**Всероссийская премия для журналистов PROESTATE Media Awards 2018**

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О. участника:** | |  | | | | | | |
| **Контакты: Тел.:** | |  | | | | **E-mail:** | |  |
| **Должность**  (штатная или внештатная) | |  | | | | | | |
| **Название СМИ:** | |  | | | | | | |
| **Формат издания:** | |  | | | | | | |
| (электронные, печатные СМИ, информационные агентства, Интернет издания, другое) | | | | | | | | |
| **Адрес СМИ** (индекс, страна, город, улица, дом, офис)**:** | | | | |  | | | |
|  |  | | | | | | | |
| **Номинация:** | **Печатные и Интернет-СМИ, информационные агентства:**   1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка жилой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка коммерческой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы архитектуры, градостроительства и реконструкции. | | | | | | | |
| 1. Лучшая аналитическая работа рынка жилой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая аналитическая работа по освещению темы рынка коммерческой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы управления недвижимостью. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению инноваций и новых технологий в недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению рынка элитной недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы ЖКХ: комфорт и качество жизни. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению новых технологий в строительстве. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению новых форматов недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению регионального рынка недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшее интервью. | | | | | | | |
| **Телевидение:**  Лучшая работа по освещению актуальных проблем рынка недвижимости России. | | | | | | | |
| **Радио:**  Лучшая работа по освещению актуальных проблем рынка недвижимости России. | | | | | | | |
| Лучший журналист, освещающий различные аспекты рынка недвижимости. | | | | | | | |
| **Журналист года.**  Награждается лучший журналист,освещающий темы строительства, девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости. | | | | | | | |
| **Название работы:** |  | | | | | | | |
| **Краткое описание работы (аннотация):** |  | | | | | | | |
| **Дата, место публикации/ размещения в эфире работы:** |  | | | | | | | |
| **Экземпляр работы:** | PDF-версия материала, заверенная печатью и подписью руководителя издания или ссылка на интернет-публикацию +текст статьи в формате Word | | | | | | | |
| **Автор (ФИО полностью):** |  | | | | | | | |
| **Номинации от журналистов!** | | |  | | | | | | |
| Предлагаем журналистам рынка недвижимости назвать самый информативный и полезный для СМИ ресурс компаний, работающих на рынке недвижимости, а также самого активного ньюсмейкера и PR-специалиста: | | | | | | | | | |
| **Самый информативный интернет-ресурс (портал, сайт)** | | | |  | | | | | |
| **Самый информативный digital-канал** | | | |  | | | | | |
| **Призвание – ньюсмейкер (ФИО)** | | | |  | | | | | |
| **NEW! Призвание – PR** | | | |  | | | | | |
| **Дата заполнения анкеты и отправки заявки на участие в конкурсе** | | | | | | |  | |

**Все поля обязательны для заполнения**

Заполненную заявку необходимо отправить в оргкомитет конкурса по эл. адресу [pr.manager@proestate.ru](mailto:pr.manager@proestate.ru) с пометкой «На премию журналистов» **до 20 августа 2018 г.**