**Заявка на участие в конкурсе**

**TOBY Awards 2016 - Выдающееся Здание Года**

**Все поля обязательны для заполнения\***

**ВНИМАНИЕ! Данная заявка является предварительной. Для участия в конкурсе Вам будет направлена конкурсная Анкета.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фото объекта:** | Отправьте фотографию отдельным файлом, прикрепив к письму при отправке заявки. | | | | | | |
| **Компания:** |  | | | | | | |
| **Номинация:** | **\*Описание номинаций представлено ниже** | | | | | | |
| 1. Офисное здание менее 30 000 кв.м | | | 1. Корпоративный объект | | | | |
| 1. Офисное здание 30 000 – 75 00 кв.м | | | 1. Промышленно-офисное здание | | | | |
| 1. Офисное здание 75 000 – 150 000 кв.м | | | 1. Медицинское офисное здание | | | | |
| 1. Офисное здание 150 000 – 300 000 кв. м | | | 1. Правительственное здание | | | | |
| 1. Более 300 000 кв.м | | | 1. Загородный бизнес-парк – невысотный (1-5 этажей) | | | | |
| 1. Здание с сохраненной окружающей средой | | | 1. Загородный бизнес-парк – средней высотности (6-10 этажей) | | | | |
| 1. Обновленное здание | | | 1. Торговая недвижимость | | | | |
| 1. Историческое здание | | |  | | | | |
| **Объект:** |  | | | | | | |
| **Адрес:** |  | | | | | | |
| **Общая площадь:** |  | | | | | | |
| **Ввод в эксплуатацию:** |  | | | | | | |
| **Описание (500 знаков):** |  | | | | | | |
| **Тип участия:**  **(описание пакетов участия представлено ниже)** | 1. Очное участие | | | 60 000,00 руб. | | | |
| 1. Заочное участие | | | 40 000,00 руб. | | | |
| **Контактное лицо по участию в конкурсе:** | **Ф.И.О.** |  | | | | | |
| **Должность:** |  | | | | | |
| **Тел.:** |  | | | **E-mail:** | |  |
| **Генеральный директор ФИО** |  | | | | | | |
| **Присутствие на Церемонии награждения 07.09.2015г., Москва** | **Ф.И.О.** |  | | | | | |
| **Должность:** |  | | | | | |
| **Тел.:** |  | | | | **E-mail:** |  |

Заполненную регистрационную форму необходимо отправить в орг.комитет конкурса по эл. адресу [awards@proestate.ru](mailto:awards@proestate.ru) **до 20 июля 2015 г.**

Условия участия в конкурсе TOBY Awards

**Очное участие**

1. Участие 1 представителя компании в деловой программе Форума PROESTATE
2. Возможность представить 1 проект в рамках Презентации TOBY Awards в рамках Форума PROESTATE
3. Размещение информационного материала об объекте-номинанте Премии на официальном сайте форума и официальной странице форума в сети Фэйсбук, а также на сайтах российских организаторов форума
4. Упоминание объекта – номинанта Премии - в анонсах и пресс-релизах оргкомитета, освещающих работу TOBY AWARDS в рамках PROESTATE.
5. Размещение 2 слайдов объекта на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE в течение всех дней 3 работы форума (в ротации).
6. Размещение рекламного модуля компании в каталоге PROESTATE объемом 1/1 полосы
7. Регистрационный взнос за участие в Международном этапе TOBY Awards
8. Методическая помощь в подготовке конкурсной документации для представления проекта на Международном уровне в 2016 году
9. Представление проекта в рамках BOMA Every Building Conference and Expo в июне 2016г.

**Стоимость: 60 000,00 руб. (в т.ч. НДС)**

**Заочное участие**

1. Возможность представить 1 проект в рамках Презентации TOBY Awards в рамках Форума PROESTATE
2. Размещение информационного материала об объекте-номинанте Премии на официальном сайте форума и официальной странице форума в сети Фэйсбук
3. Размещение рекламного модуля компании в каталоге PROESTATE объемом 1/1 полосы
4. Упоминание объекта – номинанта Премии - в анонсах и пресс-релизах оргкомитета, освещающих работу TOBY AWARDS в рамках PROESTATE.
5. Регистрационный взнос за участие в Международном этапе TOBY Awards
6. Методическая помощь в подготовке конкурсной документации для представления проекта на Международном уровне в 2016 году
7. Представление проекта в рамках BOMA Every Building Conference and Expo в июне 2016г.

