**Всероссийский конкурс журналистов PROESTATE Media Awards 2017**

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О. участника:** | |  | | | | | | |
| **Контакты: Тел.:** | |  | | | | **E-mail:** | |  |
| **Должность**  (штатная или внештатная) | |  | | | | | | |
| **Название СМИ:** | |  | | | | | | |
| **Формат издания:** | |  | | | | | | |
| (электронные, печатные СМИ, информационные агентства, Интернет издания, другое) | | | | | | | | |
| **Адрес СМИ** (индекс, страна, город, улица, дом, офис)**:** | | | | |  | | | |
|  |  | | | | | | | |
| **Номинация:** | **Печатные и Интернет-СМИ, информационные агентства:**   1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка жилой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка коммерческой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы архитектуры и реконструкции. | | | | | | | |
| 1. Лучшая аналитическая работа рынка жилой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая аналитическая работа рынка коммерческой недвижимости. | | | | | | | |
| 1. Лучшая работа по освещению темы управления недвижимостью. | | | | | | | |
| 1. **NEW!** Лучшая работа по освещению BIM-технологий | | | | | | | |
| 1. **NEW!** Лучшая работа по освещению рынка элитной недвижимости | | | | | | | |
| 1. **NEW!** Лучшая работа по освещению темы ЖКХ: комфорт и качество жизни | | | | | | | |
| **Телевидение:**  Лучшая работа по освещению темы девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости. | | | | | | | |
| **Радио:**  Лучшая работа по освещению темы девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости. | | | | | | | |
| **Лучший журналист**,освещающий темы строительства, девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости. | | | | | | | |
| **Название работы:** |  | | | | | | | |
| **Краткое описание работы (аннотация):** |  | | | | | | | |
| **Дата, место публикации/ размещения в эфире работы:** |  | | | | | | | |
| **Экземпляр работы:** | PDF-версия материала, заверенная печатью и подписью руководителя издания или ссылка на интернет-публикацию +текст статьи в формате Word | | | | | | | |
| **Автор (ФИО полностью):** |  | | | | | | | |
| **Впервые! Номинации от журналистов!** | | |  | | | | | | |
| Предлагаем журналистам назвать самый информативный и полезный для СМИ ресурс компаний, работающих на рынкенедвижимости, а также самого активного ньюсмейкера: | | | | | | | | | |
| **Самый информативный интернет-ресурс (портал, сайт)** | | | |  | | | | | |
| **Самый информативный digital или SMM-канал** | | | |  | | | | | |
| **Призвание – ньюсмейкер (ФИО)** | | | |  | | | | | |
| **Дата заполнения анкеты и отправки заявки на участие в конкурсе** | | | | | | |  | |

**Все поля обязательны для заполнения**

Заполненную заявку необходимо отправить в орг.комитет конкурса по эл. адресу [massmedia@proestate.ru](mailto:massmedia@proestate.ru)

с пометкой «На конкурс журналистов» **до 10 августа 2017 г.**