвижимости.
2. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка коммерческой недвижимости.
3. Лучшая работа по освещению темы архитектуры, градостроительства и реконструкции.
4. Лучшая аналитическая работа рынка жилой недвижимости.
5. Лучшая аналитическая работа по освещению темы рынка коммерческой недвижимости.
6. Лучшая работа по освещению темы управления недвижимостью.
7. Лучшая работа по освещению инноваций и новых технологий в недвижимости.
8. Лучшая работа по освещению рынка элитной недвижимости.
9. Лучшая работа по освещению темы ЖКХ: комфорт и качество жизни.
10. Лучшая работа по освещению новых технологий в строительстве.
11. Лучшая работа по освещению новых форматов недвижимости.
12. Лучшая работа по освещению регионального рынка недвижимости.
13. Лучшее интервью.

Телевидение:

Лучшая работа по освещению актуальных проблем рынка недвижимости России.

Радио:

1. Лучшая работа по освещению актуальных проблем рынка недвижимости России.
2. Лучший журналист, освещающий различные аспекты рынка недвижимости.

Журналист года:

Награждается лучший журналист, освещающий темы строительства, девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости.

Специальные номинации от журналистов

Предлагаем журналистам рынка недвижимости назвать самый информативный и полезный для СМИ ресурс компаний, работающих на рынке, а также самого активного ньюсмейкера и PR-специалиста:

- Самый информативный интернет-ресурс
- Самый информативный digital канал
- Призвание – ньюсмейкер
- Призвание – PR

3. Статус Организационного комитета и Жюри

3.1. Оргкомитет

3.1.1. Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Премии.

3.1.2. Заседания Оргкомитета проходят по мере необходимости и правомочны при наличии простого большинства членов комитета. Решения принимаются простым большинством голосов присутствующих.

3.1.3. Оргкомитет возглавляется сопредседателями, представляющими комитет в отношениях со сторонними структурами.

3.2. Жюри

3.2.1. Жюри формируется из авторитетных специалистов в области журналистики и информационной сферы, ведущих журналистов и публицистов, общественных и государственных деятелей, руководителей крупнейших управляющих и девелоперских компаний. Жюри рассматривает выдвинутые работы и определяет победителей Премии.

4. Порядок участия в Премии

4.1. Правом выдвижения работ на Премию обладают: авторы (авторские коллективы), редакции СМИ, издатели СМИ, журналистские общественные организации, действующие на территории Российской Федерации и стран СНГ.

4.2. Автор или выдвигающая организация представляют заявку по установленной Оргкомитетом форме и экземпляр работы на соответствующих носителях:

- для печатных изданий: Заявка, PDF-версия материала, заверенная печатью и подписью руководителя издания, текст статьи в формате Word отправляется по электронной почте.
- для интернет-СМИ: заявка, интернет-ссылка на конкурсную работу с подписью автора и текст статьи в формате Word отправляются по электронной почте. Если материал, вышедший в интернет СМИ, не подписан автором, прилагается текст конкурсной работы на официальном бланке издания, заверенный руководителем издания.
- для телевидения и радио: заявка, эфирная справка, заверенная руководителем и текст материала в формате Word отправляются по электронной почте. Запись конкурсного сюжета отправляются по электронной почте.
- для всех СМИ: в случае представления работы на иностранном языке прилагается перевод.

4.3. Одна и та же работа либо автор (авторский коллектив) может выдвигаться по нескольким номинациям.

4.4. Авторы и авторские коллективы могут представить не более двух работ в каждую номинацию. От одной редакции СМИ, издателя СМИ, а также журналистской общественной организации для участия в Премии могут выдвигаться не более десяти работ.

4.5. Сроки приема конкурсных заявок: с 1 мая 2018 года по 20 августа 2018 года включительно.

5. Критерии отбора представляемых материалов

При отборе победителей жюри руководствуется следующими критериями:

- профессиональное качество исполнения материалов;
- объективность в освещении событий и явлений;
- глубина раскрытия поднимаемой проблемы;
- соответствие материалов заявленной теме и целям конкурса;
- выразительность, точность и доходчивость изложения;
- актуальность представленных материалов.

По каждому критерию выставляются баллы по пятибалльной шкале, потом суммируются для получения общего результата. Работа, набравшая большее количество баллов, становится победителем Премии в соответствующей номинации.

6. Порядок рассмотрения заявок и подведения итогов Премии

6.1. Жюри рассматривает все без исключения работы (кандидатуры), выдвинутые в соответствующие номинации.

6.2. В случае спорного решения члены Жюри могут повторно рассмотреть все работы (кандидатуры), выдвинутые в номинации, и вынести общее решение.

Победившей в номинации является кандидатура либо работа, набравшая при голосовании Жюри относительное большинство голосов, но не менее 50 процентов от числа членов Жюри, участвовавших в голосовании.

7. Контактная информация Исполнительной дирекции Премии

Конкурсные материалы необходимо направлять:

- e-mail: pr.manager@proestate.ru с пометкой «На премию журналистов»

- телефон +7 (495) 651-61-05, доб. 305