**Стоимость: 40 000,00 руб. (в т.ч. НДС)**

Номинации TOBY Awards

К участию в конкурсе принимаются здания, не менее 3 лет с момента снятия в аренду первым арендатором. (Май 2013 г.)

Объект может быть представлен только в 1 номинации.

К участию в конкурсе могут быть представлены как отдельные здания, так и комплексы, при условии управления одной компанией.

Для любого объекта в случае победы на региональном уровне, в случае смены управления объектом и победы в международном уровне, награду вручается управляющей компании, первоначально заявившей объект на конкурс.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Номинация** | **Описание** |
| 1. | Офисное здание менее 30 000 кв.м | Здания с площадью, отведенной под офисы не менее 50% от общей территории |
| 2. | Офисное здание 30 000 – 75 00 кв.м |  |
| 3. | Офисное здание 75 000 – 150 000 кв.м |  |
| 4. | Офисное здание 150 000 – 300 000 кв. м |  |
| 5. | Более 300 000 кв.м |  |
| 6. | Здание с сохраненной окружающей средой | Любые здания с площадью, отведенной под офисы не менее 50% от общей территории, в котором сохраняется и улучшается внутренняя и внешняя среда с использованием «зеленых» технологий; |
| 7. | Обновленное здание | Здания не менее 15-летней давности, сохранивших не менее 50% занятости. Реновация может включать в себя:   1. Реставрацию без изменения планировки, формы, стиля, структуры. 2. Реновация (использование корректных средств для приведения здания в порядок с изменением стиля внешнего вида или интерьеров. Это требует замену элементов структуры или механического оборудования современным оборудованием, без внесения кардинальных изменений). 3. Модернизация – изменение планировки, стиля, структуры для изменения функциональной или экономической недостаточности; |
| 8. | Историческое здание | Объекты с не менее чем 50-ти летней историей и сохраненным дизайном. Общая концепция здания должна быть сохранена. Допустима реновация каркаса здания; |
| 9. | Корпоративный объект | Объект единого назначения, не менее чем на 50% занятый компанией (в том числе государственные и частные компании); |
| 10 | Промышленно-офисное здание | Комплексы, включающие в проекте одно здание промышленного назначения – 1 -2х этажное здание с офисной площадью более 5% но менее 50%. Здание должно включать: погрузочный док, раздвижные двери (или роль-ставни) для погрузки, без общего офисного лобби и коридоров, за исключением зоны уборных, технических помещений или пожарной охраны; |
| 11 | Медицинское офисное здание | Здание медицинского назначения, 50% площади используется для частных врачебных кабинетов. Здание может располагаться в пределах или за пределами больничного кампуса. Здание не меньше чем на 50% должно быть предназначено для медицинских или сопутствующих сервисов (рентген, терапия, реабилитация, протезирование, фармация и т.д.). Без стационара для пациентов (в пределах 24 часов); |
| 12 | Правительственное здание | Все объекты должны принадлежать правительству и не менее 50% площади отведены государственным структурам любого уровня (федеральные, региональные, местные и т.д.); |
| 13 | Загородный бизнес-парк – невысотный (1-5 этажей) | Два или более зданий не выше 5 этажной застройки. Все здания должны занимать площадь не менее 20 тыс. м.кв., и находиться за пределами делового центра города. |
| 14 | Загородный бизнес-парк – средней высотности (6-10 этажей) | Два или более зданий от 6 до 10 этажной застройки. Все здания должны занимать площадь не менее 20 тыс. м.кв., и находиться за пределами делового центра города. |
| 15 | Торговая недвижимость | Группа торговых или других коммерческих зданий, управляемых одной компанией. Объект должен управляться, как единое здание, занятое минимум на 50%. Соотношение якорных арендаторов должно быть не менее 25% и объект должен включать в себя хотя бы одного якорного ритейлера (продукты, одежда, техника и т.д.).  Подать заявку могут:   1. Магазины шаговой доступности 2. Районный общественный центр (здание для проведения культурно-просветительных и спортивных мероприятий в городе или сельской местности) муниципальные 3. Региональный торговый центр (объединяет большое число различных магазинов и обслуживает жителей целого региона). 4. Многофункциональный центр (здание многофункционального использования с комбинированием торгового, офисного, жилого, гостиничного, общественного или другого пространства. Комплекс должен быть нацелен на пешеходов и содержать элементы среды «жизнь-работа-развлечения». |